

Garants nya hybridkorv Nöt & Grönt halverar klimatavtrycket

Garants hybridfärs Nöt & Grönt, med hälften nötkött och hälften grönsaker, har blivit en succé – och halverar klimatavtrycket jämfört med vanlig nötfärs. Nu lanserar Garant tillsammans med Generation Pep nyheten Nöt & Grönt Färskorv Kabanoss. Precis som sin föregångare färsen har den fördelar för hälsan, planeten och plånboken.

Axfood och Garant var för två år sedan först ut att med att i stor skala lansera en [hybridfärs av lika delar nötkött och grönsaker](#). Sedan dess har även en pannfärdig [hamburgare på Nöt & Grönt](#)-färsen lanserats. Nöt & Grönt har blivit en försäljningssuccé. Utöver att halvera klimatavtrycket*, är färsen – genom att den innehåller hälften grönsaker – mer hälsosam och billigare än vanlig nötfärs.

Nu kommer nästa produkt, när Garants nya Nöt & Grönt Färskorv Kabanoss landar i butikshyllorna hos Willys, Hemköp, Tempo och City Gross. Precis som tidigare är produkten Nyckelhålsmärkt, bär Kött från Sverige-märkning och har tagits fram som en del av Axfoods samarbete med Generation Pep, som arbetar för bättre hälsa för unga.

– Hybridprodukter fortsätter växa och är ett smart sätt att göra det enklare för konsumenten att äta både hållbart och hälsosamt, utan att göra avkall på smak eller vanor. Vi vet att vi behöver minska köttkonsumtionen både för vår hälsas och planetens skull, men ska vi lyckas med det måste det ske tillsammans med konsumenten. När vi lyckas kombinera smak, prisvärde och enkel användning med en produkt som också minskar klimatavtrycket och uppskattas av många kan vi förändra, säger **Ellinor Puerto**, chef sortimentsutveckling EMV på Axfoods inköps- och logistikbolag Dagab.

Färskorven passar utmärkt att både steka och grilla, är smakrik, saftig och har en köttig känsla med bra textur, även om den är lite mjukare på grund av grönsakerna. Korven består av lika delar nötkött (47 procent) och grönsaker (26 procent morot och 21 procent blomkål), och en kabanoss-kryddblandning (6 procent) med smak av paprika och vitlök.

Korven är framtagen som ett led i Axfoods fleråriga samarbete med Generation Pep. Utöver Nöt & Grönt har produkter exempelvis frukostflingorna Pepp Pops lanserats. Tillsammans med Willys, Hemköp och Snabbgross har också Generation Pep tagit fram olika typer av kampanjer och material för att inspirera unga till mer hälsosamma mellanmål i butik och online.

– Vi vill ge fler möjlighet att äta nyttigt och hälsosamt, och inte minst att göra skillnad i barns hälsa och vardag. Därför känns det viktigt att vi nu tillsammans lanserar ytterligare en nyckelhålsmärkt, hälsosam och prisvärd produkt, när Nöt & Grönt-färsen och -hamburgaren nu också får en uppföljare med Nöt & Grönt-korven, säger **Carolina Klüft**, verksamhetschef på Generation Pep.

Sedan Axfood lanserade Garants Nöt & Grönt-färs har över två miljoner förpackningar, motsvarande över 1 000 ton, sålts – vilket jämfört med om den sålts som vanlig nötfärs minskat klimatpåverkan med omkring 15 000 ton koldioxidekvivalenter*.

**Klimatavtrycket är taget från RISE klimatdatabas för livsmedel. För ren nötfärs uppgår det till cirka 28 CO₂e per kilo för svensk nötfärs, för Nöt & Grönt-färsen (som består av hälften svensk nötfärs och hälften grönsaker i form av lika del svenska morötter och fransk/belgisk blomkål) är klimatavtrycket cirka 14,2 CO₂. För en nötkorv (med 90 procents köttinnehåll/svensk nötfärs) är klimatavtrycket cirka 25,2 CO₂e per kilo, och för Nöt & Grönt-korven är klimatavtrycket cirka 13,2 CO₂e per kilo.*

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om över 85 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.