



Ökade marknadsandelar och hög tillströmning av nya kunder

Sammanfattning av första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 19 252 Mkr (16 593), en ökning med 16,0 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 15 225 Mkr (12 711), en ökning med 19,8 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 695 Mkr (835) inklusive jämförelsestörande poster om totalt -55 Mkr (182). Rörelsemarginalen uppgick till 3,6 procent (5,0).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 750 Mkr (653), en ökning med 14,9 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (3,9).
- Periodens resultat uppgick till 472 Mkr (682) och resultatet per aktie före utspädning till 2,20 kr (3,27).
- Axfoods innehav i Mathem har omvärderats från 206 Mkr till 34 Mkr. Omvärderingen är en anpassning till den värdering som satts i samband med den nyemission som kommer att genomföras i andra kvartalet.
- Årsstämman den 22 mars beslutade om en utdelning till aktieägarna om 8,15 kr (7,75) per aktie. Utdelningsbeloppet fördelas på två utbetalningar där den första utbetalningen om 4,15 kr skedde i mars och den andra utbetalningen om 4,00 kr sker i september. Vidare beslutade Axfoods styrelse om återköp av högst 330 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2023.

16,0%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under första kvartalet

19,8%

Axfoods tillväxt i detaljhandelsomsättning under första kvartalet

Nyckeltal	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	19 252	16 593	16,0%	76 134	73 474
Detaljhandelsomsättning, Mkr	15 225	12 711	19,8%	58 235	55 721
Rörelseresultat, Mkr	695	835	-16,7%	2 961	3 101
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	750	653	14,9%	3 326	3 229
Rörelsemarginal, %	3,6	5,0	-1,4	3,9	4,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	3,9	3,9	0,0	4,4	4,4
Periodens resultat, Mkr	472	682	-30,8%	2 160	2 370
Resultat per aktie före utspädning, kronor ²⁾	2,20	3,27	-32,7%	9,99	11,04
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ^{1,2)}	2,40	2,43	-1,1%	11,34	11,36
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	481	1 429	-66,3%	4 979	5 927
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,3	26,5	-6,2	20,3	20,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,0	28,5	-1,5	26,3	26,6

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under andra kvartalet 2022.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 april 2023 kl 07:00.

Vd-kommentar

I en utmanande tid för hushållen är det tydligt att allt fler konsumenter väljer att handla hos oss, och i synnerhet från Willys, med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Det gör att Axfood under årets första kvartal stärker positionen ytterligare och växer mer än dubbelt så mycket som marknaden. Under kvartalet har vi fortsatt investera i vårt erbjudande och dessutom tagit stora steg i våra långsiktiga logistiksatsningar som ska leda till ökad konkurrenskraft på sikt.

Matprisinflationen i Sverige har fortsatt att vara mycket hög under det första kvartalet, precis som i resten av Europa. Till följd av externa omvärldsfaktorer såsom effekter från pandemin, klimatförändringar och kriget i Ukraina har hela livsmedelskedjan drabbats av stora kostnadsökningar under det senaste året. Dessutom har vi i Sverige drabbats extra hårt genom en försvagad svensk krona.

Ökade kostnader för mat, tillsammans med ökade kostnader för till exempel el, drivmedel och räntor, har skapat en besvärlig situation för många hushåll. Vårt fokus är att värna konsumentens intressen. Vi arbetar hårt för att parera för kostnadstrycket från tidigare led i livsmedelskedjan och priserna på våra hyllor reflekterar fortsatt inte fullt ut de prishöjningar vi fått från våra leverantörer. Glädjande nog ser vi sedan en tid hur priser på vissa råvaror minskat och att den pressade situationen för många av våra leverantörer har börjat lättas. Vi arbetar nu intensivt tillsammans med leverantörerna för att detta ska kunna reflekteras även i våra priser mot konsument, vilket redan har börjat ske inom vissa kategorier såsom mejeri, bröd och frukt och grönt. Även om det är många faktorer som fortsatt kan påverka är ändå detta positiva signaler. Vår förhoppning är att vi nu sett toppen av matprisinflationen.

Stark tillväxt främst driven av Willys

Att konsumenten i dessa utmanande tider väljer att handla prisvärd, bra och hållbar mat hos våra butikskoncept är ett tydligt kvitto på att det vi gör uppskattas. Såväl i butik som i e-handeln växte vi betydligt mer än marknaden under kvartalet. Tillväxten för Axfood var cirka 20 procent, en ökningstakt som var mer än dubbelt så hög som marknaden.

Återigen var det främst Willys som bidrog till den starka utvecklingen. Willys växte med hela 24 procent som en följd av att allt fler konsumenter kommit att uppskatta kedjans erbjudande under det senaste året. Med olika typer av lojalitetsskapande aktiviteter etablerar sig Willys som det självklara valet av matbutik för en allt bredare konsumentbas, och är sedan tre år tillbaka den mest rekommenderade kedjan på den svenska dagligvarumarknaden.

Vår gränshandelskedja Eurocash levererade ett starkt kvartal då det fortsatt är betydligt billigare att handla mat i Sverige än i Norge. Nu möter vi dock mer utmanande jämförelsetal än tidigare då restriktionerna kring pandemin lyftes i början av februari förra året.

Hemköp uppvisar återigen en bra tillväxt som var strax över marknaden, och fortsätter att ta andelar inom sitt segment, traditionell livs. Satsningarna på konceptutveckling och omfattande butiksmoderniseringar ger resultat. Det är tydligt att Hemköp även attraherar mer prisedvetna konsumenter, genom till exempel marknadssatsningen "Alltid bra pris", vilka också



"Vi växte mer än dubbelt så mycket som marknaden, vilket är ett tydligt kvitto på att det vi gör och erbjuder uppskattas av våra kunder."

Viktiga händelser under första kvartalet

- Tillväxt mer än dubbelt så hög som marknaden gav ökade marknadsandelar
- Hög tillströmning av nya kunder
- Första utleveranserna från det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta

uppskattar Hemköps inspirerande erbjudande i allt från det ekologiska sortimentet till måltidslösningarna.

Snabbgross levererar en stark inledning på året och tar fortsatta steg med medlemskonceptet Snabbgross Club. En svagare restaurangmarknad har dock lett till en viss dämpning av volymutvecklingen, i synnerhet under den senare delen av kvartalet.

Hög kundtillströmning bidrar till ökat resultat

Den höga kundtillströmningen har också bidragit till en positiv resultatutveckling under första kvartalet. Det gör att vi detta kvartal levererar en rörelsemarginal i linje med motsvarande kvartal föregående år.

Resultatet har dock påverkats negativt av att vi inte fört vidare leverantörernas prishöjningar till konsument fullt ut. Jämfört med föregående år hade vi också högre marknadssatsningar inom såväl våra butikskedjor som Dagab, vilket ledde till en ökad kampanjandel. Högre hyres- och elkostnader i egen verksamhet har också påverkat resultatet negativt.

Fokus på ökad effektivitet och minskade kostnader

Parallellt med att parera för rådande matprisinflation och förändrade kundbeteenden fortsätter vi arbetet med att bli än mer effektiva och minska våra kostnader. Som ett led i det genomför vi de största logistiksatsningarna i vår concerns historia. Med dessa satsningar vässar vi konkurrenskraften för både våra egna koncept och partihandelskunder och kommer att kunna erbjuda ett

än mer omfattande och prisvärt sortiment med en ytterligare optimerad leverans av varor till butiker och e-handelskunder.

I början av februari genomfördes de första leveranserna till butik av det torra matsortimentet från det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta. Detta var en fantastisk bedrift med tanke på komplexiteten i detta projekt och i en tid då omvärldssituationen varit minst sagt föränderlig och utmanande. I skrivande stund får drygt 170 butiker dagligen leverans från Bålsta av totalt cirka 2 800 pallar med varor. Driftsättningen av det nya logistikcentret är ett arbete som pågår under hela 2023 och in i 2024, med påkoppling av leveranser också från det kylda och frysta sortimentet och en successiv ökning av antalet butiker och e-handel som får leverans från Bålsta.

Fortsatta hållbarhetsåtgärder

Vi håller ständigt en hög takt i vårt hållbarhetsarbete. Utöver det dagliga operativa hållbarhetsarbetet som innefattar en mängd områden har vi under kvartalet haft fokus på att stärka vår organisation och styrning samt beslutat om en strategi för biologisk mångfald.

Vi ska ta tåten för ett hållbart matsystem, men jag är bekymrad över den negativa trenden som vi fortsatt ser för hållbarhetsmärkt mat, en trend som går hand i hand med konsumenternas ökade prismedvetenhet. För att långsiktigt vända detta fortsätter vi utveckla och bredda

sortimentet, men vi tror också att det är viktigt att de politiska beslutsfattarna ser över möjligheten att sänka eller slopa moms på hållbarhetsmärkt mat i enlighet med det förslag vi presenterade förra året. Vi genomförde nyligen en undersökning som visar att svenska konsumenter är mycket positiva till förslaget och skulle handla mer hållbart om det genomfördes.

Starka och relevanta koncept

Maten har nog aldrig engagerat så mycket som nu, vilket vi har stor förståelse för. Som aktör i dagligvaruhandeln är det därför viktigare än någonsin att vi kan säkra ett erbjudande som är relevant och konkurrenskraftigt.

Vi konstaterar återigen att vi med våra olika koncept har lyckats ta marknadsandelar och attrahera än fler kunder även det här kvartalet. Det är våra fantastiska medarbetare som gör detta möjligt, varje dag, vilket jag är mycket tacksam för. Den kraft och snabbriklighet som vi utvecklat under de senaste åren är en konkurrensfördel. Det är så vi skapar värde för samtliga våra intressenter, står starka finansiellt och kan fortsätta investera för att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB

Presentation av delårsrapporten för första kvartalet 2023

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2023 i en webbsändning kl 9:30 idag, onsdagen den 26 april 2023. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Finansiell kalender

- Delårsrapport för andra kvartalet 2023 publiceras den 14 juli 2023, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2023 publiceras den 25 oktober 2023, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2023 publiceras den 1 februari 2024, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under första kvartalet 2023

6 februari 2023

Tempo lanserar hybridlösning för obemannade öppettider

24 februari 2023

Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2022

22 mars 2023

Beslut vid Axfoods årsstämma 2023

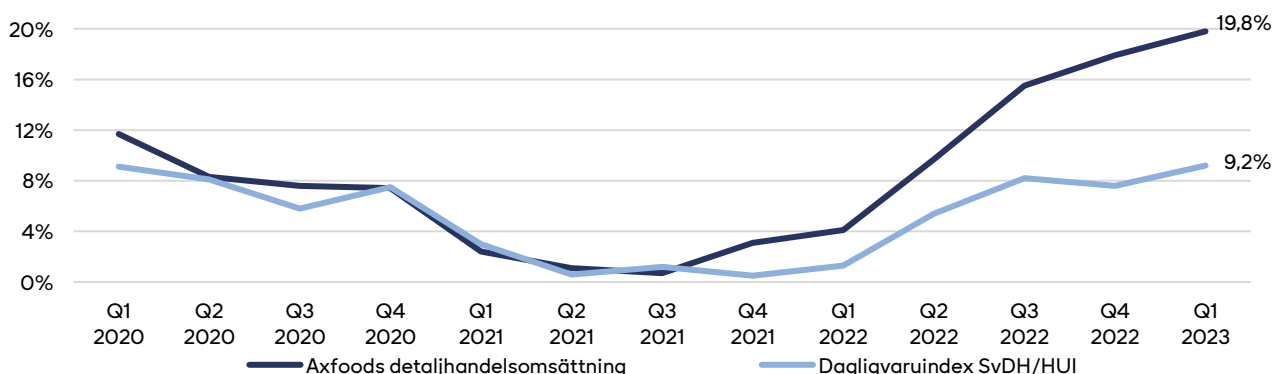
Den svenska dagligvarumarknaden

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under första kvartalet 2023 till 9,2 procent. Kalendereffekten i kvartalet bedöms ha uppgått till 0,5 procentenhet. Försäljningen i fysisk butik ökade med 10,7 procent. Försäljningen inom e-handeln minskade med 14,4 procent. E-handelns andel av dagligvaruförsäljningen uppgick under kvartalet till 4,7 procent.

Matprisinflation

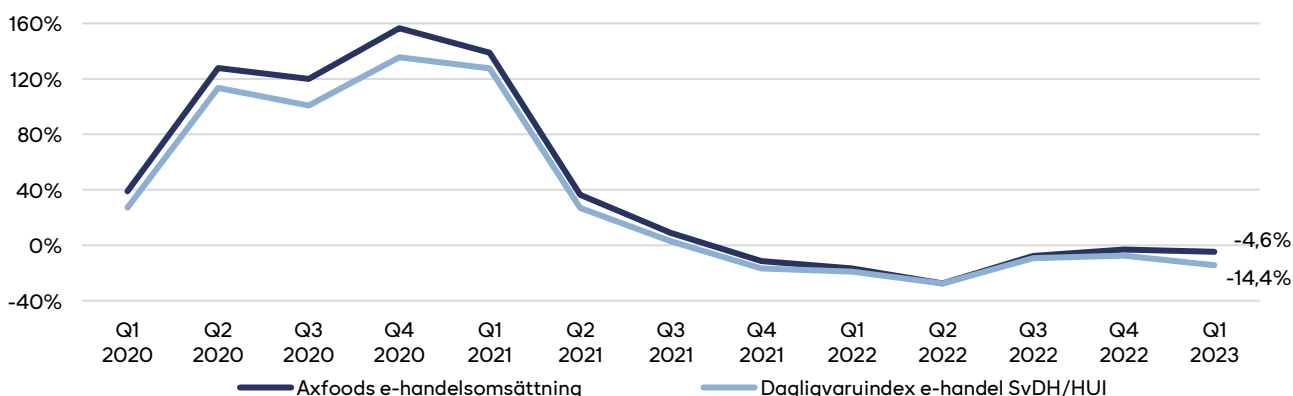
Under första kvartalet 2023 uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till 20,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Prisuppgången var bred och omfattade samtliga produktkategorier, men allra mest noterbart var prisökningarna inom kategorierna mejeri, oljor och fetter samt fisk. Högre drivmedels- och elpriser är exempel på underliggande orsaker till inflationen.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Inkluderar detaljhandelsomsättningstillväxt i konceptet Tempo från och med första kvartalet 2022, jämförelsetalen är ej omräknade.

Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Mat.se ingår i utfallet fram till och med februari 2022.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 19 252 Mkr (16 593), en ökning med 16,0 procent. Ökningen är hänförlig till en hög matpris-inflation samt ett ökat inflöde av nya kunder.

Detaljhandelsomsättningen uppgick till 15 225 Mkr (12 711), en ökning med 19,8 procent, vilket var väsentligt högre än marknadens tillväxt om 9,2 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 17,5 procent, främst driven av Willys starka utveckling men även en bra tillväxt relativt marknaden för Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 880 Mkr (925), en minskning med 4,6 procent som främst förklaras av avyttringen av Mat.se den 1 mars föregående år. Exklusive Mat.se ökade omsättningen med 2,0 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,8 procent (7,3), vilket var högre än marknaden.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 33,1 procent (31,5).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

16,0%

Axfoodkoncernens nettoomsättningstillväxt under första kvartalet

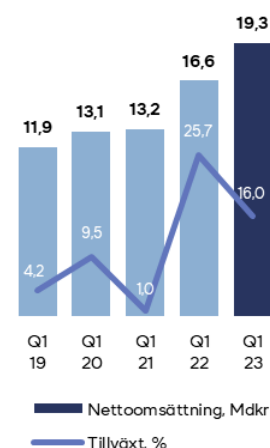
19,8%

Axfoodkoncernens tillväxt i detaljhandelsomsättning under första kvartalet

Nettoomsättning per segment

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	10 465	8 418	24,3%	39 498	37 451
Hemköp	1 818	1 589	14,4%	6 878	6 650
Snabbgross	1 147	934	22,7%	4 939	4 727
Dagab	17 753	15 062	17,9%	69 690	66 999
Koncerngemensamt	331	281	17,9%	1 285	1 234
<i>Internomsättning mellan segment</i>					
Dagab	-11 977	-9 431	27,0%	-45 036	-42 490
Koncerngemensamt/övrigt	-283	-259	9,0%	-1 120	-1 097
Totalt	19 252	16 593	16,0%	76 134	73 474

Nettoomsättning och tillväxt



Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2022
Willys	10 467	8 420	24,3%	21,5%	39 505	37 458
Hemköp ¹⁾	4 758	4 291	10,9%	9,4%	18 730	18 263
Totalt	15 225	12 711	19,8%	17,5%	58 235	55 721

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Första kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 695 Mkr (835), en minskning med 16,7 procent. I rörelseresultatet ingick jämförelsestörande poster om totalt -55 Mkr (182), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år bestod de jämförelsestörande posterna av integrationskostnader om -33 Mkr för Bergendahls Food, strukturkostnader om -6 Mkr avseende logistikverksamheten, samt en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se. Rörelsemarginalen var 3,6 procent (5,0).

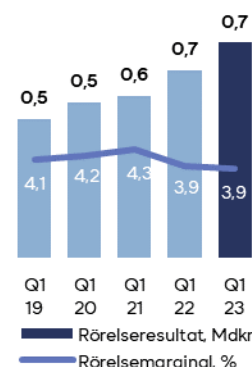
Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 750 Mkr (653), en ökning med 14,9 procent. Ökningen

förklaras främst av en stark tillväxt samt god kostnadskontroll, vilket sammantaget har kompenserat för en lägre bruttomarginal i segmenten och ökade marknadsåtgärder. Dessutom belastades rörelseresultatet av ökade kostnader för bland annat hyror och el. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,9 procent (3,9).

Finansnettot för perioden uppgick till -80 Mkr (-41) där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader relaterade till ökade leasingskulder och en högre räntenivå jämfört med föregående år. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 615 Mkr (794) och resultatet efter skatt var 472 Mkr (682).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

Rörelseresultat och rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	454	367	23,7%	1 946	1 859
Hemköp	71	66	7,4%	288	283
Snabbgross	30	30	-0,7%	252	252
Dagab	261	247	5,9%	1 154	1 139
Koncerngemensamt	-67	-58	15,7%	-312	-303
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	750	653	14,9%	3 326	3 229
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-55	182		-365	-129
Rörelseresultat	695	835	-16,7%	2 961	3 101
Finansnetto	-80	-41		-205	-166
Resultat efter finansiella poster	615	794	-22,5%	2 756	2 935

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

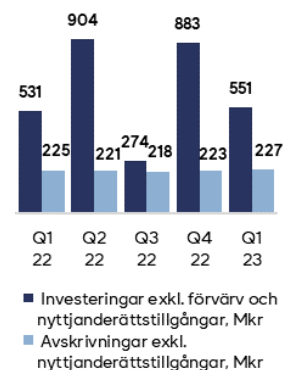
%	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	4,3	4,4	0,0	4,9	5,0
Hemköp	3,9	4,2	-0,3	4,2	4,3
Snabbgross	2,6	3,2	-0,6	5,1	5,3
Dagab	1,5	1,6	-0,2	1,7	1,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,9	3,9	0,0	4,4	4,4
Rörelsemarginal	3,6	5,0	-1,4	3,9	4,2

Investeringar

Under kvartalet uppgick totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 551 Mkr (531). Av dessa avsåg 197 Mkr (341) investeringar inom partihandeln, varav 124 Mkr (203) avsåg investering i automationslösningar. Föregående år ingick även en investering i mark om 79 Mkr. Inom detaljhandeln uppgick investeringarna till 225 Mkr (99) och inom koncerngemensamt och IT till 128 Mkr (91).

Investeringar i nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under kvartalet till 866 Mkr (605), varav 167 Mkr (130) avsåg nyanskaffningar och 699 Mkr (475) avsåg omvärderingar av befintliga hyresavtal främst på grund av indexuppräknningar. Av totala investeringar i leasing avsåg 147 Mkr (80) partihandeln, 714 Mkr (521) avsåg detaljhandeln och 5 Mkr (3) avsåg koncerngemensamt.

Investeringar och avskrivningar



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 481 Mkr (1 429). Minskningen var främst hänförlig till ett försämrat rörelsekapital som en följd av lagerupbyggnad inför påsken och övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Betald skatt uppgick till -233 Mkr (-213).

Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -644 Mkr (-581). Koncernens likvida medel uppgick till 311 Mkr jämfört med 559 Mkr per den 31 december 2022.

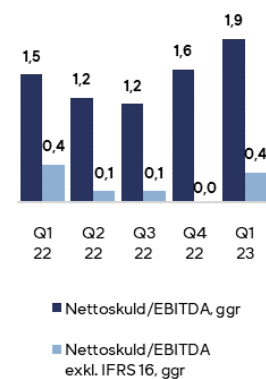
Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 11 201 Mkr jämfört med 9 542 Mkr

per den 31 december 2022. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 10 889 Mkr jämfört med 8 982 Mkr per den 31 december 2022, vilket främst förklaras av upptagna lån och ökade leasingskulder.

Soliditeten uppgick till 18,1 procent jämfört med 24,1 procent per den 31 december 2022 och 17,6 procent per den 31 mars 2022.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,9 ggr jämfört med 1,6 ggr per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,4 jämfört med 0,0 per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA



Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	Q1 2023	Q1 2022
Totala investeringar	-1 417	-1 135
Investeringar i leasing	866	605
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	0	1
Anskaffning finansiella tillgångar	-103	-12
Förvärv av verksamheter	-	12
Avyttrade verksamheter	-	-51
Utdelning från joint ventures och intresseföretag	10	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-644	-581

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter uppgick under första kvartalet till 96 Mkr (75). Efter rörelsekostnader om -132 Mkr (-108) och ett finansnetto om 2 Mkr (1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -34 Mkr (-32). Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (1).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid kvartalets slut 2 595 Mkr jämfört med 1 449 Mkr per den 31 december 2022. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela mat-systemet med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor.

Grunden i Axfoods arbete är ett hållbarhetsprogram som ska stärka verksamheten samtidigt som det bidrar till FN:s globala utvecklingsmål och Sveriges miljömål. Hållbarhetsprogrammet är ett viktigt styrinstrument som innehåller både hållbarhetspolicy och ett fyrtiotal mål.

För att ligga i framkant med hållbarhetsarbetet är det viktigt att skapa engagemang. Under kvartalet arrangerade Axfood en temavecka för hållbarhet där olika insatser inom koncernen belystes. Dessutom prisades ledarskapet inom koncernen under kvartalet genom att Axfoods hållbarhetschef Åsa Domeij utsågs till Årets hållbarhetschef 2022 av publikationen Aktuell Hållbarhet.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val med ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor.

Under det första kvartalet minskade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 27,0 procent (28,5) och försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 4,8 procent (5,8). Förändringarna förklaras av den rådande matprisinflationen som missgynnar varor med en något högre prisnivå. Dessutom har trenden för försäljningen av ekologiska varor varit nedåtgående för branschen som helhet under en längre tid. Andelen KRAV-märkt kött minskade till 2,6 procent (3,3) och tillväxten för vegetariska proteinersättare uppgick till 5,6 procent (-2,0).

Axfood arbetar för att halvera matsvinnet till 2025 jämfört med basåret 2015, en utveckling som främst drivs av utförsäljningar i butik, förbättrade rutiner och samarbeten med välgörenhetsorganisationer. Under kvartalet sålde Willys och Hemköps butiker ut cirka 550 ton frukt och grönt till reducerade priser för att undvika svinn. För att öka medvetenheten om matsvinn genomförde dessutom Willys en omfattande kampanj, med bland annat en "restakut" dit konsumenter kunde vända sig för att få hjälp med att ta tillvara på matrester istället för att de ska hamna i soporna.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Axfood har beslutat om en strategi för biologisk mångfald som omfattar områden såsom inköp och försäljning, matsvinn, nyetablering och samhällspåverkan. Strategin sammanfattar synen på biologisk mångfald, vad Axfood gör idag och riktlinjer för arbetet.

Koldioxidpåverkan per levererat ton gods för egna transporter uppgick under kvartalet till 14,9 koldioxid-ekvivalenter (14,2). För att minska klimatpåverkan från transporter fortsätter omställningsarbetet och under kvartalet driftsattes 12 nya biogasbilar.

Energiintensiteten minskade och uppgick till 225,1 kWh per kvm. Från och med första kvartalet ingår fler lager i beräkningen då de nu är en del av Axfoods centrala elavtal, jämförelsetalen har ej omräknats. Det nya logistikcentret i Bålsta ingår nu och där förväntas energiintensiteten öka i takt med att automationen gradvis tas i bruk.

Axfood arbetar för att öka cirkulariteten i verksamheten. På koncernens nya lager för frukt och grönt i Landskrona har samtliga 1,4 miljoner tråpallar bytts mot returpallar som ingår i ett cirkulärt system. Bytet minskar utsläppen med minst 100 ton koldioxidekvivalenter per år.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder och arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Samtliga revisioner under kvartalet, som totalt uppgick till 18 (14), genomfördes i Kina och visade på acceptabla eller positiva resultat.

Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick till 50,8 procent (48,9), i linje med koncernens långsiktiga mål. Definitionen av nyckeltalet har reviderats för att även inkludera teamchefer i butik.

Ett prioriterat område är att minska sjukfrånvaron bland medarbetarna. Under det första kvartalet uppgick sjukfrånvaron till 7,2 procent (9,4). Sjukfrånvaron under föregående år var hög, hänförligt till framför allt lättade restriktioner kring pandemin och en hög smittspridning.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Nyckeltal hållbarhet	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,0	28,5	-1,5	26,3	26,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,8	5,8	-1,0	4,8	5,1
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,6	3,3	-0,7	2,6	2,7
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	5,6	-2,0	7,6	3,7	1,7
Andel godkända sociala revisioner, %	100,0	100,0	0,0	96,9	96,8
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	-	-	-	225,1	276,2
CO ₂ e, kg/ton gods	14,9	14,2	0,7	13,6	13,6
Andel kvinnor i ledande positioner, %	50,8	48,9	1,9	-	50,7
Sjukfrånvaro, %	7,2	9,4	-2,2	6,5	7,0

Utveckling per rörelsesegment

Willys

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 10 465 Mkr (8 418), en ökning med 24,3 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 24,3 procent, vilket var mer än dubbelt så mycket som marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 21,5 procent. I takt med den ökande matpris-inflationen har prisvärde blivit alltmer relevant för konsumenten, vilket gynnar Willys som Sveriges ledande lågprisaktör. Prisutvecklingen samt volymtillväxt från den ökade kundtrafiken i butikerna förklarar Willyskedjans starka utveckling. Inom gränshandeln fortsatte den positiva trenden, och Eurocash omsättning ökade väsentligt jämfört med det första kvartalet föregående år som delvis påverkades negativt av pandemirestriktioner.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 236 (227), varav 176 Willys (169), 53 Willys Hemma (51) och 7 Eurocash (7). Utrullningen av e-handel fortsatte och vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 151 butiker (129).

Rörelseresultatet ökade väsentligt och uppgick till 454 Mkr (367), motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,4). Fortsatta prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade marknadssatsningar vilket lett till en högre kampanjandel, samt ökade lokalkostnader kopplade till hyra och el. Resultateffekterna av detta kompensades av tillväxten i jämförbar försäljning.

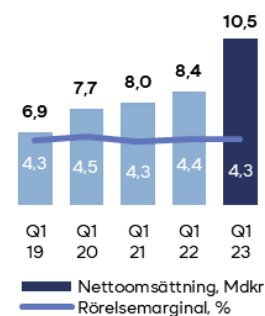


Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.

Nyckeltal Willys	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	10 465	8 418	24,3%	39 498	37 451
Rörelseresultat, Mkr	454	367	23,7%	1 946	1 859
Rörelsemarginal, %	4,3	4,4	0,0	4,9	5,0
Detaljhandelsomsättning, Mkr	10 467	8 420	24,3%	39 505	37 458
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	21,5	4,1	17,4	-	13,5
Antal butiker	236	227	9	-	232
varav Willys	176	169	7	-	173
varav Willys Hemma	53	51	2	-	52
varav Eurocash	7	7	0	-	7
Butiker med e-handel	151	129	22	-	149
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,8	33,2	1,6	-	33,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,5	30,3	-1,8	27,9	27,4
Medelantal anställda	6 555	6 267	288	-	6 669
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	60,1	59,7	0,5	-	60,6
Sjukfrånvaro, %	7,1	9,4	-2,2	6,3	6,8

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Hemköp

Första kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 818 Mkr (1 589), en ökning med 14,4 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 10,9 procent, vilket var något mer än marknaden och högre än tillväxten inom segmentet traditionell livs. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 9,4 procent. Hemköp vidareutvecklar kontinuerligt sitt koncept, stärker sin hållbarhetsprofil samt investerar i en ökad närvaro och modernisering av befintliga butiker. Utvecklingen i de större butikerna i centrala storstadslägen var mer gynnsam än den för bostadsnära butiker och Tempo-kedjan.

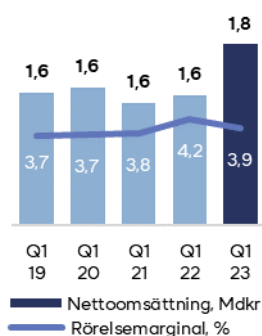
Antalet butiker i segmentet uppgick till 332 (329), varav 65 egenägda Hemköp (64), 136 handlarägda Hemköp (135) och 131 handlarägda Tempo (130). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 68 butiker (72).

Rörelseresultatet uppgick till 71 Mkr (66), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (4,2). Fortsatta prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av en högre kampanjandel samt ökade lokalkostnader kopplade till hyra och el. Under kvartalet intensifierade Hemköp marknadssatsningen "Alltid bra pris" vilket påverkade bruttomarginalen negativt. De sammantagna negativa resultateffekterna kompensades av tillväxten i jämförbar försäljning.



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutik-format med handlarägda butiker.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	1 818	1 589	14,4%	6 878	6 650
Rörelseresultat, Mkr	71	66	7,4%	288	283
Rörelsemarginal, %	3,9	4,2	-0,3	4,2	4,3
Detaljhandelsomsättning, Mkr	4 758	4 291	10,9%	18 730	18 263
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	9,4	1,3	8,1	-	4,5
Antal butiker	332	329	3	-	332
varav Hemköp/Tempo egenägda	65	64	1	-	64
varav Hemköp handlarägda	136	135	1	-	137
varav Tempo handlarägda	131	130	1	-	131
Hemköpsbutiker med e-handel	68	72	-4	-	68
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	28,0	27,1	0,9	-	26,2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,1	28,2	-1,1	26,7	27,0
Medelantal anställda	1 550	1 565	-15	-	1 632
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	50,7	49,8	0,9	-	49,4
Sjukfrånvaro, %	6,8	9,0	-2,2	6,1	6,7

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Snabbgross

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 147 Mkr (934), en ökning med 22,7 procent.

I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 19,2 procent.

Snabbgross starka omsättningstillväxt förklaras främst av återhämtningen på café- och restaurangmarknaden efter pandemin samt av matprisinflationen. Dessutom bidrog utvecklingen i nyetablerade butiker och försäljningen till konsument genom det medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club. Under den senare delen av kvartalet noterades en avmattning på café- och restaurangmarknaden vilket påverkat volymerna negativt.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 29 (27), varav 24 Snabbgross (25) och 5 Snabbgross Club (2).

Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr (30), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 2,6 procent (3,2). Resultatet belastades av vissa negativa produktmixeffekter, kostnader relaterade till nyetableringar samt marknadsföring för Snabbgross Club. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade lokalkostnader kopplade till hyra och el.

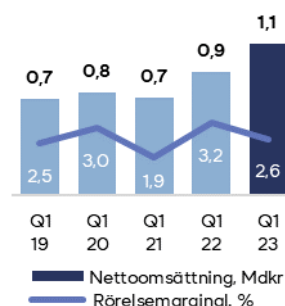


Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nyckeltal Snabbgross	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	1 147	934	22,7%	4 939	4 727
Rörelseresultat, Mkr	30	30	-0,7%	252	252
Rörelsemarginal, %	2,6	3,2	-0,6	5,1	5,3
Partihandelsomsättning, Mkr	1 151	938	22,6%	4 961	4 748
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	19,2	24,7	-5,5	-	20,1
Antal butiker	29	27	2	-	29
varav Snabbgross	24	25	-1	-	24
varav Snabbgross Club	5	2	3	-	5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	19,4	19,4	-0,1	18,8	18,8
Medelantal anställda	495	448	47	-	524
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	43,6	38,5	5,2	-	40,7
Sjukfrånvaro, %	7,7	9,5	-1,8	7,1	7,5

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Dagab

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 17 753 Mkr (15 062), en ökning med 17,9 procent. Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till den kraftigt ökade försäljningen till butikskedjorna.

Rörelseresultatet uppgick till 207 Mkr (429), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,2 procent (2,8). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om totalt -55 Mkr (182), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år ingick en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se, integrationskostnader om -33 Mkr för Bergendahls Food, samt strukturkostnader

om -6 Mkr avseende logistikverksamheten i de jämförelsestörande posterna.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 261 Mkr (247) och den justerade rörelsemarginalen var 1,5 procent (1,6). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av den kraftiga tillväxten. Trots stora omläggningar inom logistiken bibehölls en god produktivitet. Rörelseresultatet påverkades dock negativt av ökade marknadssatsningar för att stötta Dagabs kunder samt högre logistikkostnader som en följd av en lägre servicegrad, främst orsakad av hög volatilitet i efterfrågan.

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Under det första kvartalet påbörjades utleveranser från det nya logistikcentret i Bålsta till cirka 100 butiker med varor från det torra sortimentet.



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelse-segmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätpoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nyckeltal Dagab	Q1 2023	Q1 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	17 753	15 062	17,9%	69 690	66 999
Rörelseresultat, Mkr	207	429	-51,8%	755	978
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	261	247	5,9%	1 154	1 139
Rörelsemarginal, %	1,2	2,8	-1,7	1,1	1,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,5	1,6	-0,2	1,7	1,7
Servicegrad, %	91,8	93,9	-2,1	-	90,6
Medelantal anställda	3 295	3 431	-136	-	3 438
Andel kvinnor i ledande positioner, % ²⁾	28,2	25,0	3,2	-	28,8
Sjukfrånvaro, %	7,9	10,5	-2,6	7,3	7,9

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2023

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2023 förväntas uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 400 Mkr är hänförligt till automation i det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm samt 170 Mkr är hänförligt till rikslagret för frukt och grönt i Landskrona där merparten avser automation.

Under 2023 planerar Axfood att öka expansionstakten genom att etablera 10-15 nya butiker.

För att säkra en stabil drift och övergång till det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm förväntas Axfoods rörelseresultat 2023 belastas med jämförelsestörande kostnader om cirka 250 Mkr. Satsningarna förväntas ge årliga effektivitetsförbättringar om 200-300 Mkr med start andra halvåret 2024 för att därefter öka till 300-400 Mkr vid full kapacitet.

Årsstämma 2023

Axfoods årsstämma hölls den 22 mars 2023 i Stockholm. Årsstämman omvalde samtliga föreslagna styrelseledamöter förutom Christer Åberg som avböjt omval samt valde in Thomas Ekman som ny styrelseledamot. Årsstämman beslutade därutöver bland annat att lämna en utdelning om 8,15 kr per aktie, där den första utbetalningen om 4,15 kr skedde i mars och den andra utbetalningen om 4,00 kr sker i september. Dessutom togs beslutet att införa ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2023.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 26 april 2023

Klas Balkow,
Vd och koncernchef Axfood AB

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	R12	Helår 2022
Nettoomsättning	19 252	16 593	76 134	73 474
Kostnad såld vara ¹⁾	-16 528	-14 301	-65 618	-63 392
Bruttoresultat	2 724	2 291	10 516	10 083
Försäljningskostnader ¹⁾	-1 003	-883	-3 740	-3 620
Administrationskostnader ¹⁾	-1 171	-937	-4 473	-4 239
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-7	-17	-56	-66
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	161	416	780	1 034
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-10	-36	-66	-92
Rörelseresultat	695	835	2 961	3 101
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	2	28	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-84	-43	-233	-193
Resultat före skatt	615	794	2 756	2 935
Skatt	-143	-112	-596	-565
Periodens resultat	472	682	2 160	2 370
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	1	-1	72	70
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ²⁾	-273	-	-908	-635
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Förändring av såringsreserv	-9	16	62	86
Övrigt totalresultat för perioden	-281	14	-774	-479
Summa totalresultat för perioden	191	696	1 387	1 892
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	475	690	2 146	2 360
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-8	15	10
Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
Moderbolagets ägare	194	704	1 372	1 882
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-8	15	10
Resultat per aktie före utspädning, kronor ³⁾	2,20	3,27	9,99	11,04
Resultat per aktie efter utspädning, kronor ³⁾	2,19	3,26	9,94	10,99

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Se Not 5 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

3) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Goodwill	3 606	3 406	3 526
Övriga immateriella tillgångar	1 499	1 403	1 464
Materiella anläggningstillgångar	5 502	4 056	5 294
Nyttjanderättstillgångar	9 413	6 570	9 025
Finansiella tillgångar	420	1 138	598
Uppskjutna skattefordringar	243	337	253
Summa anläggningstillgångar	20 682	16 909	20 159
Varulager	4 521	3 239	3 839
Kundfordringar	2 070	2 207	2 143
Övriga omsättningstillgångar	1 911	1 407	1 917
Kassa och bank	311	378	559
Tillgångar som innehas för försäljning	-	46	-
Summa omsättningstillgångar	8 813	7 276	8 459
Summa tillgångar	29 496	24 185	28 618
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 059	4 045	6 609
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	289	216	292
Summa eget kapital	5 348	4 261	6 901
Långfristiga leasingkulder	7 667	4 988	7 388
Avsättningar till pensioner	281	366	292
Uppskjutna skatteskulder	1 290	1 201	1 289
Övriga långfristiga skulder	6	42	6
Summa långfristiga skulder	9 245	6 597	8 975
Kortfristiga leasingkulder	1 754	1 590	1 662
Kortfristiga räntebärande skulder	1 499	1 660	200
Leverantörsskulder	7 130	6 208	7 190
Övriga kortfristiga skulder	4 520	3 869	3 691
Summa kortfristiga skulder	14 902	13 327	12 743
Summa eget kapital och skulder	29 496	24 185	28 618

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	R12	Helår 2022
<i>Löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	695	835	2 961	3 101
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	48	-200	123	-125
Av- och nedskrivningar	703	644	2 674	2 615
Betald ränta	-84	-38	-213	-167
Erhållen ränta	4	1	15	12
Betald skatt	-233	-213	-588	-568
Förändringar i rörelsekapital	-652	400	6	1 058
Kassaflöde från den löpande verksamheten	481	1 429	4 979	5 927
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av verksamheter	-	12	-2	10
Förvärv av immateriella tillgångar	-159	-71	-462	-374
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-392	-460	-2 151	-2 219
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-103	-12	-247	-156
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	10	-50	21	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-644	-581	-2 841	-2 778
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Emission av aktier	-	-	1 485	1 485
Upptagna lån	1 799	60	2 402	663
Amortering av skuld	-988	-428	-4 330	-3 770
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	59	59
Återköp egna aktier	-	-	-115	-115
Utbetald utdelning	-896	-836	-1 706	-1 646
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-85	-1 204	-2 205	-3 324
Periodens kassaflöde	-248	-356	-67	-175

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	6 901	5 176	5 176
Summa totalresultat för perioden	191	696	1 892
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Företrädesemission ¹⁾	-	-	1 485
Återköp egna aktier	-	-	-115
Aktierelaterade ersättningar	15	10	50
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	59
Utdelning till aktieägare	-1 759	-1 621	-1 646
Belopp vid periodens utgång	5 348	4 261	6 901

1) Se Not 8 Eget kapital för mer information.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	6	2	8
Försäljnings- och administrationskostnader	-132	-108	-514
Övriga rörelseintäkter	90	73	301
Rörelseresultat	-36	-33	-205
Finansnetto	2	1	260
Resultat efter finansiella poster	-34	-32	56
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	2 154
Resultat före skatt	-34	-32	2 209
Skatt	3	5	-410
Periodens resultat	-32	-27	1 799

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	32	36	33
Andelar i koncernföretag	4 397	4 292	4 389
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	13	1
Uppskjutna skattefordringar	8	6	8
Summa anläggningstillgångar	4 437	4 346	4 431
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	5 054	3 645	6 244
Övriga omsättningstillgångar	187	128	28
Likvida medel	10	129	96
Summa omsättningstillgångar	5 251	3 902	6 368
Summa tillgångar	9 689	8 248	10 799
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	287	296
Fritt eget kapital	2 286	859	4 062
Summa eget kapital	2 582	1 147	4 358
Obeskattade reserver	3 661	3 487	3 661
Avsättningar	4	9	6
Långfristiga skulder	8	4	8
Kortfristiga räntebärande skulder	1 499	1 660	200
Leverantörsskulder	34	10	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	935	981	2 363
Övriga kortfristiga skulder	965	950	186
Summa kortfristiga skulder	3 433	3 602	2 767
Summa eget kapital och skulder	9 689	8 248	10 799
1) varav räntebärande fordringar	5 022	3 620	3 849
2) varav räntebärande skulder	934	981	2 291

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper 2023 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. Klimat- och miljörisker ingår bland de operativa riskerna. Riskbilden har de senaste åren påverkats av en rad omvärldsfaktorer, så som spridningen av coronapandemin och av kriget i Ukraina. De risker som skulle ge störst påverkan för

koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och förtroenderisker. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, HR, kommunikation, affärsutveckling och IT. Koncernledningen följer upp

segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-12 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under första kvartalet 2023.

Under första kvartalet 2022 avyttrades Mat.se till Mathem. De mottagna aktierna i Mathem motsvarade en ägarandel om 16,5 procent i Mathem. Realisations-vinsten från försäljningen av Mat.se uppgick till 221 Mkr och

redovisades bland övriga rörelseintäkter under det första kvartalet 2022. I den operativa resultat-uppföljningen redovisades realisationsvinsten som en jämförelsestörande post i segment Dagab.

Not 5 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 91 Mkr (758). I hierarkin för verkligt värde är 57 Mkr (-) hänförligt till nivå 2 och 34 Mkr (758) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till - Mkr (42). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgår till 34 Mkr (758). Under det första kvartalet har Axfood förbundit sig att delta i Mathems kommande konvertibel-emission med 101 Mkr. Innehavet i Mathem har under kvartalet negativt omvärderats med 273 Mkr. Omvärderingen är en anpassning till den värdering av bolaget som satts i samband med den nyemission som kommer att genomföras i andra kvartalet. Värderingen motsvarar en EV/sales-multipel om 0,3x baserat på

Mathems omsättning LTM per den 31 december 2022. En ökning av multipeln med 10 procent hade medfört en värdering om 45 Mkr, en motsvarande minskning av multipeln hade medfört en värdering om 21 Mkr. Beaktat osäkerheten på de finansiella marknaderna och dess påverkan på värderingen sker löpande omvärderingar av innehavet i Mathem.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

Belopp vid årets ingång	206
Konvertibellån	101
Omvärdering via övrigt totalresultat	-273
Belopp vid periodens utgång	34

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	19	105	20

Moderbolaget, Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	256	244	256

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2023 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2023. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2022, med de förändringarna att antalet sparaktier som kan allokeras sänks till det antal aktier som gällde för LTIP 2021, samt att referensgruppen av bolag för att mäta kursutvecklingen har justerats för en avnoterad aktie. Tilldelning kommer att ske av LTIP 2020 med hjälp av egna aktier under april 2023.

Årsstämman 2023 beslutade att bemyndiga Axfoods styrelse att fatta beslut om förvärv av högst 330 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2023, vilket styrelsen har fattat beslut om. Innehavet av egna aktier, före tilldelning av LTIP 2020 och förvärv med anledning av LTIP 2023, uppgår till 1 037 856 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 8 Eget kapital

Under andra kvartalet 2022 genomfördes en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade 6 972 528 aktier och Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Förändring av antal aktier och aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital, kr
1 januari 2022	209 870 712	262 338 390
Företrädesemission 2022	6 972 528	8 715 660
31 december 2022	216 843 240	271 054 050

Not 9 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i första kvartalet 2023 till -55 Mkr och avser i sin helhet parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattar främst lokal- och personalkostnader och avser i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingår i kostnad såld vara.

I första kvartalet 2022 bestod jämförelsestörande poster av integrationskostnader, strukturkostnader och realisationsvinst. Integrationskostnader uppgick till -33 Mkr och avsåg i sin helhet integrationen av

Bergendahls Food. Integrationskostnaderna bestod främst av kostnader för externa konsulter och ingick i övriga rörelsekostnader. Strukturkostnader uppgick till -6 Mkr och avsåg kostnader kopplade till omstruktureringarna av Dagabs logistikverksamhet. Strukturkostnaderna omfattade främst personalkostnader och ingick i administrationskostnader. Realisationsvinsten om 221 Mkr avsåg resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisades bland övriga rörelseintäkter.

	Segment	Q1 2023	Q1 2022	Helår 2022
Parallell lagerdrift	Dagab	-55	-	-
Integrationskostnader	Dagab	-	-33	-120
Strukturkostnader	Dagab	-	-6	-263
Realisationsvinst	Dagab	-	221	221
Fora/Afa	Koncerngemensamt	-	-	33
Totalt		-55	182	-129

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2022	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ nedläggning	Konvertering	Mars 2023	Mars 2022
Willys/Willys Hemma/Eurocash	232	4	-	-	236	227
Hemköp/Tempo egenägda	64	-	-	1	65	64
Snabbgross/Snabbgross Club	29	-	-	-	29	27
Totalt egenägda butiker	325	4	-	1	330	318
Hemköp handlarägda	137	1	-1	-1	136	135
Tempo handlarägda	131	1	-1	-	131	130
Totalt handlarägda butiker	268	2	-2	-1	267	265
Totalt egenägda och handlarägda butiker	593	6	-2	0	597	583

Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	3 mån 2023	3 mån 2022	Helår 2022
Rörelsemarginal, %	3,6	5,0	4,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	3,9	4,4
Soliditet, %	18,1	17,6	24,1
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	10 889	8 225	8 982
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	1 468	1 648	-68
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,9	1,5	1,6
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,4	0,4	0,0
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	2,0	1,9	1,3
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,3	0,4	0,0
Sysselessatt kapital, Mkr	16 549	12 865	16 442
Räntabilitet på sysselessatt kapital R12, %	20,3	26,5	20,9
Räntabilitet på eget kapital R12, %	47,1	65,5	40,8
Medelantal anställda under året	12 421	12 193	12 772
Totala investeringar, Mkr	1 417	1 135	6 967
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	551	531	2 593
Avskrivningar, Mkr	-700	-644	-2 580
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 805 384	209 104 732	215 805 384
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 805 384	209 104 732	213 117 592
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 843 240	209 870 712	214 036 026
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	2,20	3,27	11,04
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,40	2,43	11,36
Resultat per aktie efter utspädning, kronor ¹⁾	2,19	3,26	10,99
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ²⁾	-	-	8,15
Eget kapital per aktie, kronor	23,44	19,35	30,62
Kassaflöde per aktie, kronor	-1,15	-1,70	-0,82

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

2) Fördelas på två utdelningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021
Nettoomsättning	19 252	19 740	18 674	18 468	16 593	17 062	13 723	13 903
Rörelseresultat	695	502	975	789	835	739	793	607
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	750	734	1 015	828	653	653	811	661
Rörelsemarginal, %	3,6	2,5	5,2	4,3	5,0	4,3	5,8	4,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	3,7	5,4	4,5	3,9	3,8	5,9	4,8
Periodens resultat	472	353	745	590	682	608	601	455
Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	2,20	1,62	3,40	2,75	3,27	2,90	2,90	2,26
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,40	2,47	3,55	2,90	2,43	2,57	2,97	2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	481	1 844	1 487	1 167	1 429	1 288	1 054	1 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	2,23	8,54	6,89	5,51	6,83	6,16	5,04	5,36
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,3	20,9	25,8	26,4	26,5	22,4	22,6	25,6
Räntabilitet på eget kapital R12, %	47,1	40,8	49,9	51,3	65,5	46,3	47,4	56,1
Eget kapital per aktie, kronor	23,44	30,62	28,70	28,15	19,35	23,68	20,61	17,56
Totala investeringar, Mkr	1 417	4 046	544	1 247	1 135	929	870	987
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	551	883	274	904	531	616	613	304
Avskrivningar, Mkr	-700	-686	-642	-644	-644	-634	-596	-588
Jämförelsestörande poster	-55	-232	-40	-39	182	86	-18	-54
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	10 889	8 982	6 868	7 005	8 225	7 640	5 481	4 920
Aktiekurs, kronor	253,20	285,90	254,90	294,30	306,20	260,40	209,70	236,70

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q1 2023	Q1 2022	R12	Helår 2022
Rörelseresultat	695	835	2 961	3 101
Av- och nedskrivningar	703	644	2 675	2 615
EBITDA	1 398	1 479	5 636	5 716
IFRS 16 Leasingkostnader	-531	-454	-1 981	-1 904
EBITDA exkl. IFRS 16	867	1 025	3 654	3 812

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingkulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskulsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skulsättningsnivå.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Hemköp och Snabbgross.

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören erhållit betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 304 av de egenägda butikerna samt tio lager. Antalet kvm motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader. Från och med det första kvartalet 2023 ingår fler lager i beräkningen som en följd av att de nu är en del av Axfoods centrala elavtal, jämförelsetalen har ej omräknats.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetaransvar, inkluderat koncernledningen. Från och med det första kvartalet 2023 har nyckeltalet omdefinierats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

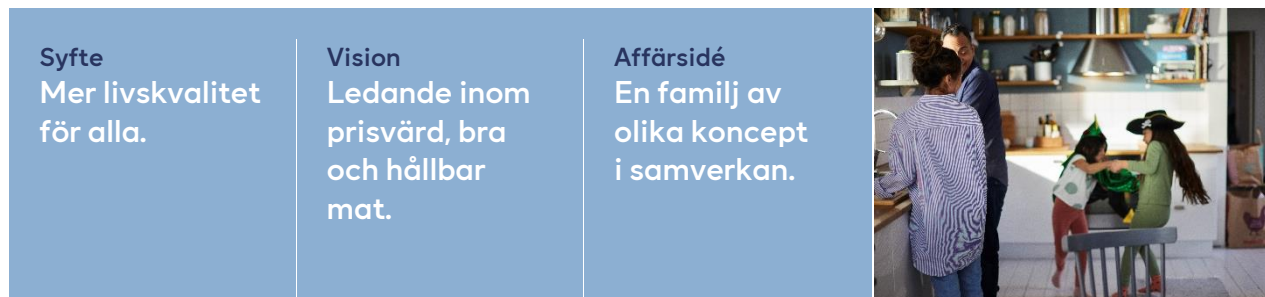
Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det första kvartalet avser arbetad tid för perioden december till februari.

Tillväxt vegetariska proteinersättare: Procentuell förändring för försäljningen av vegetariska proteinersättare jämfört med motsvarande period under föregående år. Vegetariska proteinersättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Axfood har mer än 12 000 årsanställda och en nettoomsättning om drygt 70 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.



Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetsätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Vi ska öka effektiviteten i organisationen genom ett mer datadrivet arbetsätt och fortsätta utveckla framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant behöver vi fortsätta bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Vi jobbar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av våra olika koncept, verksamheter och varumärken. Vår ambition är att vi år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande matakör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikformat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetsätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen närmare 4 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Tel (växel): 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen
Twitter: @axfood
facebook.com/axfoodkoncernen

WILLYS Hemköp

Tempo

EUROCASH

HANDLARN

MATÖPPET

Middagsfrid

apohem

URBAN DELI

Snabbgross DAGAB