

Garant lanserar svensk krispsallad från Ljugårda året runt

Svenskodlad sallad året runt, helt utan bekämpningsmedel – och med lågt klimatavtryck. Det blir verklighet när Axfood nu tillsammans med Ljugårda erbjuder vertikalodlad krispsallad från Garant brett i alla Axfoods kedjor.

Krispsalladen är framtagen tillsammans med Ljugårda, en svensk vertikal inomhusodling, där salladen odlas på höjden och kräver liten yta. Så odlingen utgörs av ett eget, skyddat och kontrollerat ekosystem krävs också väldigt lite vatten. Salladen odlas också helt utan bekämpningsmedel.

Krispsalladen möter efterfrågan på svenskproducerade alternativ i salladshyllan och är en sallad med lågt klimatavtryck* och lång hållbarhet. Den finns nu tillgänglig på både Hemköp, Willys, City Gross och hos andra butiker som säljer Garant-produkter. Axfood blir därmed första svenska dagligvaruaktör att centralt ta in och erbjuda sina butikskedjor den här typen av sallad.

– Vi vill erbjuda våra kunder fler hållbara och svenskproducerade alternativ inom frukt och grönt. Med Ljugårda som producent kan vi nu lansera en sallad som är helt fri från bekämpningsmedel, håller hög kvalitet och dessutom odlas året runt i Sverige, säger **Fredrik Westerberg**, kategorichef för frukt, grönt och blommor på Axfoods inköps- och logistikbolag Dagab.

Ljugårdas vertikalodling innebär att salladen odlas under optimala förhållanden. Det ger en näringsrik planta och eliminerar de väderrelaterade risker som finns vid utomhusodling.

– Vi är stolta över att samarbeta med Axfood och Garant och erbjuda svenskodlad sallad året runt på Willys, Hemköp och City Gross. Tillsammans visar vi att hållbar och modern livsmedelproduktion inte bara är framtiden – den är redan här, säger **Andreas Wilhelmsson** vd på Ljugårda.

Krispsalladen är Från Sverige- och Svensk Sigill-märkt.

** Enligt en oberoende livscykelanalys från IVL Svenska Miljöinstitutet och Kungliga Tekniska Högskolan har Ljugårdas inomhusodlade sallad cirka 50 procent lägre klimatavtryck jämfört med importerad sallad.*

För mer information:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om över 85 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.