

Axfood

Delårsrapport tredje kvartalet 2025

Tillväxt i samtliga segment
och ökade marknadsandelar



Tillväxt i samtliga segment och ökade marknadsandelar

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 22 286 Mkr (20 902).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,5 procent till 19 625 Mkr (16 427). Exkluderat City Gross var ökningen 6,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 059 Mkr (1 007) inkluderat jämförelsestörande poster om -39 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 4,8 procent (4,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 099 Mkr (1 007) och den justerade rörelsemarginalen till 4,9 procent (4,8).
- Periodens resultat uppgick till 727 Mkr (715) och resultatet per aktie före utspädning till 3,30 kr (3,26).
- I september utbetalades 4,25 kr per aktie, den andra delen av utdelningen till aktieägarna om totalt 8,75 kr per aktie (8,50).
- Axfood planerar för ett nytt högautomatiserat logistikcenter som ska stå klart 2030 och som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet i södra Sverige. Under kvartalet tecknades avsiktsförklaringar med Kungsbacka kommun om att förlägga logistikcentret till området Frillesås och med Witron om att använda bolagets automationsteknologi.

Sammanfattning av januari-september

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 66 321 Mkr (62 197).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,3 procent till 58 736 Mkr (49 217). Exkluderat City Gross var ökningen 6,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 712 Mkr (2 661) inkluderat jämförelsestörande poster om -102 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,3).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 814 Mkr (2 661) och den justerade rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,3).
- Periodens resultat uppgick till 1 802 Mkr (1 858) och resultatet per aktie före utspädning till 8,24 kr (8,54).

19,5%

Tillväxt detaljhandels-
omsättning under
tredje kvartalet 2025

6,6%

Tillväxt netto-
omsättning under
tredje kvartalet 2025

Viktiga händelser under kvartalet

- Volymtillväxt och fortsatt momentum för Willys, Hemköp och Snabbgross
- Positiv trend i jämförbar tillväxt för City Gross
- Avsiktsförklaringar tecknade för nytt hög-automatiserat logistikcenter i Kungsbacka

Nyckeltal	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	22 286	20 902	6,6%	66 321	62 197	6,6%	88 181	84 057
Detaljhandelsomsättning, Mkr	19 625	16 427	19,5%	58 736	49 217	19,3%	77 572	68 052
Rörelseresultat, Mkr	1 059	1 007	5,2%	2 712	2 661	1,9%	3 341	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	1 099	1 007	9,0%	2 814	2 661	5,8%	3 586	3 433
Rörelsemarginal, %	4,8	4,8	-0,1	4,1	4,3	-0,2	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	4,9	4,8	0,1	4,2	4,3	0,0	4,1	4,1
Periodens resultat, Mkr	727	715	1,6%	1 802	1 858	-3,0%	2 163	2 219
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,30	3,26	1,2%	8,24	8,54	-3,5%	9,86	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	3,45	3,26	5,6%	8,61	8,54	0,9%	10,89	10,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 352	1 013	33,5%	4 513	3 587	25,8%	6 385	5 459
Soliditet, %	20,4	23,7	-3,3	20,4	23,7	-3,3	20,4	20,9
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,5	0,2	-3,3	-3,5	0,2	-3,3	-3,4
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,4	19,6	-3,2	16,4	19,6	-3,2	16,4	16,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,7	26,6	0,2	27,1	27,1	0,0	26,8	27,2

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta: Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för tredje kvartalet 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag, torsdagen den 23 oktober. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

Axfood sammanfattar ännu ett starkt kvartal med hög kundtillströmning, volymtillväxt och ökade marknadsandelar, samt en positiv resultatutveckling i samtliga rörelsesegment. Vi fortsätter investera i strategiskt viktiga områden för att bli än mer effektiva och förbättra konkurrenskraften ytterligare. De senaste åren har logistikstrukturen utvecklats för att möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt, och under kvartalet kommunicerades våra planer på ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka för att öka kapacitet och effektivitet även i södra Sverige.

Årets tredje kvartal präglades, precis som tidigare kvartal, av en intensiv konkurrens på marknaden och en hög prismedvetenhet bland konsumenterna. Vi navigerar framgångsrikt denna föränderliga och dynamiska miljö genom att nyttja kraften i vår affärsidé om starka och särskiljande koncept i samverkan. Genom prisvärda och attraktiva erbjudanden väljer allt fler konsumenter att handla hos oss. Med fortsatt momentum levererar vi en stark kvartalsutveckling och ökade marknadsandelar.

Hög kundtillströmning, volymtillväxt och ökade marknadsandelar
Under tredje kvartalet ökade Axfoods detaljhandelsomsättning med cirka 19 procent och drygt 6 procent exkluderat City Gross, samtidigt som tillväxten på marknaden var drygt 5 procent. Utvecklingen var driven av både Willys och Hemköp som redovisade volymökningar som ett resultat av positiv kundtillströmning och lojalitet.

Med positionen som Sveriges ledande lågpriskedja och en hög attraktivitet bland hushållen fortsätter Willys att utveckla erbjudandet. Bland annat uppgraderas befintliga butiker i hög takt till det nya butikskonceptet Willys 5.0, och dessutom accelereras etableringstakten av nya butiker kommande år med ambitionen att öppna minst 10 nya butiker årligen. Även Hemköp, som verkar i segmentet traditionell livs, moderniserar butiker i hög takt för att stärka kundmötet. Erbjudandet utvecklas kontinuerligt med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Vår restauranggrossist Snabbgross levererade under kvartalet en tillväxt om 6 procent.

City Gross förvärvades för snart ett år sedan för att skapa nya tillväxtmöjligheter för Axfood. Organisationen arbetar utifrån en tydlig plan och med en omfattande utvecklingsagenda för att vända butikskedjans svaga utveckling de senaste åren. Vi ser positiva tendenser i den jämförbara tillväxten och kostnadsgraden som ett resultat av våra initiativ. City Gross har stor potential som en renodlad aktör inom stormarknad, ett attraktivt segment som fortsätter växa sin andel av marknaden. Med ett långsiktigt perspektiv nyttjar vi vårt kunnande och vår erfarenhet för att utveckla och stärka kedjan för framtiden.

Positiv resultatutveckling i samtliga segment

Med ökad lojalitet och tillväxt i butikskedjorna förbättrades resultatet i samtliga rörelsesegment. Tillsammans med effektivitet och kostnadsfokus i bakomliggande led, i såväl logistiken som i centrala processer och arbetssätt, ökade rörelsemarginalen för koncernen som helhet.

Utveckling av logistiken i södra Sverige

Dagab fortsätter arbetet med att optimera varuflödet och trimma in koncernens nya logistikstruktur. Logistikcentret i Bålsta, tillsammans med frukt- och gröntlagret i Landskrona och det nyligen driftsatta höglagret i Backa, bidrar tydligt till koncernens kapacitet och effektivitet. Vi har också påbörjat arbetet med att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska stärka koncernens varuförsörjning i södra Sverige. Vi bygger för framtiden, och skapar med den nya logistiklösningen förutsättningar för att fortsätta växa och bli än mer konkurrenskraftiga.

Initiativ för att öka takten i den gröna omställningen

Under kvartalet presenterade vi rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en mer hållbar livsmedelsstrategi för Sverige. Som en ledande aktör inom dagligvaruhandeln vill vi ta täten inom hållbar utveckling, och rapporten, med 105 lösningar för att främja hållbar produktion och konsumtion, är en viktig del i vår samhällspåverkan och arbete med att driva branschfrågor.

Som koncern bidrar vi också till att öka takten i den gröna omställningen i samhället. Under kvartalet fortsatte utfasningen av fossila drivmedel i egna och inhyrda transporter att minska våra utsläpp, och vår nya solpark i Hallstavik i Uppland är i full drift. Vi fortsatte också att lansera innovativa produktyheter för ökad hållbarhet och hälsa.

Med kraften i vår affärsidé fortsätter vi utmana och växa

Vår prestation i det tredje kvartalet visar på kraften i vår affärsidé med tillväxt högre än marknaden och resultatförbättringar i samtliga rörelsesegment. Vår utveckling visar hur vi med våra olika koncept och varumärken driver lojalitet och tillväxt i marknadens alla segment, såväl organiskt som genom expansion. Med vår integrerade värdekedja skapar vi konkurrensfördelar och effektivitet i bakomliggande led. Detta tillsammans med en hög utvecklingstakt, stark kultur och ett fantastiskt engagemang, gör att jag är övertygad om att vi är rätt positionerade för att fortsätta utmana och stärka våra marknadspositioner även under kommande år.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood



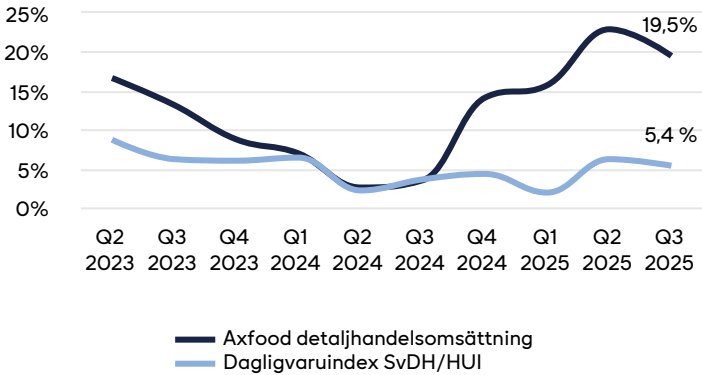
Med fortsatt momentum sammanfattar Axfood ännu ett starkt kvartal med hög kundtillströmning, volymtillväxt och ökade marknadsandelar.

Svensk dagligvaruhandel

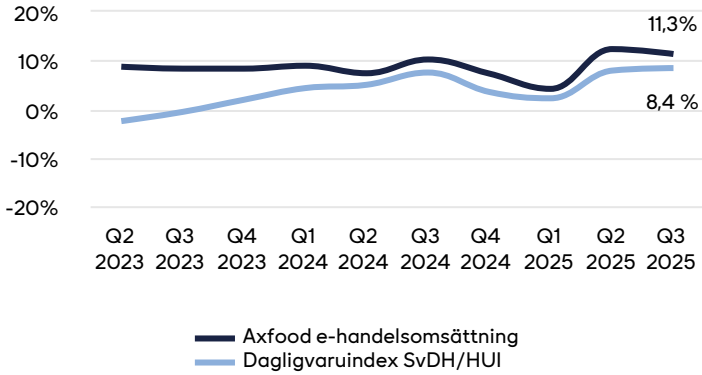
Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med över 100 000 anställda. Totalt finns det drygt 3 000 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln uppgick enligt Dagligvaruindex under tredje kvartalet 2025 till 5,4 procent. Kalendereffekten uppgick till 0,1 procent. Prisutvecklingen på livsmedel i årstakt uppgick till 4,4 procent enligt SCB. Förändringen var främst driven av prisökningar inom kaffe, choklad, mejeriprodukter och nötkött. Jämfört med andra kvartalet var prisutvecklingen relativt stabil. Marknadens försäljningstillväxt i butik uppgick till 5,2 procent och inom e-handeln till 8,4 procent. E-handels andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 3,8 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2024

Marknadsstorlek (exklusive moms) under 2024

302mdkr

Lågpris			Stormarknad		Traditionell livs	
Hard discount		Soft discount			Större format	Mindre format
6%		15%	27%		44%	8%
Antal artiklar: 3 000–4 000		6 000 → 10 000–15 000		20 000–45 000		10 000–15 000
Varumärken: Lidl		Willys Hemma, Coop Xtra		City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera		1 000–5 000
		Willys, Eurocash				Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera
Läge: Bostadsnära och externt		Bostadsnära och externt		Externt		Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel
						Trafik- eller bostadsnära

Källa: Axfoods uppskattning

Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent och uppgick till 22 286 Mkr (20 902). Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,5 procent och uppgick till 19 625 Mkr (16 427). Exkluderat förvärvade City Gross var ökningen 6,2 procent, vilket var mer än marknadens tillväxt om 5,4 procent. Volymtillväxt bidrog främst till utvecklingen. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,3 procent drivet av en positiv utveckling i samtliga butikskedjor.

E-handelsomsättningen ökade med 11,3 procent och uppgick till 886 Mkr (796), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 8,4 procent. Exkluderat City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 5,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,5 procent (4,8), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 3,8 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,5 procent (32,6). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen till 33,1 procent (32,6).

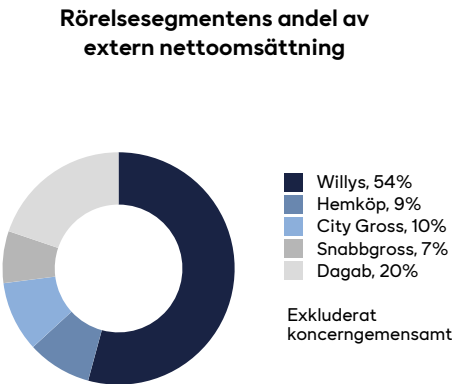
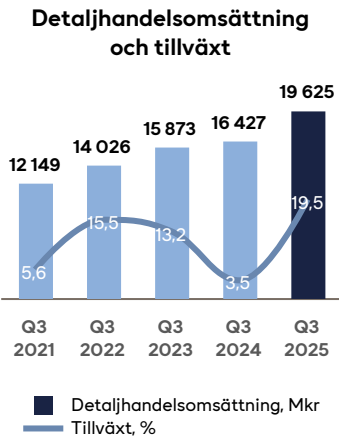
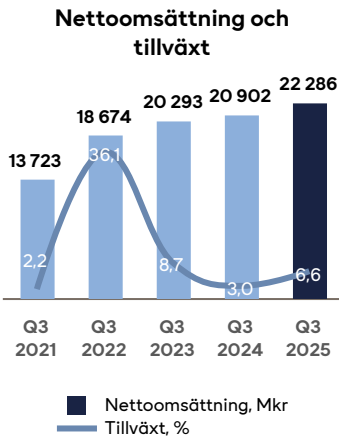
Januari-september

Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent och uppgick till 66 321 Mkr (62 197). Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,3 procent och uppgick till 58 736 Mkr (49 217). Exkluderat City Gross var ökningen 6,0 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,5 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,4 procent.

E-handelsomsättningen ökade med 9,0 procent och uppgick till 2 850 Mkr (2 614), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 6,0 procent. Exkluderat City Gross och Middagsfrid var ökningen 3,8 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,9 procent (5,3), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,2 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,4 procent (32,8). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen till 33,4 procent (32,8).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	12 074	11 364	6,2%	36 111	33 914	6,5%	47 973	45 775
Hemköp	1 995	1 863	7,1%	6 133	5 776	6,2%	8 235	7 878
City Gross ¹⁾	2 178	—	—	6 557	—	—	8 202	1 646
Snabbgross	1 609	1 518	6,0%	4 454	4 213	5,7%	5 774	5 533
Dagab	19 984	19 090	4,7%	59 834	56 765	5,4%	79 658	76 589
Koncerngemensamt	392	377	3,9%	1 172	1 131	3,7%	1 561	1 519
Internomsättning mellan segment								
Dagab	-15 579	-12 992	19,9%	-46 839	-38 636	21,2%	-61 767	-53 565
Koncerngemensamt/övrigt	-368	-320	15,1%	-1 101	-964	14,2%	-1 456	-1 319
Totalt	22 286	20 902	6,6%	66 321	62 197	6,6%	88 181	84 057

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2024
Willys	12 076	11 366	6,2%	4,1%	36 116	33 918	6,5%	4,5%	47 979	45 782
Hemköp ¹⁾	5 373	5 060	6,2%	4,8%	16 069	15 298	5,0%	4,1%	21 413	20 642
City Gross ²⁾	2 177	—	—	—	6 551	—	—	—	8 180	1 629
Totalt	19 625	16 427	19,5%	4,3%	58 736	49 217	19,3%	4,4%	77 572	68 052
Totalt exklusive City Gross	17 449	16 427	6,2%	4,3%	52 185	49 217	6,0%	4,4%	69 392	66 424

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

2) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Rörelseresultat

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 1 059 Mkr (1 007). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -39 Mkr (—) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Rörelsemarginalen var 4,8 procent (4,8).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 099 Mkr (1 007). Ökningen var främst driven av Willys och Dagab där ökade försäljningsvolymerna och en lägre kostnadsgrad i logistiken gav positiva resultateffekter. Även resultatutvecklingen i Hemköp och Snabbgross var stark. City Gross, som förvärvades den 1 november 2024, påverkade koncernens rörelseresultat negativt. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,9 procent (4,8).

Finansnettot uppgick till -135 Mkr (-95), där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 924 Mkr (912) och periodens resultat till 727 Mkr (715).

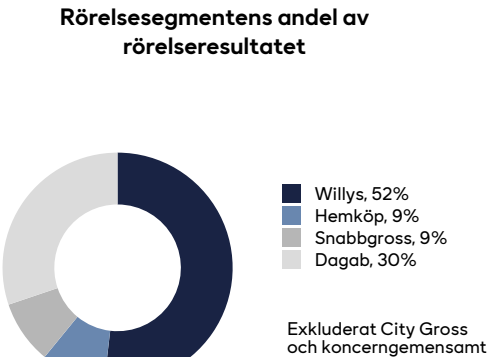
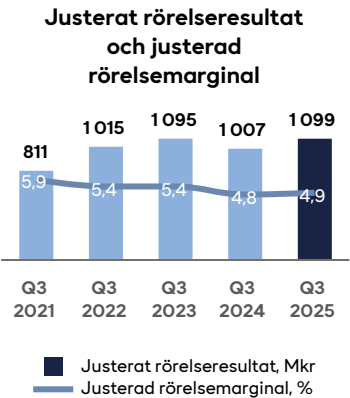
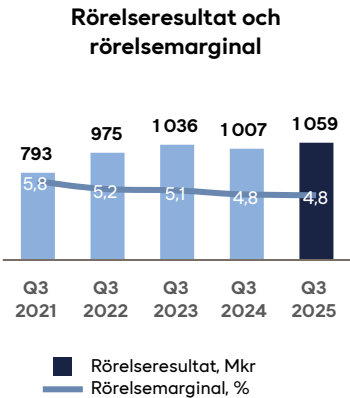
Januari-september

Rörelseresultatet uppgick till 2 712 Mkr (2 661). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -102 Mkr (—). Rörelsemarginalen var 4,1 procent (4,3).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 2 814 Mkr (2 661). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,2 procent (4,3).

Finansnettot uppgick till -415 Mkr (-282), där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 2 297 Mkr (2 379) och periodens resultat till 1 802 Mkr (1 858).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9–13.



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	587	556	5,5%	1 647	1 549	6,4%	2 091	1 992
Hemköp	103	94	8,6%	294	282	4,3%	355	343
City Gross ¹⁾	-4	—	—	-104	—	—	-144	-40
Snabbgross	101	85	18,3%	222	196	13,1%	278	253
Dagab	341	312	9,3%	926	828	11,9%	1 255	1 156
Koncerngemensamt	-28	-40	29,3%	-171	-194	11,8%	-249	-271
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 099	1 007	9,0%	2 814	2 661	5,8%	3 586	3 433
Jämförelsestörande poster ²⁾	-39	—	—	-102	—	—	-245	-143
Rörelseresultat	1 059	1 007	5,2%	2 712	2 661	1,9%	3 341	3 290
Finansnetto	-135	-95	—	-415	-282	—	-538	-405
Resultat efter finansiella poster	924	912	1,4%	2 297	2 379	-3,4%	2 803	2 885

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

2) Avser i Q3 2025 samt ackumulerat strukturstörande i City Gross. I Q4 2024 avsåg poster omvärdering tidigare minoritetsposter i City Gross. Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

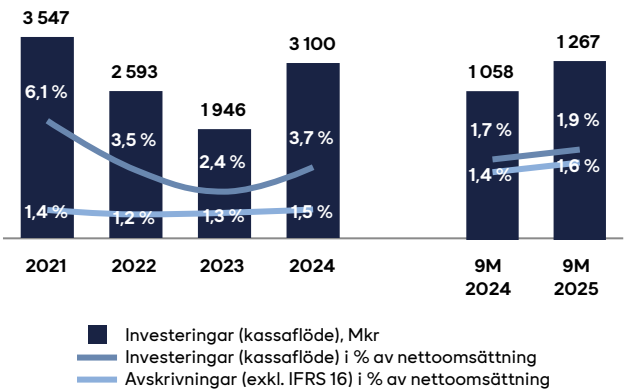
%	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	4,9	4,9	0,0	4,6	4,6	0,0	4,4	4,4
Hemköp	5,1	5,1	0,1	4,8	4,9	-0,1	4,3	4,4
City Gross ¹⁾	-0,2	—	—	-1,6	—	—	—	-2,4
Snabbgross	6,3	5,6	0,7	5,0	4,7	0,3	4,8	4,6
Dagab	1,7	1,6	0,1	1,5	1,5	0,1	1,6	1,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	4,9	4,8	0,1	4,2	4,3	0,0	4,1	4,1
Rörelsemarginal	4,8	4,8	-0,1	4,1	4,3	-0,2	3,8	3,9

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Investeringar

Under perioden januari-september uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 265 Mkr (1 058). Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 1 267 Mkr (1 058). Investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar består främst av ombyggnation av butiker, nyetableringar samt IT. Som andel av nettoomsättningen ökade avskrivningarna jämfört med föregående år främst som en följd av slutförandet av upprampningen av logistikcentret i Bålsta.

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Willys	152	115	467	338
Hemköp	107	65	223	101
City Gross ¹⁾	7	—	24	—
Snabbgross	6	6	30	26
Dagab	72	88	231	309
Koncerngemensamt	79	70	292	284
Investeringar (kassaflöde)	423	344	1 267	1 058

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-september till 4 513 Mkr (3 587). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet under perioden med -334 Mkr (-969). Föregående års utfall av rörelsekapital förklaras främst av en större negativ kalendereffekt. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -1 296 Mkr (-1 135). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 618 Mkr (-2 854).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månader uppgick till -2 880 Mkr jämfört med -2 875 Mkr per den 31 december 2024. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,3 procent jämfört med -3,4 procent per den 31 december 2024.

Koncernens likvida medel uppgick till 334 Mkr jämfört med 735 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 15 947 Mkr jämfört med 15 596 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 15 613 Mkr jämfört med 14 861 Mkr per 31 december 2024.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 16,4 procent jämfört med 16,6 procent per den 31 december 2024.

Soliditeten uppgick till 20,4 procent jämfört med 20,9 procent per den 31 december 2024.

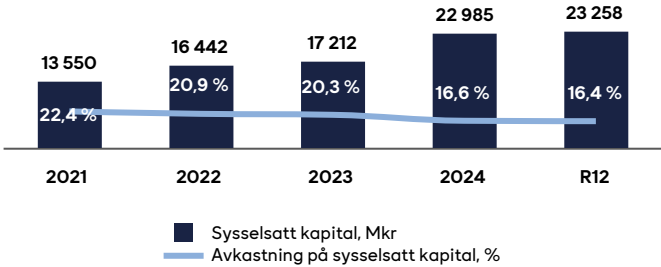
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,1 ggr jämfört med 2,2 ggr per den 31 december 2024. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,7 jämfört med 0,6 per den 31 december 2024.

Axfood har sedan 2019 haft finansiering genom en revolverande kreditfacilitet om 3 500 Mkr. Under juli 2025 ingicks avtal med Handelsbanken, SEB och Swedbank om en ny revolverande kreditfacilitet som ersatt den tidigare. Den nya kreditfaciliteten uppgår till 4 000 Mkr varav 1 000 Mkr har löptid till juli 2028 och 3 000 Mkr har löptid till juli 2030.

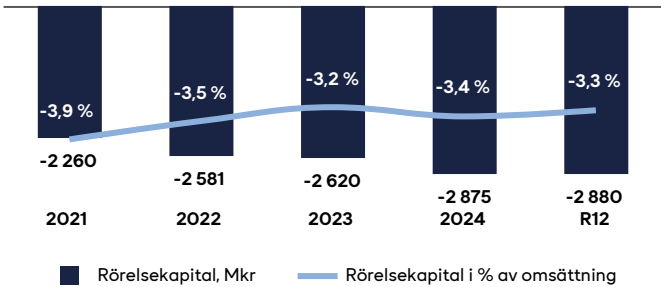
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 352	1 013	4 513	3 587
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-421	-355	-1 296	-1 135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-971	-1 015	-3 618	-2 854
Periodens kassaflöde	-40	-358	-401	-403

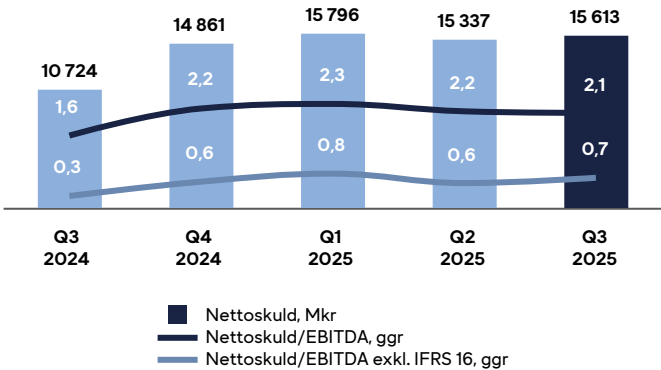
Sysselsatt kapital



Rörelsekapital



Nettoskuld/EBITDA



Hållbarhet

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och vara den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige.

Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva viktiga branschfrågor. Under tredje kvartalet publicerades rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, med 105 förslag till näringsliv, politiker och myndigheter. Rapporten gavs ut för nionde gången för att driva på en mer hållbar konsumtion och produktion av livsmedel. Förslagen i rapporten omfattar bland annat sänkt eller slopad moms för hållbarhetsmärkt mat, satsningar på ekologiskt, förbud mot PFAS-kemikalier, reglering av socker- och salthalter i mat samt ersättning till bönder för förlängd betesperiod.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är även att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Under tredje kvartalet ökade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor något till 26,7 procent (26,6), främst som en följd av en ökad försäljningsandel frukt och grönt och ökad försäljningsandel certifierad lax. Försäljningsandelen ekologiska varor minskade dock till 3,8 procent (4,2) främst som en följd av bristande tillgång på ekologiskt nötkött och ekologiska mejeriprodukter. Bristande tillgång resulterade också i att försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade till 2,1 procent (2,6). Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder bland annat dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp.

Under kvartalet togs nya steg för att främja innovativ, hållbar och hälsosam mat. För att bredda sortimentet av hybridprodukter under

varumärket Garant lanserades under kvartalet en färsk hybridkorv som kombinerar nötkött och svenska grönsaker och halverar klimatavtrycket jämfört med korv helt av nötkött. Under sommaren togs endast surströmming från småskaligt, kustnära fiske in i sortimentet, vilket stärker det lokala fisket och främjar ett mer hållbart nyttjande av Östersjöns resurser. Inom ramen för satsningen Framtidens fisk – ett initiativ för att utveckla mer hållbara och cirkulära lösningar inom fiskodling – introducerades svenskodlad regnbågslox med restbaserat foder hos Hemköp och Urban Deli, en lösning som adresserar foder som en av fiskodlingens största miljöpåverkande faktorer.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Klimatmålen omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Under tredje kvartalet uppgick klimatpåverkan per kilo såld mat till 1,95 kilo koldioxidekvivalenter (1,99). Minskningen var främst hänförlig till en lägre försäljningsandel nötfärs.

Axfood har som ambition att helt fasa ut fossila drivmedel och att vid utgången av 2025 ha ställt om såväl egna som inhyrda transporter till att köra på förnyelsebart drivmedel eller el. Under kvartalet minskade utsläppen från egna transporter till 6,7 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods (7,0). En reviderad emissionsfaktor för flytande biogas påverkade utfallet negativt då flytande biogas utgör cirka 40 procent av bränslemixen. Med tidigare emissionsfaktor hade utfallet för kvartalet blivit 5,0 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods vilket motsvarar en minskning med 29 procent jämfört med föregående år. Fossil diesel utgör endast cirka 1 procent av den totala bränslemixen.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av totalt 82 revisioner under kvartalet fick alla utom en, 98,8 procent (100,0), godkända resultat. Den underkända revisionen avser en underleverantör av bulgur i Turkiet. Anmärkningarna från revisionen följs upp med en handlingsplan.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I mångfaldsarbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under de första nio månaderna på året till 53,0/47,0 procent (50,8/49,2) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Nyckeltal hållbarhet	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,7	26,6	0,2	27,1	27,1	0,0	26,8	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,8	4,2	-0,4	4,0	4,4	-0,4	4,0	4,2
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,1	2,6	-0,5	2,2	2,8	-0,6	2,3	2,7
Andel godkända sociala revisioner, %	98,8	100,0	-1,2	97,9	98,3	-0,4	97,6	97,9
Kg CO ₂ e/kg såld mat	1,95	1,99	-0,04	1,94	1,98	-0,04	1,97	2,01
Kg CO ₂ e/ton transporterat gods	6,7	7,0	-0,3	7,2	8,8	-1,6	7,0	7,9
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	53,0/47,0	50,8/49,2	2,2/-2,2	—	52,2/47,8



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Tredje kvartalet
Nettoomsättningen ökade med 6,2 procent och uppgick till 12 074 Mkr (11 364). Detaljhandelsomsättningen ökade med 6,2 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,1 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök och nyetableringar. Därtill påverkade ett högre snittköp försäljningsutvecklingen positivt.

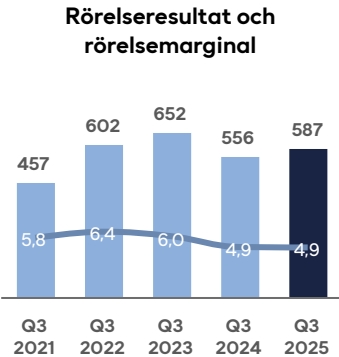
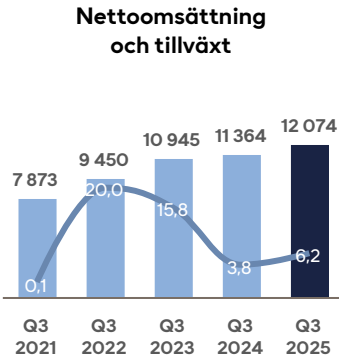
Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment, moderna butiker och e-handel. Ökningstakten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att ligga på en hög nivå, och totalt uppgick antalet medlemmar till cirka 3,9 miljoner (3,7) vid utgången av kvartalet. Därtill var lojaliteten hos befintliga medlemmar fortsatt stark.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 256. Under kvartalet etablerades en ny Willysbutik och därtill genomfördes en konvertering av en City Gross-butik till Willys.

Rörelseresultatet uppgick till 587 Mkr (556), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,9 procent (4,9). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningsvolymen, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 36 111 Mkr (33 914), en ökning med 6,5 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 6,5 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 647 Mkr (1 549), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6 procent (4,6).



Nyckeltal Willys	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	12 074	11 364	6,2%	36 111	33 914	6,5%	47 973	45 775
Rörelseresultat, Mkr	587	556	5,5%	1 647	1 549	6,4%	2 091	1 992
Rörelsemarginal, %	4,9	4,9	0,0	4,6	4,6	0,0	4,4	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	12 076	11 366	6,2%	36 116	33 918	6,5%	47 979	45 782
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,1	2,4	1,7	4,5	3,1	1,4	—	3,1
Antal butiker	—	—	—	256	244	12	—	248
varav Willys	—	—	—	188	182	6	—	184
varav Willys Hemma	—	—	—	61	55	6	—	57
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—	—	7
Butiker med e-handel	—	—	—	171	163	8	—	166
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	35,0	34,6	0,4	35,4	34,7	0,7	35,0	34,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,9	27,4	0,5	28,3	28,0	0,3	28,1	28,3
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,6	3,9	-0,3	3,7	4,1	-0,4	3,7	4,0
Medelantal anställda	—	—	—	7 632	7 353	279	—	7 273
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	57,9/42,1	57,3/42,7	0,6/-0,6	—	58,4/41,6

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiks-format med handlarägda butiker.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade med 7,1 procent och uppgick till 1 995 Mkr (1 863). Detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) ökade med 6,2 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,8 procent. Ökade volymer bidrog till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök. Därtill påverkade ett högre snittköp försäljningsutvecklingen positivt.

Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till cirka 2,1 miljoner (2,0) vid utgången av kvartalet.

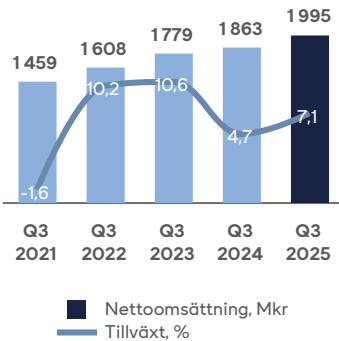
Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 326. Under kvartalet etablerades två nya handlarägda Hemköp och en ny handlarägd Tempo. Därutöver har en konvertering genomförts från handlarägd till egenägd Hemköp.

Rörelseresultatet uppgick till 103 Mkr (94), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (5,1). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningen, en stabil utveckling i bruttomarginal och god kostnadskontroll.

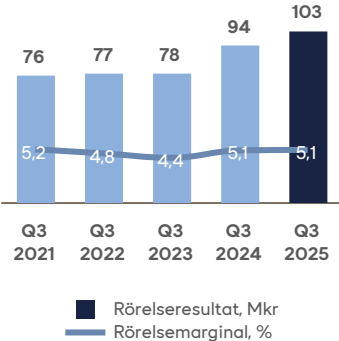
Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 6 133 Mkr (5 776), en ökning med 6,2 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 5,0 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 294 Mkr (282), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,8 procent (4,9).

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	1995	1863	7,1%	6 133	5 776	6,2%	8 235	7 878
Rörelseresultat, Mkr	103	94	8,6%	294	282	4,3%	355	343
Rörelsemarginal, %	5,1	5,1	0,1	4,8	4,9	-0,1	4,3	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 373	5 060	6,2%	16 069	15 298	5,0%	21 413	20 642
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,8	4,5	0,3	4,1	5,4	-1,3	—	5,1
Antal butiker	—	—	—	326	326	0	—	326
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	68	67	1	—	68
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	133	133	0	—	134
varav Tempo handlarägda	—	—	—	125	126	-1	—	124
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	66	67	-1	—	67
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,6	26,3	0,3	27,2	27,0	0,2	27,0	26,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,0	26,6	1,4	28,1	26,7	1,4	27,6	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	5,3	5,9	-0,6	5,6	6,1	-0,5	5,6	6,1
Medelantal anställda	—	—	—	1 727	1 691	36	—	1 697
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	51,4/48,6	48,3/51,7	3,1/-3,1	—	49,3/50,7

Hemköp

Tempo

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 178 Mkr och detaljhandelsomsättningen till 2 177 Mkr. Jämfört med föregående år var tillväxten 0,6 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,2 procent. Tillväxten totalt förklaras främst av butiksnedläggningar.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 40. Rörelseresultatet uppgick till -43 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,0 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -39 Mkr avseende strukturåtgärder inklusive avvecklingskostnader för butiken i Kungens Kurva i Stockholm, kostnader för omorganisation samt utförsäljning inom specialsortimentet. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -4 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,2 procent. Resultatutvecklingen påverkades av effekter från strukturåtgärder och satsningar på att effektivisera verksamheten. Den positiva tillväxten i jämförbar försäljning bidrog också till resultatutvecklingen.

City Gross ökar Axfoods räckvidd och ger koncernen närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Med Axfoods kunskaper och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Arbetet fortlöper enligt plan och omfattar en rad förbättringsinitiativ i syfte att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 för att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat utveckling av butiks-konceptet och en översyn av kunderbudandet. I augusti vidareutvecklades det nya kommunikationskonceptet och ett än mer förstärkt och prisvärt kunderbudande. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift, och dessutom vidtas strukturåtgärder under 2025 för en handfull butiker med huvudsakligen konverteringar till andra koncept. Under kvartalet stängde City Gross-butiken i Borlänge inför konceptbyte till Willys.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 6 557 Mkr och detaljhandelsomsättningen till 6 551 Mkr. Jämfört med föregående år var tillväxten -0,1 procent. I jämförbara butiker var tillväxten 1,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till -206 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -3,1 procent. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -104 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -1,6 procent.

Den 1 november 2024 förvärvades av City Gross Sverige AB. Rapporterade uppgifter för 2024 avser perioden 1 november - 31 december. De uppgifter som presenteras för perioder före förvärvsdatumet är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.



Nyckeltal City Gross ¹⁾	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	Helår 2024 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	2 178	—	—	6 557	—	—	1 646
Rörelseresultat, Mkr	-43	—	—	-206	—	—	-40
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ³⁾	-4	—	—	-104	—	—	-40
Rörelsemarginal, %	-2,0	—	—	-3,1	—	—	-2,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ³⁾	-0,2	—	—	-1,6	—	—	-2,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 177	—	—	6 551	—	—	1 629
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	—	—	—	—	—	—	—
Antal butiker	—	—	—	40	—	—	42
Butiker med e-handel	—	—	—	40	—	—	42
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	21,9	—	—	21,8	—	—	20,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	22,4	—	—	22,3	—	—	20,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,0	—	—	3,1	—	—	3,0
Medelantal anställda ⁴⁾	—	—	—	1 917	—	—	1 828
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,2/41,8	—	—	55,5/44,5

1) Uppgifter för City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024. Jämförelsetal från perioder före förvärvsdatumet presenteras ej.

2) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

3) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

4) För helåret 2024 avser rapporterat medelantal anställda årsarbetstiden för perioden 1 januari - 31 december. För den konsoliderade perioden 2024 uppgår medelantalet anställda i förhållande till årsarbetstid till 305 personer.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 6,0 procent och uppgick till 1 609 Mkr (1 518). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 6,0 procent. Ökade volymer bidrog till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök. Därtill påverkade ett högre snittköp försäljningsutvecklingen positivt.

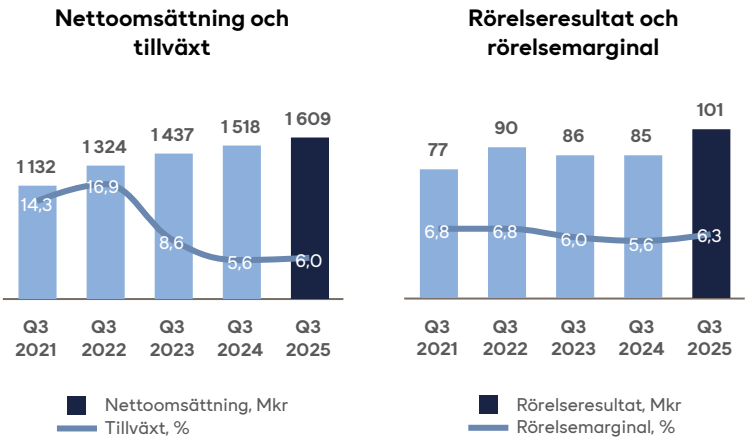
Antalet aktiva företagskunder fortsatte att öka och uppgick totalt till cirka 120 000 (112 000) vid slutet av kvartalet. Därtill var försäljningsutvecklingen mot konsument genom Snabbgross Club stark. Antalet registrerade medlemmar i Snabbgross Club har fortsatt att öka och uppgick till ungefär 160 000 (108 000) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 31.

Rörelseresultatet uppgick till 101 Mkr (85), motsvarande en rörelsemarginal om 6,3 procent (5,6). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningen, en stabil bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 4 454 Mkr (4 213), en ökning med 5,7 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 222 Mkr (196), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,0 procent (4,7).



Nyckeltal Snabbgross	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	1 609	1 518	6,0%	4 454	4 213	5,7%	5 774	5 533
Rörelseresultat, Mkr	101	85	18,3%	222	196	13,1%	278	253
Rörelsemarginal, %	6,3	5,6	0,7	5,0	4,7	0,3	4,8	4,6
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	6,0	4,9	1,1	5,8	2,7	3,1	—	3,3
Antal butiker	—	—	—	31	31	—	—	31
varav Snabbgross	—	—	—	19	21	-2	—	21
varav Snabbgross Club	—	—	—	12	10	2	—	10
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,4	20,2	0,3	20,8	20,5	0,3	20,7	20,7
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,5	1,2	0,3	1,6	1,3	0,3	1,6	1,6
Medelantal anställda	—	—	—	609	608	1	—	598
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	44,4/55,6	42,9/57,1	1,5/-1,5	—	44,4/53,6

Dagab

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

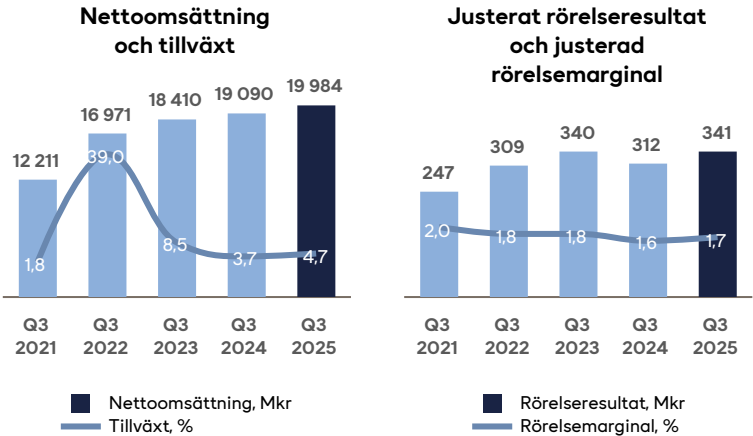
Tredje kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 4,7 procent och uppgick till 19 984 Mkr (19 090). Tillväxten var främst hänförlig till försäljningen till Axfoods egna koncept Willys, Hemköp och Snabbgross. Rörelseresultatet uppgick till 341 Mkr (312), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,7 procent (1,6). Det ökade resultatet förklaras främst av den positiva försäljningstillväxten och en lägre kostnadsgrad som en följd av effektiviseringar i logistiken. Rörelseresultatet påverkades dock negativt av en lägre bruttomarginal.

Logistikcentret i Bålsta är i full drift och fokus är på intrimning för att fortsätta förbättra produktivitet och effektivitet. Därtill framskrider arbetet med att utveckla övriga delar av koncernens lager- och logistikstruktur. I distributionscentralen i Backa i Göteborg togs nyligen det utbyggda och automatiserade höglagret i drift vilket skapar ytterligare kapacitet och effektivitet. Planering pågår även för att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter som ska stå klart 2030 och som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet för koncernens framtida tillväxt i södra Sverige. Under kvartalet tecknades avsiktsförklaringar med Witron om att använda bolagets automations-teknologi och med Kungsbacka kommun om att förlägga logistik-centret till området Frillesås. Mer information om satsningen återfinns på nästkommande sida i delårsrapporten.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 59 834 Mkr (56 765), en ökning med 5,4 procent. Rörelseresultatet uppgick till 926 Mkr (828), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5).



Nyckeltal Dagab	Q3 2025	Q3 2024	Förändr.	9 mån 2025	9 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	19 984	19 090	4,7%	59 834	56 765	5,4%	79 658	76 589
Rörelseresultat, Mkr	341	312	9,3%	926	828	11,9%	1 255	1 156
Rörelsemarginal, %	1,7	1,6	0,1	1,5	1,5	0,1	1,6	1,5
Medelantal anställda	—	—	—	3 170	3 225	-55	—	3 208
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	35,2/64,8	31,0/69,0	4,2/-4,2	—	32,3/67,7

DAGAB

HANDLARN

MATÖPPET

URBAN DELI

apohem

Övrig information

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2025 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Axfood har tidigare kommunicerat en plan om att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker under 2025. En viss förskjutning gör att nyetableringarna under året kommer att uppgå till 9 egenägda butiker. Därutöver utökas butiksnätverket med 3 handlar-ägda butiker som anslutit från konkurrerande butikskedjor.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 belastas rörelseresultatet under 2025 med strukturkostnader. Strukturkostnaderna beräknas nu uppgå till cirka 115 Mkr, en ökning jämfört med tidigare bedömning om 100 Mkr. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturåtgärder avseende en handfull butiker genom i huvudsak konceptbyten. Kostnaderna klassificeras som jämförelsestörande poster.

Nytt logistikcenter i Kungsbacka

Som tidigare kommunicerats planerar Axfood för att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet i södra Sverige.

Under tredje kvartalet tecknades avsiktsförklaringar med Witron, en marknadsledare inom dynamisk lager- och plockhantering, om att använda bolagets automationsteknologi, och med Kungsbacka kommun om att förlägga logistikcentret till Frillesås. Axfood avser ingå ett långsiktigt hyresåtagande och diskussioner med potentiella fastighetsägare pågår. Även detaljplaneprocessen pågår.

Logistikcentret, som planeras omfatta cirka 90 000 kvadratmeter och vara miljöcertifierat, ska hantera plock och leveranser av varor i alla temperaturzoner till Axfoods dagligvarubutiker. Sammantaget beräknas kapaciteten öka med minst 20 procent jämfört med nuvarande volym i södra Sverige. Driftsättning beräknas påbörjas under 2030.

Investeringsbehovet för den framtida automationslösningen bedöms uppgå till 260–280 MEUR fördelat under åren 2025 till 2030. Med vald automationslösning är bedömningen att investeringen kommer att ligga i den högre delen av detta spann. Investeringen kommer att finansieras genom en kombination av operationellt kassaflöde och kreditfaciliteter.

När logistikcentret är fullt upprampat beräknas kostnadsgraden för den nya logistikstrukturen i södra Sverige, inklusive nytt hyresavtal och ökade avskrivningar för det nya logistikcentret, vara i nivå med nuvarande kostnadsgrad. Därefter beräknas kostnadsgraden minska löpande.

Etablering av eget försäkringsbolag

För att minska koncernens försäkringskostnader har Axfood etablerat ett eget försäkringsbolag, Axfood Försäkrings AB, som täcker egendom och avbrott i egenägda butiker för Willys, Hemköp, Snabbgross och Eurocash. Bolaget är ett så kallat "captive" som tillhandahåller återförsäkring upp till ett sammanlagt skadebelopp om 125 Mkr per år. Bolaget redovisas i rörelsesegmentet Koncerngemensamt.

Dataintrång hos leverantör

Axfood fick den 25 augusti information om att leverantören Miljödata blivit utsatt för ett dataintrång där viss data om Axfoods medarbetare publicerats olovligen. Miljödata är en leverantör av system som används för att hantera arbetsmiljörelaterade frågor. Händelsen utreds och Axfood har anmält händelsen till Integritetsskyddsmyndigheten.



Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Nettoomsättning	22 286	20 902	66 321	62 197	88 181	84 057
Kostnad såld vara ¹⁾	-18 974	-17 907	-56 481	-53 213	-75 094	-71 826
Bruttoresultat	3 312	2 994	9 840	8 984	13 087	12 231
Försäljningskostnader	-1 326	-1 007	-4 111	-3 082	-5 418	-4 388
Administrationskostnader ¹⁾	-1 105	-1 141	-3 526	-3 703	-4 910	-5 087
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-15	-13	-37	-47	-48	-58
Övriga rörelseintäkter	200	183	600	534	835	768
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-7	-8	-54	-26	-204	-176
Rörelseresultat	1 059	1 007	2 712	2 661	3 341	3 290
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	13	29	37	42	51
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-144	-109	-444	-319	-581	-456
Resultat före skatt	924	912	2 297	2 379	2 803	2 885
Skatt	-198	-197	-495	-521	-640	-666
Periodens resultat	727	715	1 802	1 858	2 163	2 219

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.
2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -115 Mkr (-88) för tredje kvartalet, -341 Mkr (-260) ackumulerat, samt -364 Mkr för helåret 2024.

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	3	-6	9	-19	-14	-42
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ³⁾	—	-59	—	-134	-22	-156
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av säkringsreserv	-2	-2	-2	16	2	20
Övrigt totalresultat för perioden	1	-67	7	-136	-34	-177
Summa totalresultat för perioden	728	648	1 808	1 721	2 129	2 042
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	713	704	1 778	1 843	2 127	2 192
Innehav utan bestämmande inflytande	14	11	24	15	36	27
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	714	637	1 785	1 706	2 093	2 015
Innehav utan bestämmande inflytande	14	11	24	15	36	27
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,30	3,26	8,24	8,54	9,86	10,16
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,29	3,25	8,20	8,50	9,81	10,11

3) Se Not 4 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Goodwill	4 825	3 640	4 769
Övriga immateriella tillgångar	2 468	1 547	2 439
Materiella anläggningstillgångar	6 573	6 049	6 525
Nyttjanderättstillgångar	12 607	9 609	12 488
Finansiella tillgångar	176	526	178
Uppskjutna skattefordringar	244	204	227
Summa anläggningstillgångar	26 893	21 575	26 627
Varulager	5 150	4 357	4 887
Kundfordringar	2 686	1 944	1 532
Övriga omsättningstillgångar	718	1 573	1 651
Likvida medel	334	285	735
Summa omsättningstillgångar	8 888	8 159	8 805
Summa tillgångar	35 781	29 734	35 432
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 952	6 726	7 053
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	359	323	335
Summa eget kapital	7 311	7 049	7 388
Långfristiga leasingskulder	10 375	7 849	10 161
Långfristiga räntebärande skulder	2 400	—	2 900
Avsättningar till pensioner	280	274	300
Uppskjutna skatteskulder	1 513	1 346	1 509
Övriga långfristiga skulder	8	8	8
Summa långfristiga skulder	14 576	9 477	14 878
Kortfristiga leasingskulder	2 241	1 746	2 233
Kortfristiga räntebärande skulder	651	1 140	2
Leverantörsskulder	7 435	6 968	7 229
Övriga kortfristiga skulder	3 567	3 352	3 702
Summa kortfristiga skulder	13 894	13 207	13 166
Summa eget kapital och skulder	35 781	29 734	35 432

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	1 059	1 007	2 712	2 661	3 341	3 290
Av- och nedskrivningar	1 023	823	3 046	2 431	3 990	3 375
Erlagd ränta och liknande poster	-144	-107	-443	-317	-579	-453
Erhållen ränta och liknande poster	9	13	29	37	42	51
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	50	76	150	386	461
Betald skatt	-170	-123	-572	-407	-752	-587
Förändringar i rörelsekapital	-451	-653	-334	-969	-44	-678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 352	1 013	4 513	3 587	6 385	5 459
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	—	—	-2	—	-1 562	-1 561
Förvärv av immateriella tillgångar	-116	-75	-290	-293	-427	-430
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-308	-268	-975	-765	-1 320	-1 109
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-12	-37	-82	-44	-89
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	2	0	8	5	9	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-421	-355	-1 296	-1 135	-3 345	-3 184
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	1 550	941	5 609	1 980	8 311	4 682
Amortering av lån	-993	-481	-5 460	-1 359	-6 817	-2 715
Amortering av leasingskuld	-610	-520	-1 853	-1 575	-2 572	-2 294
Återköp egna aktier	—	-38	-25	-66	-25	-66
Utbetald utdelning	-918	-917	-1 889	-1 834	-1 889	-1 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-971	-1 015	-3 618	-2 854	-2 991	-2 227
Periodens kassaflöde	-40	-358	-401	-403	49	47

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	7 388	7 185	7 185
Summa totalresultat för perioden	1 808	1 721	2 042
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Återköp egna aktier	-25	-66	-66
Aktierelaterade ersättningar	28	43	61
Utdelning till aktieägare	-1 889	-1 834	-1 834
Belopp vid periodens utgång	7 311	7 049	7 388

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3	6	9	18	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-126	-139	-447	-487	-658
Övriga rörelseintäkter	107	107	342	324	433
Rörelseresultat	-15	-26	-96	-145	-203
Finansnetto ¹⁾	15	38	52	110	-304
Resultat efter finansiella poster	-1	12	-44	-36	-508
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 132
Resultat före skatt	-1	12	-44	-36	1 625
Skatt	-2	-8	-4	-9	-427
Periodens resultat	-2	4	-48	-45	1 198
Periodens totalresultat	-2	4	-48	-45	1 198

1) I finansnettot för helår 2024 ingår nedskrivning av andelar i dotterföretag om -436 Mkr.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	22	30	28
Andelar i koncernföretag	4 236	4 446	4 020
Övriga finansiella anläggningstillgångar	2	2	2
Uppskjutna skattefordringar	6	7	7
Summa anläggningstillgångar	4 266	4 484	4 057
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	6 747	5 389	10 189
Övriga omsättningstillgångar	524	303	40
Likvida medel	5	2	14
Summa omsättningstillgångar	7 276	5 695	10 243
Summa tillgångar	11 542	10 179	14 300
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 532	3 205	4 466
Summa eget kapital	2 828	3 501	4 762
Obeskattade reserver	4 032	3 965	4 032
Långfristiga räntebärande skulder	2 400	—	2 900
Övriga långfristiga skulder	10	8	10
Summa långfristiga skulder	2 410	8	2 910
Kortfristiga räntebärande skulder	651	1 140	2
Leverantörsskulder	15	18	25
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 488	1 442	2 406
Övriga kortfristiga skulder	118	104	163
Summa kortfristiga skulder	2 272	2 705	2 596
Summa eget kapital och skulder	11 542	10 179	14 300
1) varav räntebärande fordringar	6 730	5 340	7 317
2) varav räntebärande skulder	1 484	1 442	1 727

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 och senare som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring.

Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. City Gross utgör ett nytt rörelsesegment från det fjärde kvartalet 2024.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 7 Mkr (29). I hierarkin för verkligt värde är 0 Mkr (–) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (29) till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 3 Mkr (9). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (29). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 2,3 procent (2,2). Redovisat värde och ägarandel är oförändrade sedan 31 december 2024.

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Förvärvsanalysen för City Gross Sverige AB ("City Gross"), som förvärvades den 1 november 2024, har under tredje kvartalet fastställts i enlighet med den preliminära förvärvsanalysen.

Förvärvet av City Gross har under det tredje kvartalet 2025 påverkat koncernens nettoomsättning med 345 Mkr och koncernens rörelseresultat med -43 Mkr, ackumulerat har förvärvet påverkat koncernens nettoomsättningen med 998 Mkr samt koncernens rörelseresultat med -206 Mkr. City Gross var före förvärvet en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen varför effekten på Axfoodkoncernen inte motsvarar City Gross nettoomsättning och rörelseresultat.

Verkligt värde enligt slutlig förvärvsanalys, Mkr	
Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingskulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	694
Goodwill	1131
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 825

Erlagd köpeskilling 100%	1 825
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-181
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	1 562
Erlagd kontant köpeskilling	1 645

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen gjorde under det fjärde kvartalet 2024 en förnyad bedömning avseende sannolikheten för de borgensåtaganden som finns gentemot statliga myndigheter så som Tullverket och Jordbruksverket. Den förnyade bedömningen är att sannolikheten är ytterst låg för att åtagandena kommer infrias varför åtagandena inte redovisas som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse. Motsvarande bedömning har sedan tidigare gjorts avseende det borgensåtagande som finns gentemot NREP Logicenters.

Koncernen, Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Eventualförpliktelser	29	19	18

Moderbolaget, Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Eventualförpliktelser	286	264	275

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2025. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2024, men med följande förändringar. Aktierätten för det tidigare prestationsvillkoret att totalavkastningen ska överstiga 0 procent ersattes med en aktierätt kopplad till totalavkastning i relation till jämförelsegrupp av bolag. Därutöver justerades maximinivån något för full tilldelning för aktierätterna kopplade till den relativa totalavkastningen.

Tilldelning av LTIP 2022 skedde under april 2025 med egna aktier. Innehavet av egna aktie uppgår till 921 517 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i tredje kvartalet till -39 Mkr (—) samt ackumulerat till -102 Mkr (—) och avser i sin helhet strukturstörningar avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, kostnad såld vara och i administrationskostnader. Jämförelsestörande poster för helåret 2024 avsåg en omvärdering av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Strukturkostnader	City Gross	-39	—	-102	—	-102	—
Omvärdering City Gross	Koncerngemensamt	—	—	—	—	-143	-143
Totalt		-39	—	-102	—	-245	-143

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2024	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Sep 2025	Sep 2024
Willys/Willys Hemma/Eurocash	248	7	—	1	256	244
Hemköp/Tempo egenägda	68	—	-1	1	68	67
City Gross ¹⁾	42	—	—	-2	40	—
Snabbgross/Snabbgross Club	31	—	—	—	31	31
Totalt egenägda butiker	389	7	-1	0	395	342
Hemköp handlarägda	134	2	-1	-2	133	133
Tempo handlarägda	124	8	-8	1	125	126
Totalt handlarägda butiker	258	10	-9	-1	258	259
Totalt egenägda och handlarägda butiker	647	17	-10	-1	653	601

1) City Gross Borlänge kommer att konverteras till Willys under fjärde kvartalet 2025.

Nyetableringar och förvärv, egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Vimmerby
Willys Hemma Malmö Oxie

Andra kvartalet

Willys Hemma Örebro Varberga
Willys Hemma Ludvika Marnäs
Willys Hemma Sollentuna
Willys Skärholmen

Tredje kvartalet

Willys Hörby



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Januari-september		Helår	
	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Nettoomsättning	22 286	22 995	21 040	21 860	20 902	21 044	20 252	20 769	66 321	62 197	88 181	84 057
Detaljhandelsomsättning	19 625	20 282	18 829	18 836	16 427	16 509	16 281	16 507	58 736	49 217	77 572	68 052
Rörelseresultat	1 059	934	719	629	1 007	836	817	744	2 712	2 661	3 341	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 099	959	757	772	1 007	836	817	815	2 814	2 661	3 586	3 433
Rörelsemarginal, %	4,8	4,1	3,4	2,9	4,8	4,0	4,0	3,6	4,1	4,3	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,9	4,2	3,6	3,5	4,8	4,0	4,0	3,9	4,2	4,3	4,1	4,1
Jämförelsestörande poster	-39	-25	-38	-143	—	—	—	-71	-102	—	-245	-143
Periodens resultat	727	622	453	361	715	582	560	533	1 802	1 858	2 163	2 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 352	1 929	1 232	1 872	1 013	879	1 695	2 219	4 513	3 587	6 385	5 459
Sysselsatt kapital	23 258	22 282	22 091	22 985	18 058	16 907	16 509	17 212	23 258	18 058	23 258	22 985
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,4	17,0	16,8	16,6	19,6	21,0	21,5	20,3	16,4	19,6	16,4	16,6
Avkastning på eget kapital R12, %	31,1	34,3	37,0	31,5	36,2	40,7	45,7	35,0	31,1	36,2	31,1	31,5
Rörelsekapital R12	-2 880	-2 819	-2 791	-2 875	-2 902	-2 870	-2 804	-2 620	-2 880	-2 902	-2 880	-2 875
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,2	-3,3	-3,4	-3,5	-3,5	-3,4	-3,2	-3,3	-3,5	-3,3	-3,4
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	732	1 443	1 183	3 508	923	907	1 178	1 242	3 358	3 008	6 866	6 516
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	423	471	371	481	344	360	354	528	1 265	1 058	1 746	1 539
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 019	-1 003	-1 001	-944	-823	-806	-796	-779	-3 024	-2 425	-3 968	-3 369
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-373	-357	-354	-341	-305	-299	-285	-279	-1 085	-890	-1 426	-1 231
Soliditet, %	20,4	18,2	16,8	20,9	23,7	21,1	19,4	23,9	20,4	23,7	20,4	20,9
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	15 613	15 337	15 796	14 861	10 724	9 843	9 750	9 339	15 613	10 724	15 613	14 861
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	2 997	2 407	3 215	2 467	1 129	306	202	93	2 997	1 129	2 997	2 467
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,1	2,2	2,3	2,2	1,6	1,5	1,5	1,5	2,1	1,6	2,1	2,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,7	0,6	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	0,0	0,7	0,3	0,7	0,6
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	2,1	2,3	2,7	2,0	1,5	1,5	1,6	1,3	2,1	1,5	2,1	2,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4	0,3
Medelantal anställda	15 675	14 907	14 578	13 709	13 486	12 902	12 803	13 185	15 675	13 486	—	13 709
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 921 723	215 921 723	215 744 895	215 744 895	215 744 895	215 892 895	215 777 588	215 777 588	215 921 723	215 744 895	215 921 723	215 744 895
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 921 723	215 874 569	215 744 895	215 744 895	215 768 250	215 860 865	215 777 588	215 777 588	215 847 062	215 802 234	215 821 520	215 787 900
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 843 240	216 776 894	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 806 696	216 843 240	216 843 240	216 821 125	216 831 059	216 826 653	216 834 104
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,30	2,85	2,09	1,62	3,26	2,68	2,60	2,42	8,24	8,54	9,86	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	3,45	2,94	2,23	2,28	3,26	2,68	2,60	2,68	8,61	8,54	10,89	10,82
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,29	2,83	2,08	1,61	3,25	2,67	2,59	2,41	8,20	8,50	9,81	10,11
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	—	—	—	8,75	—	—	—	8,50	—	—	—	8,75
Eget kapital per aktie, kronor	32,20	28,83	26,06	32,69	31,17	28,30	26,11	31,87	32,20	31,17	32,20	32,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	6,26	8,94	5,71	8,68	4,69	4,07	7,86	10,28	20,91	16,62	29,58	25,30
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,19	0,18	-1,85	2,08	-1,66	-0,81	0,60	0,82	-1,86	-1,87	0,23	0,22
Aktiekurs, kronor	292,10	279,60	225,80	234,00	286,20	278,40	311,20	273,00	292,10	286,20	—	234,00

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångs-karaktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	R12	Helår 2024
Rörelseresultat	1 059	1 007	2 712	2 661	3 341	3 290
Av- och nedskrivningar	1 023	823	3 046	2 431	3 990	3 375
EBITDA	2 083	1 831	5 759	5 092	7 331	6 665
IFRS 16 Leasingkostnader	-735	-588	-2 201	-1 770	-2 883	-2 452
EBITDA exkl. IFRS 16	1 348	1 243	3 557	3 322	4 448	4 213

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 23 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledningen.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transportererna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transportererna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axfood AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2025. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god redovisnings-sed i övrigt har. De gransknings-åtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisnings-lagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har fler än 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livs-kvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. Affärsmodellen omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Strategin vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål är att växa mer än marknaden, en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningspolicyen är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi med konkreta prioriteringar inom sex fokusområden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på prisvärde i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt kontinuerlig utveckling av erbjudandet möts föränderliga kundbeteenden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Övrigt

Urval av pressmeddelanden

15 augusti 2025

City Gross stärker upp i ledningsgruppen – rekryterar två nyckelroller

18 augusti 2025

City Gross sänker priserna – igen!

25 augusti 2025

Willys uppmanar Sveriges kommuner: Sluta stoppa etableringen av lågprisbutiker!

28 augusti 2025

Avsiktsförklaringar tecknade för nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka

3 september 2025

Axfood presenterar över hundra lösningar för ett hållbart mat-Sverige

9 september 2025

Valberedning inför Axfoods årsstämma 2026

18 september 2025

Kapitalmarknadsdag 2025: "Kraften i vår affärsidé gör att vi kan fortsätta utmana och växa"

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké för 2025 publiceras den 29 januari 2026, kl 07:00
- Årsstämman 2026 äger rum den 18 mars 2026
- Delårsrapport för första kvartalet 2026 publiceras den 23 april 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2026 publiceras den 15 juli 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras den 22 oktober 2026, kl 07:00

Signatur

Stockholm den 23 oktober 2025

Simone Margulies

Vd och koncernchef Axfood

Kontakt

Axfood AB, 107 69 Stockholm, Solnavägen 4

Telefon: 08-553 990 00

Org. nr: 556542-0824

info@axfood.se, axfood.se

linkedin.com/company/axfood, Instagram: @axfoodkoncernen

WILLYS

Hemköp

CITY GROSS

Tempo

HANDLARN

MATÖPPET

eurocash

Snabbgross

UP
URBAN DELI

apohem

DAGAB