

Stark tillväxt präglad av förvärv och hög matprisinflation

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 18 468 Mkr (13 903), en ökning med 32,8 procent, inklusive förvärvade Bergendahls Food.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 13 803 Mkr (12 583), en ökning med 9,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 789 Mkr (607) inklusive jämförelsestörande poster om netto -39 Mkr (-54). Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,4).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 828 Mkr (661), en ökning med 25,3 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (4,8).
- Periodens resultat uppgick till 590 Mkr (455) och resultatet per aktie före utspädning till 2,75 kronor (2,26).
- Med stöd från årsstämman bemyndigande och styrelsens beslut har en företrädesemission genomförts. Företrädesemissionen fulltecknades och Axfood har tillförts 1 499 Mkr före emissionskostnader.

Sammanfattning av första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 35 061 Mkr (27 106), en ökning med 29,3 procent, inklusive förvärvade Bergendahls Food.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 26 514 Mkr (24 790), en ökning med 7,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 623 Mkr (1 172) inklusive jämförelsestörande poster om netto 143 Mkr (-54). Rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (4,3).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 480 Mkr (1 225), en ökning med 20,8 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,5).
- Periodens resultat uppgick till 1 272 Mkr (885) och resultatet per aktie före utspädning till 6,02 kronor (4,40).

32,8%

Axfoodkoncernens nettoomsättningstillväxt under andra kvartalet

9,7%

Axfoodkoncernens detaljhandelsomsättning under andra kvartalet

Nyckeltal	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Nettoomsättning, Mkr	18 468	13 903	32,8%	35 061	27 106	29,3%	65 846	57 891
Rörelseresultat, Mkr	789	607	29,9%	1 623	1 172	38,6%	3 156	2 704
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	828	661	25,3%	1 480	1 225	20,8%	2 945	2 690
Rörelsemarginal, %	4,3	4,4	-0,1	4,6	4,3	0,3	4,8	4,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	4,5	4,8	-0,3	4,2	4,5	-0,3	4,5	4,6
Periodens resultat, Mkr	590	455	29,9%	1 272	885	43,8%	2 482	2 094
Resultat per aktie före utspädning, kronor ²⁾	2,75	2,26	22,0%	6,02	4,40	37,0%	–	10,20
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ^{1, 2)}	2,90	2,46	18,0%	5,33	4,60	15,9%	–	10,14
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 167	1 121	4,1%	2 596	2 248	15,5%	4 938	4 590
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ³⁾	26,4	25,6	0,9	26,4	25,6	0,9	26,4	22,4
Räntabilitet på eget kapital, % ³⁾	51,3	56,1	-4,9	51,3	56,1	-4,9	51,3	46,3
Eget kapital per aktie, kronor	–	–	–	28,15	17,56	60,3%	–	23,68

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen under andra kvartalet 2022.

3) Rullande 12 månader.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Elisabet Johansson, tf Head of Investor Relations, telefon + 46 72 221 16 50

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2022 kl 07:00.

Vd-kommentar

I en exceptionell tid med hög matprisinflation fortsätter Axfood att växa betydligt mer än marknaden. Förvärvet av Bergendahls Food, ett starkt kvartal för Willys och en kraftig återhämtning för Eurocash och Snabbgross har bidragit till den mycket starka försäljningstillväxten och det ökade resultatet.

När jag skrev min vd-kommentar för ett år sedan hade vi en deflation på cirka en procent på livsmedel i Sverige. De senaste månaderna har vi gått mot en matprisinflation som närmast sig dubbelsiffriga tal. Utvecklingen vi ser är en konsekvens av en rad omvärldsfaktorer som coronapandemin, kriget i Ukraina, kraftigt ökade el- och drivmedelspriser, brist på råvaror och förpackningar samt störningar i transportsektorn.

Omvärldssituationen påverkar hela varuförsörjningskedjan, från primärproduktionen till vår egen verksamhet och den svenska konsumenten som får en alltmer ansträngd hushållsbudget.

Återgång till kundbeteenden som innan pandemin

I detta omvärldsläge ser vi samtidigt ett konsumentbeteende som återgår till det som rådde före coronapandemin.

Våra kunder återkommer till fysisk butik, något som är särskilt kännetecknande för större butiker i centrala storstadslägen där Hemköp har en bra position. Den norska konsumenten passerar återigen gränsen till Sverige för större matinköp, vilket innebär en mer normal kundtillströmning till Eurocash. Vi umgås på restauranger och caféer igen, vilket Snabbgross tillväxt och resultat i kvartalet är ett tydligt kvitto på. Samtidigt har matinköpen på nätet minskat, även om andelen e-handel fortsatt är betydligt högre än före coronapandemin.

Stabil resultatutveckling

Samtidigt som det är viktigt för oss att kompensera våra leverantörer för ökade kostnader är det också viktigt att fortsatt erbjuda våra kunder prisvärd, bra och hållbar mat.

Den extremt höga takten på prisökningarna från våra leverantörer har ännu inte helt reflekterats i konsumentpriserna. Vidare har efterfrågan på kampanjvaror ökat och det fortsatt höga kostnadsläget för bland annat el och drivmedel påverkat negativt. Men tack vare vår mycket starka tillväxt i fysiska butiker, där Willys gynnas av rådande lågpristrend och av återgången i gränshandeln, samt ökade volymer av förvärvade Bergendahls Food redovisar vi ett högre resultat även detta kvartal. Dessutom bidrar avyttringen av Mat.se och en god kostnadskontroll i våra kedjor till den positiva resultatutvecklingen.

Vi redovisar samtidigt en lägre servicegrad än normalt för Dagab som en konsekvens av omfattande försenade inleveranser och ovanligt snabba skiften i efterfrågan vilket har medfört ökade logistikkostnader. Under kvartalet har vi arbetat intensivt tillsammans med våra leverantörer för att minimera störningar i leveranskedjan.

Integrationen av Bergendahls Food och etableringen i Bålsta löper planerligt

Enligt plan har flera viktiga milstolpar i integrationen av Bergendahls Food passerats i kvartalet. I slutet av april genomfördes partihandelskonverteringen till Dagabs system och processer, vilket är en viktig grund för det



”Tack vare vår mycket starka tillväxt i fysiska butiker, där Willys gynnas av rådande lågpristrend och av återgången i gränshandeln, samt ökade volymer av förvärvade Bergendahls Food redovisar vi ett högre resultat även detta kvartal.”

fortsatta arbetet med att säkra att skalfördelar omsätts i förväntade synergier. I maj inleddes förberedelserna för konverteringen av City Gross kassasystem, ett arbete som förväntas vara fullt genomfört runt årsskiftet. Förberedelserna inför produktionsstarten i det nya automatiserade logistikcentret i Bålsta pågår, där också Sveriges största takbyggda solpanelsanläggning har börjat installeras.

Tid för fler hållbara initiativ

Det är för mig angeläget att här också betona vikten av hållbarhetsfrågorna, för när matpriserna stiger finns risk för att hållbar och hälsosam mat prioriteras bort. Men klimat- och miljöutmaningarna är större och mer akuta än någonsin. Vårt arbete med hållbarhetsfrågorna genomsyrar alla delar av vår verksamhet och vi har en bred agenda som omfattar aktiviteter kopplade till hela matsystemet. Men det behövs också både mod och handlingskraft inom politiken, med åtgärder som gynnar både miljön och hushållens plånböcker. Därför har vi till politiken föreslagit att sänka momsen på hållbar mat. Vi menar att det skulle vara ett effektivt sätt att styra utvecklingen åt rätt håll, både för konsumenter, producenter och samhället i stort.

Ökad förmåga att möta snabba förändringar

Under andra kvartalet har vi även genomfört en fulltecknad företrädesemission. Med emissionen har vi ytterligare stärkt vår finansiella ställning och skapat ökad finansiell flexibilitet för tiden framåt när vi fortsätter att investera i vår logistik för ökad effektivitet och vårt totala erbjudande.

I en exceptionell tid när förändringstempot är ovanligt högt tar jag tillfället i akt att uttrycka hur tacksam jag är över det driv och engagemang som präglar alla våra verksamheter. Jag är också förvissad om att de erfarenheter vi har samlat från utmaningarna som bland annat Eurocash och Snabbgross mötte och hanterade under pandemiåren kommer öka hela koncernens förmåga att snabbt ställa om vid plötsliga förändringar i vår omvärld.

Gemensamt fortsätter vi att med stora portioner av såväl målmedvetenhet som ödmjukhet ta oss an utmaningar och möjligheter vi, våra leverantörer och våra kunder ställs inför.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB

Presentation av delårsrapporten för andra kvartalet 2022

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2022 i en telefonkonferens kl 9:30 idag, fredagen den 15 juli 2022. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

För att följa presentationen ring:
Sverige: +46 8 519 99 383
Storbritannien: +44 333 300 9267
USA: +1 646 722 4904

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2022 publiceras den 20 oktober 2022, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2022 publiceras den 1 februari 2023, kl 07:00
- Delårsrapport för första kvartalet 2023 publiceras den 26 april 2023, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2023 publiceras den 14 juli 2023, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2023 publiceras den 19 oktober 2023, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under andra kvartalet 2022

- 20 april 2022
Hemköp först med klimatskyltning i butik
- 21 april 2022
Axfood bygger Sveriges största takbaserade solcellsanläggning
- 21 april 2022
Axfood Q1: Stark tillväxt och lönsamhet inleder 2022
- 26 april 2022
Axfoods styrelse beslutar om en företrädesemission om cirka 1,5 miljarder kronor och offentliggör emissionsvillkor
- 29 april 2022
Axfood offentliggör prospekt avseende företrädesemission
- 4 maj 2022
Dagab tar ny helt eldriven Scania lastbil i drift för livsmedelstransporter
- 23 maj 2022
Sänk moms på mat
- 25 maj 2022
Axfoods företrädesemission fulltecknad
- 27 maj 2022
Tempo firar 90 år
- 14 juni 2022
Axfood lanserar ny förpackningsdatabas
- 30 juni 2022
Förändrat antal aktier och röster i Axfood AB (publ)

Den svenska dagligvarumarknaden

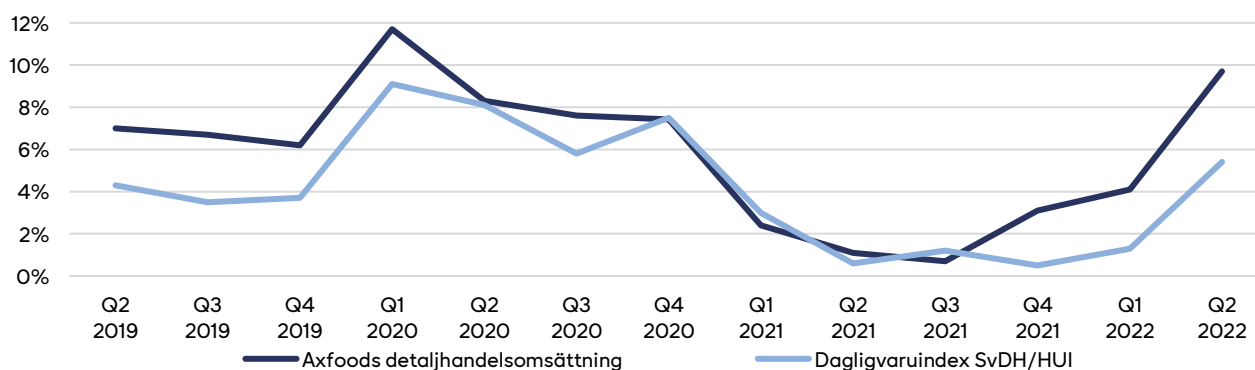
Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2022 till 5,4 procent. Kalendereffekten i kvartalet bedöms ha uppgått till 1,0 procentenhet, till stor del hänförligt till en positiv påskeffekt.

Försäljningen i fysisk butik ökade med 7,6 procent. Försäljningen inom e-handeln minskade med -27,6 procent, där leveranssättet upphämtning i butik minskade med -36,1 procent och hemleverans minskade med -18,1 procent. Jämförelsetalen för e-handeln var höga. E-handelns andel av dagligvaruförsäljningen uppgick under kvartalet till 4,3 procent.

Matprisinflation

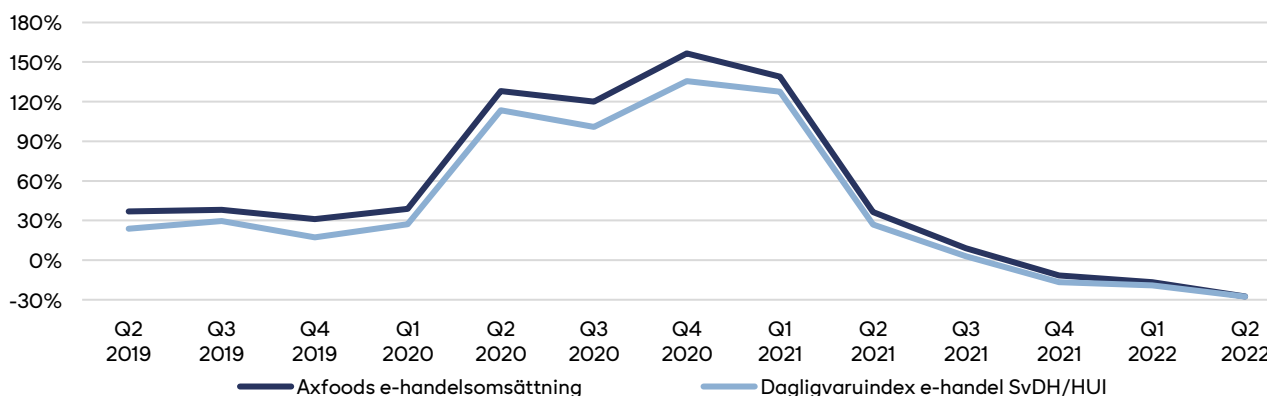
Under andra kvartalet 2022 uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till 8,9 procent och nivån ökade gradvis under perioden. Prisökningarna i kvartalet är bland annat hänförligt till kött, mjölk, ost, ägg, kaffe, bröd och övriga spannmålsprodukter. Högre drivmedelspriser och elpriser är exempel på underliggande orsaker för inflationen.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Inkluderar detaljhandelsomsättningstillväxt i konceptet Tempo från och med första kvartalet 2022, jämförelsetalen är ej omräknade

Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Se sid 25 för definition. Mat.se ingår i utfallet fram till och med februari 2022

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 18 468 Mkr (13 903), en ökning med 32,8 procent. Ökningen är hänförlig till förvärvade Bergendahls Food, matprisinflation, fortsatt stark återhämtning inom både gräns- och servicehandeln samt till ökad kundtillströmning i fysiska butiker.

Detaljhandelsomsättningen ökade med 9,7 procent och uppgick till 13 803 Mkr (12 583). För jämförbara butiker var tillväxten 8,5 procent, främst driven av Willys starka utveckling samt återgången till större butiker i citylägen där Hemköp har en bra position.

E-handelsomsättningen uppgick till 737 Mkr (1 017), en minskning med 27,5 procent. Minskningen förklaras främst av avyttringen av Mat.se och höga jämförelsetal. Exklusive Mat.se var minskningen 18,3 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,3 procent vilket är högre än marknaden och betydligt högre än före coronapandemin.

Andelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 30,8 procent (30,8).

Januari-Juni

Nettoomsättningen uppgick till 35 061 Mkr (27 106), en ökning med 29,3 procent. Detaljhandelsomsättningen ökade med 7,0 procent och uppgick till 26 514 (24 790). För jämförbara butiker var tillväxten 5,8 procent. E-handelsomsättningen uppgick till 1 660 Mkr (2 130), en minskning med 22,1 procent. Exklusive avyttrade Mat.se var minskningen 15,0 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 6,0 procent.

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 8-11.

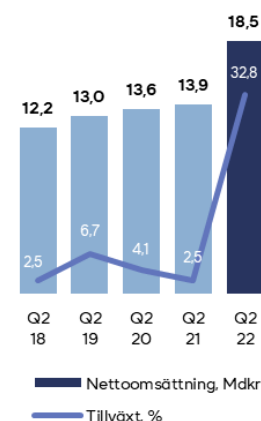
32,8%

Nettoomsättningstillväxt under andra kvartalet

8,5%

Detaljhandelstillväxt i jämförbara butiker under andra kvartalet

Nettoomsättning och tillväxt



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	Helår 2021
Willys	9 204	8 141	13,0%	17 621	16 127	9,3%	32 424
Hemköp	1 661	1 554	6,9%	3 250	3 108	4,6%	6 202
Snabbgross	1 299	971	33,7%	2 233	1 708	30,8%	3 825
Dagab	16 746	12 488	34,1%	31 808	24 368	30,5%	52 295
Koncerngemensamt	311	267	16,5%	592	532	11,2%	1 059
Internomsättning mellan segment							
Dagab	-10 479	-9 271	13,0%	-19 910	-18 244	9,1%	-36 935
Koncerngemensamt/övrigt	-275	-247	11,0%	-534	-493	8,3%	-978
Totalt	18 468	13 903	32,8%	35 061	27 106	29,3%	57 891

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	9 206	8 140	13,1%	11,2%	17 626	16 125	9,3%	7,6%
Hemköp ¹⁾	4 597	4 443	3,5%	3,5%	8 888	8 665	2,6%	2,5%
Totalt	13 803	12 583	9,7%	8,5%	26 514	24 790	7,0%	5,8%

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo (Q2 2021 omräknat)

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2021	Nyetablering/förvärv	Försäljning/nedläggning	Konvertering	Juni 2022	Juni 2021
Willys ¹⁾	226	2	-	-	228	223
Hemköp/Tempo egenägda	63	1	-	1	65	61
Snabbgross	27	2	-	-	29	26
Totalt egenägda butiker	316	5	-	1	322	310
Hemköp handlarägda	134	1	-	-1	134	137
Tempo handlarägda	130	2	-1	-	131	130
Totalt handlarägda butiker	264	3	-1	-1	265	267
Totalt egenägda och handlarägda butiker	580	8	-1	-	587	577

1) Willys, Willys Hemma och Eurocash, se sid 8 för mer information

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 789 Mkr (607), en ökning med 29,9 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster netto om totalt -39 Mkr (-54). Dessa bestod av integrationskostnader om -25 Mkr för förvärvade Bergendahls Food, strukturkostnader om -31 Mkr kopplat till Dagabs omstrukturering av logistikverksamheterna samt en återbetalning från Fora/Afa om 17 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,4).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 828 Mkr (661), en ökning med 25,3 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (4,8).

Det förbättrade justerade rörelseresultatet förklaras av en stark tillväxt i fysisk butik och återgång i gränshandeln, ökade volymer från förvärvade Bergendahls Food, avyttringen av Mat.se samt god kostnadskontroll i kedjorna, vilket sammantaget har kompenserat för ökade inköpspriser, högre el- och drivmedelskostnader samt negativ valutakurseffekt.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 749 Mkr (574). Resultatet efter skatt uppgick till 590 Mkr (455).

Januari-juni

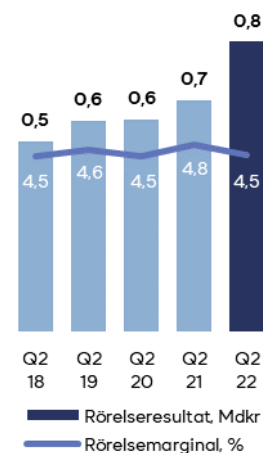
Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 623 Mkr (1 172), en ökning med 38,6 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster netto om totalt 143 Mkr (-54). Dessa bestod av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se, integrationskostnader om -59 Mkr för förvärvade Bergendahls Food samt strukturkostnader om -37 Mkr kopplat till Dagabs omstrukturering av logistikverksamheterna samt återbetalning från Fora/Afa om 17 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (4,3).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 480 Mkr (1 225), en ökning med 20,8 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,5).

Finansnettot för perioden uppgick till -81 Mkr (-56) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 543 Mkr (1 116). Resultatet efter skatt uppgick till 1 272 Mkr (885).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 8-11.

Rörelseresultat och rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	Helår 2021
Willys	465	372	25,1%	832	711	17,0%	1512
Hemköp	64	62	2,2%	130	121	7,5%	271
Snabbgross	81	57	43,1%	111	71	56,8%	193
Dagab	289	235	22,9%	536	452	18,4%	976
Koncerngemensamt	-71	-65	8,3%	-128	-130	-1,3%	-262
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	828	661	25,3%	1 480	1 225	20,8%	2 690
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-39	-54		143	-54		14
Rörelseresultat	789	607	29,9%	1 623	1 172	38,6%	2 704
Finansnetto	-40	-32		-81	-56		-122
Resultat efter finansiella poster	749	574	30,3%	1 543	1 116	38,3%	2 582

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

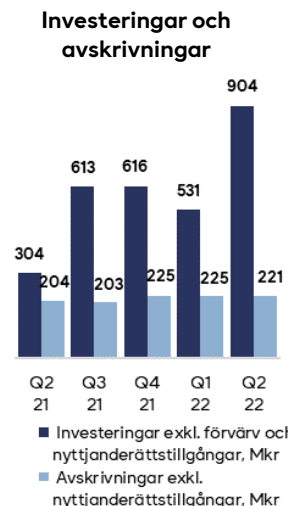
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

%	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Willys	5,1	4,6	0,5	4,7	4,4	0,3	4,8	4,7
Hemköp	3,8	4,0	-0,2	4,0	3,9	0,1	4,4	4,4
Snabbgross	6,2	5,8	0,4	5,0	4,1	0,8	5,4	5,0
Dagab	1,7	1,9	-0,2	1,7	1,9	-0,2	1,8	1,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	4,5	4,8	-0,3	4,2	4,5	-0,3	4,5	4,6
Rörelsemarginal	4,3	4,4	-0,1	4,6	4,3	0,3	4,8	4,7

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 435 Mkr (596). Investeringarna inom partihandeln uppgick till 981 Mkr (78), varav 741 Mkr (7) avsåg del av investering för automationslösningar och 79 Mkr (-) avsåg investering i mark. Investeringarna inom detaljhandeln uppgick till 235 Mkr (306) och inom koncern-gemensamt och IT till 219 Mkr (212). Investeringar i nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden

januari-juni till 946 Mkr (1 170), varav 268 Mkr (362) avsåg nyanskaffningar och 678 Mkr (808) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexupp-räkningar av hyror. Av totala investeringar i leasing var 188 Mkr (284) hänförligt till partihandeln, 748 Mkr (678) hänförligt till detaljhandeln och 11 Mkr (207) avsåg koncerngemensamt och IT.



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 2 596 Mkr (2 248). Ökningen var främst hänförlig till ett ökat rörelseresultat. Betald skatt uppgick till -326 Mkr (-220).

Nettoinvesteringarna har påverkat kassa-flödet med -1 586 Mkr (-625). De ökade investeringarna är främst hänförliga till de pågående satsningarna inom Dagab.

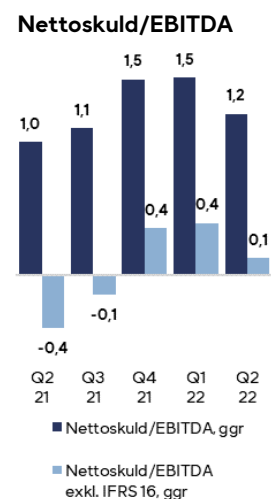
Kassaflödet från finansierings-verksamheten uppgick under perioden januari-juni till -1 415 Mkr (-1 613). Den genomförda företrädesemissionen har tillfört 1 499 Mkr före emissionskostnader och amortering om -1 260 Mkr har skett av det lån som upptogs i samband med förvärvet av Bergendahls Food. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -836 Mkr (-784) och amortering av leasingskulden har påverkat med -851 Mkr (-779).

Koncernens likvida medel uppgick till 329 Mkr jämfört med 734 Mkr per den 31 december 2021.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 7 334 Mkr jämfört med 8 375 Mkr per den 31 december 2021. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 7 005 Mkr jämfört med 7 640 Mkr per den 31 december 2021, vilket främst förklaras av utbetald utdelning, genomförd företrädesemission samt återbetalning av lån.

Soliditeten uppgick till 24,8 procent jämfört med 21,8 procent per den 31 december 2021.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,2 ggr jämfört med 1,5 ggr per den 31 december 2021. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,1 jämfört med 0,4 per den 31 december 2021.



Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	6 mån 2022	6 mån 2021
Totala investeringar	-2 382	-1 766
Investeringar i leasing	946	1 170
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	1	1
Anskaffning finansiella tillgångar	-121	-32
Förvärv verksamheter	10	-
Avyttrade verksamheter	-40	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 586	-625

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter uppgick under perioden januari-juni till 157 Mkr (140). Efter rörelse-kostnader om -227 Mkr (-218) och ett finans-netto om 255 Mkr (-1) uppgick resultatet efter finansiella poster till 185 Mkr (-79). I finans-nettot ingår utdelningar från dotterbolag med 255 Mkr (-). Investeringarna uppgick under

perioden till 2 Mkr (12). Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 2 615 Mkr jämfört med 299 Mkr per den 31 december 2021. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Andra kvartalet

Willys nettoomsättning uppgick till 9 204 Mkr (8 141), en ökning med 13,0 procent.

Willys detaljhandelstillväxt i jämförbara butiker uppgick till 11,2 procent (-1,1). I takt med den ökande matprisinflationen blir lågpris alltmer relevant för den svenska konsumenten, vilket gynnar Willys som ledande lågprisaktör. Prisutvecklingen och ökad kundtrafik i butikerna förklarar Willyskedjans tillväxt under kvartalet. Eurocash omsättning ökade väsentligt då hävda reserestriktioner möjliggjort en mer normal tillströmning av kunder från Norge.

Antalet butiker i segmentet ökade med netto 5 jämfört med utgången av det andra kvartalet föregående år. Willys ökade med 3 butiker och Willys Hemma med 2 butiker. Utrullningen av e-handel fortsatte och vid

utgången av kvartalet erbjöds e-handel i ytterligare 19 butiker jämfört med utgången av det andra kvartalet föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 465 Mkr (372), motsvarade en rörelsemarginal om 5,1 procent (4,6). Den högre rörelsemarginalen förklaras av en kraftig resultatförbättring för Eurocash och god kostnadskontroll.

Januari-juni

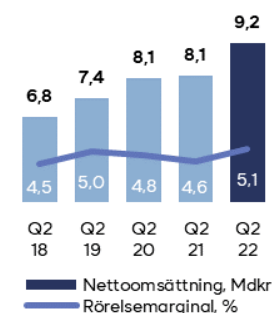
Willys nettoomsättning för perioden uppgick till 17 621 Mkr (16 127), en ökning med 9,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Willys detaljhandelstillväxt i jämförbara butiker uppgick till 7,6 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 832 Mkr (711) och rörelsemarginalen till 4,7 procent (4,4).



Med Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gräns-handelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stor-marknadskedjan City Gross.

Nettoomsättning och rörelsemarginal¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Willys	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Nettoomsättning, Mkr	9 204	8 141	13,0%	17 621	16 127	9,3%	33 919	32 424
Rörelseresultat, Mkr	465	372	25,1%	832	711	17,0%	1 632	1 512
Rörelsemarginal, %	5,1	4,6	0,5	4,7	4,4	0,3	4,8	4,7
Detaljhandelsomsättning, Mkr ¹⁾	9 206	8 140	13,1%	17 626	16 125	9,3%	33 927	32 426
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	11,2	-1,1	12,3	7,6	-0,3	7,9	-	0,0
Totalt antal butiker ²⁾	-	-	-	228	223	5	-	226
varav Willys	-	-	-	169	166	3	-	168
varav Willys Hemma	-	-	-	52	50	2	-	51
varav Eurocash	-	-	-	7	7	0	-	7
Butiker med e-handel ²⁾	-	-	-	136	117	19	-	126
Andel egna varor, %	32,6	32,4	0,2	32,9	32,8	0,1	-	32,5
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	29,1	29,8	-0,6	29,7	30,2	-0,5	29,2	29,6
Medelantal anställda	-	-	-	6 339	6 286	53	-	6 531
Andel kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	38,5	33,7	4,8	-	34,5
Sjukfrånvaro, %	6,1	7,0	-0,9	7,7	7,0	0,8	6,8	6,4

1) Se definition sid 24

2) Vid utgången av perioden

Hemköp

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för Hemköps egenägda butiker (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 661 Mkr (1 554), en ökning om 6,9 procent.

Hemköps detaljhandelstillväxt, vilket inkluderar Tempo, uppgick till 3,5 procent. Som en effekt av återgången efter coronapandemin ökade kundtillströmningen i större butiker i centrala storstadslägen samtidigt som bostadsnära butiker och Tempokedjan påverkats av en avtagande kundtillströmning.

Antalet butiker i segmentet ökade med netto 2 jämfört med utgången av det andra kvartalet föregående år. Egenägda Hemköpsbutiker ökade med 4, Hemköp handlarägt minskade med 3 butiker och Tempo ökade med 1 butik. Jämfört med utgången av andra kvartalet föregående år erbjöd Hemköpskedjan e-handel i ytterligare 7 butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 64 Mkr (62), motsvarande en rörelsemarginal om 3,8 procent (4,0).

Januari-juni

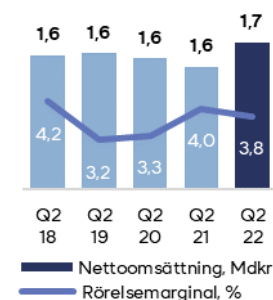
Nettoomsättningen för Hemköps egenägda butiker (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 3 250 Mkr (3 108), en ökning om 4,6 procent. Hemköpskedjans detaljhandelstillväxt uppgick till 2,6 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 130 Mkr (121), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,0 procent (3,9).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutik-format med handlarägda butiker.

Nettoomsättning och rörelsemarginal¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Hemköp	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Nettoomsättning, Mkr	1 661	1 554	6,9%	3 250	3 108	4,6%	6 344	6 202
Rörelseresultat, Mkr	64	62	2,2%	130	121	7,5%	280	271
Rörelsemarginal, %	3,8	4,0	-0,2	4,0	3,9	0,1	4,4	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr ¹⁾	4 597	4 443	3,5%	8 888	8 665	2,6%	17 567	17 344
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,5	1,0	2,5	2,5	1,0	1,5	-	1,1
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, egenägt, %	5,8	1,9	3,9	4,2	0,4	3,8	-	1,3
Totalt antal butiker ²⁾	-	-	-	330	328	2	-	327
varav Hemköp/Tempo egenägda	-	-	-	65	61	4	-	63
varav Hemköp handlarägda	-	-	-	134	137	-3	-	134
varav Tempo handlarägda	-	-	-	131	130	1	-	130
Hemköpsbutiker med e-handel ²⁾	-	-	-	70	63	7	-	70
Andel egna varor, %	26,1	26,5	-0,4	26,6	26,7	-0,1	-	26,4
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	27,5	28,4	-0,9	27,9	28,7	-0,8	27,5	28,0
Medelantal anställda	-	-	-	1 582	1 519	63	-	1 594
Andel kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	30,7	32,4	-1,7	-	30,8
Sjukfrånvaro, %	5,8	6,9	-1,0	7,4	6,9	0,5	6,5	6,3

¹⁾ Se definition sid 24

²⁾ Vid utgången av perioden

Snabbgross

Andra kvartalet

Snabbgross nettoomsättning uppgick till 1 299 Mkr (971), en ökning med 33,7 procent. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 29,3 procent.

Snabbgross kraftiga omsättningstillväxt förklaras främst av återhämtningen för café- och restaurangbranschen sedan restriktionerna helt hävdes i början av sommaren förra året samt av matpris-inflationen. Dessutom har utvecklingen i nyetablerade butiker och det stadigt ökande intresset för butikskonceptet Snabbgross Club, med en medlemstillväxt på över 40 procent, bidragit positivt.

Antalet butiker i segmentet ökade med 3 jämfört med utgången av andra kvartalet föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 81 Mkr (57), motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (5,8). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av den starka tillväxten och en god kostnadskontroll.

Januari-juni

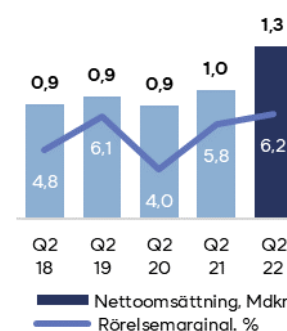
Nettoomsättningen för Snabbgross uppgick för perioden till 2 233 Mkr (1 708), en ökning med 30,8 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 111 Mkr (71) och rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (4,1).



Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nettoomsättning och rörelsemarginal¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Snabbgross	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Nettoomsättning, Mkr	1 299	971	33,7%	2 233	1 708	30,8%	4 351	3 825
Rörelseresultat, Mkr	81	57	43,1%	111	71	56,8%	233	193
Rörelsemarginal, %	6,2	5,8	0,4	5,0	4,1	0,8	5,4	5,0
Partihandelsomsättning, Mkr ¹⁾	1 304	975	33,6%	2 242	1 714	30,8%	4 368	3 840
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	29,3	10,9	18,4	27,3	1,9	25,4	–	9,3
Totalt antal butiker ²⁾	–	–	–	29	26	3	–	27
varav Snabbgross	–	–	–	26	25	1	–	25
varav Snabbgross Club	–	–	–	3	1	2	–	2
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	18,9	18,6	0,3	19,1	18,8	0,3	18,8	18,6
Medelantal anställda	–	–	–	474	420	54	–	464
Andel kvinnor i ledande positioner, %	–	–	–	39,6	34,0	5,6	–	34,6
Sjukfrånvaro, %	6,7	6,9	-0,2	8,0	6,9	1,1	7,2	6,6

1) Se definition sid 24

2) Vid utgången av perioden

Dagab

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 16 746 Mkr (12 488), en ökning med 34,1 procent.

Den jämförbara omsättningstillväxten uppgick till 12,7 procent och förklaras av en stark försäljning till butikskedjorna och servicehandeln.

Rörelseresultatet uppgick till 233 Mkr (235), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,9). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -57 Mkr. I dessa ingick integrationskostnader för Bergendahls Food om -25 Mkr samt strukturstörningar om -31 Mkr kopplat till omstruktureringen av logistikverksamheterna.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 289 Mkr (235) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 1,7 procent (1,9). Det högre rörelseresultatet förklaras av den kraftiga tillväxten och de ökade volymerna från förvärvade Bergendahls Food. Samtidigt har rörelseresultatet påverkats av högre drivmedelskostnader, negativa valutaeffekter samt högre logistikkostnader till följd av en lägre servicegrad orsakad av varubrister hos leverantörer och transportrelaterade störningar.

Axfoods utvecklingsbolag Apohem och Urban Deli har utvecklats väl under kvartalet. Med borttagna restriktioner för restaurangmarknaden uppvisade Urban Deli en stark tillväxt och positiv resultatutveckling. Genomförda marknadssatsningar har bidragit till en fortsatt positiv tillväxttrend för Apohem.

Arbetet med koncernens framtida lager- och logistikstruktur i Bålsta, Backa och Landskrona framskrider planenligt. Nyttjanderättstillgång och leasingskuld avseende logistikcentret i Bålsta redovisas i tredje kvartalet 2022.

Implementeringen av det systemstöd som kommer att förbättra kampanj- och sortimentsprocessen för hela Axfood pågår.

Integrationen och effekterna av förvärvade Bergendahls Food framskrider väl i linje med plan. Under andra kvartalet konverterades partihandeln till Dagabs system och processer och en ny inköpsorganisation fastställdes. Dessutom inleddes arbetet med konverteringen av City Gross kassasystem som beräknas pågå fram till årsskiftet 2022/23.

Januari-juni

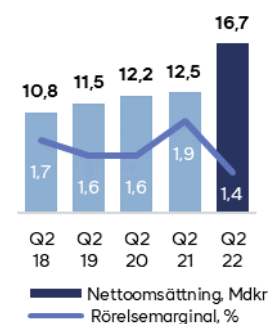
Dagabs nettoomsättning för perioden uppgick till 31 808 Mkr (24 368), en ökning med 30,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 661 Mkr (452), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,1 procent (1,9).

Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om netto 126 Mkr. I dessa ingick en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se, integrationskostnader för Bergendahls Food om -59 Mkr samt strukturstörningar om -37 Mkr kopplat till omstruktureringen av logistikverksamheterna.



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem, restaurangkedjan Urban Deli samt innehavet i Mathem.

Nettoomsättning och rörelsemarginal¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Dagab	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Nettoomsättning, Mkr	16 746	12 488	34,1%	31 808	24 368	30,5%	59 736	52 295
Rörelseresultat, Mkr	233	235	-1,2%	661	452	46,3%	1 141	932
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	289	235	22,9%	536	452	18,4%	1 059	976
Rörelsemarginal, %	1,4	1,9	-0,5	2,1	1,9	0,2	1,9	1,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,7	1,9	-0,2	1,7	1,9	-0,2	1,8	1,9
Servicegrad, %	-	-	-	91,3	96,2	-4,9	-	95,4
Medelantal anställda	-	-	-	3 343	2 844	499	-	3 126
Andel kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	29,3	26,9	2,4	-	25,4
Sjukfrånvaro, %	7,3	9,3	-2,0	8,8	9,0	-0,2	8,5	8,5

¹⁾ Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela verksamheten och omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor.

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val genom att erbjuda ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Den rådande matprisinflationen innebär en ökad priskänslighet vilket riskerar att minska konsumtion av hållbar mat. Därför har Axfood föreslagit till politiken att sänka matmomsen för hållbar mat som ett sätt att skynda på den gröna omställningen av matsystemet. En differentiering av momsen skulle ge konsumenter möjlighet att handla hållbar mat till lägre priser, samtidigt som det motiverar livsmedelsföretag att göra förändringar för att deras varor ska uppfylla kraven för olika hållbarhetsmärkningar.

Maten

Under det andra kvartalet minskade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 27,2 procent (28,5) vilket till stor del förklaras av en lägre försäljningsandel frukt och grönt.

Försäljningsandelen ekologiska varor minskade under andra kvartalet till 5,2 procent (5,9) bland annat till följd av minskad försäljning av ekologisk mjölk och ekologiska bananer. Försäljningsandelen KRAV-märkt kött ökade däremot något till 3,0 procent (2,8).

Försäljningstillväxten för vegetariska proteinersättare var -1,1 procent (2,7) vilket är en effekt av minskad försäljning av frysta och kyllda vegetariska varor. Som ett resultat av särskilt riktade insatser ökade försäljningsandelen grönlistad fisk till 73,5 procent (69,1).

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet miljöavtryck som möjligt. Klimatmålet är nettonollutsläpp från egen verksamhet senast 2030. Axfood arbetar även för att minska klimatpåverkan i leverantörskedjan, där de största utsläppen sker. För att öka kunskapsnivån och hjälpa leverantörer i olika länder att minska sina utsläpp, har ett nytt klimatutbildningsverktyg tagits fram av bland andra Axfood och Axfood.

Den totala koldioxidpåverkan per levererat ton gods för egna transporter uppgick under andra kvartalet till 11,9 koldioxidkvivalenter (16,9), en minskning med cirka 30 procent. Förändringen förklaras främst av ökad användning av förnyelsebara drivmedel. För att ytterligare minska klimatpåverkan från transporter fortsätter Dagab omställningsarbetet av lastbilsflottan genom att utöka andelen elfordon. I höst kommer ett 64-tons ellastbils-ekipage, det första i sitt slag i Sverige, tas i drift i Göteborgsregionen.

Energiintensitet mätt i förhållande till antalet kvadratmeter fortsätter att minska i jämförelse med tidigare period och uppgick till 284,3 kWh/kvm (289,7). Minskningen drevs framför allt av satsningar på modernare lokaler, installationer av nya lock och dörrar till kylar samt byten till LED-lampor.

Axfood arbetar för att minska den negativa påverkan från plast och kemikalier. Som första bolag i dagligvarubranschen har Axfood byggt en databas som omfattar cirka 18 000 olika förpackningsmaterial. Databasen ska snabba på övergången till återvinningsbara förpackningar av förnybart eller återvunnet material.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, inklusive kunder och arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs löpande sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Under andra kvartalet genomfördes 30 revisioner (26). Resultaten från revisionerna är genomgående positiva, med undantag av en leverantör där en handlingsplan ska upprättas.

Ett prioriterat område är att minska sjukfrånvaron bland koncernens medarbetare. Under det andra kvartalet sjönk sjukfrånvaron till 6,3 procent (7,3). Sjukfrånvaron övergick till en mer normal nivå efter att smittspridningen av coronaviruset avtog. Framför allt minskade den korta sjukfrånvaron.

Andelen kvinnor i ledande positioner ökade till 35,4 procent (33,3), ett resultat av ett systematiskt arbete med inkludering och jämställdhet inom koncernen.

Nyckeltal hållbarhet ¹⁾	Q2 2022	Q2 2021	Förändr.	6 mån 2022	6 mån 2021	Förändr.	R12	Helår 2021
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	27,2	28,5	-1,3	27,8	28,9	-1,1	27,4	28,1
Andel ekologisk försäljning, %	5,2	5,9	-0,7	5,5	6,1	-0,6	5,5	5,8
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	-1,1	2,7	-3,8	-1,6	0,3	-1,8	-1,3	-1,6
Andel KRAV-kött, %	3,0	2,8	0,1	3,1	2,9	0,2	3,0	2,9
Antal sociala revisioner	30	26	4	44	46	-2	100	93
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	-	-	-	-	-	-	284,3	289,7
CO ₂ , kg/ton gods	11,9	16,9	-5,0	13,0	17,8	-4,8	14,4	16,8
Andel kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	35,4	33,3	2,1	-	32,3
Sjukfrånvaro, %	6,3	7,3	-1,0	7,8	7,2	0,6	7,0	6,7

1) För definitioner se sid 25.

För mer information om Axfoods nyckeltal inom hållbarhet, se års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2022

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna inom Axfood förväntas 2022 uppgå till 2 600–2 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 1 300 Mkr är hänförligt till logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm där merparten avser delbetalning för automationslösningen, 100 Mkr är hänförligt till rikslagret för frukt och grönt i Landskrona där merparten avser delbetalning för automationslösningen samt 110 Mkr avser IT relaterat till förvärvet av Bergendahls Food.

Under 2022 planerar Axfood att etablera 8-13 nya butiker.

Axfoods rörelseresultat 2022 förväntas belastas med strukturstyrkostnader om cirka 340 Mkr, varav 220 Mkr är kopplat till det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm och 120 Mkr i integrationskostnader för Bergendahls Food. Merparten av strukturstyrkostnaderna beräknas infalla under andra halvåret.

Företrädesemission

I samband med offentliggörandet av förvärvet av Bergendahls Food kommunicerades avsikten att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 1,5 Mdkr.

Den 26 april i år beslutade styrelsen med stöd från årsstämman bemyndigande om en företrädesemission med syfte att bibehålla en stark finansiell position över tid.

Företrädesemissionen fulltecknades och Axfood har tillförts 1 499 miljoner kronor före emissionskostnader.

Det totala antalet aktier och röster har ökat med 6 972 528 och per den 30 juni uppgick antalet aktier och röster till 216 843 240 aktier.

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2022 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2022

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Lars Östberg
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Klas Balkow
*Koncernchef och
verkställande direktör*

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	R12	Helår 2021
Nettoomsättning	18 468	13 903	35 061	27 106	65 846	57 891
Kostnad såld vara ¹⁾	-15 825	-11 668	-30 126	-22 730	-56 341	-48 945
Bruttoresultat	2 644	2 236	4 935	4 376	9 505	8 946
Försäljningskostnader	-922	-856	-1 805	-1 709	-3 524	-3 428
Administrationskostnader ¹⁾	-1 099	-869	-2 036	-1 739	-3 745	-3 448
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-12	-11	-28	-20	-54	-46
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	198	167	614	324	1 078	788
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-21	-60	-56	-61	-104	-108
Rörelseresultat	789	607	1 623	1 172	3 156	2 704
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	0	4	8	9	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42	-33	-85	-64	-155	-134
Resultat före skatt	749	574	1 543	1 116	3 009	2 582
Skatt	-158	-120	-270	-231	-528	-488
Periodens resultat	590	455	1 272	885	2 482	2 094
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	23	5	22	5	28	12
Skatt	-5	-1	-4	-1	-6	-2
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>						
Förändring av säkringsreserv	55	-17	75	16	113	54
Skatt	-11	3	-15	-3	-23	-11
Övrigt totalresultat för perioden	62	-10	77	17	112	52
Summa totalresultat för perioden	653	445	1 349	901	2 594	2 146
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	586	476	1 276	928	2 499	2 150
Innehav utan bestämmande inflytande	4	-21	-4	-43	-17	-56
Summa totalresultat för perioden hänförligt till						
Moderbolagets ägare	649	466	1 353	944	2 611	2 202
Innehav utan bestämmande inflytande	4	-21	-4	-43	-17	-56
Resultat per aktie före utspädning, kronor ²⁾	2,75	2,26	6,02	4,40	-	10,20
Resultat per aktie efter utspädning, kronor ²⁾	2,74	2,25	6,01	4,38	-	10,16

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen under kvartal 2 2022

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Goodwill	3 406	2 832	3 846
Övriga immateriella tillgångar	1 438	765	1 449
Materiella anläggningstillgångar	4 696	2 998	3 815
Nyttjanderättstillgångar	6 486	6 042	6 384
Finansiella tillgångar ¹⁾	1 244	46	385
Uppskjutna skattefordringar	303	241	346
Summa anläggningstillgångar	17 573	12 924	16 225
Varulager	3 478	2 585	3 136
Kundfordringar	2 354	1 222	2 292
Övriga omsättningstillgångar	1 589	1 170	1 344
Kassa och bank	329	1 544	734
Tillgångar som innehas för försäljning	46	-	-
Summa omsättningstillgångar	7 796	6 521	7 506
Summa tillgångar	25 369	19 445	23 731
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 074	3 673	4 952
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	220	188	224
Summa eget kapital	6 294	3 861	5 176
Långfristiga leasingskulder	4 933	4 577	4 856
Avsättningar till pensioner	343	389	371
Uppskjutna skatteskulder	1 185	975	1 212
Övriga långfristiga skulder	29	91	57
Summa långfristiga skulder	6 490	6 032	6 496
Kortfristiga leasingskulder	1 556	1 499	1 548
Kortfristiga räntebärande skulder	501	-	1 600
Leverantörsskulder	6 316	4 544	5 845
Övriga kortfristiga skulder	4 212	3 509	3 067
Summa kortfristiga skulder	12 584	9 552	12 059
Summa eget kapital och skulder	25 369	19 445	23 731
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	-	-	-

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	R12	Helår 2021
<i>Löpande verksamheten</i>						
Rörelseresultat	789	607	1 623	1 172	3 156	2 704
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	25	-181	28	-147	62
Avskrivningar	644	588	1 288	1 169	2 518	2 399
Betald ränta	-40	-32	-78	-63	-139	-124
Erhållen ränta	1	1	2	2	4	4
Betald skatt	-113	-104	-326	-220	-512	-406
Förändringar i rörelsekapital	-132	36	268	161	58	-49
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 167	1 121	2 596	2 248	4 938	4 590
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av verksamheter	-2	-	10	-	-1 623	-1 633
Förvärv av immateriella tillgångar	-84	-61	-155	-160	-304	-309
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-821	-243	-1 281	-436	-2 361	-1 516
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-109	-17	-121	-32	-486	-397
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	11	4	-39	3	-29	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 005	-317	-1 586	-625	-4 803	-3 842
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Emission av aktier	1 485	-	1 485	-	1 485	-
Uptagna lån	101	-	161	-	2 061	1 900
Amortering av skuld	-1 683	-391	-2 111	-779	-3 210	-1 878
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	49	49
Återköp egna aktier	-115	-50	-115	-50	-115	-50
Utbetald utdelning	-	-	-836	-784	-1 621	-1 569
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-211	-441	-1 415	-1 613	-1 350	-1 548
Periodens kassaflöde	-49	363	-405	10	-1 215	-800

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	5 176	4 563	4 563
Summa totalresultat för perioden	1 349	901	2 146
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-	-1	-1
Företrädesemission ¹⁾	1 485	-	-
Återköp egna aktier	-115	-50	-50
Aktierelaterade ersättningar	19	16	37
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	49
Utdelning till aktieägare	-1 621	-1 569	-1 569
Belopp vid periodens utgång	6 294	3 861	5 176

¹⁾ Se Not 8 Eget kapital för mer information.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	2	2	4	3	7
Försäljnings- och administrationskostnader	-119	-113	-227	-218	-430
Övriga rörelseintäkter	81	71	153	136	271
Rörelseresultat	-36	-40	-70	-78	-152
Finansnetto	254	-1	255	-1	-4
Resultat efter finansiella poster	217	-41	185	-79	-156
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	-	-	2 326
Resultat före skatt	217	-41	185	-79	2 170
Skatt	6	7	12	14	-456
Periodens resultat	224	-33	197	-65	1 714
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	4	3	7

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	35	40	37
Andelar i koncernföretag	4 297	3 467	3 529
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	12	12
Uppskjutna skattefordringar	6	6	6
Summa anläggningstillgångar	4 339	3 526	3 584
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	4 122	1 166	6 481
Övriga omsättningstillgångar	236	195	37
Likvida medel	87	1 344	321
Summa omsättningstillgångar	4 444	2 705	6 838
Summa tillgångar	8 783	6 231	10 423
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	287	287
Fritt eget kapital	2 455	697	2 497
Summa eget kapital	2 751	985	2 784
Obeskattade reserver	3 487	3 192	3 487
Avsättningar	8	12	10
Långfristiga skulder	4	3	4
Kortfristiga räntebärande skulder	501	-	1 600
Leverantörsskulder	21	19	20
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 077	1 072	2 277
Övriga kortfristiga skulder	936	947	241
Summa kortfristiga skulder	2 534	2 038	4 138
Summa eget kapital och skulder	8 783	6 231	10 423
¹⁾ varav räntebärande fordringar	4 113	1 109	3 844
²⁾ varav räntebärande skulder	1 077	1 072	2 256

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap. Delårsrapport. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

Nya redovisningsprinciper 2022 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och förtroenderisker. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det

Axfoods innehav i Mathem klassificeras som en finansiell tillgång värderad till verkligt värde via övrigt totalresultat.

En anläggningstillgång klassificeras som innehav för försäljning när dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning och när den är tillgänglig för omedelbar försäljning i befintligt skick och utifrån villkor som är normala och det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske. Dessa tillgångar redovisas på egen rad som omsättningstillgång i rapport över finansiell ställning. Anläggningstillgångarna redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisade värden testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Kriget i Ukraina

Andelen direkta inköp från Ukraina är väldigt låg i Axfoods varuförsörjningskedja. Ukraina är dock en stor leverantör av spannmål och läget får därmed en påverkan på våra leverantörer. Kriget har förutom råvarubrist även resulterat i ökade logistikproblem i hela varuförsörjningskedjan. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Axfood.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom

koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 8-11 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Bergendahl Food AB

Förvärvsanalysen för Bergendahl Food AB, som förvärvades per den 1 oktober 2021, har under andra kvartalet fastställts i enlighet med den i första kvartalet justerade förvärvsanalysen.

Under andra kvartalet har Bergendahl Food AB internt överlåtit sin rörelse till Dagab Inköp & Logistik AB samt till Axfood IT AB.

Verkligt värde enligt förvärvsanalys, Mkr

Kundrelationer	599
Immateriella tillgångar	30
Materiella anläggningstillgångar	82
Nyttjanderättstillgångar	580
Varulager	359
Kundfordringar	904
Kassa och bank	260
Övriga omsättningstillgångar	45
Uppskjuten skatt, netto	-127
Leasingskuld	-580
Leverantörsskulder	-1 072
Övriga kortfristiga skulder	-197
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	882
Goodwill	1 000
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 881
Erlagd köpeskilling	1 881
Likvida medel i Bergendahl Food AB	-260
Förändring av koncernens likvida medel	1 621

Mat.se och Mathem

I december 2021 tillkännagav Axfood att man ingått ett strategiskt samarbete med Mathem genom att Axfood avyttrar Mat.se mot betalning i aktier i Mathem. Transaktionen genomförande var villkorad av godkännande från Konkursverket, vilket erhöles den 9 februari 2022, och den 1 mars 2022 såldes Mat.se till Mathem. Köpeskillingen på kassa- och skuldfri basis uppgick till 688 Mkr. De mottagna aktierna i Mathem

motsvarade en ägarandel om 16,5 procent i Mathem. Ägarandelen i Mathem redovisas som ett finansiellt instrument.

Realisationsvinsten från försäljningen av Mat.se uppgick till 221 Mkr och redovisades bland övriga rörelseintäkter under det första kvartalet. I den operativa resultatuppföljningen redovisas reavinsten som en jämförelsestörande post i segment Dagab.

Not 5 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 875 Mkr (0). I hierarkin för verkligt värde är 34 Mkr (0) hänförligt till nivå 2 och 841 Mkr (-) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 0 Mkr (89). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet uppgår till 0 Mkr (-). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på andelen i Mathem uppgår till 841 Mkr (-). Redovisat värde överensstämmer med

anskaffningsvärdet per transaktionsdagen den 1 mars 2022 ökat med de 83 Mkr som Axfood tillfört Mathem vid den nyemission som genomförts under andra kvartalet. Andelen i Mathem redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av framtida omsättnings- och resultatutveckling.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde. För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en rimlig approximation av verkligt värde.

Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde, Mkr

Belopp vid årets ingång	-49
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	75
Realiserade förändringar	9
Belopp vid periodens utgång	34

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ställda säkerheter	–	–	–
Eventalförpliktelser	20	19	20

Moderbolaget, Mkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ställda säkerheter	–	–	–
Eventalförpliktelser	244	256	244

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2022 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2022, som i allt väsentligt överensstämmer med LTIP 2021, med de främsta justeringarna att antalet deltagare och sparaktier ökas samt att en referensgrupp av bolag har identifierats för att mäta kursutvecklingen. Tilldelning har skett av LTIP 2019 med hjälp av egna aktier under april 2022. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2022 har Axfood under andra kvartalet 2022 återköpt 343 000 aktier för totalt 100 Mkr till en genomsnittlig kurs om 292,04 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår till 1 037 856 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga bolagets incitamentsprogram.

Not 8 Eget kapital

Den 26 april offentliggjordes att styrelsen, med stöd från årsstämmans bemyndigande, beslutat om en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade maximalt 6 972 528 aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare, där bolagets aktieägare erhölet en teckningsrätt för varje innehavd aktie och 30 teckningsrätter berättigade till teckning av en ny aktie. Teckningskursen var 215 kronor per aktie och teckningsperioden avslutades den 23 maj. 6 831 824 aktier tecknades med stöd av teckningsrätter, återstående 140 704 aktier tilldelades investerare som tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter. Axfood har genom

företrädesemissionen tillfört 1 499 Mkr före emissionskostnader om 14 Mkr. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Förändring av antal aktier och aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital, kr
1 januari 2022	209 870 712	262 338 390
Företrädesemission	6 972 528	8 715 660
Totalt	216 843 240	271 054 050

Not 9 Jämförelsestörande poster

Integrationskostnader uppgick i kvartalet till -25 Mkr (–) och ackumulerat till -59 Mkr (–) och avser i sin helhet transaktionen avseende Bergendahl Food AB. Integrationskostnader består främst av kostnader för externa konsulter samt parallell IT-drift i samband med det pågående integrationsprojektet. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, samt administrationskostnader. Strukturkostnader uppgick i kvartalet till -31 Mkr (–) och ackumulerat till -37 Mkr (–) och avser kostnader kopplade till omstruktureringarna av Dagabs logistikverksamheter.

Strukturkostnaderna avser främst personalkostnader och ingår i kostnad såld vara. Realisationsvinst om – Mkr (–) och ackumulerat om 221 Mkr (–) avser resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisas bland övriga rörelseintäkter. Fora/Afa uppgick i kvartalet samt ackumulerat till 17 Mkr (–) och avser ytterligare utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring som erhållits baserat på tidigare gjorda premieinbetalningar. Intäkten ingår i övriga rörelseintäkter.

	Segment	Q2 2022	Q2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	R12	Helår 2021
Förvärvskostnader	Koncerngemensamt	–	-54	–	-54	–	-54
Integrationskostnader	Dagab	-25	–	-59	–	-97	-39
Strukturkostnader	Dagab	-31	–	-37	–	-43	-6
Realisationsvinst	Dagab	–	–	221	–	221	–
Fora/Afa	Koncerngemensamt	17	–	17	–	130	112
Totalt		-39	-54	143	-54	211	14

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022
Nettoomsättning	13 426	13 633	13 203	13 903	13 723	17 062	16 593	18 468
Rörelseresultat	796	566	565	607	793	739	835	789
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	796	566	565	661	811	653	653	828
Rörelsemarginal, %	5,9	4,1	4,3	4,4	5,8	4,3	5,0	4,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,9	4,1	4,3	4,8	5,9	3,8	3,9	4,5
Periodens resultat	605	409	430	455	601	608	682	590
Resultat per aktie före utspädning, kronor ²⁾	2,93	2,00	2,14	2,26	2,90	2,90	3,27	2,75
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ²⁾	2,93	2,00	2,14	2,46	2,97	2,57	2,43	2,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 167	1 490	1 127	1 121	1 054	1 288	1 429	1 167
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,58	7,12	5,39	5,36	5,04	6,16	6,83	5,51
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	24,5	24,2	26,6	25,6	22,6	22,4	26,5	26,4
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	47,9	45,7	63,0	56,1	47,4	46,3	65,5	51,3
Eget kapital per aktie, kronor	18,99	20,70	15,51	17,56	20,61	23,68	19,35	28,15
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	219	318	292	304	613	616	531	904
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-54	-18	86	182	-39
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	5 185	4 577	5 016	4 920	5 481	7 640	8 225	7 005
Aktiekurs, kronor	205,40	191,80	208,80	236,70	209,70	260,40	306,20	294,30

1) Rullande 12 månader

2) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen under kvartal 2 2022

Nyckeltal och annan information, koncernen

	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Rörelsemarginal, %	4,6	4,3	4,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	4,5	4,6
Soliditet, %	24,8	19,9	21,8
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	7 005	4 920	7 640
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	515	-1 156	1 236
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,2	1,0	1,5
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,1	-0,4	0,4
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,1	1,3	1,5
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,1	-0,3	0,2
Sysselsatt kapital, Mkr	13 628	10 326	13 550
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	26,4	25,6	22,4
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	51,3	56,1	46,3
Medelantal anställda under året	12 232	11 544	12 202
Totala investeringar, Mkr	2 382	1 766	3 565
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 435	596	1 825
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 805 384	209 104 732	209 104 732
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	210 429 800	209 212 208	209 158 470
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	211 228 811	209 880 820	209 875 766
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor ²⁾	6,02	4,40	10,20
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ²⁾	5,33	4,60	10,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor ²⁾	6,01	4,38	10,16
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ³⁾	-	-	7,75
Eget kapital per aktie, kronor	28,15	17,56	23,68
Kassaflöde per aktie, kronor	-1,92	0,05	-3,82

1) Rullande 12 månader

2) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen under kvartal 2 2022/23

3) Fördelas på två utdelningstillfällen

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q2 2022	Q2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	R12	Helår 2021
Rörelseresultat	789	607	1 623	1 172	3 156	2 704
Avskrivningar/Nedskrivningar	644	588	1 288	1 169	2 518	2 399
EBITDA	1 433	1 195	2 911	2 341	5 674	5 103
IFRS 16 Leasingkostnader	-459	-418	-913	-834	-1 781	-1 702
EBITDA exkl. IFRS 16	974	777	1 999	1 506	3 893	3 401

För avstämning av ytterligare nyckeltal se axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran ex. IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/-nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skudsättningsnivå.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierad enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelse-störande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Andel egna märkesvaror: Försäljning av egna varor, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad E-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1920 timmar.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkunds försäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

Pro forma: En metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel ekologisk försäljning: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel KRAV-kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Willys hemma, Hemköp och Snabbgross.

Antal sociala revisioner: Avser genomförda platsbesök och inspektioner för att försäkra oss om att våra leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår både platsbesök gjorda av egen regi men även platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (m²). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 289 av Axfoods egenägda butiker samt 8 av Dagabs lager. Från och med kvartal 1 2022 ingår Bergendahl Food AB i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker/lager. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande positionen innebär anställda, inklusive koncernledning, som är definierade som chefer med medarbetaransvar. Från och med kvartal 1 2022 ingår anställda från förvärvet av Bergendahl Food AB i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Redovisade uppgifter presenteras endast ackumulerat 12 månader.

Sjukfrånvaro: Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Från och med kvartal 1 2022 ingår anställda från förvärvet av Bergendahl Food AB i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för kvartal 2 avser arbetad tid för perioden mars till maj.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare: Tillväxten beräknas genom att ställa försäljningen av vegetariska proteinersättare i relation till förgående försäljningen. Vegetariska proteinersättare motsvarar samtliga artiklar som ingår i huvudgrupperna kylt vegetariskt och presentationsgruppen djupfryst vegetariskt. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Eurocash, Willys, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Totala utsläpp (CO₂ kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Från och med kvartal 1 2022 ingår Bergendahl Food AB i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat presenteras eftersläpande med en månad.

Om Axfood

Axfoodkoncernen är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka nås cirka 4,5 miljoner kunder. Totalt har Axfood drygt 12 000 årsanställda, en nettoomsättning om cirka 66 miljarder kronor. Axfood ska vara och uppfattas som en stark samhällskraft och tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driva utvecklingen mot en mer hållbar matkonsumtion. Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Syfte

Mer livskvalitet för alla.

Vision

Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

En familj av olika koncept i samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Vi jobbar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av våra olika koncept, verksamheter och varumärken. Vår ambition är att vi år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande matakör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Strategi

Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetsätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Vi ska öka effektiviteten i organisationen genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsätta utveckla framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant behöver vi fortsätta bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara och uppfattas som en stark samhällskraft och förändringsaktör.

Rörelsesegment

- Med Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelse-segmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem, restaurangkedjan Urban Deli och innehavet i Mathem.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expensionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt 4 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Tel (växel): 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
Org. nr: 556542-0824

WILLY:S Hemköp

tempo

Snabbgross DAGAB

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

apohem

eurocash

HANDLARN