

Picadeli Group utsett till årets leverantör

I samband med Axfoods leverantörsträff 2025 tilldelades Picadeli Group utmärkelsen årets leverantör. Med hållbarhet som en röd tråd i hela erbjudandet levererar de hälsosamma och trendiga måltider i koncernens olika butikskoncept.

Axfoods leverantörsträff gick av stapeln på House of People i Stockholm och samlade 700 deltagare. Under dagen fick deltagarna ta del av de satsningar och fokusområden som är aktuella de närmsta åren inom Axfoodkoncernen. För femte året i rad utsågs årets leverantör.

Utmärkelsen Årets Leverantör tilldelades Picadeli Group med motiveringen: *"Innovation, produktivitet och en stark försäljningstillväxt i kombination med lyhördhet inför våra kedjor gör denna leverantör till en klar vinnare i utmärkelsen Årets leverantör. Här erbjuds hälsosamma och trendiga måltider där fokus på hållbarhet löper som en röd tråd genom hela erbjudandet med bland annat en ny autoorderfunktion för minskat svinn, bara hållbara proteiner och högteknologiska diskar."*

Picadeli Group erbjuder hälsosam snabbmat genom att möjliggöra för konsumenten att enkelt, smidigt och matsäkert plocka sin egen goda och fräscha sallad.

– Genom att årligen utse en av våra leverantörer till "Årets leverantör" vill vi inom hela Axfoodkoncernen uppmärksamma och inspirera till förtroendefulla samarbeten. Picadeli Group har alltid en lyhördhet inför våra kedjors behov och olikheter och tillsammans har vi kunnat utveckla affären med konsumenten i fokus, säger **Peter Holm**, vice vd på Axfoods inköps- och logistikbolag Dagab.

– Vi är både stolta och glada över utmärkelsen och över samarbetet med Axfood. Vi drivs av att erbjuda hälsosam snabbmat som är bra för både dig och vår planet. Genom denna utmärkelse får vi ett bevis på att vi gör rätt saker och att vi är uppskattade av konsumenten och vår partner, säger **David von Laskowski**, vd Picadel Group.

Även Lipton Teas & Infusions och Schysst käk var nominerade till utmärkelsen årets leverantör 2025.

Tidigare års vinnare är:

2024: A Chau Lien

2023: Guldfågeln

2022: Spendrup

2021: Valio

I pris kommer Willys, Hemköp och City Gross att på alla sätt ta ut svängarna i utvald Picadeli-kampanj, för att få maximalt stor synlighet och försäljningstillväxt.

För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om över 85 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se