

Axfood

Bokslutskommuniké 2025

Stark avslutning på året med
högre tillväxt än marknaden



Stark avslutning på året med högre tillväxt än marknaden

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 4,4 procent till 22 831 Mkr (21 860).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 8,7 procent till 20 468 Mkr (18 836). Exkluderat City Gross var ökningen 5,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 860 Mkr (629) inkluderat jämförelsestörande poster om -13 Mkr (-143). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (2,9).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 873 Mkr (772) och den justerade rörelsemarginalen till 3,8 procent (3,5).
- Periodens resultat uppgick till 574 Mkr (361) och resultatet per aktie före utspädning till 2,60 kr (1,62).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 9,00 kronor per aktie (8,75). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2026 och 4,50 kronor per aktie i september 2026.

Sammanfattning av januari-december

- Nettoomsättningen ökade 6,1 procent till 89 152 Mkr (84 057).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 16,4 procent till 79 204 Mkr (68 052). Exkluderat City Gross var ökningen 5,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 3 572 Mkr (3 290) inkluderat jämförelsestörande poster om -116 Mkr (-143). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,9).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3 688 Mkr (3 433) och den justerade rörelsemarginalen till 4,1 procent (4,1).
- Periodens resultat uppgick till 2 375 Mkr (2 219) och resultatet per aktie före utspädning till 10,84 kr (10,16).

Investeringar och butiksetableringar under 2026

- Investeringarna under 2026 förväntas uppgå till 2 200- 2 300 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 470 Mkr avser automation i det nya logistikcentret i Kungsbacka.
- Under 2026 planeras etablering av 10-15 nya egenägda butiker.

8,7%

Tillväxt detaljhandelsomsättning under fjärde kvartalet 2025

4,4%

Tillväxt nettoomsättning under fjärde kvartalet 2025

Viktiga händelser under kvartalet

- Stark tillväxt och ökade volymer för Willys, Hemköp och Snabbgross
- Fortsatt positiv trend för City Gross
- Avtal träffat om investering i automation för nytt logistikcenter i Kungsbacka

Nyckeltal	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	22 831	21 860	4,4%	89 152	84 057	6,1%
Detaljhandelsomsättning, Mkr	20 468	18 836	8,7%	79 204	68 052	16,4%
Rörelseresultat, Mkr	860	629	36,7%	3 572	3 290	8,6%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	873	772	13,1%	3 688	3 433	7,4%
Rörelsemarginal, %	3,8	2,9	0,9	4,0	3,9	0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	3,8	3,5	0,3	4,1	4,1	0,1
Periodens resultat, Mkr	574	361	58,7%	2 375	2 219	7,0%
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,60	1,62	60,5%	10,84	10,16	6,7%
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,65	2,28	16,0%	11,26	10,82	4,1%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 238	1 872	19,5%	6 751	5 459	23,7%
Soliditet, %	21,2	20,9	0,4	21,2	20,9	0,4
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,4	0,1	-3,3	-3,4	0,1
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	15,5	16,6	-1,1	15,5	16,6	-1,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	25,8	26,0	-0,2	26,6	27,2	-0,6

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta: Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2026 kl 07:00.

Axfood presenterar bokslutskommunikén för 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag, torsdagen den 29 januari 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

För elfte året i rad summerar vi ett år med ökade marknadsandelar genom att nyttja kraften i hela vår affärsmodell. Vi fortsätter att utmana och redovisar även för årets sista kvartal tillväxt högre än marknaden. Vi satsar för framtiden och investerar i strategiskt viktiga områden för att fortsätta att attrahera fler kunder, bli än mer effektiva och stärka vår konkurrenskraft.

Inom Axfood har vi en fantastisk kraft i vår affärsmodell, vilket skapar möjligheter och konkurrensfördelar. Med starka och särskiljande koncept och prisvärda erbjudanden möter vi behov och preferenser hos våra fler än sex miljoner kunder i veckan, och med samverkan i bakomliggande led skapar vi snabbriklighet och handlingskraft.

Under året som gått har vi framgångsrikt navigerat på en marknad med intensiv konkurrens och prismedvetna konsumenter. Vi summerar ett starkt fjärde kvartal med fortsatt positiv kundtillströmning och ökade volymer. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 8,7 procent och 5,3 procent exkluderat City Gross, att jämföra med marknaden som växte med 4,5 procent. Vi har därmed vuxit mer än marknaden samtliga kvartal i år och summerar det elfte året i rad med ökade marknadsandelar.

Stark tillväxt i samtliga butikskedjor

Willys växte återigen mer än marknaden med en tillväxt om 5,4 procent under årets sista kvartal, drivet av en fortsatt positiv volymutveckling från såväl hög kundtrafik som lojalitet. Willys har haft bra momentum under lång tid och potentialen att expandera för att nå ut till fler är stor. Ambitionen är att öppna minst 10 nya Willys-butiker årligen under de kommande åren, samtidigt som vi skapar en ännu bättre kundupplevelse i befintliga butiker genom att löpande upgradera till det nya butikskonceptet Willys 5.0. Även Hemköp tog marknadsandelar under fjärde kvartalet med en tillväxt om 5,3 procent. Sammantaget stärktes positionen under 2025 genom en hög takt i moderniseringen av butiker och kontinuerlig utveckling med fokus på prisvärde, hållbarhet, färskvaror och måltidslösningar.

Stormarknadskedjan City Gross, som vi förvärvade för drygt ett år sedan, är mitt uppe i en omfattande förändringsresa. Under året som gått har ett intensivt och målmedvetet arbete pågått med att bland annat tydliggöra butikskoncept och varumärke, vässa kunderbjudande, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten. Årets fjärde kvartal är säsongsmässigt ett starkt kvartal för stormarknadsaktörer generellt. För City Gross fortsatte utvecklingen i positiv riktning med en bra tillväxt i jämförbar försäljning, lägre kostnadsgrad och ett positivt resultat. Vi har tagit viktiga steg under året och arbetar vidare enligt plan för att stärka kedjan till att vara en långsiktigt konkurrenskraftig aktör inom stormarknadssegmentet.

Snabbgross levererar en tillväxt om 6,0 procent under kvartalet. Satsningar på att stärka prispositionen och driva volymtillväxt har belastat resultatutvecklingen i en marknad med intensiv konkurrens.

Positiv försäljningstillväxt stärker resultatet

Vi redovisar en stark resultatutveckling och en ökad rörelsemarginal under fjärde kvartalet, drivet främst av vår fina försäljningstillväxt. Dessutom har vi fortsatt fokus på operationell effektivitet, kvalitet och prestation i samtliga processer. Under kvartalet bidrar även noggrann kostnads kontroll och realiserade kostnadsbesparingar till det ökade resultatet.

Ökad kapacitet och effektivitet i varuflödet ger tillväxt

Dagab har under året kontinuerligt utvecklat koncernens sortiment av prisvärd, bra och hållbar mat, och har under fjärde kvartalet haft fortsatt fokus på att säkerställa att våra kedjor kan erbjuda Sveriges konsumenter ett konkurrenskraftigt erbjudande.

Det nya logistikcentret i Bålsta, tillsammans med det nya höglagret i Backa och automationen i frukt- och gröntlagret i Landskrona, har väsentligt ökat koncernens kapacitet och effektivitet. Vi fortsätter arbetet med att trimma in vår nya logistikstruktur.

Vi har inlett nästa stora framtidssatsning i etableringen av ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka för att stärka varuförsörjningen i södra Sverige. Under fjärde kvartalet träffade vi avtal med Witron om investeringen i automation. Vi fortsätter bygga för framtiden, och skapar med den nya logistikstrukturen förutsättningar för att fortsätta växa och bli än mer konkurrenskraftiga.

Viktiga steg inom energi och klimat

Under kvartalet slutförde vi omställningen till helt fossilfria transporter, såväl egna som inhyrda. Jag är stolt över att vi som koncern har valt att kraftsamla och gå före för att minska utsläppen. En annan höjdpunkt under året var driftsättningen av Sveriges största solpark i Hallstavik som Axfood varit med och etablerat. Solparken skapar förutsägbarhet i vår energiförsörjning och bidrar till att förbättra förutsättningarna för samhällets gröna omställning. I slutet av året ansökte vi om att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets initiative. Inom Axfood har vi en hög ambitionsnivå inom hållbarhet och hälsa, och vi slår inte av på takten.

Väl positionerade för att fortsätta utmana

Vi ser på 2026 med tillförsikt. Axfood verkar på en marknad som fortsatt präglas av stort fokus på lågpris och prisvärde, och vi har siktet inställt på att fortsätta växa mer än marknaden.

För att ännu fler ska kunna handla hos oss upprätthåller vi en hög etableringstakt. Ambitionen är att under 2026 expandera butiks-nätverket med 10-15 nya egenägda butiker.

Vi fortsätter att investera i verksamheten för att stärka vår konkurrenskraft och skapa värde för alla våra intressenter. Under 2026 uppskattas investeringsbehovet till 2,2-2,3 miljarder kronor.

Vi summerar ett kvartal och år där vi möter allt fler kunder, med en ökad lojalitet och med stärkta positioner i samtliga marknadssegment. Det är med ett stort engagemang och passion för mat i hela koncernen som vi nyttjar kraften i vår affärsmodell.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood



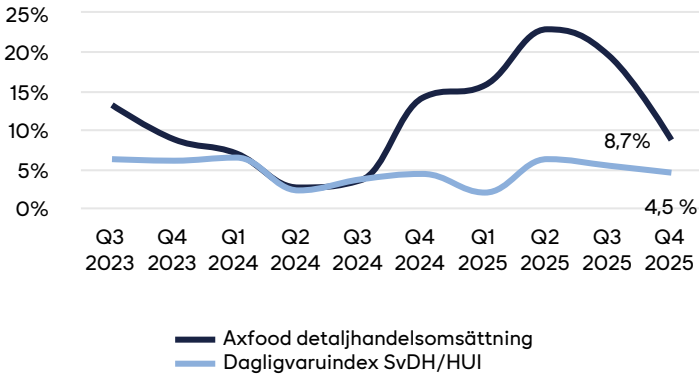
Vi summerar det elfte året i rad med ökade marknadsandelar och fortsätter att investera i strategiskt viktiga områden för att stärka vår konkurrenskraft.

Svensk dagligvaruhandel

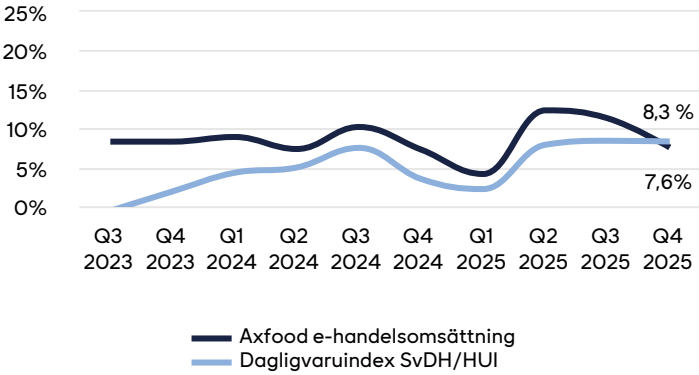
Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med över 100 000 anställda. Totalt finns det drygt 3 000 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln uppgick enligt Dagligvaruindex under fjärde kvartalet 2025 till 4,5 procent. Kalendereffekten uppgick till 0,1 procent. Prisutvecklingen på livsmedel i årstakt uppgick till 3,5 procent enligt SCB. Förändringen var främst driven av prisökningar inom kaffe, choklad och nötkött. Jämfört med tredje kvartalet var prisutvecklingen relativt stabil. Marknadens försäljningstillväxt i butik uppgick till 4,3 procent och inom e-handeln till 8,3 procent. E-handels andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 4,4 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2024

Marknadsstorlek (exklusive moms) under 2024

302mdkr

Lågpris			Stormarknad		Traditionell livs								
Hard discount		Soft discount		Större format		Mindre format							
6%		15%		27%		44%	8%						
Antal artiklar:		3 000–4 000		6 000		10 000–15 000		20 000–45 000		10 000–15 000		1 000–5 000	
Varumärken:		Lidl		Willys Hemma, Coop Xtra		Willys, Eurocash		City Gross, ICA Maxi, Stora Coop, med flera		Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem, med flera		Tempo, Handlar’n, Matöppet, ICA Nära, med flera	
Läge:		Bostadsnära och externt		Bostadsnära och externt		Externt		Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel		Trafik- eller bostadsnära			

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2024 används då fullständig publik information saknas för 2025.

Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen ökade 4,4 procent och uppgick till 22 831 Mkr (21 860). Detaljhandelsomsättningen ökade 8,7 procent och uppgick till 20 468 Mkr (18 836). Exkluderat City Gross var ökningen 5,3 procent, vilket var mer än marknadens tillväxt om 4,5 procent. Volymtillväxt bidrog i väsentlig utsträckning till utvecklingen. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,1 procent drivet av en positiv utveckling i samtliga butikskedjor.

E-handelsomsättningen ökade 7,6 procent och uppgick till 1 016 Mkr (945), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 8,3 procent. Exkluderat City Gross var ökningen 5,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,0 procent (5,0), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,4 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,1 procent (32,3). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen till 32,6 procent (32,3).

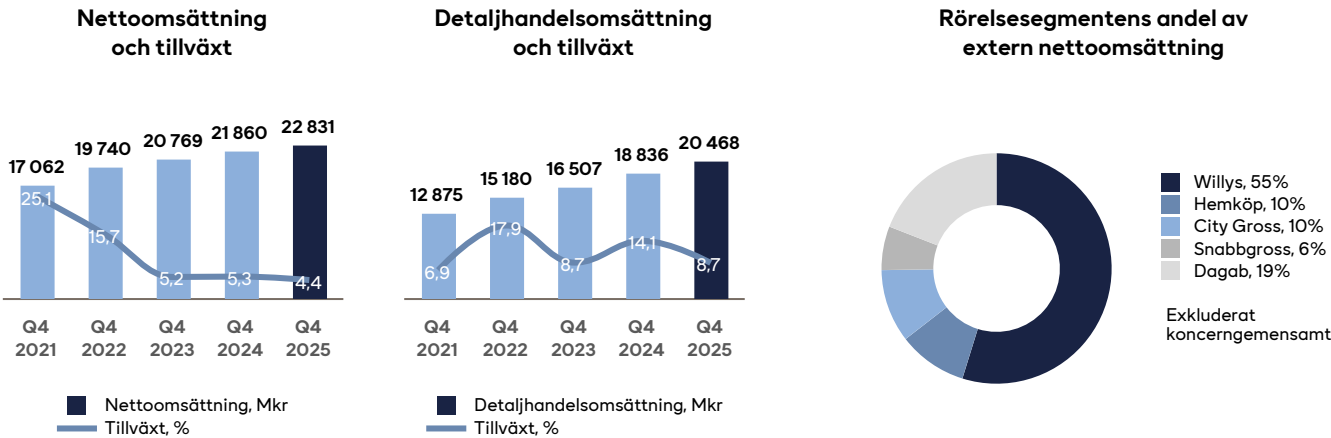
Januari-december

Nettoomsättningen ökade 6,1 procent och uppgick till 89 152 Mkr (84 057). Detaljhandelsomsättningen ökade 16,4 procent och uppgick till 79 204 Mkr (68 052). Exkluderat City Gross var ökningen 5,9 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,5 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,0 procent.

E-handelsomsättningen ökade 8,6 procent och uppgick till 3 866 Mkr (3 559), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 6,6 procent. Exkluderat City Gross och Middagsfrid var ökningen 4,2 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,9 procent (5,2), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,2 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,0 procent (32,6). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen till 33,2 procent (32,6).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Willys	12 496	11 861	5,3%	48 607	45 775	6,2%
Hemköp	2 216	2 103	5,4%	8 348	7 878	6,0%
City Gross ¹⁾	2 341	1 646	42,3%	8 898	1 646	440,7%
Snabbgross	1 399	1 321	6,0%	5 853	5 533	5,8%
Dagab	20 746	19 824	4,6%	80 579	76 589	5,2%
Koncerngemensamt	405	389	4,2%	1 577	1 519	3,8%
Internomsättning mellan segment						
Dagab	-16 397	-14 928	9,8%	-63 236	-53 565	18,1%
Koncerngemensamt/övrigt	-375	-355	5,6%	-1 476	-1 319	11,9%
Totalt	22 831	21 860	4,4%	89 152	84 057	6,1%

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	12 498	11 863	5,4%	3,1%	48 614	45 782	6,2%	4,2%
Hemköp ¹⁾	5 629	5 344	5,3%	3,4%	21 697	20 642	5,1%	4,0%
City Gross ²⁾	2 341	1 629	43,8%	1,5%	8 892	1 629	446,0%	1,5%
Totalt	20 468	18 836	8,7%	3,1%	79 204	68 052	16,4%	4,0%
Totalt exklusive City Gross	18 127	17 207	5,3%	3,2%	70 311	66 424	5,9%	4,1%

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

2) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Rörelseresultat

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 860 Mkr (629). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -13 Mkr (-143) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Föregående års jämförelsestörande poster avsåg en omvärdering av den tidigare minoritetsposten i City Gross. Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (2,9).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 873 Mkr (772). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningsvolymen och bra tillväxt i såväl total som jämförbar försäljning, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Resultatet inom koncerngemensamt förbättrades delvis som en följd av kostnadsbesparingar. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,8 procent (3,5).

Finansnettot uppgick till -126 Mkr (-123). Resultat efter finansiella poster uppgick till 734 Mkr (506) och periodens resultat till 574 Mkr (361).

Januari-december

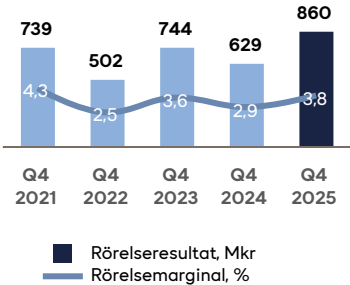
Rörelseresultatet uppgick till 3 572 Mkr (3 290). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -116 Mkr (-143). Rörelsemarginalen var 4,0 procent (3,9).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3 688 Mkr (3 433). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,1 procent (4,1).

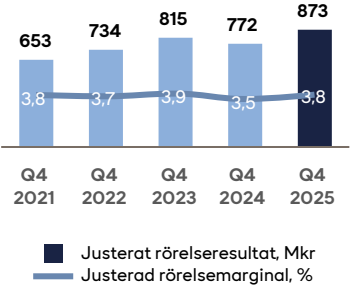
Finansnettot uppgick till -541 Mkr (-405), där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 3 031 Mkr (2 885) och periodens resultat till 2 375 Mkr (2 219).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Rörelsesegmentens andel av rörelseresultatet



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Willys	467	443	5,3%	2 114	1 992	6,1%
Hemköp	78	61	27,7%	372	343	8,4%
City Gross ¹⁾	28	-40	169,6%	-76	-40	-89,9%
Snabbgross	35	57	-38,7%	256	253	1,5%
Dagab	314	329	-4,6%	1 240	1 156	7,2%
Koncerngemensamt	-48	-78	38,2%	-219	-271	19,4%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	873	772	13,1%	3 688	3 433	7,4%
Jämförelsestörande poster ²⁾	-13	-143		-116	-143	
Rörelseresultat	860	629	36,7%	3 572	3 290	8,6%
Finansnetto	-126	-123		-541	-405	
Resultat efter finansiella poster	734	506	45,1%	3 031	2 885	5,1%

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

2) Avser i Q4 2025 samt ackumulerat strukturkostnader i City Gross. I Q4 2024 avsåg posten omvärdering tidigare minoritetspost i City Gross. Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

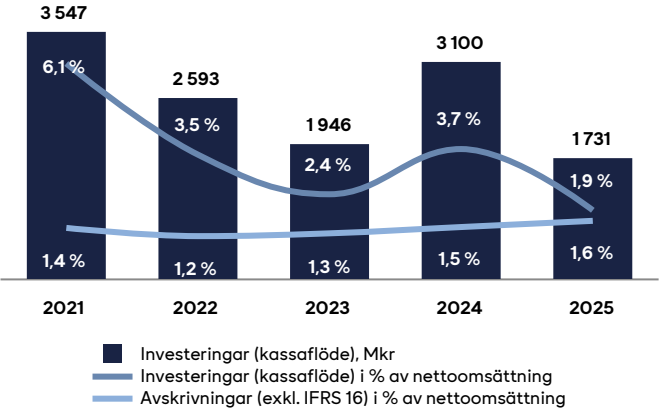
%	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Willys	3,7	3,7	0,0	4,4	4,4	0,0
Hemköp	3,5	2,9	0,6	4,5	4,4	0,1
City Gross ¹⁾	1,2	-2,4	3,6	-0,9	-2,4	1,6
Snabbgross	2,5	4,3	-1,8	4,4	4,6	-0,2
Dagab	1,5	1,7	-0,1	1,5	1,5	0,0
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,8	3,5	0,3	4,1	4,1	0,1
Rörelsemarginal	3,8	2,9	0,9	4,0	3,9	0,1

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Investeringar

Under perioden januari-december uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 730 Mkr (1 539). Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 1 731 Mkr (3 100), där 1 561 Mkr föregående år avsåg förvärvet av City Gross. Investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar består främst av ombyggnation av butiker, nyetableringar, fordon samt IT.

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Willys	180	147	646	485
Hemköp	100	39	323	140
City Gross ¹⁾	36	21	61	21
Snabbgross	8	20	38	46
Dagab	82	100	313	408
Koncerngemensamt	58	1 715	350	1 999
Investeringar (kassaflöde)	464	2 042	1 731	3 100
Varav investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	464	481	1 730	1 539

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-december till 6 751 Mkr (5 459). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet under perioden med 166 Mkr (-678). Utvecklingen av leverantörsskulder bidrog positivt i år medan föregående års utfall av rörelsekapital förklaras av en större negativ kalendereffekt. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -1 767 Mkr (-3 184), där -1 561 Mkr föregående år avsåg förvärvet av City Gross. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 643 Mkr (-2 227), där föregående år påverkades av upptagna lån i samband med förvärvet av City Gross.

Rörelsekapitalet på rullande 12 månader uppgick till -2 933 Mkr jämfört med -2 875 Mkr per den 31 december 2024. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,3 procent jämfört med -3,4 procent per den 31 december 2024.

Koncernens likvida medel uppgick till 1 077 Mkr jämfört med 735 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 15 675 Mkr jämfört med 15 596 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 14 598 Mkr jämfört med 14 861 Mkr per 31 december 2024.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 15,5 procent jämfört med 16,6 procent per den 31 december 2024.

Soliditeten uppgick till 21,2 procent jämfört med 20,9 procent per den 31 december 2024.

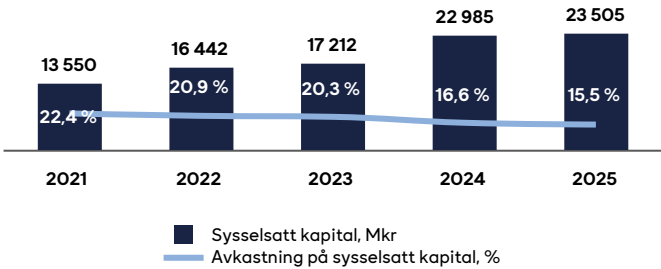
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,9 ggr jämfört med 2,2 ggr per den 31 december 2024. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,4 jämfört med 0,6 per den 31 december 2024.

Axfood har sedan 2019 haft finansiering genom en revolverande kreditfacilitet om 3 500 Mkr. Under juli 2025 ingicks avtal med Handelsbanken, SEB och Swedbank om en ny revolverande kreditfacilitet som ersatt den tidigare. Den nya kreditfaciliteten uppgår till 4 000 Mkr varav 1 000 Mkr har löptid till juli 2028 och 3 000 Mkr har löptid till juli 2030.

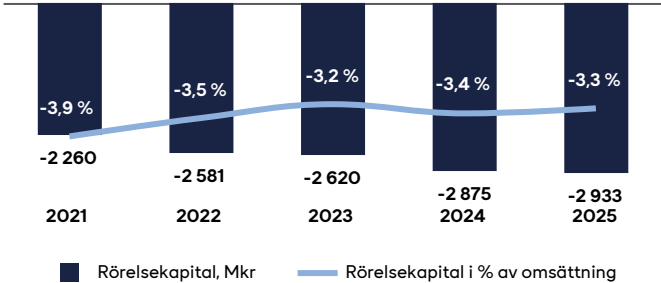
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 238	1 872	6 751	5 459
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-471	-2 049	-1 767	-3 184
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 024	627	-4 643	-2 227
Periodens kassaflöde	742	450	341	47

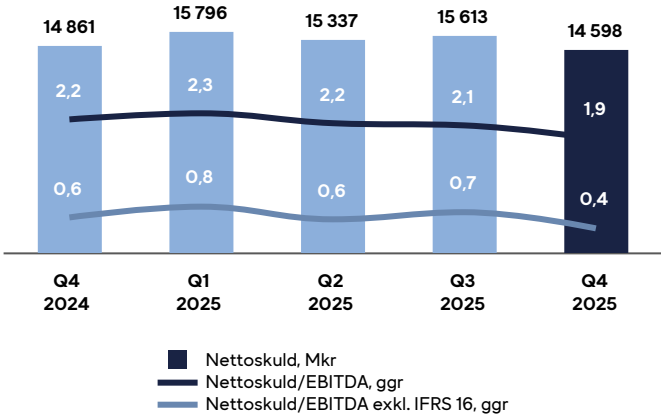
Sysselsatt kapital



Rörelsekapital



Nettoskuld/EBITDA



Hållbarhet

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Under fjärde kvartalet uppgick försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 25,8 procent (26,0). På årsbasis var försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor 26,6 procent (27,2).

Försäljningsandelen ekologiska varor uppgick under kvartalet till 3,8 procent (3,9), och försäljningsandelen KRAV-märkt kött var 2,4 procent (2,3). Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder bland annat dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp.

Axfood arbetar för ett långsiktigt hållbart fiske med mål om att all sjömat som säljs senast 2030 ska vara hållbarhetscertifierad eller ha grönt ljus i WWF:s fiskguide. Försäljningsandelen ökade under 2025 till 69,8 procent (61,7), bland annat som ett resultat av ökad försäljning av ASC-certifierad lax. Under fjärde kvartalet fortsatte satsningar på mer hållbara konsumtionsval genom att Garant ersatt torsk med MSC-certifierad stillahavskummel i sprödbakad fisk. Genom att bredda utbudet av mindre utnyttjade arter minskas trycket på hårt belastade fiskbestånd och fler hållbara alternativ görs tillgängliga.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Klimatmål omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Under kvartalet minskade klimatpåverkan per kilo såld mat till 1,98 kilo koldioxidekvivalenter (2,13). Utvecklingen var främst hänförlig till minskad försäljning av nötkött som en följd av bristande tillgång. Klimatpåverkan per kilo såld mat på årsbasis uppgick till 1,95 (2,01), en minskning med cirka 3 procent jämfört med föregående år.

Axfood har fullföljt omställningen till helt fossilfria transporter vad avser både egna och inhyrda transporter och använder nu enbart förnybara drivmedel eller el. Med jämförbara emissionsfaktorer minskade utsläppen från egna transporter under kvartalet med 29 procent jämfört med föregående år och uppgick till 4,1 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods. Minskningen var främst hänförlig till ett ökat antal elfordon och ruttoptimering. Med uppdaterade emissionsfaktorer minskade utsläppen till 5,9 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods (6,3).

Cirkularitet och effektiv resursanvändning är en viktig del av Axfoods hållbarhetsarbete. Den negativa påverkan från plast och kemikalier ska minskas genom minskad plastanvändning, övergång till förnyelsebara material och ökad materialåtervinning. Det egna varumärket Garant bytte under det fjärde kvartalet till så kallad "flowpack", en skyddande plastfilm som formas runt produkten, för hel kyckling och majs kyckling. Bytet innebär en minskad plastanvändning om cirka 28 ton per år.

Under fjärde kvartalet ansökte Axfood om att få tre klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi). Axfood åtar sig att till 2030 minska utsläppen i den egna verksamheten (Scope 1 och 2) med minst 70 procent jämfört med basåret 2024, att minst 70 procent av leverantörerna sätter vetenskapsbaserade klimatmål samt att minska så kallade FLAG-relaterade utsläpp från markanvändning, skog och jordbruk med minst 30 procent jämfört med basåret 2024.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbeta för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, medarbetare och arbetare i produktion och jordbruk.

Axfood drivs av övertygelsen att mångfald och olika perspektiv leder till bättre resultat. Under året uppgick andelen kvinnor och män i ledande positioner till 52,8/47,2 procent (52,2/47,8), i linje med koncernens mål.

I så kallade riskländer, där risken för bristande arbetsvillkor eller mänskliga rättigheter bedöms som betydande, genomförs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av totalt 74 revisioner under kvartalet fick alla utom fem godkända resultat. De revisioner som inte blev godkända följs upp med handlingsplaner.

Under kvartalet har Axfood förlängt samarbetet med stiftelsen Generation Pep som inleddes 2022 med ytterligare minst tre år för att fortsätta främja barn och ungas hälsa. Genom gemensamma initiativ ska samarbetet inspirera till sundare matvanor och ökad rörelseglädje. Det långsiktiga målet är att bidra till en bättre folkhälsa.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Nyckeltal hållbarhet	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	25,8	26,0	-0,2	26,6	27,2	-0,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,8	3,9	-0,1	3,9	4,2	-0,3
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,4	2,3	0,1	2,2	2,7	-0,5
Andel godkända sociala revisioner, %	93,2	96,6	-3,3	95,1	97,9	-2,7
Kg CO ₂ e/kg såld mat	1,98	2,13	-0,16	1,95	2,01	-0,06
Kg CO ₂ e/ton transporterat gods	5,9	6,3	-0,4	6,9	7,9	-1,0
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	52,8/47,2	52,2/47,8	0,6/-0,6

Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen ökade 5,3 procent och uppgick till 12 496 Mkr (11 861). Detaljhandelsomsättningen ökade 5,4 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,1 procent. Främst bidrog högre volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök och nyetableringar.

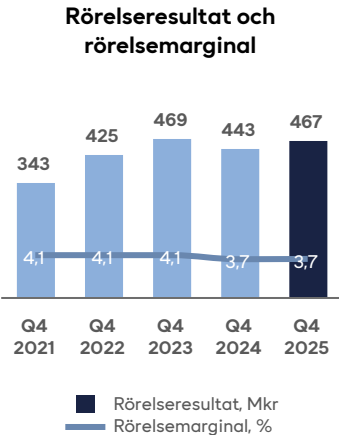
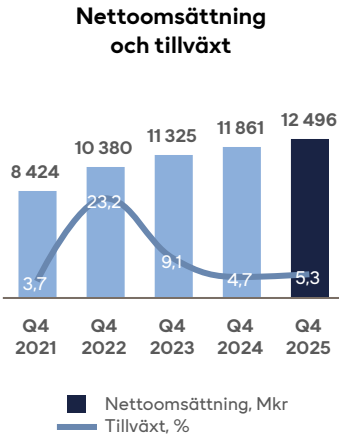
Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment, moderna butiker och e-handel. Willys fortsätter attrahera nya medlemmar till lojalitetsprogrammet Willys Plus, och totalt uppgick antalet medlemmar till drygt 3,9 miljoner (3,8) vid utgången av kvartalet. Därtill var lojaliteten hos befintliga medlemmar fortsatt stark.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 256. Under kvartalet etablerades en ny Willysbutik och en City Gross-butik konverterades till Willys. En Willysbutik avvecklades inför en planerad ometablering. En Eurocash-butik avvecklades för konsolidering av verksamheten på orten till en annan befintlig större butik.

Rörelseresultatet uppgick till 467 Mkr (443), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7 procent (3,7). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av en ökad försäljningsvolym, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 48 607 Mkr (45 775), en ökning med 6,2 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 6,2 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2 114 Mkr (1 992), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,4).



Nyckeltal Willys	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	12 496	11 861	5,3%	48 607	45 775	6,2%
Rörelseresultat, Mkr	467	443	5,3%	2 114	1 992	6,1%
Rörelsemarginal, %	3,7	3,7	0,0	4,4	4,4	0,0
Detaljhandelsomsättning, Mkr	12 498	11 863	5,4%	48 614	45 782	6,2%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,1	3,0	0,1	4,2	3,1	1,1
Antal butiker	—	—	—	256	248	8
varav Willys	—	—	—	189	184	5
varav Willys Hemma	—	—	—	61	57	4
varav Eurocash	—	—	—	6	7	-1
Butiker med e-handel	—	—	—	174	166	8
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,5	34,3	0,1	35,1	34,6	0,5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,2	27,3	-0,1	27,9	28,3	-0,4
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,5	3,7	-0,2	3,7	4,0	-0,3
Medelantal anställda	—	—	—	7 572	7 273	299
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,4/41,6	58,4/41,6	0,0/-0,0

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiks-format med handlarägda butiker.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade 5,4 procent och uppgick till 2 216 Mkr (2 103). Detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) ökade 5,3 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,4 procent. Högre volymer bidrog till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök. Därtill påverkade ett högre snittköp försäljningsutvecklingen positivt.

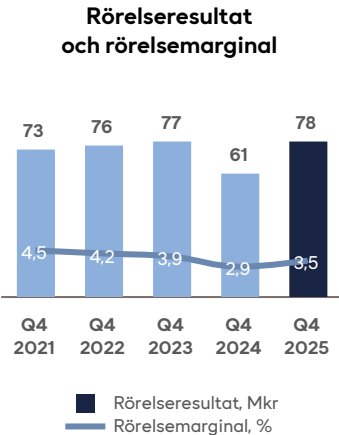
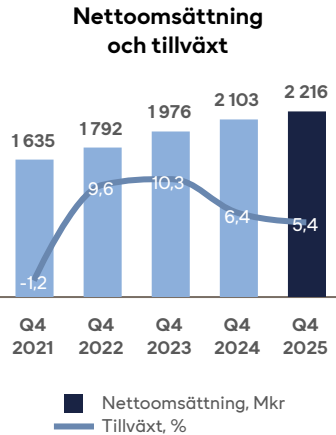
Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till drygt 2,1 miljoner (2,1) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 330. Under kvartalet etablerades en ny egenägd Hemköp, en ny handlarägd Hemköp och två nya handlarägda Tempo.

Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (61), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,5 procent (2,9). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av en ökad försäljning, en något högre bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Föregående års resultat belastades av nyetableringar.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 8 348 Mkr (7 878), en ökning med 6,0 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 5,1 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,0 procent. Rörelseresultatet uppgick till 372 Mkr (343), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,4).



Nyckeltal Hemköp	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	2 216	2 103	5,4%	8 348	7 878	6,0%
Rörelseresultat, Mkr	78	61	27,7%	372	343	8,4%
Rörelsemarginal, %	3,5	2,9	0,6	4,5	4,4	0,1
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 629	5 344	5,3%	21 697	20 642	5,1%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,4	4,6	-1,2	4,0	5,1	-1,1
Antal butiker	—	—	—	330	326	4
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	69	68	1
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	134	134	0
varav Tempo handlarägda	—	—	—	127	124	3
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	65	67	-2
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,6	26,6	0,0	27,0	26,9	0,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,2	26,1	0,1	27,5	27,2	0,3
Försäljningsandel ekologiska varor, %	5,5	5,8	-0,3	5,6	6,1	-0,5
Medelantal anställda	—	—	—	1 729	1 697	32
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	51,0/49,0	49,3/50,7	1,7/-1,7

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Den 1 november 2024 förvärvades City Gross Sverige AB. Rapporterade uppgifter för fjärde kvartalet 2024 samt perioden januari-december 2024 avser tvåmånadersperioden 1 november - 31 december. De uppgifter som presenteras för perioder före förvärvsdatumet är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 341 Mkr (1 646) och detaljhandelsomsättningen till 2 341 Mkr (1 629). Jämfört med perioden oktober-december föregående år var tillväxten 0,8 procent totalt och 3,1 procent i jämförbara butiker.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 40. Rörelseresultatet uppgick till 14 Mkr (-40), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,6 procent (-2,4). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -13 Mkr avseende strukturåtgärder inklusive avvecklingskostnader för butiker och utförsäljning inom specialsортimentet. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 28 Mkr (-40), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,2 procent (-2,4). Ökningen var främst driven av den positiva tillväxten i jämförbar försäljning, effekter från strukturåtgärder samt satsningar på att effektivisera verksamheten. Det fjärde kvartalet är generellt ett starkt kvartal för aktörer inom stormarknadssegmentet.

City Gross ger Axfood närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Med koncernens kunskande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Arbetet fortlöper enligt plan och omfattar en rad förbättringsinitiativ i syfte att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 för att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat utveckling av butikskonceptet och en översyn av kunderbjudandet. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift, och dessutom vidtas strukturåtgärder för en handfull butiker med huvudsakligen konverteringar till andra koncept. Under 2026 förväntas kostnader för strukturåtgärder belasta rörelseresultatet med cirka 50 Mkr och kommer att klassificeras som jämförelsestörande poster.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 8 898 Mkr (1 646) och detaljhandelsomsättningen till 8 892 Mkr (1 629). Jämfört med perioden januari-december föregående år var tillväxten 0,1 procent totalt och 1,7 procent i jämförbara butiker. Rörelseresultatet uppgick till -192 Mkr (-40), motsvarande en rörelsemarginal om -2,2 procent (-2,4). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -76 Mkr (-40), motsvarande en rörelsemarginal om -0,9 procent (-2,4).



Nyckeltal City Gross ¹⁾	Q4 2025	Q4 2024 ²⁾	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024 ²⁾	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	2 341	1 646	42,3%	8 898	1 646	440,7%
Rörelseresultat, Mkr	14	-40	136,0%	-192	-40	-377,5%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ³⁾	28	-40	169,6%	-76	-40	-89,9%
Rörelsemarginal, %	0,6	-2,4	3,1	-2,2	-2,4	0,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ³⁾	1,2	-2,4	3,6	-0,9	-2,4	1,6
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 341	1 629	43,8%	8 892	1 629	446,0%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,5	—	1,5	1,5	—	1,5
Antal butiker	—	—	—	40	42	-2
Butiker med e-handel	—	—	—	39	42	-3
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	22,1	20,0	2,1	21,9	20,0	1,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	21,4	20,6	0,8	21,9	20,6	1,3
Försäljningsandel ekologiska varor, %	2,9	3,0	0,0	3,1	3,0	0,1
Medelantal anställda ⁴⁾	—	—	—	1 871	1 928	-57
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	56,7/43,3	55,5/44,5	1,2/-1,2

1) Jämförelseperioderna för Q4 2024 och 12 mån 2024 avser tvåmånadersperioden från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

2) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

3) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

4) För 2024 avser rapporterat medelantal anställda antalet arbetade timmar för helåret 2024 i förhållande till årsarbetstid enligt Axfoods definition. För den konsoliderade perioden 2024 uppgick medelantalet anställda i förhållande till årsarbetstid 305 personer.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Fjärde kvartalet

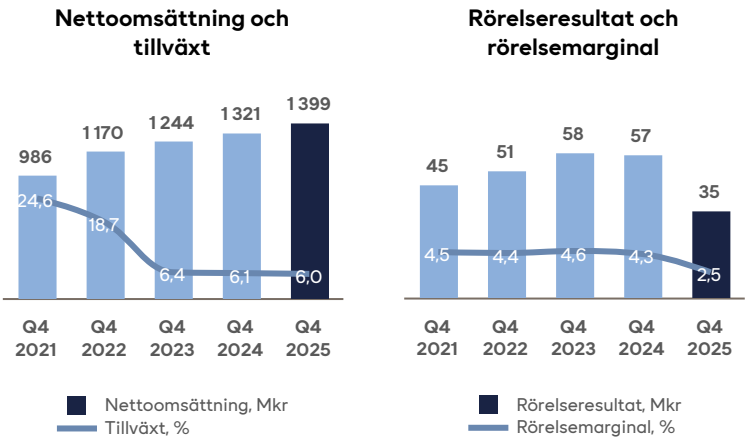
Nettoomsättningen ökade 6,0 procent och uppgick till 1 399 Mkr (1 321). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,9 procent. Högre volymer bidrog till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök. Därtill påverkade ett högre snittköp försäljningsutvecklingen positivt.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 31, varav 13 Snabbgross Club. Under kvartalet konverterades en Snabbgross-butik till Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 35 Mkr (57), motsvarande en rörelsemarginal om 2,5 procent (4,3). En lägre bruttomarginal som en följd av tillfälliga marknadssatsningar kompenserades inte fullt ut av volymtillväxt, vilket påverkade resultatutvecklingen negativt.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 5 853 Mkr (5 533), en ökning med 5,8 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 256 Mkr (253), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,6).



Nyckeltal Snabbgross	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	1 399	1 321	6,0%	5 853	5 533	5,8%
Rörelseresultat, Mkr	35	57	-38,7%	256	253	1,5%
Rörelsemarginal, %	2,5	4,3	-1,8	4,4	4,6	-0,2
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,9	5,3	0,6	5,2	3,3	1,9
Antal butiker	—	—	—	31	31	—
varav Snabbgross	—	—	—	18	21	-3
varav Snabbgross Club	—	—	—	13	10	3
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	19,6	20,5	-0,9	20,5	20,7	-0,1
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,4	1,6	-0,2	1,6	1,6	0,0
Medelantal anställda	—	—	—	600	598	2
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	43,5/56,5	44,4/55,6	-0,9/0,9

Dagab

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

Fjärde kvartalet

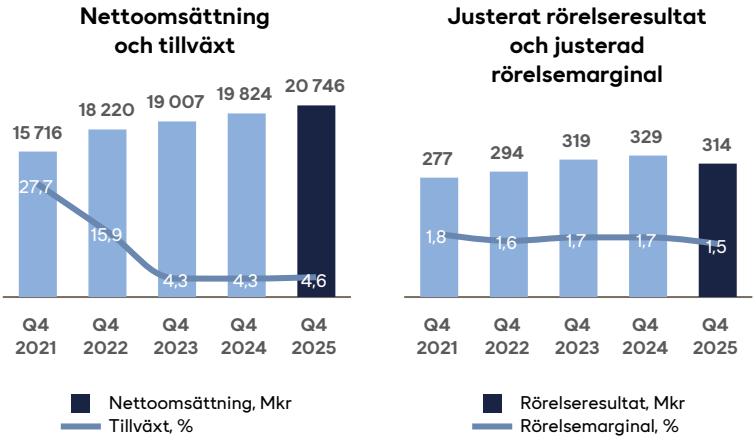
Nettoomsättningen ökade 4,6 procent och uppgick till 20 746 Mkr (19 824). Tillväxten var främst driven av försäljningen till Axfoods egna koncept.

Rörelseresultatet uppgick till 314 Mkr (329), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,7). En lägre bruttomarginal som en följd av genomförda marknadsinvesteringar och negativa mix-effekter påverkade resultatutvecklingen negativt.

Som tidigare kommunicerats planerar Axfood att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska stå klart 2030 och som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet för koncernens framtida tillväxt i södra Sverige. Under kvartalet träffades avtal med Witron om att investera i bolagets automation för det nya logistik-centret. Mer information om satsningen återfinns på nästkommande sida i bokslutskommunikén.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 80 579 Mkr (76 589), en ökning med 5,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 240 Mkr (1 156), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5).



Nyckeltal Dagab	Q4 2025	Q4 2024	Förändr.	12 mån 2025	12 mån 2024	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	20 746	19 824	4,6%	80 579	76 589	5,2%
Rörelseresultat, Mkr	314	329	-4,6%	1 240	1 156	7,2%
Rörelsemarginal, %	1,5	1,7	-0,1	1,5	1,5	0,0
Medelantal anställda	—	—	—	3 209	3 208	1
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	35,3/64,7	32,3/67,7	3,0/-3,0

DAGAB



MATÖPPET

URBAN DELI

apohem

Övrig information

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2026 förväntas uppgå till 2 200– 2 300 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav ca 470 Mkr avser automation i det nya logistikcentret i Kungsbacka.

Under 2026 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross belastas rörelse-resultatet under 2026 med strukturstyrkostnader som beräknas uppgå till cirka 50 Mkr. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturstyrkostnader för butiker. Kostnaderna klassificeras som jämförelsestörande poster.

Årsstämma

Axfoods årsstämma 2026 kommer att hållas den 18 mars i Stockholm. Samtliga stämmohandlingar inklusive års- och hållbarhetsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets webbplats senast tre veckor innan stämman. Handlingarna tillgängliggörs även på bolagets huvudkontor och kan sändas per post till de aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Caroline Berg, Björn Annwall, Mia Brunell Livfors, Christian Luiga, Peter Ruzicka, Kristofer Tonström och Sara Öhrvall. Vidare föreslår valberedningen omval av Caroline Berg till styrelsens ordförande. Fabian Bengtsson avböjer omval.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 9,00 kronor per aktie (8,75). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2026 och 4,50 kronor per aktie i september 2026.

Aktiebaserat incitamentsprogram

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att införa ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2026. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som årsstämman 2025 beslutade att införa.

LTIP 2026 föreslås omfatta cirka 85 medarbetare, bestående av koncernledningen i Axfood, medlemmar i ledningsgrupperna i Axfoods dotterbolag och vissa andra ledande befattningshavare. Incitamentsprogrammet innebär i korthet följande:

- Deltagande kräver eget aktieäggande i Axfood som allokeras till LTIP 2026.
- Deltagarna kommer, beroende på deltagarkategori, ges möjlighet att förvärva högst 6 600, 1 250 eller 250 aktier till programmet.
- Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor uppfylls. För att erhålla sådana aktier krävs i korthet att vissa mål avseende utveckling av aktiekurs, omsättning, resultat och hållbarhet uppnås, samt fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden och att det egna aktieägandet har bestått.
- Det högsta sammanlagda antalet aktier i Axfood som kan tilldelas enligt LTIP 2026 begränsas till 400 000.
- Baserat på en oförändrad aktiekurs under programmets löptid, en intjänandeperiod om tre år och vissa ytterligare antaganden beräknas den totala kostnaden för LTIP 2026 inklusive sociala avgifter uppgå till högst 89 miljoner kronor.

Styrelsen kommer inom kort att utfärda kallelsen till årsstämman och i samband med detta offentliggöra det fullständiga beslutsförslaget.

För närvarande finns det tre aktiva långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram i Axfood. Det första av dessa, LTIP 2023, löper ut i april 2026.

Nytt logistikcenter i Kungsbacka

Som tidigare kommunicerats planerar Axfood för att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet i södra Sverige.

Under fjärde kvartalet träffades avtal med Witron, en marknadsledare inom dynamisk lager- och plockhantering, om att investera i bolagets automation för det nya logistikcentret. Den totala avtalade investeringen uppgår till 265 MEUR under perioden 2026 till 2031. Investeringsåtagandet fördelas enligt följande: cirka 15 procent år 2026, cirka 15 procent år 2028, cirka 40 procent år 2029, cirka 20 procent år 2030 samt cirka 10 procent år 2031. Investeringen kommer att finansieras genom en kombination av operationellt kassaflöde och kreditfaciliteter. I samband med att avtal träffats med Witron valutasäkrar Axfood cirka 70 procent av de framtida betalningsströmmarna. Resterande del säkras successivt fram till år 2030.

Axfood avser ingå ett långsiktigt hyresåtagande för logistikfastigheten och diskussioner med potentiella fastighetsägare pågår.

Även detaljplaneprocessen pågår.

När logistikcentret är fullt upprampat beräknas kostnadsgraden för den nya logistikstrukturen i södra Sverige, inklusive nytt hyresavtal och ökade avskrivningar för det nya logistikcentret, vara i nivå med nuvarande kostnadsgrad vid full drift. Därefter beräknas kostnadsgraden minska löpande. Mer detaljer avseende de finansiella effekterna kommer att kommuniceras i samband med att avtal träffas kring hyresåtagande.

Logistikcentret, som planeras omfatta cirka 90 000 kvadratmeter och vara miljöcertifierat, ska hantera plock och leveranser av varor i samtliga temperaturzoner. Logistikcentret byggs för att vara väl rustat för att möta koncernens expansionsplaner med ökad kapacitet och effektivitet, och ett utökat sortiment. Driftsättning beräknas påbörjas under 2030.

För att optimera logistiken kommer det nya logistikcentret primärt hantera dagligvaruhandelns butiksvolymer och ska i första hand ersätta nuvarande lager i Backa. Samtidigt dimensioneras det nya logistikcentret för att kunna hantera den volym som idag flödar genom lagren Jönköping och Hälsleholm. Frukt, grönt och blommor ska även fortsättningsvis hanteras från lagret i Landskrona. Sammantaget beräknas Axfoods kapacitet med det nya logistikcentret öka med minst 20 procent jämfört med dagens volym i södra Sverige.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Nettoomsättning	22 831	21 860	89 152	84 057
Kostnad såld vara ¹⁾	-19 539	-18 613	-76 020	-71 826
Bruttoresultat	3 292	3 247	13 132	12 231
Försäljningskostnader	-1 469	-1 306	-5 581	-4 388
Administrationskostnader ¹⁾	-1 207	-1 384	-4 733	-5 087
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-11	-11	-48	-58
Övriga rörelseintäkter	261	234	861	768
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-5	-150	-59	-176
Rörelseresultat	860	629	3 572	3 290
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	13	38	51
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-135	-137	-579	-456
Resultat före skatt	734	506	3 031	2 885
Skatt	-160	-144	-655	-666
Periodens resultat	574	361	2 375	2 219

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.
2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -113 Mkr (-104) för fjärde kvartalet, samt -455 Mkr (-364) ackumulerat.

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	2	-22	11	-42
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ³⁾	—	-22	—	-156
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Förändring av sÄkringsreserv	-22	4	-24	20
Övrigt totalresultat för perioden	-19	-41	-13	-177
Summa totalresultat för perioden	554	321	2 363	2 042
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	561	349	2 339	2 192
Innehav utan bestÄmmande inflytande	13	12	37	27
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	542	309	2 326	2 015
Innehav utan bestÄmmande inflytande	13	12	37	27
Resultat per aktie före utspÄdning, kronor	2,60	1,62	10,84	10,16
Resultat per aktie efter utspÄdning, kronor	2,59	1,61	10,79	10,11

3) Se Not 4 Finansiella tillgÅngar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar		
Goodwill	4 848	4 769
Övriga immateriella tillgångar	2 438	2 439
Materiella anläggningstillgångar	6 668	6 525
Nyttjanderättstillgångar	12 674	12 488
Finansiella tillgångar	175	178
Uppskjutna skattefordringar	218	227
Summa anläggningstillgångar	27 022	26 627
Varulager	5 285	4 887
Kundfordringar ¹⁾	2 538	1 532
Övriga omsättningstillgångar ¹⁾	992	1 651
Likvida medel	1 077	735
Summa omsättningstillgångar	9 892	8 805
Summa tillgångar	36 913	35 432
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 508	7 053
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	323	335
Summa eget kapital	7 830	7 388
Långfristiga leasingskulder	10 478	10 161
Långfristiga räntebärande skulder	2 700	2 900
Avsättningar till pensioner	272	300
Uppskjutna skatteskulder	1 682	1 509
Övriga långfristiga skulder	27	8
Summa långfristiga skulder	15 160	14 878
Kortfristiga leasingskulder	2 224	2 233
Kortfristiga räntebärande skulder	—	2
Leverantörsskulder	7 697	7 229
Övriga kortfristiga skulder	4 001	3 702
Summa kortfristiga skulder	13 923	13 166
Summa eget kapital och skulder	36 913	35 432

1) Posterna påverkas av ändrad rutin för fakturering.

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat	860	629	3 572	3 290
Av- och nedskrivningar	1 031	944	4 077	3 375
Erlagd ränta och liknande poster	-135	-136	-578	-453
Erhållen ränta och liknande poster	9	13	38	51
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	310	92	461
Betald skatt	-44	-180	-617	-587
Förändringar i rörelsekapital	501	291	166	-678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 238	1 872	6 751	5 459
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	—	-1 561	-2	-1 561
Förvärv av immateriella tillgångar	-60	-137	-350	-430
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-404	-345	-1 379	-1 109
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-11	-7	-49	-89
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	5	0	13	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-471	-2 049	-1 767	-3 184
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	1 364	2 702	6 973	4 682
Amortering av lån	-1 715	-1 356	-7 175	-2 715
Amortering av leasingskuld	-625	-719	-2 478	-2 294
Återköp egna aktier	—	—	-25	-66
Utbetald utdelning ¹⁾	-49	—	-1 938	-1 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 024	627	-4 643	-2 227
Periodens kassaflöde	742	450	341	47

1) Varav 49 Mkr (–) avser utdelning till minoritet.

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	7 388	7 185
Summa totalresultat för perioden	2 363	2 042
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Återköp egna aktier	-25	-66
Aktierelaterade ersättningar	42	61
Utdelning till aktieägare	-1 938	-1 834
Belopp vid periodens utgång	7 830	7 388

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Nettoomsättning	3	4	13	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-155	-171	-602	-658
Övriga rörelseintäkter	110	109	452	433
Rörelseresultat	-42	-58	-138	-203
Finansnetto ¹⁾	66	-414	118	-304
Resultat efter finansiella poster	25	-472	-19	-508
Bokslutsdispositioner, netto	2 040	2 132	2 040	2 132
Resultat före skatt	2 064	1 660	2 020	1 625
Skatt	-412	-417	-416	-427
Periodens resultat	1 652	1 243	1 604	1 198
Periodens totalresultat	1 652	1 243	1 604	1 198

1) I finansnettot för helår 2024 ingår nedskrivning av andelar i dotterföretag om -436 Mkr.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	20	28
Andelar i koncernföretag	4 244	4 020
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3	2
Uppskjutna skattefordringar	6	7
Summa anläggningstillgångar	4 273	4 057
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	8 941	10 189
Övriga omsättningstillgångar	200	40
Likvida medel	392	14
Summa omsättningstillgångar	9 534	10 243
Summa tillgångar	13 807	14 300
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	296	296
Fritt eget kapital	4 198	4 466
Summa eget kapital	4 494	4 762
Obeskattade reserver	4 113	4 032
Långfristiga räntebärande skulder	2 700	2 900
Övriga långfristiga skulder	9	10
Summa långfristiga skulder	2 709	2 910
Kortfristiga räntebärande skulder	—	2
Leverantörsskulder	24	25
Skulder till koncernföretag ²⁾	2 342	2 406
Övriga kortfristiga skulder	124	163
Summa kortfristiga skulder	2 490	2 596
Summa eget kapital och skulder	13 807	14 300
1) varav räntebärande fordringar	6 170	7 317
2) varav räntebärande skulder	1 693	1 727

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 och senare som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring.

Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 7 Mkr (8). I hierarkin för verkligt värde är 0 Mkr (1) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (7) till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 38 Mkr (0). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2. Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (7). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 2,3 procent (2,3). Redovisat värde och ägarandel är oförändrade sedan 31 december 2024.

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter
Förvärvsanalysen för City Gross Sverige AB ("City Gross"), som förvärvades den 1 november 2024, fastställdes under tredje kvartalet 2025 i enlighet med den preliminära förvärvsanalysen. Förvärvet av City Gross har under det fjärde kvartalet 2025 påverkat koncernens nettoomsättning med 353 Mkr och koncernens rörelseresultat med 14 Mkr, ackumulerat har förvärvet påverkat koncernens nettoomsättningen med 1 351 Mkr samt koncernens rörelseresultat med -192 Mkr. City Gross var före förvärvet en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen varför effekten på Axfoodkoncernen inte motsvarar City Gross nettoomsättning och rörelseresultat.

Verkligt värde enligt slutlig förvärvsanalys, Mkr	
Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingskulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	694
Goodwill	1 131
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 825
Erlagd köpeskilling 100%	1 825
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-181
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	1 562
Erlagd kontant köpeskilling	1 645

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	28	18

Moderbolaget, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	267	275

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2025. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2024, men med följande förändringar. Aktierätten för det tidigare prestationsvillkoret att totalavkastningen ska överstiga 0 procent ersattes med en aktierätt kopplad till totalavkastning i relation till jämförelsegrupp av bolag. Därutöver justerades maximinivån något för full tilldelning för aktierätterna kopplade till den relativa totalavkastningen.

Tilldelning av LTIP 2022 skedde under april 2025 med egna aktier. Innehavet av egna aktie uppgår till 921 517 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i fjärde kvartalet till -13 Mkr (-143) samt ackumulerat till -116 Mkr (-143) och avser i sin helhet strukturstörningar avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, kostnad såld vara och i administrationskostnader. Jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet samt helåret 2024 avsåg en omvärdering av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Strukturkostnader	City Gross	-13	—	-116	—
Omvärdering City Gross	Koncerngemensamt	—	-143	—	-143
Totalt		-13	-143	-116	-143

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 9,00 kronor per aktie (8,75). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2026 och 4,50 kronor per aktie i september 2026.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2024	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Dec 2025
Willys/Willys Hemma/Eurocash	248	8	-2	2	256
Hemköp/Tempo egenägda	68	1	-1	1	69
City Gross	42	—	—	-2	40
Snabbgross/Snabbgross Club	31	—	—	—	31
Totalt egenägda butiker	389	9	-3	1	396
Hemköp handlarägda	134	3	-1	-2	134
Tempo handlarägda	124	10	-8	1	127
Totalt handlarägda butiker	258	13	-9	-1	261
Totalt egenägda och handlarägda butiker	647	22	-12	—	657

Nyetableringar och förvärv, egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Vimmerby
Willys Hemma Malmö Oxie

Andra kvartalet

Willys Hemma Örebro Varberga
Willys Hemma Ludvika Marnäs
Willys Hemma Sollentuna
Willys Skärholmen

Tredje kvartalet

Willys Hörby

Fjärde kvartalet

Willys Rosengård
Hemköp Bromma Stora Mossen



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Januari-december	
	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Nettoomsättning	22 831	22 286	22 995	21 040	21 860	20 902	21 044	20 252	89 152	84 057
Detaljhandelsomsättning	20 468	19 625	20 282	18 829	18 836	16 427	16 509	16 281	79 204	68 052
Rörelseresultat	860	1 059	934	719	629	1 007	836	817	3 572	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	873	1 099	959	757	772	1 007	836	817	3 688	3 433
Rörelsemarginal, %	3,8	4,8	4,1	3,4	2,9	4,8	4,0	4,0	4,0	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,8	4,9	4,2	3,6	3,5	4,8	4,0	4,0	4,1	4,1
Jämförelsestörande poster	-13	-39	-25	-38	-143	—	—	—	-116	-143
Periodens resultat	574	727	622	453	361	715	582	560	2 375	2 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 238	1 352	1 929	1 232	1 872	1 013	879	1 695	6 751	5 459
Sysselsatt kapital	23 505	23 258	22 282	22 091	22 985	18 058	16 907	16 509	23 505	22 985
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	15,5	16,4	17,0	16,8	16,6	19,6	21,0	21,5	15,5	16,6
Avkastning på eget kapital R12, %	32,1	31,1	34,3	37,0	31,5	36,2	40,7	45,7	32,1	31,5
Rörelsekapital R12	-2 933	-2 880	-2 819	-2 791	-2 875	-2 902	-2 870	-2 804	-2 933	-2 875
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,3	-3,2	-3,3	-3,4	-3,5	-3,5	-3,4	-3,3	-3,4
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	1 190	732	1 443	1 183	3 508	923	907	1 178	4 548	6 516
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	464	423	471	371	481	344	360	354	1 730	1 539
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 030	-1 019	-1 003	-1 001	-944	-823	-806	-796	-4 054	-3 369
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-379	-373	-357	-354	-341	-305	-299	-285	-1 463	-1 231
Soliditet, %	21,2	20,4	18,2	16,8	20,9	23,7	21,1	19,4	21,2	20,9
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	14 598	15 613	15 337	15 796	14 861	10 724	9 843	9 750	14 598	14 861
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	1 896	2 997	2 407	3 215	2 467	1 129	306	202	1 896	2 467
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,9	2,1	2,2	2,3	2,2	1,6	1,5	1,5	1,9	2,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,4	0,7	0,6	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,6
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,9	2,1	2,3	2,7	2,0	1,5	1,5	1,6	1,9	2,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3
Medelantal anställda	15 620	15 675	14 907	14 578	13 709	13 486	12 902	12 803	15 620	13 709
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 744 895	215 744 895	215 744 895	215 892 895	215 777 588	215 921 723	215 744 895
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 921 723	215 921 723	215 874 569	215 744 895	215 744 895	215 768 250	215 860 865	215 777 588	215 865 727	215 787 900
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 843 240	216 843 240	216 776 894	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 806 696	216 843 240	216 826 653	216 834 104
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,60	3,30	2,85	2,09	1,62	3,26	2,68	2,60	10,84	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,65	3,45	2,94	2,23	2,28	3,26	2,68	2,60	11,26	10,82
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,59	3,29	2,83	2,08	1,61	3,25	2,67	2,59	10,79	10,11
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾	9,00	—	—	—	8,75	—	—	—	9,00	8,75
Eget kapital per aktie, kronor	34,77	32,20	28,83	26,06	32,69	31,17	28,30	26,11	34,77	32,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	10,36	6,26	8,94	5,71	8,68	4,69	4,07	7,86	31,27	25,30
Kassaflöde per aktie, kronor	3,44	-0,19	0,18	-1,85	2,08	-1,66	-0,81	0,60	1,58	0,22
Aktiekurs, kronor	290,20	292,10	279,60	225,80	234,00	286,20	278,40	311,20	290,20	234,00

1) Styrelsens förslag, fördelas på två utbetalningstillfällen

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångs-karaktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q4 2025	Q4 2024	12 mån 2025	12 mån 2024
Rörelseresultat	860	629	3 572	3 290
Av- och nedskrivningar	1 031	944	4 077	3 375
EBITDA	1 891	1 573	7 649	6 665
IFRS 16 Leasingkostnader	-736	-682	-2 937	-2 452
EBITDA exkl. IFRS 16	1 155	891	4 712	4 213

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelse-marginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 23 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledningen.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har drygt 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livs-kvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. Affärsmodellen omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Strategin vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande låprisaktören Willys, Hemköp inom traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål är att växa mer än marknaden, en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningspolicyen är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi med konkreta prioriteringar inom sex fokusområden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på prisvärde i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt kontinuerlig utveckling av erbjudandet möts föränderliga kundbeteenden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Övrigt

Urval av pressmeddelanden

2 oktober 2025

Garant ersätter torsk med stillahavskummel – för ökad variation och mer hållbar sjömat

15 oktober 2025

Axfood fortsätter plastbanta – tråget till Garants kyckling slopas

11 december 2025

Valberedningens förslag till styrelse i Axfood

19 december 2025

Avtal träffat för automation i Axfoods nya högautomatiserade logistikcenter i Kungälv

Finansiell kalender

- Årsstämman 2026 äger rum den 18 mars 2026
- Delårsrapport för första kvartalet 2026 publiceras den 23 april 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2026 publiceras den 15 juli 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras den 22 oktober 2026, kl 07:00

Signatur

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Stockholm den 29 januari 2026

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood

Kontakt

Axfood AB, 107 69 Stockholm, Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood, Instagram: @axfoodkoncernen

WILLYS

Hemköp

CITYGROSS

Tempo

HANDLARN

MATÖPPET

eurocash

Snabbgross

UP
URBAN DELI

apohem

DAGAB