

Cyberbrott, brand- och vattensäkerhet i fokus på Garants mejeriförpackningar

Barn och unga möter många utmaningar och risker i samhället; cyberbrott, bränder, och vatten är några av dem. För att uppmärksamma unga på riskerna – men också ge konkreta tips och övningar om hur man kan undvika eller minska dem – inleder Axfood tillsammans med Stiftelsen Tryggare Sverige, Brandskyddsföreningen och Svenska Livräddningssällskapet nu ett samarbete. Under det kommande året kommer information och tips om brand-, vatten och cybersäkerhet att synas på Garants mejeriförpackningar, och nå miljontals konsument.

Förra året samarbetade Axfood med Dyslexiförbundet när Garants mejeriförpackningar under flera månader varvade information om läs- och skrivsvårigheter med övningar och tips om vad man själv kunde göra för att lära, stötta och få hjälp – något som skapade stort engagemang och uppskattades av många.

Säkerhet i fokus i nytt samarbete

I år har Axfood valt att samarbeta med Stiftelsen Tryggare Sverige, Brandskyddsföreningen och Svenska Livräddningssällskapet – och har fokus på säkerhet inom några av de områden som barn och unga möter online och i vardagen; cyberbrott, brandsäkerhet, och vattensäkerhet.

– De organisationer vi samarbetar med gör ett viktigt arbete för barns och ungas säkerhet. Genom våra mejeriförpackningar kan vi föra ut viktiga säkerhetsfrågor rakt in i människors vardag, hela vägen till matbordet. Målet är att ge både barn och vuxna verktyg för att förebygga risker i vardagen, och kunskap om hur man agerar om man råkar ut för dem, säger **Emma Töpel Hanson**, chef marknadskommunikation egna märkesvaror på Dagab.

Med information, tips och övningar ges både praktiska råd, checklistor och uppdrag som får barn och unga att lära sig mer om vad man kan göra för att minimera riskerna, och hur man ska agera om man hamnar i en riskfylld situation. Baksidorna är både utbildande och framtagna för att interagera med läsarna på ett sätt som gör det intressant och roligt. Tre säkerhetshjältar guidar barn och unga om hur de kan agera säkrare när det gäller cybersäkerhet, bränder och vatten under det kommande året.

Viktigt samarbete för att nå ut och sprida kunskap

Samarbetet är viktigt för de tre organisationer som Axfood och Garant samarbetar med i år, och ger stora möjligheter att öka kunskapen hos många.

– Vi ser ett växande behov av att stärka barns motståndskraft mot digitala risker. Kunskap är ett av de viktigaste skydden och den behöver nå både barn och vuxna i vardagen. Genom samarbetet med Axfood och Garant kan vi flytta samtalet om digital säkerhet till matbordet och ge barn konkreta verktyg för att förstå och skydda sig mot digitala hot, säger **Per-Albin Johansson**, expert inom digital säkerhet på Stiftelsen Tryggare Sverige.

Mer information om [Tryggare Sverige](#)

– Vår vision är att nå ett brandsäkert och hållbart Sverige, där kunskap och förebyggande insatser står i centrum. Genom att lyfta brandsäkerhet på Garants mejeriförpackningar når vi ut i människors vardag, rakt in i köket där många bränder faktiskt börjar. Det är en unik

möjlighet att sprida kunskap som kan göra skillnad direkt, säger Brandskyddsföreningens generalsekreterare **Mats Björs**.

Mer information om [Brandskyddsföreningen](#)

– Vi arbetar för ett Sverige fritt från drunkning. Att tillsammans med Garant och Axfood nu nå ut med viktiga budskap kring flytvästar, räddningsstegar och livbojar är ett viktigt steg i vårt arbete. Med tanke på hur många barn, unga och vuxna som nås av mejeriförpackningar varje dag hoppas vi att detta i längden kommer rädda liv, säger **Mikael Olausson**, generalsekreterare på Svenska Livräddningssällskapet.

Mer information om [Svenska Livräddningssällskapet](#)

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Per-Albin Johansson, expert digital säkerhet Stiftelsen Tryggare Sverige, 073-503 61 18,

peralbin.johansson@tryggaresverige.org

Camilla Carlsson, kommunikations- och marknadschef Brandskyddsföreningen, 070-292 22 11,

camilla.carlsson@brandskyddsforeningen.se

Mikael Olausson, generalsekreterare Svenska Livräddningssällskapet, 08-120 102 45,

mikael.olausson@sls.a.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.