

Axfood och Generation Pep fortsätter gemensam satsning på hälsosamma matvanor för barn och unga

Axfood och Generation Pep förlänger sitt samarbete i minst tre år för att stärka barn och ungas möjligheter att utveckla hälsosamma matvanor. Genom att utveckla ett mer hälsosamt sortiment, driva samhällspåverkan i hälsofrågor och genomföra gemensamma kommunikationsinsatser ska det bli enklare att välja rätt i vardagen.

Sedan samarbetet inleddes 2023 har Axfood, med butikskedjor som Willys, Hemköp och City Gross, och Generation Pep tillsammans arbetat för att underlätta hälsosamma val för barn och unga. Fokus har varit att skapa goda matvanor tidigt i livet. Arbetet ligger i linje med Axfoods mål om att bidra till ett friskare Sverige för alla till 2030.

– Grunden till god hälsa och bra matvanor läggs redan i barndomen. Genom att förlänga samarbetet med Generation Pep tar vi ett viktigt steg mot ökat engagemang, kunskap och genomslag i sortiment, butik och samhälle. Tillsammans vill vi göra hälsosamma val till det självklara valet för barn, unga och deras familjer, säger **Simone Margulies**, vd och koncernchef för Axfood.

Under samarbetets första år har flera initiativ genomförts med syftet att inspirera till bättre matvanor och ökad rörelse. Ett exempel är lanseringen av de Nyckelhålmärkta frukostflingorna Pepp Pops med låg sockerhalt och mycket fullkorn. Garants hybridfärs Nöt & Grönt, ett mer hälsosamt och hållbart alternativ som kombinerar kött och grönsaker i färs, korv och burgare, är en annan framgångsrik produktlansering. Axfood har också deltagit i och stöttat aktiviteter som Pep-dagen och Allemansrättens dag samt engagerat medarbetare, kunder och samarbetspartners i arbetet med barn och ungas hälsa kopplat till mat.

I den förlängda samarbetsperioden fördjupas arbetet ytterligare, med särskilt fokus på att utveckla och synliggöra hälsosamma produkter för barn och unga, stärka kunskapen om bra matvanor och bidra till långsiktig samhällsförändring.

– För att vända den negativa utvecklingen kring barns hälsa krävs att hela samhället engagerar sig. Axfood har en unik möjlighet att nå ut till många människor i deras vardag. Genom vårt samarbete kan vi göra skillnad både här och nu och för framtida generationer, säger **Carolina Klüft**, verksamhetschef för Generation Pep.

Generation Pep arbetar för att alla barn och unga ska ha rätt och möjlighet att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Genom samarbetet vill Axfood bidra till att minska ojämlik hälsa och göra hälsosamma matvanor mer tillgängliga för fler, oavsett bakgrund eller förutsättningar.

Det förlängda samarbetet löper från 2026 och sträcker sig till minst 2028, med ambitionen att fortsätta utvecklas över tid.

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se