

PRESSINBJUDAN 2021-10-06

Välkommen på presslunch och lanseringen av en helt ny vegansk produkt!

Torsdagen den 14 oktober lanserar Axfood, tillsammans med Urban Deli och en mycket spännande matentreprenör, en helt ny och hållbar vegansk produkt på marknaden.

Produkten är tillverkad på en råvara som idag anses som en restprodukt och kastas. Genom att i stället ta tillvara på den minskas matsvinnet och produkten kan bidra till en hållbar livsmedelsproduktion. Samtidigt håller produkten en hög kvalitet och smak, och är helt naturlig.

På plats finns entreprenören bakom och grundaren av den nya produkten – för att berätta om den, från idé till hyllfärdig produkt. På plats finns också Axfood- och Urban Deli-representanter, som varit involverade i att få fram den färdiga produkten, samt matinnovatören **Gustav Johansson**, som driver Sveriges mest besökta veganska matblogg "Jävligt gott", och som delar med sig av tillagningstips, recept och en bredd av smakprover.

När: torsdagen den 14 oktober, klockan 11.30

Var: Urban Delis Matstudio, Luntmakargatan 25

Osa: senast måndag 11 okt klockan 12.00 till magnus.tornblom@axfood.se

Meddela gärna om du kommer själv eller tillsammans med en kollega.

Varmt välkommen!

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Maya Johansson, marknadschef Urban Deli, 072-146 19 28, maya.johansson@urbandeli.se

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem, Eurocash och City Gross. Tillsammans har koncernen drygt 11 000 årsanställda och en omsättning på mer än 53 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.