

Avsiktsförklaringar tecknade för nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka

Axfood planerar för att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter som ska stå klart 2030 och som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet för koncernens framtida tillväxt i södra Sverige. Avsiktsförklaring har tecknats med Witron om att använda bolagets automationsteknologi och med Kungsbacka kommun om att förlägga logistikcentret till området Frillesås.

Som tidigare kommunicerats planerar Axfood att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter för att skapa än mer kapacitet och effektivitet i de södra delarna av Sverige. Nu har tyska Witron, en marknadsledare inom dynamisk lager- och plockhantering, valts som automationsleverantör för det nya lagret och en avsiktsförklaring har tecknats. Axfood och Witron har sedan flera år tillbaka ett samarbete då Witron levererat automationslösningen till koncernens högautomatiserade logistikcenter i Bålsta.

Utöver avsiktsförklaringen med Witron har Axfood tecknat en avsiktsförklaring med Kungsbacka kommun om att förlägga logistikcentret till Frillesås i de södra delarna av kommunen. Axfood avser ingå ett långsiktigt hyresåtagande för logistikfastigheten och diskussioner med potentiella fastighetsägare pågår. Detaljplaneprocessen är inledd.

– Vi bygger för framtiden. Med den nya logistiklösningen kommer vi att bli än mer konkurrenskraftiga och skapa samordningsvinster i koncernen. Vi investerar för att på ett flexibelt och effektivt sätt möta framtidens behov av leverans av varor till såväl koncernens egna som våra kunders butiker, säger **Simone Margulies**, vd och koncernchef för Axfood.

Logistikcentret, som planeras omfatta cirka 90 000 kvadratmeter och vara miljöcertifierat, ska hantera plock och leveranser av varor i samtliga temperaturzoner till Axfoods dagligvarubutiker i främst södra Sverige. Logistikcentret byggs för att vara väl rustat för att möta koncernens expansionsplaner med ökad kapacitet och effektivitet, större volymer och ett utökat sortiment. Driftsättning beräknas påbörjas under 2030.

– Det känns bra att vi nu tar nästa steg i utvecklingen av vår logistikstruktur även i södra Sverige. Genom etableringen i Frillesås, Kungsbacka, blir vi mer effektiva när det gäller hur framtiden inom dagligvaruhandeln utvecklas. Genom vår etablering av logistikcentret i Bålsta har vi stor erfarenhet av den här typen av anläggningar och det känns tryggt att göra satsningen tillsammans med vår automationspartner Witron, säger **Hans Bax**, vd för Dagab.

För att optimera logistiken kommer logistikcentret i Kungsbacka primärt hantera dagligvaruhandelns butiksvolymer och ska i första hand ersätta nuvarande lager i Backa.

Samtidigt dimensioneras det nya logistikcentret för att kunna hantera den volym som idag flödar genom lagren Jönköping och Hässleholm. Frukt, grönt och blommor ska även fortsättningsvis hanteras från lagret i Landskrona. Sammantaget beräknas Axfoods kapacitet med det nya logistikcentret öka med minst 20 procent jämfört med dagens volym i södra Sverige.

Investeringsbehovet för den framtida automationslösningen bedöms uppgå till 260–280 MEUR fördelat under tidsperioden 2025 till 2030. Med vald automationslösning är bedömningen att investeringen kommer att ligga i den högre delen av detta spann. Investeringen kommer att finansieras genom en kombination av operationellt kassaflöde och kreditfaciliteter. När logistikcentret är fullt upprampat beräknas kostnadsgraden för den nya logistikstrukturen i södra Sverige, inklusive nytt hyresavtal och ökade avskrivningar för det nya logistikcentret, vara i nivå med nuvarande kostnadsgrad. Därefter beräknas kostnadsgraden minska löpande.

Mer information på kapitalmarknadsdag den 18 september

Axfoods anordnar en kapitalmarknadsdag den 18 september i Stockholm där vd och koncernchef Simone Margulies och Dagabs vd Hans Bax finns tillgängliga för frågor.

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations Axfood, 073-049 18 44,
alexander.bergendorf@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om över 85 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.