

Ett starkt kvartal med hög intensitet

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 13 903 Mkr (13 570), en ökning med 2,5 procent.
- Axfoodgruppens butiksomsättning uppgick till 12 059 Mkr (11 928), en ökning med 1,1 procent.
- Rörelseresultatet, inkluderat jämförelsestörande poster relaterat till förvärvskostnader om 54 Mkr för affären med Bergendahls, uppgick till 607 Mkr (605). Rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (4,5). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 661 Mkr (605), en ökning med 9,2 procent. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,8 procent (4,5).
- Periodens resultat uppgick till 455 Mkr (446) och resultatet per aktie före utspädning till 2,27 kronor (2,22).
- Den 31 maj tillkännagav Axfood att avtal tecknats om att förvärva 100 procent av Bergendahl Food AB och en minoritetsandel motsvarande 9,9 procent av aktierna i City Gross Sverige AB med option om en ägarandel upp till 30 procent. Transaktionens genomförande är villkorat av godkännande från Konkurrensverket.

Sammanfattning av första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 27 106 Mkr (26 636), en ökning med 1,8 procent.
- Axfoodgruppens butiksomsättning uppgick till 23 809 Mkr (23 411), en ökning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 172 Mkr (1 148). Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,3). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 225 Mkr (1 148), en ökning med 6,7 procent. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,5 procent (4,3).
- Periodens resultat uppgick till 885 Mkr (848) och resultatet per aktie före utspädning till 4,43 kr (4,15).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- För att ytterligare utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt hantera framtida tillväxt har avtal tecknats om ett nytt och automatiserat e-handelslager i Backa i Göteborg, utbyggnad med automatisering av befintligt höglager i Backa samt automatisering av det nya och större rikslagret för frukt och grönt som byggs i Landskrona. Den totala investeringen i automation kommer uppgå till cirka 65 MEUR under perioden 2021-2024.

1,1%

Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt under andra kvartalet

36%

Ökning av nettoomsättningen inom e-handeln till konsument under andra kvartalet

4,8%

Axfoodkoncernens rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster under andra kvartalet

Nyckeltal

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	13 903	13 570	2,5%	27 106	26 636	1,8%	54 166	53 696
Rörelseresultat (EBIT)	607	605	0,4%	1 172	1 148	2,0%	2 533	2 510
Rörelseresultat (EBIT) exkl. jämförelsestörande poster ¹⁾	661	605	9,2%	1 225	1 148	6,7%	2 587	2 510
Rörelsemarginal, %	4,4	4,5	-0,1	4,3	4,3	0,0	4,7	4,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	4,8	4,5	0,3	4,5	4,3	0,2	4,9	4,7
Periodens resultat	455	446	1,9%	885	848	4,3%	1 899	1 862
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,27	2,22	2,3%	4,43	4,15	6,7%	-	9,12
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,48	2,22	11,6%	4,64	4,15	11,8%	-	9,12
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 121	859	30,5%	2 248	2 194	2,5%	4 905	4 851
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	25,6	24,5	1,0	25,6	24,5	1,0	25,6	24,2
Räntabilitet på eget kapital, % ²⁾	56,1	53,6	2,6	56,1	53,6	2,6	56,1	45,7
Eget kapital per aktie, kronor	-	-	-	17,56	15,95	10,1%	-	20,70

¹⁾ Se Not 10 Jämförelsestörande poster för mer information.

²⁾ Rullande 12 månader.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2021 kl 7:00.

Inbjudan till presentation av delårsrapporten för andra kvartalet 2021

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2021 i en telefonkonferens kl 9:30 idag. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. För att följa presentationen se www.axfood.se eller ring in: Sverige: +46 8 519 993 83, Storbritannien: +44 333 300 9268, USA: +1 833 823 0586

Stark utveckling och stora kliv framåt

Axfood utvecklas i hög takt och tar nya betydande steg för att säkra framtida konkurrenskraft. För några veckor sedan tillkännagav vi förvärvet av Bergendahls Food och en minoritetsandel i City Gross, en logisk affär som gynnar våra kunder och stärker parternas marknadsposition och som just nu prövas av Konkurrensverket. Dessutom säkrar vi nu basen i vår framtida logistikplattform med ett antal nya viktiga investeringar.

Jag kan med glädje konstatera att vi stänger ännu ett starkt kvartal. Trots höga jämförelsetal, en negativ kalendereffekt och den lägsta matprisinflationen på många år fortsätter Axfood att växa med en butiksomsättningstillväxt som var högre än marknads. Dessutom växer vi snabbare än marknaden även inom e-handeln, fortsatt drivet av det av kunderna mycket uppskattade leveranssättet upphämtning i butik. Exklusive kostnader relaterade till Bergendahlstransaktionen ökade koncernens rörelseresultat och lönsamhet väsentligt.

Stärkta marknadspositioner

Willys fortsätter växa och stärka sin position med alltfler och alltmer lojala kunder, vilket kontinuerligt bekräftas av våra egna varumärkesundersökningar. Hemköps franchisebutiker fortsätter att uppvisa en positiv utveckling och även Tempo hade ett bra kvartal. Men vi har fortfarande utmaningar med de egenägda Hemköps-butikerna i centrala storstadslägen som påverkas av förändrade kundflöden.

Snabbgross fortsätter att prestera väl och tillväxten var mycket stark under kvartalet, delvis på grund av låga jämförelsetal från föregående år. Att Snabbgross kunnat hålla öppet också för privatkunder under pandemin har både uppskattats av kunderna och bidragit till försäljningen, och Snabbgross Club fortsätter locka nya medlemmar.

Den verksamhet som drabbats mest under pandemin är Eurocash i gränshandeln. Sedan mitten av juni har vi dock med de lättade reserestriktionerna sett en gradvis ökad kundtillströmning, en mycket glädjande utveckling som vi hoppas håller i sig. Enligt en färsk undersökning är andelen norrmän som vill handla i svenska gränshandelsbutiker efter pandemin väldigt hög och i stort densamma som före pandemin.

Stora satsningar inom logistiken

Dagabs utveckling det senaste året, inte minst vad gäller produktivitet, är enastående och även under andra kvartalet ökade rörelseresultatet och lönsamheten markant. Dagab fortsätter att leverera en stabilitet i varuförsörjningen och midsommarhelgen, som är en av dagligvaruhandelns stora och viktiga mathelger, var inget undantag.

För att utveckla en än mer hållbar, effektiv och konkurrenskraftig varuförsörjning tar vi nu nästa steg och säkrar basen för en rikstäckande logistikplattform av högsta klass. Idag tillkännager vi nya spännande initiativ som innebär att vi under kommande

år flyttar och automatiserar vårt e-handelslager i Göteborg, automatiserar vårt nya frukt- och gröntlager i Landskrona, och bygger ut vårt höglager i Backa med automation. Satsningarna kompletterar vårt nya logistikcenter i Bålsta och kommer stärka hela Axfoodfamiljen och externa kunder, och skapar ytterligare förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för många år framåt.

I logistikcentret i Bålsta har i dagarna de första lastbilarna med automationsutrustning rullat in och lastats av, och vi går nu in i nästa fas när vi inleder arbetet med att installera automationen i den torra lagerdelen. Dessutom pågår implementeringen av koncernens nya transportsystem för fullt. Vi tar också nästa steg i samarbetet med Scania med investeringen i Scantias första serie-tillverkade och levererade helelektriska tunga lastbil i Sverige och en helt ny laddhybrid, vilka nu dagligen levererar livsmedel till butiker i Stockholmsområdet. Dagab är en av de första aktörerna i Europa att driftsätta elektriska lastbilar på det här sättet, ett stort steg på vår resa mot fossilfria transporter.

Förvärv av Bergendahls Food och partnerskap med City Gross

I maj tillkännagav vi förvärvet av Bergendahls Food och partnerskapet med City Gross där vi går in som minoritetsägare. Det är en spännande och bra affär som skapar förutsättningar för att vi tillsammans med Bergendahls, City Gross och Bergendahls externa kunder blir starkare på marknaden. Genomförandet av transaktionen är villkorat av godkännande från Konkurrensverket och prövningen, som kan ta upp till fyra månader, pågår. Affären lägger grunden för fortsatt tillväxt, och genom ökade volymer, förbättrad köpkraft och effektivare lösningar kan vi stärka erbjudandet, vilket gagnar såväl alla involverade parter som Sveriges konsumenter.

Högt tempo framåt

Vi går ur det första halvåret 2021, som präglats av pandemin och förändringar i marknaden, starkare och mer konkurrenskraftiga än tidigare. Våra medarbetare har arbetat hårt och med mycket energi under dessa mycket speciella omständigheter, vilket är något jag är stolt och tacksam för. Vi fortsätter att hålla ett högt tempo, inte minst i våra framtidssatsningar, för att säkra vår konkurrenskraft även på längre sikt.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB



”Jag kan med glädje konstatera att vi stänger ännu ett starkt kvartal, samtidigt som vi fortsätter hålla en mycket hög takt i våra framtidssatsningar.”

Den svenska dagligvarumarknaden

Den svenska dagligvarumarknaden är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografin, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet. Under de senaste åren har tillväxten inom dagligvaruhandeln varit starkast inom lågprissegmentet. Under 2020 accelererade tillväxten inom e-handeln för dagligvaror till följd av coronapandemin. E-handeln står dock fortfarande för en liten andel av dagligvarumarknaden, nästan 7 procent under det första halvåret 2021 enligt Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel (SvDH). Inom e-handeln är tillväxten betydligt starkare för leveransalternativet upphämtning i butik jämfört med hemleverans.

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2021 till 0,6 procent. Jämförelsetalen under föregående år var höga som en följd av den ökade konsumtionen av mat i hemmen under coronapandemin. Därutöver uppgick kalendereffekten till -1,0 procent, till stor del hänförligt till en negativ påskeffekt. Tillväxten inom e-handeln uppgick till 27 procent. Inom e-handeln växte leveranssättet upphämtning i butik med 38 procent, samtidigt som tillväxten för hemleverans uppgick till 16 procent.

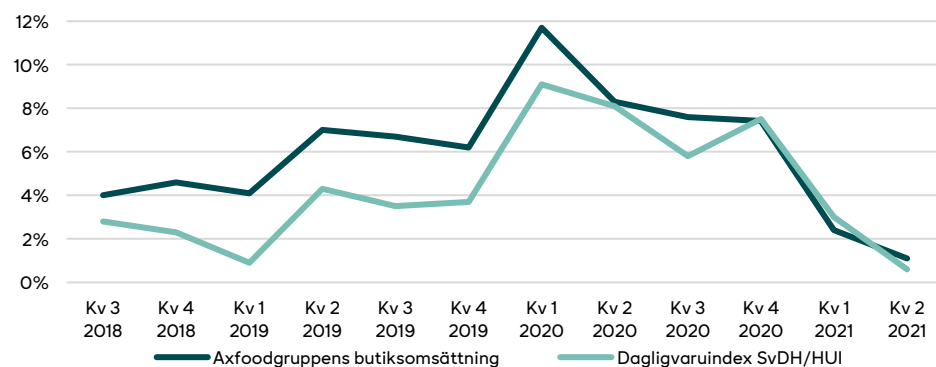
För perioden april till juni uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till -0,6 procent.

Covid-19

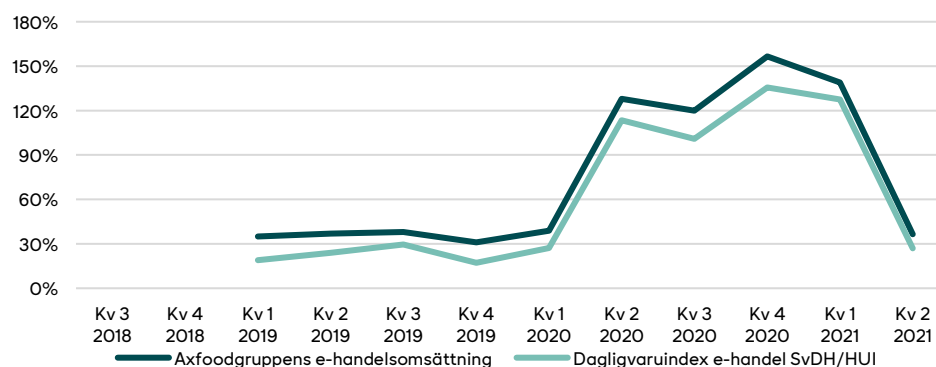
Under det andra kvartalet fortsatte den svenska dagligvarumarknaden att påverkas av konsumenternas ändrade köpbeteende under coronapandemin. Konsumtionen av mat i hemmen låg fortsatt på en hög nivå. Även om efterfrågan totalt inom dagligvaruhandeln var hög var situationen utmanande för vissa delar av marknaden, såsom för butiker i centrala storstadslägen och i gränshandeln. Marknadssituationen för butiker i gränshandeln förbättrades dock från mitten av juni då Norge lättade på reserestriktionerna till Sverige. Tillväxten för e-handeln var återigen hög. Som ett resultat av att många valde att äta hemma istället för ute var utvecklingen på café- och restaurangmarknaden svag, men en viss förbättring observerades jämfört med det första kvartalet som en följd av lättade pandemirestriktioner under juni för caféer och restauranger.

Se *Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer* för ytterligare information om risker relaterade till påverkan från Covid-19.

Tillväxt inom Axfoodgruppens butiksomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt inom Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



¹⁾ Axfood började redovisa e-handelsomsättning från och med det andra kvartalet 2019.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 2,5 procent och uppgick till 13 903 Mkr (13 570). Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till en ökad nettoomsättning för Snabbgross och Dagab.

Axfoodgruppens butiksomsättning för det andra kvartalet uppgick till 12 059 Mkr (11 928), en ökning med 1,1 procent. För jämförbara butiker var tillväxten -0,4 procent. Matprisinflationen var negativ under kvartalet och därutöver uppgick kalendereffekten till -1,0 procent. Willys och de franchiseägda Hemköpsbutikerna växte mer än marknaden. Hemköps egenägda butiker växte mindre än marknaden vilket främst förklaras av konverteringar till franchiseägda butiker. Försäljningstillväxten för Eurocash i gränshandeln uppgick till drygt 5 procent som en följd av låga jämförelsetal och en gradvis ökad kundtillströmning i takt med lättade reserestriktioner från mitten av juni. Försäljningen för Snabbgross ökade väsentligt som en följd av låga jämförelsetal och en något bättre situation på café- och restaurangmarknaden.

Inom e-handeln mot konsument var efterfrågan fortsatt hög under det andra kvartalet och Axfood växte återigen mer än marknaden. Nettoomsättningen inom e-handeln uppgick till 1 001 Mkr (734), en ökning med 36 procent. Ökningen förklaras av stark tillväxt i jämförbara enheter samt av Willys och Hemköps uttullning till nya orter och fler butiker.

Andelen egna märkesvaror av Axfoodgruppens butiksomsättning var 30,8 procent (30,9).

Januari-juni

Nettoomsättningen ökade 1,8 procent och uppgick till 27 106 Mkr (26 636). Axfoodgruppens butiksomsättning ökade med 1,7 procent, i jämförbara butiker var utvecklingen oförändrad. Nettoomsättningen inom e-handeln ökade 75 procent och uppgick till 2 094 Mkr (1 197).

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	Helår 2020
Willys	8 141	8 068	0,9%	16 127	15 809	2,0%	31 793
Hemköp	1 554	1 591	-2,3%	3 108	3 216	-3,3%	6 354
Snabbgross	971	859	13,1%	1 708	1 636	4,4%	3 417
Dagab	12 488	12 152	2,8%	24 368	23 787	2,4%	48 091
Koncerngemensamt	267	246	8,6%	532	494	7,7%	991
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>							
Dagab	-9 271	-9 117	1,7%	-18 244	-17 844	2,2%	-36 028
Koncerngemensamt/övrigt	-247	-229	7,9%	-493	-461	6,9%	-923
Nettoomsättning, totalt	13 903	13 570	2,5%	27 106	26 636	1,8%	53 696

Butiksomsättning (inklusive e-handel)

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	8 141	8 068	0,9%	-1,1%	16 126	15 808	2,0%	-0,3%
Hemköp egenägd	1 514	1 552	-2,4%	1,9%	3 029	3 139	-3,5%	0,4%
Hemköp franchise	2 404	2 308	4,2%	0,5%	4 655	4 464	4,3%	1,1%
Hemköp totalt	3 918	3 860	1,5%	1,1%	7 684	7 603	1,1%	0,8%
Axfoodgruppens butiksomsättning	12 059	11 928	1,1%	-0,4%	23 809	23 411	1,7%	0,0%

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2020	Nyetablering/förvärv	Försäljning/nedläggning	Konvertering	Juni 2021	Juni 2020
Willys ¹⁾	219	4	-	-	223	216
Hemköp	65	1	-1	-4	61	65
Snabbgross	26	-	-	-	26	25
Totalt egenägda	310	5	-1	-4	310	306
Hemköp franchise	133	1	-1	4	137	132
Tempo franchise	126	6	-2	-	130	126
Totalt egenägda och franchise	569	12	-4	-	577	564
¹⁾ Willys	162	2	-	2	166	159
¹⁾ Willys Hemma	50	1	-	-1	50	50
¹⁾ Eurocash	7	1	-	-1	7	7

1,1%

Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt under andra kvartalet

2,5%

Axfoodkoncernens nettoomsättningstillväxt under andra kvartalet

36%

Ökning av nettoomsättningen inom e-handeln till konsument under andra kvartalet

Nettoomsättning, Mdr och tillväxt, %



Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet, som inkluderade jämförelsestörande poster relaterat till förvärvskostnader om 54 Mkr för affären med Bergendahls, uppgick till 607 Mkr (605), en ökning med 0,4 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (4,5). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 661 Mkr (605). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,8 procent (4,5).

Det ökade rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster förklaras främst av ett högre rörelseresultat för Dagab, Snabbgross och Hemköp. Det förbättrade rörelseresultatet för Dagab är främst hänförligt till en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handelslogistiken. Ökningen för Snabbgross är ett resultat av en positiv försäljningsmix och tillväxt i jämförbara butiker. Ökningen för Hemköp var främst hänförlig till positiv försäljningsmix och tillväxt i jämförbara butiker, samt en god kostnadskontroll. Minskningen av Willys rörelseresultat var främst hänförlig till en negativ tillväxt i jämförbara butiker på grund av mycket höga jämförelsetal och ett negativt resultat för Eurocash.

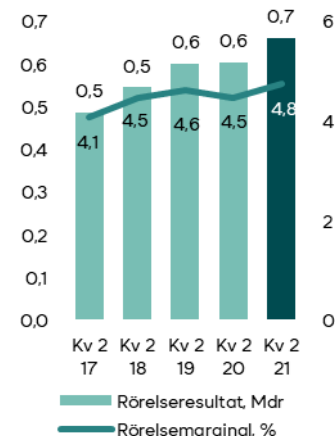
Resultatet efter finansiella poster uppgick till 574 Mkr (569). Resultatet efter skatt uppgick till 455 Mkr (429).

Januari-juni

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 172 Mkr (1 148), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,3). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster för perioden uppgick till 1 225 Mkr (1 148), vilket motsvarar en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent (4,3).

Finansnettot för perioden uppgick till -56 Mkr (-63) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 116 Mkr (1 085). Resultatet efter skatt uppgick till 885 Mkr (848).

Rörelseresultat och rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	Helår 2020
Willys	372	390	-4,7%	711	738	-3,7%	1 551
Hemköp	62	53	17,5%	121	114	6,3%	229
Snabbgross	57	34	64,3%	71	58	22,2%	150
Dagab	235	189	24,5%	452	353	28,1%	829
Koncerngemensamt	-119	-62	92,8%	-184	-115	60,1%	-250
Rörelseresultat (EBIT)	607	605	0,4%	1 172	1 148	2,0%	2 510
Jämförelsestörande poster ¹⁾	54	-	-	54	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT) exkl. jämförelsestörande poster	661	605	9,2%	1 225	1 148	6,7%	2 510

¹⁾ Se Not 10. Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal per segment

%	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	Helår 2020
Willys	4,6	4,8	-0,3	4,4	4,7	-0,3	4,9
Hemköp	4,0	3,3	0,7	3,9	3,5	0,4	3,6
Snabbgross	5,8	4,0	1,8	4,1	3,5	0,6	4,4
Dagab	1,9	1,6	0,3	1,9	1,5	0,4	1,7
Axfood	4,4	4,5	-0,1	4,3	4,3	0,0	4,7
Axfood exkl. jämförelsestörande poster	4,8	4,5	0,3	4,5	4,3	0,2	4,7

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 596 Mkr (494). 306 Mkr (269) avsåg investeringar inom detaljhandeln, 78 Mkr (59) avsåg investeringar inom partihandeln, samt 212 Mkr (166) avsåg koncern-gemensamt.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden januari-juni till 1170 Mkr (935), varav 362 Mkr (305) avsåg nyanskaffningar och 808 Mkr (630) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexuppräknningar av hyror. Av totala investeringar i leasing var 678 Mkr (715) hänförligt till detaljhandeln, 284 Mkr (205) hänförligt till partihandeln samt 207 Mkr (14) avsåg koncern-gemensamt.

Övrigt

Statliga stöd relaterat till Covid-19

Trots utmaningar inom delar av verksamheten har Axfoodkoncernen fortsatt att avstå från att söka statligt omställnings- och permitteringsstöd. Axfood har dock mottagit kompensation för den ökade sjukfrånvaron i enlighet med det statliga stöd som arbetsgivare erhållit i form av sjuklönersättning.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 2 248 Mkr (2 194). Betald skatt uppgick till -220 Mkr (-225). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -625 Mkr (-517). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -784 Mkr (-785) och amortering av leasingskulden med -779 Mkr (-754).

Koncernens likvida medel uppgick till 1 544 Mkr jämfört med 1 534 Mkr i december 2020. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 465 Mkr jämfört med 6 111 Mkr i december 2020. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 4 920 Mkr jämfört med 4 577 Mkr i december 2020.

Soliditeten uppgick till 19,9 procent jämfört med 24,3 procent per december 2020. Den lägre soliditeten är hänförlig till beslutad utdelning i mars.

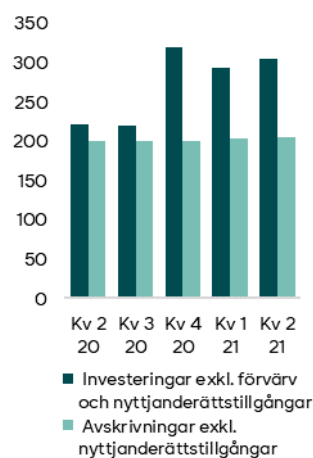
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,0 ggr jämfört med 1,0 ggr per december 2020.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till -0,4 jämfört med -0,4 per december 2020.

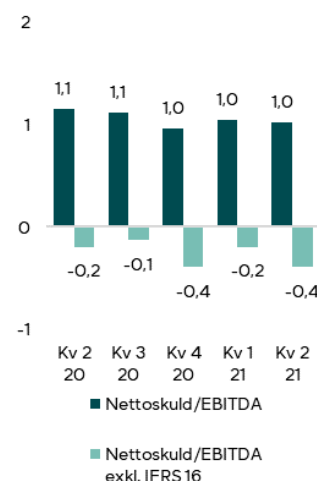
Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	6 mån 2021	6 mån 2020
Totala investeringar	-1 766	-1 429
Investeringar i leasing	1 170	935
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	1	2
Anskaffning finansiella tillgångar	-32	-21
Förvärv verksamheter, övriga poster	-	-3
Avyttrade verksamheter	2	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-625	-517

Investeringar och avskrivningar, Mkr



Nettoskuld/EBITDA



Utveckling per rörelsessegment

Willys

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet ökade Willys nettoomsättningen med 0,9 procent jämfört med föregående år till 8 141 Mkr (8 068). Butiksomsättningen i jämförbara butiker minskade med -1,1 procent på grund av mycket höga jämförelsetal. Willys fortsätter att utveckla sitt erbjudande och koncept i en hög takt genom expansion av nya butiker och e-handel samt moderniseringar av befintliga butiker. Eurocash mötte exceptionellt låga jämförelsetal från föregående år och omsättningen ökade drygt 5 procent som en följd av en gradvis ökad kundtillströmning efter de lättade reserestriktionerna mellan Sverige och Norge från mitten av juni.

Willys hade vid det andra kvartalets utgång 223 butiker (216), varav 216 (209) för Willys och 7 (7) för Eurocash. En butik inom Eurocash har under kvartalet konverterats till Willys. Willys-butiken i Borås brandskadades under maj och beräknad öppning efter återuppbyggnad är planerad under hösten. Lyckligtvis kom ingen till skada och butiken är fullvärdesförsäkrad. Under andra kvartalet expanderades e-handeln och Willys erbjöd vid slutet av kvartalet e-handel i 117 butiker (93) på 73 orter (57).

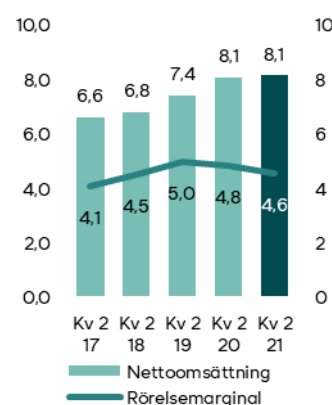
Rörelseresultatet för det andra kvartalet minskade och uppgick till 372 Mkr (390), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,6 procent (4,8). Minskningen var främst hänförlig till den negativa tillväxten i jämförbara butiker och ett negativt resultat för Eurocash.

Januari-juni

Willys nettoomsättning för perioden uppgick till 16 127 Mkr (15 809), en ökning med 2,0 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med -0,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 711 Mkr (738) och rörelsemarginalen till 4,4 procent (4,7).

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	8 141	8 068	0,9%	16 127	15 809	2,0%	32 111	31 793
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-1,1	7,2	-8,3	-0,3	9,1	-9,4	-1,5	7,9
Rörelseresultat (EBIT)	372	390	-4,7%	711	738	-3,7%	1 524	1 551
Rörelsemarginal, %	4,6	4,8	-0,3	4,4	4,7	-0,3	4,7	4,9
Egenägda butiker, antal	-	-	-	223	216	7	-	219
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	6 286	5 703	583	-	6 109
Andel egna varor, %	32,4	32,7	-0,3	32,8	32,7	0,1	-	32,5
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	29,8	30,5	-0,7	30,2	30,6	-0,4	29,6	29,7
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	33,7	33,3	0,4	-	34,4
Sjukfrånvaro, %	7,0	7,7	-0,7	7,0	6,7	0,3	6,6	6,4

Hemköp

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för Hemköps egenägda butiker (inklusive franchiseavgifter) för det andra kvartalet uppgick till 1 554 Mkr (1 591). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise uppgick till 1,5 procent.

Butiksomsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 514 Mkr (1 552), en minskning med 2,4 procent som en följd av konverteringar till franchiseägda butiker. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 1,9 procent. Franchisebutikernas omsättning ökade med 4,2 procent och uppgick till 2 404 Mkr (2 308). Den jämförbara försäljningen ökade med 0,5 procent. Tempokedjan fortsätter sin positiva utveckling och uppvisade under kvartalet en bra tillväxt trots höga jämförelsetal.

Antalet egenägda butiker minskade med netto fyra butiker jämfört med slutet på det andra kvartalet under föregående år. Sedan det andra kvartalet 2020 har det inom Hemköp franchise tillkommit fem nya butiker netto. Under andra kvartalet har två butiker konverterats från egenägda till franchiseägda och en butik konverterats från franchiseägd till egenägd. Hemköp fortsatte sin utrullning av e-handeln och erbjöd vid slutet av det andra kvartalet e-handel i 63 butiker (30) på 39 orter (16).

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 62 Mkr (53), motsvarande en rörelsemarginal om 4,0 procent (3,3). Ökningen var främst hänförlig till den positiva tillväxten i jämförbara butiker, en förbättrad försäljningsmix samt en god kostnadskontroll.

Januari-juni

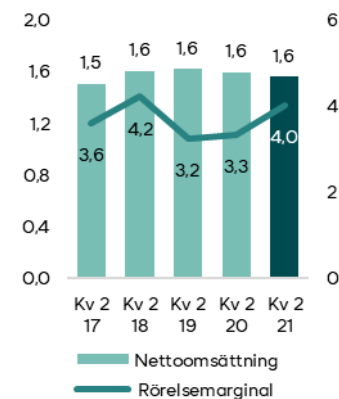
Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 3 108 Mkr (3 216). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise och e-handeln uppgick till 1,1 procent.

Butiksomsättningen i egenägda butiker för perioden uppgick till 3 029 Mkr (3 139), en minskning med 3,5 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade med 0,4 procent. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 4 655 Mkr (4 464), en ökning med 4,3 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,1 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 121 Mkr (114), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (3,5).

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med franchisebutiker.

Nettoomsättning, Mkr och rörelsemarginal, %¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	1 554	1 591	-2,3%	3 108	3 216	-3,3%	6 247	6 354
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	1,9	2,0	-0,1	0,4	3,3	-2,9	-0,1	2,8
Rörelseresultat (EBIT)	62	53	17,5%	121	114	6,3%	236	229
Rörelsemarginal, %	4,0	3,3	0,7	3,9	3,5	0,4	3,8	3,6
Egenägda butiker, antal	-	-	-	61	65	-4	-	65
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 519	1 620	-101	-	1 658
Andel egna varor, %	26,5	26,2	0,3	26,7	26,6	0,1	-	26,3
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,4	29,2	-0,8	28,7	29,2	-0,5	28,1	28,2
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	32,4	29,1	3,3	-	29,9
Sjukfrånvaro, %	6,9	8,2	-1,3	6,9	7,0	-0,1	6,5	6,5

Snabbgross

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet uppgick Snabbgross nettoomsättning till 971 Mkr (859), en ökning med 13,1 procent jämfört med föregående år. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 10,9 procent. Jämförelsetalen under föregående år var låga som en följd av den svaga marknadsutvecklingen från den inledande fasen av pandemin. Den starka tillväxten för Snabbgross är delvis hänförlig till den positiva marknadsutvecklingen. Snabbgross tillgänglighet genom sitt butiksnätverk och attraktiva kunderbudande fortsatte att resultera i en ökning av antal unika kunder där många uppskattat flexibiliteten i att kunna handla i butik. Ett högre genomsnittsköp bidrog också till ökningen av nettoomsättningen. För att bidra med ytterligare alternativ för matinköp under pandemin fortsatte Snabbgross sitt initiativ att hålla butiker tillfälligt öppna för försäljning till konsument, och antalet butiker där konsumentförsäljning var tillgängligt uppgick till 20 under andra kvartalet. Det nya medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club har sedan lanseringen mottagits väl och butiken i Enebyängen har en positiv försäljningsutveckling och en stadig ökning av antalet betalande medlemmar. I augusti öppnas en ny Snabbgross Club i Södertälje.

Vid slutet av kvartalet hade Snabbgross totalt 26 butiker (25).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 57 Mkr (34), en ökning till stor del hänförligt till den positiva tillväxten i jämförbara butiker och en positiv försäljningsmix. Rörelsemarginalen ökade till 5,8 procent (4,0).

Januari-juni

Nettoomsättningen för Snabbgross uppgick för perioden till 1708 Mkr (1 636), en ökning med 4,4 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 71 Mkr (58) och rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (3,5).

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	971	859	13,1%	1708	1636	4,4%	3 489	3 417
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	10,9	-8,3	19,2	1,9	-2,0	3,9	1,7	-2,2
Rörelseresultat (EBIT)	57	34	64,3%	71	58	22,2%	163	150
Rörelsemarginal, %	5,8	4,0	1,8	4,1	3,5	0,6	4,7	4,4
Antal butiker	-	-	-	26	25	1	-	26
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	420	401	19	-	427
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	18,6	18,6	0,0	18,8	18,8	0,0	18,6	18,6
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	34,0	38,8	-4,8	-	32,7
Sjukfrånvaro, %	6,9	8,5	-1,6	6,9	7,1	-0,2	6,9	6,9

Dagab

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 12 488 Mkr (12 152), en ökning med 2,8 procent. Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till en ökad försäljning till Hemköp, Snabbgross och servicehandeln.

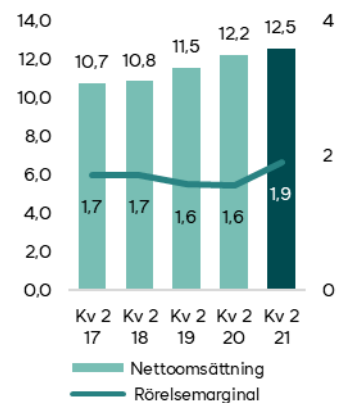
Rörelseresultatet uppgick till 235 Mkr (189), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,9 procent (1,6). Ökningen förklaras främst av ett högt kapacitetsutnyttjande och en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handelslogistiken. Det andra kvartalet föregående år belastades av kostnader inom transport och lager för att möta den höga efterfrågan och den ökade sjukfrånvaron som uppstod under den inledande fasen av pandemin. Arbetet med att förbättra effektiviteten i de gemensamma e-handelslagren har bidragit till en ökad produktivitet och en mer positiv utveckling för Mat.se. Apohems starka trend fortsätter och med de lättade restriktionerna på restaurangmarknaden uppvisade Urban Deli en bättre utveckling än under det första kvartalet.

Januari-juni

Dagabs nettoomsättning för perioden uppgick till 24 368 Mkr (23 787), en ökning med 2,4 procent. Rörelseresultatet uppgick till 452 Mkr (353), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,9 procent (1,5).

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



¹⁾ IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	12 488	12 152	2,8%	24 368	23 787	2,4%	48 673	48 091
Rörelseresultat (EBIT)	235	189	24,5%	452	353	28,1%	929	829
Rörelsemarginal, %	1,9	1,6	0,3	1,9	1,5	0,4	1,9	1,7
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	2 844	2 653	191	-	2 823
Servicegrad, %	-	-	-	96,2	93,1	3,1	-	94,8
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	26,9	24,7	2,2	-	25,4
Sjukfrånvaro, %	9,3	10,2	-0,9	9,0	9,0	0,0	8,5	8,5

Förvärv av Bergendahls Food och partnerskap med City Gross

Den 31 maj 2021 tillkännagav Axfood AB ("Axfood") att ett avtal ingåtts med Bergendahl & Son AB om att förvärva 100 procent av Bergendahl Food AB ("Bergendahls Partihandel"). Därutöver förvärvar Axfood, som en del i ett strategiskt partnerskap, en minoritetsandel motsvarande 9,9 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross") med option om en ägarandel upp till motsvarande 30 procent.

Förvärvet skapar skal fördelar, synergier och ökad konkurrenskraft, och genom ökad effektivitet, sortiments- och logistikförbättringar gagnar affären även partihandelskunder och Sveriges konsumenter. Partnerskapet med Axfood stärker City Gross konkurrenskraft och skapar förutsättningar för vidareutveckling av konceptet och en ökad marknadsandel inom stormarknadssegmentet. Dessutom tar Axfood genom partnerskapet position inom stormarknadssegmentet på den svenska dagligvarumarknaden och ökar koncernens närvaro och räckvidd.

Den initiala köpeskillingen uppgår till 1,8 miljarder kronor på kassa- och skuldfri bas och vid fullt köptionsutnyttjande uppgår den totala köpeskillingen till 2,5 miljarder kronor, varav 1,5 miljarder kronor avser Bergendahls Partihandel.

Transaktionen förväntas skapa synergier om cirka 200 Mkr årligen som förväntas realiseras successivt under perioden fram till och med 2025. Exkluderat integrations- och transaktionskostnader förväntas förvärvet bidra positivt till Axfoods resultat per aktie från och med 2022.

På kort sikt finansieras förvärvet genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter. För att bibehålla en stark finansiell position, bidra till att säkra den långsiktiga finansieringen och möjliggöra efterföljande investeringar till följd av integrationen avser Axfoods styrelse att föreslå en extra bolagsstämma att besluta om en nyemission om 1,5 miljarder kronor med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Transaktionens genomförande är villkorat av godkännande från Konkurrensverket. Den 12 juli gick Konkurrensverkets prövning in i sin andra fas, vilket innebär att myndigheten har ytterligare tre månader på sig att fatta beslut.

Se *Not 9 Förvärv av Bergendahls Food och partnerskap med City Gross* för ytterligare information om transaktionen.

Framtidssatsningar

Axfood utvecklar nya och smarta lösningar för framtidens behov. Utvecklingsarbetet sker i hög takt och inom många verksamheter och inkluderar såväl kärnaffären som innovation inom nya områden. Axfood utmanar invanda tillvägagångssätt och beteenden genom nya lösningar som skapar effektivitet, gör livet enklare och höjer värdet av maten.

Nytt och automatiserat e-handelslager i Backa i Göteborg

I Göteborg planerar Dagab att bygga ett helt nytt högautomatiserat e-handelslager i anslutning till distributionscentralen i Backa på den fastighet som Dagab idag äger. Avtal har tecknats med automationsleverantören Witron om att leverera automationslösningen till det nya e-handelslagret som kommer att ge en fem gånger högre kapacitet än i dag. Det nya lagret beräknas stå klart i slutet av 2024 och vara i full drift under våren 2025. Fram tills dess kommer koncernens nuvarande e-handelslager i Västra Frölunda att fortsätta utvecklas. Det nya e-handelslagret ökar såväl kapacitet som effektivitet kraftigt jämfört med nuvarande e-handelslager där plock sker manuellt. Den totala avtalade investeringen med Witron uppgår till 48 MEUR under perioden 2021-2024. Witron är sedan tidigare automationsleverantör till Dagab genom den automationslösning som byggs i det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm.

Utbyggnad av befintligt höglager i Backa i Göteborg med automatiserade krångångar

För att tillföra ytterligare pallplatser och möta framtida volymökningar i södra Sverige kommer Dagabs befintliga höglager i distributionscentralen i Backa förstärkas och byggas ut med två nya automatiserade krångångar. Detta ökar den totala kapaciteten med omkring 30 procent och därmed säkras hanteringen av framtida tillväxt. Dagabs befintliga avtal med automations- och logistikbolaget Daifuku förlängs och investeringen i automation uppgår till cirka 3 MEUR.

Automationslösning i det nya frukt- och gröntlagret

Som tidigare informerats om har Dagab för att utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt möta framtida volymökningar tecknat ett 15-årigt hyresavtal med fastighetsbolaget NREP Logicenters om ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona. Det nya lagret, som planeras vara i full drift i slutet av 2022, har ett bra läge och infrastruktur och kommer att ersätta det nuvarande lagret i Helsingborg. Avtal har tecknats med automationsleverantören KNAPP om att automatisera delar av lagret. Med automationen, som planeras vara i full drift 2024, ökar effektiviteten och kapaciteten vid lagret, och samtidigt förbättras flexibiliteten vid volymökningar. Den totala investeringen med KNAPP uppgår till 14 MEUR under perioden 2021-2024. KNAPP är sedan tidigare automationsleverantör till Dagab genom den automationslösning som används i färskvarulagret i Jönköping.

Övriga pågående satsningar

Etablering av automatiserat logistikcenter

Arbetet med det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm fortskrider enligt plan, och nyligen påbörjade automationsleverantören Witron arbetet med att installera automationslösningen. Logistikcentret planeras vara i full drift 2023 och blir ett av de största och modernaste i Europa för distribution av livsmedel till såväl butik som e-handelskonsument.

Nytt transportsystem

Som ett steg mot en mer hållbar och effektiv transportmodell pågår ett samarbete med Descartes om leverans av ett nytt transportsystem. Det nya systemet kommer att optimera Axfoods transporter, skapa en större överblick över transportflöden och hantera flöden till butik och till e-handelskonsument. Systemet erbjuder även konsumenten en förbättrad möjlighet att följa sin egen leverans. Transportsystemet implementeras successivt för att sedan integreras med det nya logistikcentret i Bålsta under 2023.

Kassasystem och betalterminaler i butik

I Axfoods butiker pågår för närvarande en utveckling av nya kassasystem och betalterminaler. Den nya moderna lösningen för kassaplatsen ger lägre drifts- och underhållskostnader med en lång beräknad livslängd. Lösningen kommer förenkla köpprocessen och möjliggöra för fler betalningssätt. Utrullningen av betalterminaler beräknas vara klar under senare delen av 2021.

Lösningar inom inköp och sortiment

För att förbättra processerna inom inköp och sortiment samt skapa ett mer effektivt och attraktivt erbjudande till konsumenter bedrivs ett projekt som syftar till att uppdatera IT-plattformar. Projektet genomförs för att förbättra kampanj- och sortimentsprocessen och innebär en ökad grad av automation samt bättre beslutsunderlag med data och analyser. Systemet rullas ut successivt och beräknas vara fullt implementerat under slutet av 2022.

Hållbar utveckling

Axfoods vision är att vara ledande inom bra och hållbar mat. Hållbarhetsarbetet är omfattande och genomsyrar hela verksamheten. Med långsiktigt hållbara beslut ska koncernen växa snabbare än marknaden och skapa nya affärsmöjligheter och lönsam tillväxt.

Hållbarhet i allt – maten, miljön och människan

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och ständigt söka förbättringar. Arbetet omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö, djurvälstånd och de människor som producerar, säljer eller konsumerar maten.

Maten – mindre svinn

Axfood ska underlätta för konsumenterna att göra hållbara val. Det görs bland annat genom att erbjuda ett brett sortiment av varor som producerats på ett hållbart sätt och genom erbjudanden och kampanjer. Under andra kvartalet uppgick försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 28,5 procent (29,2), en minskning jämfört med föregående år främst hänförlig till en förändrad försäljningsmix. Andelen ekologiska varor uppgick till 5,9 procent (6,3) och andelen KRAV-märkt kött var 2,8 procent (3,2). Trenden för andelen ekologiska varor är nedåtgående för branschen som helhet, och minskningen i andelen KRAV-märkt kött bedöms följa den utvecklingen. Tillväxttakten för vegetariska proteinerättare uppgick till 2,7 procent (13,7), en minskning som en följd av höga jämförelsetal.

Matsvinn har en stor negativ miljöpåverkan och Axfood har därför som mål att halvera matsvinnet från 2015 till 2025. Nya tekniska hjälpmedel, utförsäljning av varor med kort datum och samarbeten med leverantörer och välgörenhetsorganisationer är några av initiativen som bidragit till att Axfood ligger i fas för att nå målet. För helåret 2020 uppgick andelen matsvinn till 1,26 procent, en minskning från 1,72 procent under 2015. Under andra kvartalet såldes cirka 400 ton frukt och grönt ut till reducerade priser i stället för att kastas vilket är en ökning om drygt 40 procent jämfört med samma period föregående år.

Miljön – klimatmål i linje med Parisavtalet och elektrifierade transporter

Matproduktionens andel av världens sammanlagda växthusgasutsläpp behöver minska och Axfood arbetar därför inom en rad områden för att bidra till en produktion som ger ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Målet är nettonollutsläpp för egen verksamhet senast 2030. Enligt en studie utförd av företagsnätverket Hagainitiativet bedömdes Axfood vara ett av Stockholmsbörsens storbolag som har klimatmål i linje med vad som krävs för att leva upp till Parisavtalet. Axfoods ambition är att kontinuerligt arbeta för fortsatta förbättringar samtidigt som Axfood också kompenserar för de klimatpåverkande utsläpp som kvarstår tills målet om nettonollutsläpp nås. Under 2021 sker klimatkompensation genom samarbete med organisationen Solvatten och det certifierade projektet Pichacay Landfill Gas Renewable Energy i Ecuador.

Transporter mellan lager och butiker är den del av Axfoods egen verksamhet som ger störst klimatpåverkan. Fordonsflottan ställs därför successivt om till att bli fossilfri. Under andra kvartalet togs koncernens första helelektriska lastbil från Scania i drift för matleveranser till butiker i Stockholm, och dessutom levererades en helt ny laddhybrid. Laddning med grön el gör att koldioxidutsläppen reduceras markant, uppskattningsvis med 40 ton per år för ett helelektriskt fordon jämfört med ett dieselfordon. Med investeringarna i de nya lastbilarna utgör fossilfria fordon cirka två tredjedelar av Dagabs lastbilsflotta.

Hemköp har inlett ett pilottest med klimatguidning i utvalda butiker för att öka kunskapen kring hur man, utan att göra avkall på matglädjen, kan hjälpa kunderna att minska sin klimatpåverkan. Guidningen består av skyltar som tipsar om till exempel frukt och grönsaker i säsong, växtbaserade proteinkällor och rätter gjorda på räddade råvaror.

För några år sedan var Axfood först med att introducera pant på saft- och juiceflaskor för att uppnå ökad cirkularitet och därmed mindre klimatpåverkan. Initiativet har haft en stor påverkan inom branschen och öppnat upp för pant på liknande produkter på marknaden. Under det andra kvartalet införlivades flera av Garants juice- och smoothieflaskor i pantsystemet.

Människan – uppdaterad uppförandekod och mångfaldsmätning

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan. Såväl egna medarbetare som kunder och arbetare i produktion och jordbruk omfattas av arbetet.

Utgångspunkten i Axfoods arbete med leverantörer är en uppförandekod som ställer krav inom miljö, sociala villkor och djurvälstånd. Under kvartalet uppdaterades uppförandekoden med miljöbestämmelser och etiska krav. Varje leverantör som Axfood ingår avtal med ska stå bakom uppförandekoden eller ha en egen uppförandekod med motsvarande krav. I samtliga riskländer genomförs löpande sociala revisioner för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Under det andra kvartalet genomfördes totalt 26 revisioner (33).



Sedan tidigare har Scania och Dagab ett samarbete för att gemensamt driva utvecklingen framåt kring elektrifiering av tunga transporter. Samarbetet gick under det andra kvartalet in i nästa fas i och med att Dagab inledde dagliga leveranser till flera butiker i Stockholmsregionen med Scania första serietillverkade och levererade helelektriska tunga lastbil i Sverige och en helt ny laddhybrid. Detta bidrar till en väsentligt minskad klimat- och miljöpåverkan.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. En granskning av tidningen Aktuell Hållbarhet visade att bland Stockholmsbörsens hundra största bolag mäter och redovisar endast två bolag kulturell mångfald bland anställda och chefer. Axfood är ett av dessa bolag. Axfood deltar även i ett forskningssamarbete för att utveckla en rekryteringsprocess som stärker mångfalden.

Ett prioriterat område är att minska sjukfrånvaron bland koncernens medarbetare. Målet är att sjukfrånvaron inte ska överskrida 5,3 procent. Under det andra kvartalet var sjukfrånvaron 7,3 procent (8,2). Sjukfrånvaron var högre under föregående års kvartal men präglas fortfarande av effekter från coronapandemin.

Nyckeltal, koncernen

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	Förändr.	6 mån 2021	6 mån 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,5	29,2	-0,7	28,9	29,1	-0,2	28,3	28,3
Andel ekologisk försäljning, %	5,9	6,3	-0,4	6,1	6,6	-0,5	6,0	6,1
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	2,7	13,7	-11,0	0,3	18,3	-18,0	5,8	15,1
Andel KRAV-kött, %	2,8	3,2	-0,4	2,9	3,4	-0,5	2,9	3,1
Antal sociala revisioner	26	33	-7	46	44	2	118	123
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	-	-	-	-	-	-	293,5	297,2
CO ₂ , kg/ton gods	16,9	14,6	2,3	17,8	15,3	2,5	17,4	15,6
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	-	33,3	31,9	1,4	-	33,2
Sjukfrånvaro, %	7,3	8,2	-0,9	7,2	7,2	0,0	6,8	6,8

För mer information om Axfoods nyckeltal inom hållbarhet, se års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2021 presenteras den 21 oktober 2021, kl 07:00
- Axfoods kapitalmarknadsdag 2021 kommer hållas den 16 december 2021
- Bokslutskommunikén för 2021 presenteras den 3 februari 2022, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under andra kvartalet

2021-04-13	Willys etablerar ny butik i Älvängen
2021-04-13	Restauranggrossisten Snabbgross öppnar i Gävle
2021-04-16	Willys etablerar ny butik i Vagnhärad
2021-04-21	Mat.se och Apohem först i Sverige med samleverans av mat och receptbelagd medicin
2021-04-22	Dagab etablerar nytt rikslager för frukt och grönt i Landskrona
2021-05-04	Malin Wiklander ny chef för växande Middagsfrid
2021-05-11	Hemköp klimatguidar i butik
2021-05-19	Willys vill öppna ny butik i Arvika
2021-05-26	Hemköp öppnar butik nr 200 i Lerum
2021-05-27	Ny Willys Hemma till Första Långgatan i Göteborg
2021-05-31	Axfood förvärvar partihandelsverksamheten Bergendahls Food och ingår partnerskap med City Gross
2021-06-15	Restauranggrossisten Snabbgross öppnar i nya lokaler i Karlstad
2021-06-15	Första helelektriska Scania lastbilen i drift när Dagab växlar upp elektrifieringen av transporter

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-juni uppgick till 140 Mkr (144). Efter rörelsekostnader om -218 Mkr (-210) och ett finansnetto på -1 Mkr (-1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -79 Mkr (-67). Investeringarna uppgick under perioden till 12 Mkr (2).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 1 369 Mkr jämfört med 127 Mkr per december 2020. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2021 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2021

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Stina Andersson
Styrelseledamot

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Lars Östberg
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Klas Balkow
*Koncernchef och
verkställande direktör*

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	13 903	13 570	27 106	26 636	54 166	53 696
Kostnad såld vara	-11 668	-11 420	-22 730	-22 448	-45 431	-45 148
Bruttoresultat	2 236	2 150	4 376	4 189	8 735	8 548
Försäljnings- och administrationskostnader m.m. ¹⁾	-1 629	-1 545	-3 204	-3 040	-6 202	-6 038
Rörelseresultat (EBIT)	607	605	1 172	1 148	2 533	2 510
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	1	8	4	19	16
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33	-36	-64	-67	-128	-132
Resultat efter finansiella poster	574	569	1 116	1 085	2 424	2 394
Skatt	-120	-123	-231	-237	-525	-531
Periodens resultat	455	446	885	848	1 899	1 862
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	5	8	5	7	-9	-6
Skatt	-1	-2	-1	-2	2	1
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>						
Förändring av säkringsreserv	-17	-68	16	1	-50	-65
Skatt	3	15	-3	-0	10	13
Övrigt totalresultat för perioden	-10	-47	17	7	-46	-56
Summa totalresultat för perioden	445	399	901	855	1 853	1 806
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	476	465	928	868	1 968	1 908
Innehav utan bestämmande inflytande	-21	-19	-43	-20	-69	-46
Summa totalresultat för perioden hänförligt till						
Moderbolagets ägare	466	418	944	875	1 922	1 852
Innehav utan bestämmande inflytande	-21	-19	-43	-20	-69	-46
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,27	2,22	4,43	4,15	-	9,12
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,27	2,21	4,42	4,14	-	9,09

¹⁾ Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 10 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Goodwill	2 832	2 769	2 769
Övriga immateriella tillgångar	765	726	750
Materiella anläggningstillgångar	2 998	2 815	2 912
Nyttjanderättstillgångar	6 042	5 611	5 656
Finansiella tillgångar ¹⁾	46	24	33
Uppskjutna skattefordringar	241	233	253
Summa anläggningstillgångar	12 924	12 179	12 373
Varulager	2 585	2 559	2 670
Kundfordringar	1 222	1 258	1 033
Övriga omsättningstillgångar	1 170	1 280	1 203
Kassa och bank	1 544	883	1 534
Summa omsättningstillgångar	6 521	5 980	6 441
Summa tillgångar	19 445	18 159	18 814
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 673	3 338	4 331
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	188	209	232
Summa eget kapital	3 861	3 547	4 563
Långfristiga leasingsskulder	4 577	4 532	4 524
Övriga räntebärande skulder	389	405	403
Uppskjutna skatteskulder	975	906	979
Övriga långfristiga skulder	91	78	108
Summa långfristiga skulder	6 032	5 921	6 014
Kortfristiga leasingsskulder	1 499	1 164	1 184
Leverantörsskulder	4 544	4 239	4 424
Övriga kortfristiga skulder	3 509	3 288	2 629
Summa kortfristiga skulder	9 552	8 692	8 237
Summa eget kapital och skulder	19 445	18 159	18 814
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	-	-	-

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	R12	Helår 2020
<i>Löpande verksamheten</i>						
Rörelseresultat (EBIT)	607	605	1172	1148	2 533	2 510
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	614	575	1197	1142	2 359	2 304
Betald ränta	-32	-36	-63	-67	-114	-118
Erhållen ränta	1	1	2	4	8	10
Betald skatt	-104	-111	-220	-225	-365	-370
Förändringar i rörelsekapital	36	-175	161	192	484	515
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 121	859	2 248	2 194	4 905	4 851
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-5	-4	-9
Förvärv av immateriella tillgångar	-61	-53	-160	-103	-268	-211
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-243	-166	-436	-389	-864	-817
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	-13	-7	-29	-20	-52	-43
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-317	-226	-625	-517	-1 188	-1 080
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Amortering av skuld	-391	-575	-779	-754	-1 540	-1 515
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	49	49
Återköp egna aktier	-50	-53	-50	-53	-50	-53
Utbetald utdelning	-	-	-784	-785	-1 516	-1 517
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-441	-628	-1 613	-1 592	-3 057	-3 036
Periodens kassaflöde	363	5	10	85	660	735

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	4 563	4 249	4 249
Summa totalresultat för perioden	901	855	1 806
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-
Återköp egna aktier	-50	-53	-53
Aktierelaterade ersättningar	16	13	28
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	49
Utdelning till aktieägare	-1 569	-1 517	-1 517
Belopp vid periodens utgång	3 861	3 547	4 563

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	2	1	3	3	5
Försäljnings- och administrationskostnader	-113	-110	-218	-210	-429
Övriga rörelseintäkter	71	73	136	142	269
Rörelseresultat (EBIT)	-40	-36	-78	-65	-155
Finansnetto	-1	-1	-1	-1	-2
Resultat efter finansiella poster	-41	-36	-79	-67	-157
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	-	-	2 082
Resultat före skatt	-41	-36	-79	-67	1 925
Skatt	7	7	14	12	-418
Periodens resultat	-33	-29	-65	-54	1 508
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	1	3	2	4

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	40	17	35
Andelar i koncernföretag	3 467	3 401	3 459
Övriga finansiella anläggningstillgångar	12	0	7
Uppskjutna skattefordringar	6	7	7
Summa anläggningstillgångar	3 526	3 425	3 508
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	1 166	1 383	4 527
Övriga omsättningstillgångar	195	232	25
Likvida medel	1 344	652	1 141
Summa omsättningstillgångar	2 705	2 267	5 694
Summa tillgångar	6 231	5 693	9 202
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	697	787	2 364
Summa eget kapital	985	1 074	2 652
Obeskattade reserver	3 192	2 907	3 192
Avsättningar	12	17	15
Långfristiga skulder	3	3	3
Leverantörsskulder	19	7	15
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 072	887	3 165
Övriga kortfristiga skulder	947	797	160
Summa kortfristiga skulder	2 038	1 691	3 340
Summa eget kapital och skulder	6 231	5 693	9 202
¹⁾ varav räntebärande fordringar	1 109	1 371	2 165
²⁾ varav räntebärande skulder	1 072	887	3 165

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplýsningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

Nya redovisningsprinciper 2021 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Från och med det andra kvartalet 2021 redovisas jämförelsestörande poster separat. Med jämförelsestörande poster avses finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar. Posterna redovisas separat för att underlätta förståelsen för koncernens finansiella utveckling vid jämförelse mellan perioder. Jämförelsestörande poster specificeras i not 10.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde, dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 7-10 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Spridningen av Covid-19 i samhället har exponerat Axfoods verksamhet för en ny dimension i riskarbetet. De risker som Covid-19 har medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har kunnat hanteras inom befintliga krisorganisationer utan några väsentliga störningar för våra verksamheter. Arbetet med att minimera störningar på längre sikt fortgår och respektive verksamhet följer och arbetar kontinuerligt med att hantera effekterna av coronapandemin. Covid-19 kan ge långsiktiga effekter med risk för ökad arbetslöshet och lågkonjunktur, vilket innebär en osäkerhet avseende den allmänna konsumtionen som kan påverka Axfoodkoncernen, utöver den tydliga påverkan som vi redan ser på gränshandeln och restaurangmarknaden. De redovisade värdena för koncernens tillgångar

testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisade värden testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Not 4 Säsongs effekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde (Mkr)

Belopp vid årets ingång	-114
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	16
Realiserade förändringar	9
Belopp vid periodens utgång	-89

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventualförpliktelser	19	20	19

Moderbolaget, Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventualförpliktelser	256	302	256

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2021, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. Tilldelning har skett av LTIP 2018 med hjälp av egna aktier under april 2021. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2020.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade prestationsaktier enligt LTIP 2021 har Axfood under andra kvartalet 2021 återköpt 192 000 aktier för totalt 45 Mkr till en genomsnittlig kurs om 233,68 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 765 980 och säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Not 8 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under kvartalet.

Not 9 Förvärv av Bergendahls Food och partnerskap med City Gross

Axfood har under kvartalet, genom Dagab, ingått avtal med Bergendahl & Son AB om att förvärva 100 procent av partihandelsverksamheten Bergendahl Food AB ("Bergendahls Partihandel"). Förvärvet skapar skalfördelar, synergier och ökar konkurrenskraften. Axfood förvärvar också en minoritetsandel motsvarande 9,9 procent i City Gross Sverige AB ("City Gross") som en del i ett strategiskt partnerskap för att stärka City Gross position på marknaden med option om att stegvis under en femårsperiod förvärva ytterligare aktier upp till ett sammanlagt ägande om 30 procent. Dagab och City Gross har tecknat ett 15-årigt leveransavtal som inkluderar ett samarbete kring bland annat sortiment och IT-infrastruktur.

Vid fullt köptionsutnyttjande uppgår den initiala köpeskillingen till 1,8 miljarder kronor och den totala köpeskillingen till 2,5 miljarder kronor på kassa- och skuldfri basis, varav 1,5 miljarder kronor avser Bergendahls Partihandel.

Bergendahls Partihandel är en stark grossist inom svensk detaljhandel med cirka 800 medarbetare. Partihandel bedrivs från ett centrallager i Hässleholm främst gentemot City Gross men även cirka 170 fria handlare och e-handelsaktörer. City Gross är en svensk dagligvarukedja

med cirka 2 800 medarbetare. City Gross har 42 butiker och en uppskattad marknadsandel på den svenska dagligvarumarknaden om cirka 4 procent.

Förvärvet av Bergendahls Partihandel, inkluderat effekter från det tecknade leveransavtalet med City Gross, beräknas generera årliga kostnadssynergier om cirka 200 Mkr, som förväntas realiseras successivt fram till 2025, bland annat inom inköp, distribution, sortimentsoptimering, logistik och organisation. Axfood förväntar sig att investera cirka 100 Mkr i IT och logistik under perioden 2021–2023 för att uppnå synergierna. Vidare förväntas integrations- och transaktionskostnader om cirka 200 Mkr samt icke kassaflödespåverkande IT-nedskrivningar om cirka 100 Mkr under samma period.

Exkluderat integrations- och transaktionskostnader förväntas transaktionen bidra positivt till Axfoods resultat per aktie från och med 2022. Efter att integrationskostnaderna tagits, synergierna har börjat realiseras och hänsyn tagits till förväntade effekter från företrädesemissionen, förväntas transaktionen bidra positivt till resultat per aktie från och med 2023.

Förvärvet kommer på kort sikt att finansieras genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter. För att bibehålla en stark finansiell position avser Axfoods styrelse att föreslå en extra bolagsstämma att besluta om en nyemission om 1,5 miljarder kronor med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen bidrar till att säkra den långsiktiga finansieringen av förvärvet och möjliggör efterföljande investeringar till följd av integrationen av Bergendahls Partihandel med Axfood. Axfoods största aktieägare, Axel Johnson AB, har åtagit sig att rösta för styrelsens förslag om en nyemission och att teckna sin pro rata-andel i företrädesemissionen. Företrädesemissionen planeras genomföras under fjärde kvartalet 2021.

Förvärvet av Bergendahls Partihandel kommer att rapporteras i segmentet Dagab. Förvärvet av minoritetsandelen i City Gross kommer att redovisas i segmentet Willys enligt kapitalandelsmetoden då intentionen är att nyttja optionerna om att förvärva ytterligare aktier.

Axfood har ett finansiellt mål om att soliditeten ska uppgå till minst 20 procent vid årets utgång. Direkt efter genomförandet av transaktionen och under antagandet att företrädesemissionen om 1,5 miljarder kronor genomförts samt baserat på Axfoods och Bergendahls Partihandels balansräkning per den 31 mars 2021, förväntar sig Axfood att soliditeten kommer vara högre än det finansiella målet.

Transaktionens genomförande är villkorat av godkännande från Konkurrensverket. Den 12 juli gick Konkurrensverkets prövning in i sin andra fas, vilket innebär att myndigheten har ytterligare tre månader på sig att fatta beslut.

Not 10 Jämförelsestörande poster

Förvärvskostnader uppgick i kvartalet till -54 Mkr (-) och ackumulerat till -54 Mkr (-) och avser i sin helhet transaktionen avseende Bergendahls vilken beskrivs i not 9. Kostnaderna ingår i sin helhet i Koncerngemensamt.

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	R12	Helår 2020
Förvärvskostnader	-54	-	-54	-	-54	-

Se finansiella nyckeltalsdefinitioner för mer information.

Not 11 Väsentliga händelser efter balansdagen

För att ytterligare utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt hantera framtida tillväxt har avtal tecknats om ett nytt och automatiserat e-handelslager i Backa i Göteborg, automatisering av det nya och större rikslagret för frukt- och grönt som byggs i Landskrona samt utbyggnad med automatisering av befintligt höglager i Backa. Den totala investeringen i automation kommer uppgå till cirka 65 MEUR under perioden 2021-2024.

Nyckeltal

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021
Nettoomsättning	12 731	13 040	13 067	13 570	13 426	13 633	13 203	13 903
Rörelseresultat (EBIT)	715	487	544	605	796	566	565	607
Rörelseresultat (EBIT) exkl. jämförelsestörande poster	715	487	544	605	796	566	565	661
Rörelsemarginal, %	5,6	3,7	4,2	4,5	5,9	4,1	4,3	4,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,6	3,7	4,2	4,5	5,9	4,1	4,3	4,8
Periodens resultat	536	359	402	446	605	409	430	455
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,50	1,68	1,93	2,22	2,95	2,02	2,16	2,27
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,50	1,68	1,93	2,22	2,95	2,02	2,16	2,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	649	1101	1335	859	1167	1490	1127	1121
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,10	5,26	6,38	4,10	5,58	7,12	5,39	5,36
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	30,6	30,1	24,7	24,5	24,5	24,2	26,6	25,6
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	42,1	39,6	58,9	53,6	47,9	45,7	63,0	56,1
Eget kapital per aktie, kronor	17,64	19,21	14,17	15,95	18,99	20,70	15,51	17,56
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	192	792	276	218	219	318	292	304
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-54
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	5 082	5 131	5 454	5 218	5 185	4 577	5 016	4 920
Aktiekurs, kronor	209,10	208,40	202,20	203,40	205,40	191,80	208,80	236,70

¹⁾Rullande 12 månader.

Nyckeltal och annan information, koncernen

	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Rörelsemarginal, %	4,3	4,3	4,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,5	4,3	4,7
Soliditet, %	19,9	19,5	24,3
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	4 920	5 218	4 577
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	-1156	-478	-1131
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,0	1,1	1,0
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	-0,4	-0,2	-0,4
Nettolåneskuld sättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,3	1,5	1,0
Nettolåneskuld sättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	-0,3	-0,1	-0,2
Sysselsatt kapital, Mkr	10 326	9 648	10 674
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	25,6	24,5	24,2
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	56,1	53,6	45,7
Medelantal anställda under året	11 544	10 785	11 451
Totala investeringar, Mkr	1 766	1 429	2 755
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	596	494	1 031
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 104 732	209 198 604	209 198 604
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 212 208	209 308 876	209 253 740
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 880 820	209 883 486	209 877 099
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,43	4,15	9,12
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	4,64	4,15	9,12
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,42	4,14	9,09
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ²⁾	-	-	7,50
Eget kapital per aktie, kronor	17,56	15,95	20,70
Kassaflöde per aktie, kronor	0,05	0,41	3,51

¹⁾Rullande 12 månader.

²⁾Fördelas på två utdelningstillfällen 2021.

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsa eller härleda ur de finansiella rapporterna, se nedan.

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv2 2021	Kv2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	R12	Helår 2020
Rörelseresultat (EBIT)	607	605	1172	1148	2 533	2 510
Avskrivningar/Nedskrivningar	588	563	1169	1125	2 296	2 252
EBITDA	1195	1167	2 341	2 274	4 829	4 762
IFRS 16 Leasingkostnader	-418	-403	-834	-811	-1 641	-1 617
EBITDA exkl. IFRS 16	777	764	1 506	1 463	3 188	3 145

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltal markerade med * är definierade enligt IFRS

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA exklusive IFRS 16: EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar, som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoomsättningstillväxt: Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16: Nettoskuld exklusive leasingskulder dividerat med EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 rullande 12 månader.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran.

Nettolåneskuld/nettolånefordran ex. IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad ex. IFRS 16: Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16 dividerat med

eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Resultat per aktie*: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare justerat för jämförelsestörande poster dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansnetto och skatt.

Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning.

Skudsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Andel egna märkesvaror: Försäljning av egna varor, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av Axfoodgruppens butikssomsättning.

Axfoodgruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

Axfoodgruppens butikssomsättning: Omsättningen i Willys- och Hemköpsbutiker inklusive Hemköp franchise.

Butikssomsättningsstillväxt: Procentuell förändring av Axfoodgruppens butikssomsättning mellan två perioder.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantalet anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda butiker och franchisebutiker.

Pro forma: En metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel ekologisk försäljning: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens butikssomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel KRAV-kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfood-koncernens försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Hemköp och Snabbgross.

Antal sociala revisioner: Genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår genomförda platsbesök i egen regi och genomförda platsbesök av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (m²). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 275 av Axfoods egenägda butiker samt sex av Dagabs lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker/lager. Antalet kvadratmeter för Dagabs lager har uppdaterats varav jämförelsetal från tidigare redovisningsperioder har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Sjukfrånvaro: Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser samtliga medarbetare inom koncernen förutom medarbetare i Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga är ej inkluderade. Sjukfrånvaro för det andra kvartalet avser arbetad tid för perioden mars till maj.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position innebär anställda, inklusive koncernledning, definierade som chefer med medarbetaransvar. Redovisade uppgifter presenteras endast ackumulerat sex månader.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare: Försäljningen av vegetariska proteinersättare under perioden i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år. Vegetariska proteinersättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Totala utsläpp (CO₂ kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Från det första kvartalet 2021 ingår Cold Cargo i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Redovisade uppgifter för kvartalet och helåret presenteras eftersläpande med en månad.

Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butiks kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Koncernen har drygt 11 000 medarbetare och en omsättning om mer än 53 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

En familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell omfattar tre områden: inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och alla detaljer, från den första kontakten med leverantör till dess att varan hamnar hos kund, är betydelsefulla. I samtliga av affärsmodellens steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Strategi

För att vara ledande inom bra och hållbar mat arbetar Axfood efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbetssätt och framtidens logistiklösningar ska fortsätta utvecklas. För att ligga i framkant behövs det fortsätta byggas en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska vara och uppfattas som en stark samhällskraft och förändringsaktör. Tillsammans med ägare, leverantörer, kunder och beslutsfattare i samhället drivs utvecklingen framåt mot en mer hållbar matkonsumtion.

Investment case – sju anledningar att investera i Axfood

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.
- Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent.
- Axfood är en familj av varumärken med starka positioner inom sina respektive segment, ett sätt att möta olika kundbehov och diversifiera risk.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala staberna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. En effektiv och modern logistik ger många fördelar och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt och en ständig förbättring av kunderbjudandet. Stor vikt läggs vid att skapa goda relationer med leverantörer och att öka kontroll och ansvarstagande i hela leverantörskedjan.
- Med en tydlig expansionsplan, fokus på att utveckla kundmötet oavsett kanal samt utveckling av hållbara och enkla måltidslösningar möts de förändrade kundbeteendena på dagligvarumarknaden.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellerna skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen i genomsnitt 91 procent av resultatet efter skatt.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv kraft i samhället. Genom egna märkesvaror lanserar Axfood innovativa produkter och går gärna i bränschen inom hållbarhet.

Rörelsesegment

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med franchisebutiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Tel (växel): 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
Org. nr: 556542-0824

WILLYS

DAGAB

Tempo

mat.se

eurocash

Hemköp

HANDLARN

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

Snabbgross

apohem