

## Ett stabilt kvartal med stärkt lönsamhet

### Sammanfattning av första kvartalet

- Axfoodkoncernens nettoomsättning uppgick till 13 203 Mkr (13 067), en ökning med 1,0 procent.
- Axfoodgruppens butiksomsättning uppgick till 11 757 Mkr (11 483), en ökning med 2,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 565 Mkr (544), en ökning med 3,9 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 430 Mkr (402) och resultatet per aktie före utspädning till 2,16 kronor (1,93).
- Årsstämman den 24 mars beslutade om en utdelning till aktieägarna om 7,50 kronor (7,25) per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar i mars och september om 3,75 kronor vardera.
- Kvartalet präglades fortsatt av rådande coronapandemi och möter föregående års bunkringseffekt.

### Väsentliga händelser efter balansdagen

- För att ytterligare utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt hantera framtida volymökningar har avtal tecknats om ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona som ska ersätta dagens frukt- och gröntlager i Helsingborg.
- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 310 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2021.

# 2,4%

Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt under första kvartalet 2021

# 139%

Ökning av Axfoodkoncernens e-handelsomsättning till konsument under första kvartalet 2021

# 4,3%

Axfoodkoncernens rörelsemarginal under första kvartalet 2021

### Nyckeltal

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	13 203	13 067	1,0%	53 832	53 696
Rörelseresultat (EBIT)	565	544	3,9%	2 531	2 510
Rörelsemarginal, %	4,3	4,2	0,1	4,7	4,7
Periodens resultat	430	402	7,0%	1 891	1 862
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,16	1,93	11,9%	-	9,12
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 127	1 335	-15,6%	4 643	4 851
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	26,6	24,7	1,9	26,6	24,2
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	63,0	58,9	4,1	63,0	45,7
Eget kapital per aktie, kronor	15,51	14,17	9,5%	-	20,70

<sup>1)</sup>Rullande 12 månader

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2021 kl 7:00.

### Inbjudan till presentation av delårsrapporten för första kvartalet 2021

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2021 i en telefonkonferens kl 9:30 idag. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. För att följa presentationen se [www.axfood.se](http://www.axfood.se) eller ring in: Sverige: +46 8 505 583 51, Storbritannien: +44 333 300 9032, USA: +1 833 823 0586

# Hög utvecklingstakt och framtidssatsningar

**Axfood levererar ett stabilt första kvartal med tillväxt trots höga jämförelsetal samt ett ökat resultat och förbättrad lönsamhet. Willyskedjan och Hemköps franchisebutiker fortsatte att växa mer än marknaden och Dagab uppvisade återigen en imponerande produktivitet. Samtidigt fortsätter vi satsa för att utveckla vår verksamhet och har tagit stora steg inom hållbarhetsområdet.**

Axfood fick en stabil start på det nya året men butiksomsättningstillväxten om 2,4 procent var av förklarliga skäl betydligt lägre än tidigare kvartal. Drygt ett år in i pandemin har vi börjat möta höga jämförelsetal. Utöver en negativ kalendereffekt jämförs detta kvartal med ett första kvartal föregående år som var kraftigt påverkat av bunkringen.

## **Fortsatt utveckling för våra matkoncept**

Willys fortsatte att stärka sin position och växa snabbare än marknaden även under första kvartalet, men för Eurocash var situationen lika svår som tidigare i den avstannade gränshandeln. Franchisebutikerna inom Hemköp och Tempo fortsatte att utvecklas starkt, men utmaningarna för Hemköps stora egenägda butiker i centrala storstadslägen bestod. Vi fortsätter arbetet med att stärka Hemköps position på marknaden och det är glädjande att se att Hemköps nya lojalitetsprogram Klubb Hemköp har fått ett bra genomslag bland kunderna. På en fortsatt svag café- och restaurangmarknad tog Snabbgross än en gång marknadsandelar trots minskad omsättning. Vårt nya butikskoncept Snabbgross Club har fått en bra start och nyligen kommunicerade vi att vi inom det närmsta året kommer expandera konceptet med ytterligare två nya butiker.

## **Dagab imponerar även detta kvartal**

Dagabs första kvartal var återigen ett kvartal där resultatet förbättrades väsentligt, och Dagab fortsätter leverera en fantastisk produktivitet med en oerhört stabil drift. Leveranserna inför påskhandeln hanterades på ett mycket bra sätt och effektiviteten inom e-handelslogistiken förbättrades.

Samtidigt som vi kontinuerligt arbetar med förbättringar inom den dagliga operativa logistikverksamheten fortsätter vi även arbetet med att utveckla framtidens logistik och varuflöde. Vi kan idag berätta att vi kommer flytta vårt frukt- och gröntlager från Helsingborg till ett nytt, större och mer effektivt lager i Landskrona med goda möjligheter för framtida expansion och automation. I Bålsta fortgår arbetet med att etablera vårt nya högautomatiserade logistikcenter, och pilottestet av koncernens nya transportsystem expanderades nyligen till att även omfatta e-handel för plock i butik.

## **Fortsatta framtidssatsningar**

En dynamisk marknad ställer höga krav på förändringskraft och vi har fortsatt stort fokus på att utveckla vår verksamhet för framtiden inom en mängd områden.

Alla har olika behov och preferenser och därför ser vi det som vår uppgift att erbjuda en mångfald av koncept och försäljningskanaler. Vårt omnikanalerbjudande, med tillgängliga och attraktiva butiker samt ett brett erbjudande inom e-handeln, är starkt och vi satsar hela tiden på att öka nyttan och värdet för kunden. I butik fortsätter utrollningen av nya kassasystem och betalterminaler för en smidigare köppplevelse och inom e-handeln utvecklar vi våra plattformar så att de blir snabbare och mer intuitiva. Vår e-handelsförsäljning mot konsument fortsätter växa snabbt, och under kvartalet var tillväxten hela 139 procent.

Vårt nätapotek Apohem har en mycket stark tillväxt och med en stärkt marknadsposition växlar vi nu upp med ny IT-plattform samt de nya möjligheter för effektivitet, expansion och synergier som lagerflytten till koncernens utbyggda e-handelslager i Stockholm ger. Vi ser också en potential för samarbeten med våra matkoncept, och som först ut i Sverige lanserades nyligen samleverans av mat och receptbelagda läkemedel tillsammans med Mat.se.

## **Stora steg framåt inom hållbarhetsområdet**

Vår aktivitet inom hållbarhetsområdet är fortsatt hög inom alla delar av vår verksamhet, och jag skulle vilja avsluta mitt vd-ord med att reflektera över några av de förflyttningar vi gjort. Vi arbetar ständigt med att minska vår klimatpåverkan och mellan basåret 2009 och 2020 minskade utsläppen i vår egen verksamhet med 76 procent. Vi har nu höjt ambitionsnivån till att år 2030 nå nettonollutsläpp. Att minska matsvinnet är ett annat prioriterat område och under 2020 såg vi en minskning i samtliga butikskedjor till en rekordlåg nivå. Med smarta lösningar och kreativitet är vi på god väg att nå vårt mål om att halvera matsvinnet till 2025. Ett annat viktigt nyckeltal för oss är försäljningsandelen för hållbarhetsmärkta varor, och även här ser vi en tydlig förbättring i riktning mot målet om 30 procent av försäljningen 2025.

Avslutningsvis kan jag konstatera att vi i en fortsatt mycket speciell tid har levererat ett stabilt första kvartal. Detta tack vare de insatser alla koncernens medarbetare gör varje dag för att på ett tryggt och säkert sätt förse våra kunder med mat. Vi har mycket på gång inom alla delar av Axfoodfamiljen för att utveckla vår verksamhet för framtiden.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB



**“Axfood levererar ett stabilt första kvartal med tillväxt trots höga jämförelsetal samt ett ökat resultat och förbättrad lönsamhet. Samtidigt fortsätter vi satsa för att utveckla vår verksamhet och har tagit stora steg inom hållbarhetsområdet.”**

# Den svenska dagligvarumarknaden

Den svenska dagligvarumarknaden är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografin, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet. Under de senaste åren har tillväxten inom dagligvaruhandeln varit starkast inom lågprissegmentet. Under 2020 accelererade tillväxten inom e-handeln för dagligvaror till följd av coronapandemin. E-handeln står dock fortfarande för en liten andel av dagligvarumarknaden, närmare 5 procent under 2020 enligt Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel (SvDH). Inom e-handeln är tillväxten betydligt starkare för leveransalternativet upphämtning i butik jämfört med hemleverans.

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under första kvartalet 2021 till 3,0 procent. Jämförelsetalen under föregående år var höga som en följd av den kraftiga tillväxten under bunkringen i den inledande fasen av coronapandemin. Därutöver uppgick kalendereffekten till -0,5 procent. En negativ kalendereffekt från skottdagen föregående år motverkades delvis av en positiv kalendereffekt från påsken. Tillväxten inom e-handeln uppgick till 128 procent. Inom e-handeln växte leveranssättet upphämtning i butik med 227 procent, samtidigt som tillväxten för hemleverans uppgick till 70 procent.

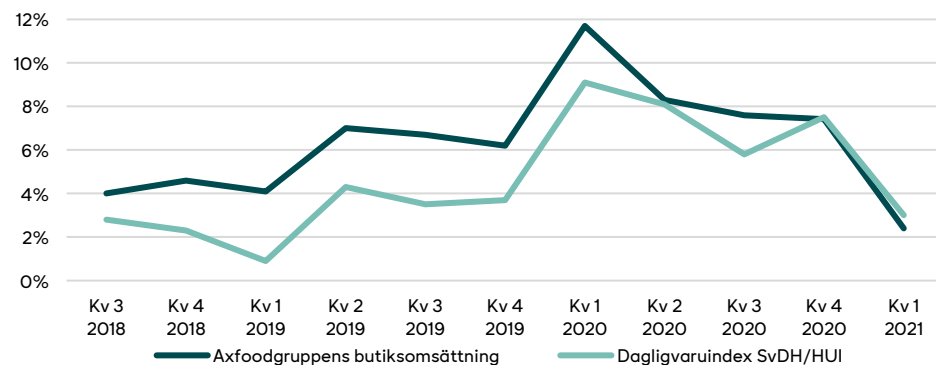
För perioden januari till mars uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB preliminärt till 0,6 procent.

## Covid-19

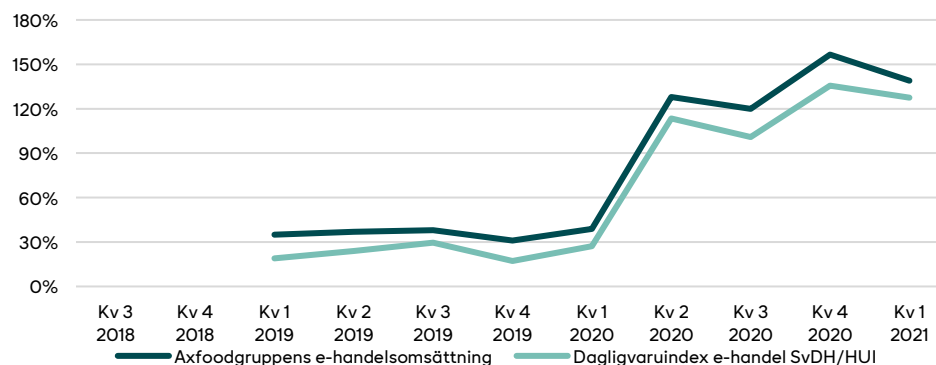
Under det första kvartalet fortsatte den svenska dagligvarumarknaden att påverkas av konsumenternas ändrade köpbeteende under coronapandemin. Konsumtionen av mat i hemmen låg fortsatt på en hög nivå som en följd av att många valde bort café- och restaurangbesök. Även om efterfrågan totalt inom dagligvaruhandeln var hög var situationen utmanande för vissa delar av marknaden, såsom för butiker i centrala storstadslägen och i gränshandeln. Tillväxten för e-handeln var återigen exceptionellt hög. Som ett resultat av att många valde att äta hemma istället för ute var utvecklingen på café- och restaurangmarknaden svag.

Se Not 3 för ytterligare information om risker relaterade till påverkan från Covid-19.

## Tillväxt inom Axfoodgruppens butiksomsättning jämfört med Dagligvaruindex



## Tillväxt inom Axfoods e-handelsomsättning<sup>1)</sup> jämfört med Dagligvaruindex



1) Axfood började redovisa e-handelsomsättning från och med det första kvartalet 2019.

# Koncernens utveckling

## Nettoomsättning

### Första kvartalet

Axfoodkoncernens nettoomsättning för det första kvartalet ökade med 1,0 procent och uppgick till 13 203 Mkr (13 067). En ökad nettoomsättning för Willys motverkades delvis av en minskad nettoomsättning för Hemköp och Snabbgross och en minskad omsättning för Dagab mot servicehandeln.

Axfoodgruppens butiksomsättning för det första kvartalet uppgick till 11 757 Mkr (11 483), en ökning med 2,4 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 0,5 procent. Den negativa effekten från bunkringen under den inledande fasen av coronapandemin föregående år uppgick till cirka -4 procentenheter. Därutöver uppgick kalendereffekten till -0,5 procent. En bra tillväxt för Willys motverkades till stor del av en kraftigt minskad omsättning om mer än 80 procent för Eurocash i gränshandeln, vilket påverkade Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt negativt med drygt 2 procentenheter. Hemköps egenägda butiker växte mindre än marknaden vilket förklaras av konverteringar och en stor exponering mot centrala storstadslägen. Franchisebutikerna inom Hemköp har en mindre exponering mot centrala storstadslägen och växte återigen mer än marknaden. Försäljningen för Snabbgross minskade som en följd av en lägre efterfrågan på café- och restaurangmarknaden.

Inom e-handeln mot konsument var efterfrågan fortsatt hög under det första kvartalet och Axfood växte återigen mer än marknaden. Nettoomsättningen inom e-handeln uppgick till 1109 Mkr (464), en ökning med 139 procent. Ökningen förklaras av stark tillväxt i jämförbara enheter samt av Willys och Hemköps utrullning till nya orter och fler butiker.

Andelen egna märkesvaror av Axfoodgruppens butiksomsättning var 31,7 procent (31,2).

# 2,4%

Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt under första kvartalet 2021

# 1,0%

Axfoodkoncernens nettoomsättningstillväxt under första kvartalet 2021

# 139%

Ökning av Axfoodkoncernens e-handelsomsättning till konsument under första kvartalet 2021

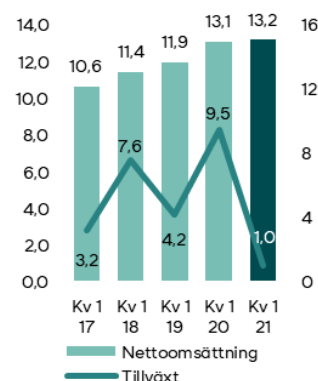
### Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	Helår 2020
Willys	7 985	7 740	3,2%	31 793
Hemköp	1 554	1 625	-4,4%	6 354
Snabbgross	736	777	-5,3%	3 417
Dagab	11 880	11 634	2,1%	48 091
Koncerngemensamt	265	248	6,8%	991
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>				
Dagab	-8 973	-8 726	2,8%	-36 028
Koncerngemensamt/övrigt	-245	-232	5,9%	-923
<b>Nettoomsättning, totalt</b>	<b>13 203</b>	<b>13 067</b>	<b>1,0%</b>	<b>53 696</b>

### Butiksomsättning (inklusive e-handel)

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	7 985	7 740	3,2%	0,4%
Hemköp egenägd	1 514	1 587	-4,6%	-1,1%
Hemköp franchise	2 258	2 156	4,7%	1,6%
<b>Hemköp totalt</b>	<b>3 772</b>	<b>3 743</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Axfoodgruppens butiksomsättning</b>	<b>11 757</b>	<b>11 483</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,5%</b>

### Nettoomsättning, Mdr och tillväxt, %



### Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2020	Nyetablering/förvärv	Försäljning/nedläggning	Konvertering	Mar 2021	Mar 2020
Willys <sup>1)</sup>	219	3	-	-	222	214
Hemköp	65	1	-	-3	63	66
Snabbgross	26	-	-	-	26	25
<b>Totalt egenägda</b>	<b>310</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>311</b>	<b>305</b>
Hemköp franchise	133	-	-	3	136	132
Tempo franchise	126	1	-1	-	126	126
<b>Totalt egenägda och franchise</b>	<b>569</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>573</b>	<b>563</b>
<sup>1)</sup> Willys	162	2	-	-	164	158
<sup>1)</sup> Willys Hemma	50	-	-	-	50	49
<sup>1)</sup> Eurocash	7	1	-	-	8	7

# Rörelseresultat

## Första kvartalet

Axfoodkoncernens rörelseresultat för det första kvartalet ökade och uppgick till 565 Mkr (544), motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,2).

Rörelseresultatet ökade trots att koncernens tillväxt i jämförbar försäljning var lägre än tidigare kvartal och trots ett väsentligt negativt resultat för Eurocash om -52 Mkr. Ökningen förklaras främst av en god kostnadskontroll och ett högre rörelseresultat för Dagab. Det förbättrade rörelseresultatet för Dagab är främst hänförligt till en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handelslogistiken. I Dagabs rörelseresultat föregående år ingick kostnader relaterade till stängningen av e-handelslagret i Malmö samt kostnader för att hantera de höga volymerna under bunkringen. Föregående års bruttomarginal för koncernen var lägre som en följd av den ofördelaktiga produktmix som uppstod i samband med konsumenternas bunkring av dagligvaror under den inledande fasen av pandemin. De sänkta arbetsgivaravgifterna för unga påverkade resultatet i kvartalet med 16 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 541 Mkr (516). Resultatet efter skatt uppgick till 430 Mkr (402).

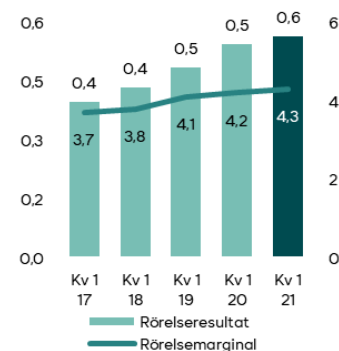
## Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	Helår 2020
Willys	340	348	-2,5%	1 551
Hemköp	59	61	-3,5%	229
Snabbgross	14	24	-39,3%	150
Dagab	217	164	32,2%	829
Koncerngemensamt	-65	-53	22,1%	-250
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>565</b>	<b>544</b>	<b>3,9%</b>	<b>2 510</b>
Finansnetto	-23	-28		-116
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>541</b>	<b>516</b>		<b>2 394</b>

## Rörelsemarginal per segment

%	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
<b>Axfood</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>
Willys	4,3	4,5	-0,2	4,6	4,9
Hemköp	3,8	3,7	0,0	3,6	3,6
Snabbgross	1,9	3,0	-1,1	3,3	4,4
Dagab	1,8	1,4	0,4	2,1	1,7

## Rörelseresultat, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

# Investeringar

Under perioden januari-mars uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 292 Mkr (276). 162 Mkr (165) avsåg investeringar inom detaljhandeln, 29 Mkr (19) avsåg investeringar inom partihandeln, samt 101 Mkr (92) avsåg koncerngemensamt.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden januari-mars till 487 Mkr (572), varav 179 Mkr (159) avsåg nyanskaffningar och 308 Mkr (413) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexuppräknningar av hyror. Av totala investeringar i leasing var 355 Mkr (510) hänförligt till detaljhandeln, 21 Mkr (49) hänförligt till partihandeln samt 112 Mkr (12) avsåg koncerngemensamt.

## Övrigt

### Statliga stöd relaterat till Covid-19

Trots utmaningar inom delar av verksamheten har Axfoodkoncernen fortsatt att avstå från att söka statligt omställnings- och permitteringsstöd. Axfood har dock mottagit kompensation för den ökade sjukfrånvaron i enlighet med det statliga stöd som erbjudits arbetsgivare i form av sjuklöneersättning.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-mars till 1 127 Mkr (1 335). Föregående års kassaflöde från den löpande verksamheten gynnades av en väsentlig minskning av rörelsekapitalet främst hänförligt till en temporär ökning av leverantörs-skulder i samband med bunkringen under den inledande fasen av coronapandemin. Betald skatt uppgick till -116 Mkr (-114). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -308 Mkr (-291). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -784 Mkr (-785) och amortering av leasingskulden med -388 Mkr (-379).

Koncernens likvida medel uppgick till 1 181 Mkr jämfört med 1 534 Mkr i december 2020. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 197 Mkr jämfört med 6 111 Mkr i december 2020. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 5 016 Mkr jämfört med 4 577 Mkr i december 2020.

Soliditeten uppgick till 18,4 procent jämfört med 24,3 procent per december 2020. Den lägre soliditeten är hänförlig till beslutad utdelning i mars.

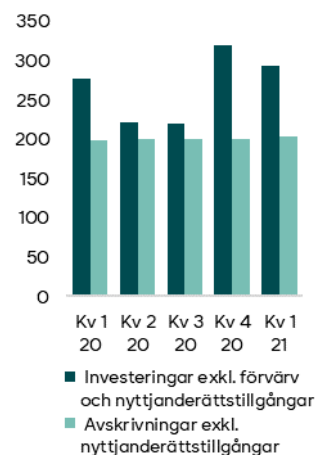
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,0 ggr jämfört med 1,0 ggr per december 2020.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till -0,2 jämfört med -0,4 per december 2020.

### Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	3 mån 2021	3 mån 2020
Totala investeringar	-779	-847
Investeringar i leasing	487	572
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	-1	-
Anskaffning finansiella tillgångar	-15	-12
Förvärv verksamheter, övriga poster	-	-5
Avyttrade verksamheter	0	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-308</b>	<b>-291</b>

### Investeringar och avskrivningar, Mkr



### Nettoskuld/EBITDA



# Utveckling per rörelsessegment

## Willys

### Första kvartalet

Under det första kvartalet ökade Willys sin nettoomsättning med 3,2 procent jämfört med föregående år till 7 985 Mkr (7 740). Butiksomsättningen i jämförbara butiker ökade med 0,4 procent. Willys växte återigen snabbare än marknaden och fortsätter att utveckla sitt erbjudande och koncept i en hög takt genom expansion av nya butiker och online samt moderniseringar av befintliga butiker. En kraftigt minskad försäljning om mer än 80 procent för delägda Eurocash dämpade tillväxten för segmentet som helhet väsentligt, en följd av den i princip upphörda gränshandeln. Norges införande av karantänskrav vid inresor från Sverige implementerades i mitten av mars under föregående år.

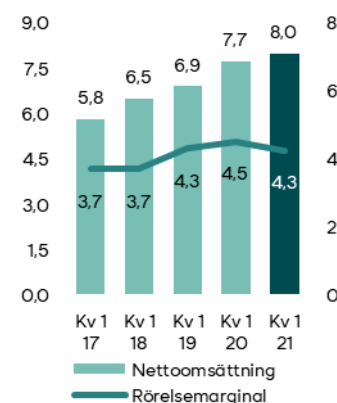
Willys hade vid det första kvartalets utgång 222 butiker (214), varav 214 för Willys och åtta för Eurocash. Den 1 februari förvärvade Eurocash Långflons Stormarknad intill den norska gränsen i Värmland. Under första kvartalet expanderades e-handeln och Willys erbjöd vid slutet av kvartalet e-handel i 108 butiker (86) på 66 orter (51).

Rörelseresultatet för det första kvartalet minskade och uppgick till 340 Mkr (348), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,5). En bra utveckling i jämförbar försäljning för butikskedjan Willys motverkades av ett negativt resultat för Eurocash om -52 Mkr samt ökade personalkostnader relaterade till e-handeln.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	7 985	7 740	3,2%	32 038	31 793
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,4	11,0	-10,6	-2,7	7,9
Rörelseresultat (EBIT)	340	348	-2,5%	1 543	1 551
Rörelsemarginal, %	4,3	4,5	-0,2	4,8	4,9
Egenägda butiker, antal	222	214	8	-	219
Medelantalet anställda under perioden	6 143	5 482	661	-	6 109
Andel egna varor, %	33,3	32,7	0,5	-	32,5
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	30,4	30,4	0,0	29,7	29,7
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	33,6	33,1	0,5	-	34,4
Sjukfrånvaro, %	6,9	5,6	1,3	6,7	6,4

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.

### Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

# Hemköp

## Första kvartalet

Nettoomsättningen för Hemköps egenägda butiker (inklusive franchiseavgifter) för det första kvartalet uppgick till 1 554 Mkr (1 625). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise uppgick till 0,8 procent.

Butiksomsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 514 Mkr (1 587). I jämförbara egenägda butiker minskade försäljningen med 1,1 procent. Franchisebutikernas omsättning ökade med 4,7 procent och uppgick till 2 258 Mkr (2 156). Den jämförbara försäljningen ökade med 1,6 procent. De egenägda Hemköpsbutikerna har en högre andel butiker i centrala storstadslägen, vilka påverkats negativt av en kraftigt minskad kundtillströmning, jämfört med franchisebutikerna inom Hemköp som har en majoritet av butikerna i bostadsnära områden. Närbutikerna inom Tempokedjan fortsätter sin positiva utveckling och uppvisade under kvartalet en stark tillväxt.

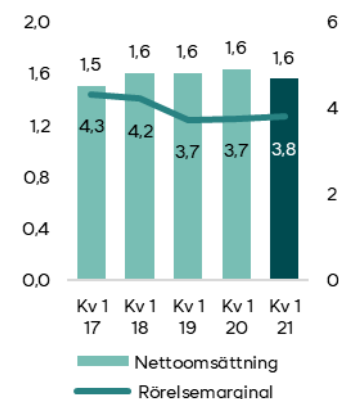
Antalet egenägda butiker minskade med netto tre butiker jämfört med slutet på det första kvartalet under föregående år. Sedan det första kvartalet 2020 har det inom Hemköp franchise tillkommit fyra nya butiker netto. Under första kvartalet har en ny egenägd butik öppnats och tre butiker konverterats från egenägda till franchiseägda. Hemköp fortsatte sin utrullning av e-handeln och erbjöd vid slutet av det första kvartalet e-handel i 54 butiker (21) på 33 orter (12).

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 59 Mkr (61), motsvarande en rörelsemarginal om 3,8 procent (3,7). En minskad omsättning kompensades av en förbättrad försäljningsmix samt av engångsintäkter relaterade till omstruktureringar av butiks nätverket.

	Kv1	Kv1			Helår
Mkr	2021	2020	Förändr.	R12	2020
Nettoomsättning	1 554	1 625	-4,4%	6 283	6 354
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	-1,1	4,7	-5,8	-3,0	2,8
Rörelseresultat (EBIT)	59	61	-3,5%	226	229
Rörelsemarginal, %	3,8	3,7	0,0	3,6	3,6
Egenägda butiker, antal	63	66	-3	-	65
Medelantalet anställda under perioden	1 516	1 609	-93	-	1 658
Andel egna varor, %	26,8	26,9	-0,1	-	26,3
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,8	28,9	-0,1	28,2	28,2
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	32,7	27,4	5,3	-	29,9
Sjukfrånvaro, %	6,9	5,8	1,1	6,8	6,5

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med franchisebutiker.

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019. jämförelsetalen är ej omräknade.



# Snabbgross

## Första kvartalet

Under det första kvartalet uppgick Snabbgross nettoomsättning till 736 Mkr (777), en minskning med 5,3 procent jämfört med föregående år. Snabbgross fortsatte att påverkas negativt av den svaga utvecklingen på café- och restaurangmarknaden under rådande pandemi. Utvecklingen för Snabbgross bedöms dock fortsatt ha varit betydligt bättre än för marknaden totalt.

Snabbgross tillgänglighet genom sitt butiksnätverk och attraktiva kunderbudande resulterade trots minskningen i nettoomsättning i en ökning av antal unika kunder där många uppskattat flexibiliteten i att kunna handla i butik. För att bidra med ytterligare alternativ för matinköp under pandemin fortsatte Snabbgross sitt initiativ att hålla butiker tillfälligt öppna för försäljning till konsument, och antalet butiker där konsumentförsäljning var tillgängligt uppgick till cirka 20 under första kvartalet. Det nya medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club har sedan lanseringen mottagits väl och ytterligare två butiker kommer öppna under kommande år.

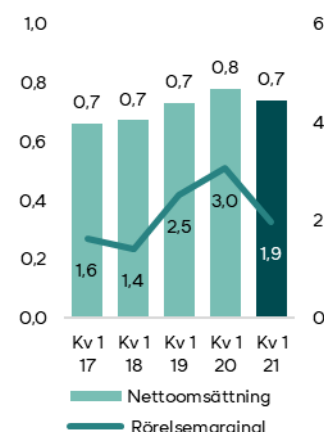
Vid slutet av kvartalet hade Snabbgross totalt 26 butiker (25).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 14 Mkr (24), en minskning till stor del hänförlig till den negativa tillväxten i jämförbara butiker. Rörelsemarginalen minskade till 1,9 procent (3,0).

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	736	777	-5,3%	3 376	3 417
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-7,9	6,0	-13,9	-16,1	-2,2
Rörelseresultat (EBIT)	14	24	-39,3%	141	150
Rörelsemarginal, %	1,9	3,0	-1,1	4,2	4,4
Antal butiker	26	25	1	-	26
Medelantalet anställda under perioden	406	402	4	-	427
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	19,0	19,0	0,0	18,5	18,6
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	34,7	36,7	-2,0	-	32,7
Sjukfrånvaro, %	6,9	5,6	1,3	7,3	6,9

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

# Dagab

## Första kvartalet

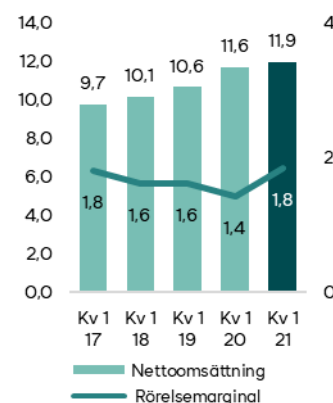
Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 11 880 Mkr (11 634), en ökning med 2,1 procent. En ökad försäljning främst till Willys motverkades delvis av en minskad försäljning till servicehandeln, Snabbgross och Eurocash som en följd av rådande pandemi.

Rörelseresultatet uppgick till 217 Mkr (164), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,8 procent (1,4). Ökningen förklaras främst av ett högt kapacitetsutnyttjande och en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handelslogistiken. Arbetet med att förbättra effektiviteten i de gemensamma e-handelslagren har bidragit till en ökad produktivitet och en mer positiv utveckling för Mat.se. Det första kvartalet föregående år belastades av kostnader inom transport och lager för att möta den höga efterfrågan som uppstod i samband med konsumenternas bunkring av dagligvaror under den inledande fasen av pandemin. Föregående års resultat påverkades också av kostnader relaterade till stängningen av e-handelslagret i Malmö.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	11 880	11 634	2,1%	48 338	48 091
Rörelseresultat (EBIT)	217	164	32,2%	882	829
Rörelsemarginal, %	1,8	1,4	0,4	1,8	1,7
Medelantalet anställda under perioden	2 729	2 587	142	-	2 823
Servicegrad, %	96,6	92,7	3,9	-	94,8
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	25,6	24,5	1,1	-	25,4
Sjukfrånvaro, %	8,6	7,8	0,8	8,7	8,5

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nät-apoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

# Framtidssatsningar

Axfood utvecklar nya och smarta lösningar för framtidens behov. Utvecklingsarbetet sker i hög takt och inom många verksamheter och inkluderar såväl kärnaffären som innovation inom nya områden. Axfood utmanar invanda tillvägagångssätt och beteenden genom nya lösningar som skapar effektivitet, gör livet enklare och höjer värdet av maten.

## Flytt av frukt- och gröntlager

För att utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt möta framtida volymökningar har Dagab tecknat ett 15-årigt hyresavtal med fastighetsbolaget NREP Logicenters om ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona. Det nya lagret, som planeras vara i full drift i slutet av 2022, har ett bra läge och infrastruktur och möjliggör en framtida automationslösning. Det nya lagret kommer att ersätta det nuvarande lagret i Helsingborg. Lagret miljöcertifieras och jämfört med lagerytan i Helsingborg blir ytan mer än dubbelt så stor. Den totala lagerytan kommer uppgå till drygt 37 000 kvadratmeter med möjlig expansionsyta om ytterligare cirka 8 000 kvadratmeter.

## Etablering av automatiserat logistikcenter

Arbetet med det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm fortskrider enligt plan. Logistikcentret, som planeras vara i full drift 2023, blir ett av de största och modernaste i Europa för distribution av livsmedel till såväl butik som e-handelskonsument.

## Nytt transportsystem

Som ett steg mot en mer hållbar och effektiv transportmodell pågår ett samarbete med Descartes om leverans av ett nytt transportsystem. Det nya systemet kommer att optimera Axfoods transporter, skapa en större överblick över transportflöden och hantera flöden till butik och till e-handelskonsument. Systemet erbjuder även konsumenten en förbättrad möjlighet att följa sin egen leverans. Transportsystemet implementeras successivt för att sedan integreras med det nya logistikcentret i Bålsta under 2023. Ett pilottest av systemet är igång och under det första kvartalet utökades testet till att utöver leverans till butik även omfatta e-handel för plock i butik.

## Nytt kassasystem och nya betalterminaler i butik

I Axfoods butiker pågår för närvarande en utrullning av nya kassasystem och betalterminaler. Den nya moderna lösningen för kassaplatsen ger lägre drifts- och underhållskostnader med en lång beräknad livslängd. Lösningen kommer förenkla köpprocessen och möjliggöra för fler betalningssätt. Utrullningen beräknas vara klar under den senare delen av 2021.

## Nya lösningar inom inköp och sortiment

För att förbättra processerna inom inköp och sortiment samt skapa ett mer effektivt och attraktivt erbjudande till konsumenter bedrivs ett projekt som syftar till att uppdatera IT-plattformar. Projektet genomförs för att förbättra kampanj- och sortimentsprocessen och kommer innebära en ökad grad av automation samt bättre beslutsunderlag med data och analyser. Systemet rullas ut successivt och beräknas vara fullt implementerat under slutet av 2022.

# Hållbar utveckling

Axfoods vision är att vara ledande inom bra och hållbar mat. Hållbarhetsarbetet är omfattande och genomsyrar hela verksamheten. Med långsiktigt hållbara beslut ska koncernen växa snabbare än marknaden samt skapa nya affärsmöjligheter och lönsam tillväxt.

## Hållbarhet i allt – maten, miljön och människan

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och ständigt söka förbättringar. Arbetet omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö, djurvälstånd och de människor som producerar, säljer eller konsumerar maten.

För ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är det viktigt att såväl medarbetare som samarbetspartners har god kunskap om vad som driver en hållbar utveckling. I slutet av 2020 lanserades en för Axfoodkoncernens samtliga medarbetare obligatorisk utbildning om Axfoods hållbarhetsarbete. Nyligen publicerades även publikationen "Hållbarhet i allt – vår resa mot hållbar utveckling" som i samma anda sammanfattar de områden som Axfoods hållbarhetsarbete omfattar.

## Maten – ökad andel hållbarhetsmärkta varor och mindre matsvinn

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val. Det görs bland annat genom att erbjuda ett brett sortiment av varor som producerats på ett hållbart sätt samt genom erbjudanden och kampanjer i butik. Under första kvartalet uppgick försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 29,2 procent, en ökning i jämförelse med motsvarande period föregående år (28,8). Andelen ekologiska varor minskade dock något till 6,3 procent (6,7).

Under kvartalet genomförde Mat.se en större kampanj med ekologiska varor, och därtill lanserades flera ekologiska och vegetariska nyheter från de egna varumärkena Garant och Eldorado.

Axfoods utbud av fisk och skaldjur ska komma från hållbara bestånd och vara spårbara. Målet är att uteslutande erbjuda grönlistad och hållbarhetscertifierad fisk. Under första kvartalet ökade andelen till 86 procent.

I början av året slutade Snabbgross att, som första svenska restauranggrossist, sälja ägg från burhöns. Nu finns enbart ägg från frigående höns i sortimentet som kompletterats av en förpackning med 30 ägg från frigående höns från det egna varumärket Gastrino. Sedan tidigare säljer ingen av Axfoods butikskedjor ägg från burhöns. Ett omfattande arbete pågår även för att fasa ut burhönsägg från Garant och Eldorados varor där ägg ingår som ingrediens.

I februari lanserade Middagsfrid den Klimatgoda kassen med klimatberäknade recept. Förutom att menyerna bygger på Middagsfrids hållbara matfilosofi är de inspirerade av WWF:s koncept "One Planet Plate" med rätter som har ett genomsnittligt klimatavtryck på max 0,5 kilo koldioxidekvivalenter per måltid.

Matsvinn har en stor negativ miljöpåverkan och Axfood har därför som mål att halvera matsvinnet från 2015 till 2025. Nya tekniska hjälpmedel, utförsäljning av varor med kort datum och samarbeten med leverantörer och välgörenhetsorganisationer är några av initiativen som bidragit till att Axfood ligger i fas för att nå målet. Under första kvartalet såldes drygt 370 ton frukt och grönt ut till reducerade priser i stället för att kastas. I jämförelse med samma period förra året är det en ökning med 64 procent. I en stor kampanj från Willys uppmuntrades även kunder att ta hand om matrester med hjälp av recept baserade på råvaror som ofta kastas.

## Miljön – plastbantning och miljömärkta butiker

Matproduktionens andel av världens sammanlagda växthusgasutsläpp behöver minska och Axfood arbetar därför inom en rad områden för att bidra till en produktion som ger ett så litet avtryck på miljön som möjligt.

Transporter mellan lager och butiker är den del av Axfoods egen verksamhet som ger störst klimatpåverkan. Fordonsflottan ställs därför successivt om till att bli fossilfri. Hittills har cirka 60 procent av de tidigare diesellastbilarna bytts ut mot fordon som kan köra fossilfritt. Vid årets slut ska motsvarande andel uppgå till 75 procent.

Axfood köper enbart grön el och har som ambition att installera solcellsanläggningar på tak till de butiker och lager där det är möjligt. Under första kvartalet togs solcellsanläggningar i drift på Snabbgross Sisjön samt Willys Kungsbacka Söder.

Alla Willys butiker är sedan tidigare märkta med Naturskyddsföreningens miljömärkning Bra Miljöval. Efter en tids omställningsarbete förnyades licensen från 1 januari 2021 för samtliga Willys butiker, och Willys blev därmed den första och hittills enda butikskedjan i dagligvaruhandeln där samtliga butiker lever upp till de nya och skärpta kriterierna.

Axfood arbetar för att förpackningar till egna märkesvaror ska gå att materialåtervinna samt vara tillverkade av återvunnet eller förnyelsebart material. En stor utmaning är också att undvika kemikalier som finns med på den så kallade SIN-listan (SIN – Substitute It Now). Till 2025 ska användningen av plast inom den egna verksamheten minska med 25 procent. Under första



Alla Willys butiker är sedan tidigare märkta med Naturskyddsföreningens miljömärkning Bra Miljöval. Licensen förnyades 1 januari 2021 för samtliga butiker, och Willys blev därmed den första och hittills enda butikskedjan i dagligvaruhandeln där samtliga butiker lever upp till de nya och skärpta kriterierna.



Nya tekniska hjälpmedel, utförsäljning av varor med kort datum och samarbeten med leverantörer och välgörenhetsorganisationer är några av initiativen som bidragit till att Axfood ligger i fas för att nå målet att halvera matsvinnet till 2025.

kvartalet försågs bland annat Garants färska och skurna sallader samt flera av Eldorados frysta grönsaker och pytter med påsar av tunnare plast. Ett arbete har även påbörjats för att ta fram en koncerngemensam strategi för kemikalieanvändning i koncernens förpackningar och varor.

### Människan – sociala revisioner och digitalt nätverk

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan. Såväl egna medarbetare som kunder och arbetare i produktion och jordbruk omfattas av arbetet.

Utgångspunkten i Axfoods arbete med leverantörer är en uppförandekod som ställer krav inom miljö, sociala villkor och djurvälstånd. Varje leverantör som avtal ingås med ska stå bakom uppförandekoden eller ha en egen kod med motsvarande krav. I alla riskländer genomförs löpande sociala revisioner för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Under kvartalet genomfördes totalt 20 revisioner. Avvikelse kommer att följas upp med åtgärdsplaner som tas fram av de berörda leverantörerna.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I det arbetet är en jämn könsfördelning inom höga poster en viktig del. Eftersom digitalisering är ett affärskritiskt område är Axfood partner till nätverket Female Digital Engineers för andra året i rad. I början av februari genomfördes ett digitalt studiebesök på Axfood med presentationer av IT, Affärsutveckling, HR, Dagab och Willys.

Ett prioriterat område är att minska sjukfrånvaron bland koncernens medarbetare. Målet är att sjukfrånvaron inte ska överskrida 5,3 procent. Under första kvartalet var sjukfrånvaron 7,1 procent (6,1), vilket kan förklaras av den rådande pandemin.

### Nyckeltal, koncernen

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Förändr.	R12	Helår 2020
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	29,2	28,8	0,4	28,4	28,3
Andel ekologisk försäljning, %	6,3	6,7	-0,4	6,1	6,1
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	-2,0	23,0	-25,0	8,4	15,1
Andel KRAV-kött, %	3,0	3,5	-0,5	3,0	3,1
Antal sociala revisioner	20	11	9	125	123
Elförbrukning, kWh/m <sup>2</sup> (butik och lager)	-	-	-	294,3	297,2
CO <sub>2</sub> , kg/ton gods	18,7	16,1	2,6	17,1	15,6
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	33,0	31,0	2,0	-	33,2
Sjukfrånvaro, %	7,1	6,1	1,0	7,0	6,8

För mer information om Axfoods nyckeltal inom hållbarhet, se års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

# Övrig information

## Långsiktiga mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
  - Växa mer än marknaden
  - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent
  - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

## Årsstämma 2021

Årsstämman i Axfood AB (publ) hölls onsdagen den 24 mars 2021. Med anledning av coronapandemin genomfördes årsstämman enligt ett poströstningsförfarande. Årsstämman omvalde samtliga styrelseledamöter utom Jesper Lien och Lars Olofsson som avböjt omval samt valde in Peter Ruzicka som ny styrelseledamot. Årsstämman beslutade att lämna en utdelning om 7,50 kronor per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 3,75 kronor vardera. Den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Årsstämman beslutade även att införa ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2021.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 22 april 2021

Klas Balkow

Koncernchef och verkställande direktör

### Kommande rapporter

- Delårsrapport för andra kvartalet 2021 presenteras den 15 juli 2021, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2021 presenteras den 21 oktober 2021, kl 07:00
- Bokslutskommunikén för 2021 presenteras den 3 februari 2022, kl 07:00

### Urval av pressmeddelanden från Axfood under första kvartalet

2021-01-15	Eurocash förvärvar Långflons Stormarknad
2021-01-25	Hemköp och Gustav Johansson lanserar klimatberäknade recept
2021-01-26	Hemköp öppnar ny butik på Kungsholmen
2021-01-27	Snabbgross satsar framåt och öppnar i nya lokaler i Linköping
2021-02-01	Willys – första dagligvarukedja att uppnå Bra Miljövals skärpta krav
2021-02-10	Hemköp öppnar ny butik i Göteborg
2021-02-16	Snabbgross Club expanderar – öppnar ny butik i Södertälje
2021-02-19	Willys etablerar ny butik i Fagersta
2021-02-25	Middagsfrid lanserar matkasse med klimatberäknade recept
2021-02-26	Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2020
2021-03-01	Willys Hemma öppnar i Säffle
2021-03-08	Nästan varannan chef kvinna inom Axfood
2021-03-09	Digitalisering minskar Axfoods matsvinn
2021-03-18	Willys öppnar butik i Klippan
2021-03-24	Beslut vid Axfoods årsstämma 2020
2021-03-29	Snabbgross först att nobba burhönsägg

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 67 Mkr (70). Efter rörelsekostnader om -105 Mkr (-100) och ett finansnetto på -0 Mkr (-1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -38 Mkr (-30). Investeringarna uppgick under perioden till 5 Mkr (1).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 1 554 Mkr jämfört med 127 Mkr per december 2020. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

# Finansiella rapporter, koncernen

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	R12	Helår 2020
Nettoomsättning	13 203	13 067	53 832	53 696
Kostnad såld vara	-11 063	-11 028	-45 183	-45 148
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 140</b>	<b>2 039</b>	<b>8 649</b>	<b>8 548</b>
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.	-1 575	-1 495	-6 118	-6 038
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>565</b>	<b>544</b>	<b>2 531</b>	<b>2 510</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	3	20	16
Räntekostnader och liknande resultatposter	-31	-31	-132	-132
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>541</b>	<b>516</b>	<b>2 419</b>	<b>2 394</b>
Skatt	-111	-114	-529	-531
<b>Periodens resultat</b>	<b>430</b>	<b>402</b>	<b>1 891</b>	<b>1 862</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	0	-1	-5	-6
Skatt	-0	0	1	1
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>				
Förändring av säkeringsreserv	33	69	-101	-65
Skatt	-7	-15	21	13
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>-84</b>	<b>-56</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>456</b>	<b>455</b>	<b>1 807</b>	<b>1 806</b>
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	452	403	1 957	1 908
Innehav utan bestämmande inflytande	-22	-1	-66	-46
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</b>				
Moderbolagets ägare	478	457	1 873	1 852
Innehav utan bestämmande inflytande	-22	-1	-66	-46
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,16	1,93	9,35	9,12
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,15	1,92	9,32	9,09

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	2 822	2 769	2 769
Övriga immateriella tillgångar	753	714	750
Materiella anläggningstillgångar	2 932	2 812	2 912
Nyttjanderättstillgångar	5 761	5 606	5 656
Finansiella tillgångar <sup>1)</sup>	40	50	33
Uppskjutna skattefordringar	241	226	253
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>12 549</b>	<b>12 177</b>	<b>12 373</b>
Varulager	2 736	2 592	2 670
Kundfordringar	1 074	1 024	1 033
Övriga omsättningstillgångar	1 257	1 342	1 203
Kassa och bank	1 181	878	1 534
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 248</b>	<b>5 836</b>	<b>6 441</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>18 797</b>	<b>18 014</b>	<b>18 814</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 244	2 966	4 331
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	210	228	232
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 454</b>	<b>3 194</b>	<b>4 563</b>
Långfristiga leasingkulder	4 325	4 253	4 524
Övriga räntebärande skulder	399	419	403
Uppskjutna skatteskulder	976	912	979
Övriga långfristiga skulder	89	43	108
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 788</b>	<b>5 627</b>	<b>6 014</b>
Kortfristiga leasingkulder	1 474	1 460	1 184
Kortfristiga räntebärande skulder	-	200	-
Leverantörsskulder	4 560	4 387	4 424
Övriga kortfristiga skulder	3 521	3 145	2 629
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9 554</b>	<b>9 192</b>	<b>8 237</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>18 797</b>	<b>18 014</b>	<b>18 814</b>
<sup>1)</sup> varav räntebärande tillgångar	-	2	-



## Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2021	Kv 1 2020	R12	Helår 2020
<i>Löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat (EBIT)	565	544	2 531	2 510
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	583	566	2 321	2 304
Betald ränta	-31	-31	-118	-118
Erhållen ränta	1	3	8	10
Betald skatt	-116	-114	-372	-370
Förändringar i rörelsekapital	125	367	273	515
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 127</b>	<b>1 335</b>	<b>4 643</b>	<b>4 851</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av verksamheter	-	-5	-4	-9
Förvärv av immateriella tillgångar	-99	-50	-260	-211
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-193	-223	-787	-817
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	-16	-13	-46	-43
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-308</b>	<b>-291</b>	<b>-1 097</b>	<b>-1 080</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Upptagna lån	-	200	-200	-
Amortering av skuld	-388	-379	-1 524	-1 515
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	49	49
Återköp egna aktier	-	-	-53	-53
Utbetald utdelning	-784	-785	-1 516	-1 517
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 172</b>	<b>-964</b>	<b>-3 244</b>	<b>-3 036</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-353</b>	<b>80</b>	<b>302</b>	<b>735</b>

## Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	4 563	4 249	4 249
Summa totalresultat för perioden	456	455	1 806
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-
Återköp egna aktier	-	-	-53
Aktielaterade ersättningar	4	6	28
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	49
Utdelning till aktieägare	-1 569	-1 517	-1 517
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>3 454</b>	<b>3 194</b>	<b>4 563</b>

# Finansiella rapporter, moderbolaget

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	2	1	5
Försäljnings- och administrationskostnader	-105	-100	-429
Övriga rörelseintäkter	66	69	269
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-38</b>	<b>-29</b>	<b>-155</b>
Finansnetto	-0	-1	-2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-38</b>	<b>-30</b>	<b>-157</b>
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	2 082
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-38</b>	<b>-30</b>	<b>1 925</b>
Skatt	7	5	-418
<b>Periodens resultat</b>	<b>-31</b>	<b>-25</b>	<b>1 508</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	1	1	4

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	35	17	35
Andelar i koncernföretag	3 461	3 399	3 459
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7	0	7
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 509</b>	<b>3 423</b>	<b>3 508</b>
Fordringar hos koncernföretag <sup>1)</sup>	1 392	1 523	4 527
Övriga omsättningstillgångar	104	138	25
Likvida medel	917	678	1 141
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 414</b>	<b>2 339</b>	<b>5 694</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 923</b>	<b>5 763</b>	<b>9 202</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	768	863	2 364
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 056</b>	<b>1 150</b>	<b>2 652</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>3 192</b>	<b>2 907</b>	<b>3 192</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-	200	-
Leverantörsskulder	16	14	15
Skulder till koncernföretag <sup>2)</sup>	723	662	3 165
Övriga kortfristiga skulder	919	808	160
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 658</b>	<b>1 684</b>	<b>3 340</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 923</b>	<b>5 763</b>	<b>9 202</b>
<sup>1)</sup> varav räntebärande fordringar	1 373	1 496	2 165
<sup>2)</sup> varav räntebärande skulder	723	662	3 165

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplýsningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

### Nya redovisningsprinciper 2021 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

### Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

## Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde, dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 8-10 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

## Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Spridningen av Covid-19 i samhället har exponerat Axfoods verksamhet för en ny dimension i riskarbetet. De risker som Covid-19 har medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har kunnat hanteras inom befintliga krisorganisationer utan några väsentliga störningar för våra verksamheter. Arbetet med att minimera störningar på längre sikt fortgår och respektive verksamhet följer och arbetar kontinuerligt med att hantera effekterna av coronapandemin. Covid-19 kan ge långsiktiga effekter med risk för ökad arbetslöshet och lågkonjunktur, vilket innebär en osäkerhet avseende den allmänna konsumtionen som kan påverka Axfoodkoncernen, utöver den tydliga påverkan som vi redan ser på gränshandeln och restaurangmarknaden. De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisade värden testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

## Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

## Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under kvartalet.

## Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

### Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde (Mkr)

Belopp vid årets ingång	-114
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	33
Realiserade förändringar	15
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>-66</b>

## Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	19	20	19

Moderbolaget, Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	256	302	256

## Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2021, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. Tilldelning kommer att ske av LTIP 2018 med hjälp av egna aktier under april 2021. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2020.

## Not 9 Händelser efter balansdagen

- För att ytterligare utveckla och effektivisera logistikverksamheten samt hantera framtida volymökningar har avtal tecknats om ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona som ska ersätta dagens frukt- och gröntlager i Helsingborg.
- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 310 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2021.

# Nyckeltal

## Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021
Nettoomsättning	13 038	12 731	13 040	13 067	13 570	13 426	13 633	13 203
Rörelseresultat (EBIT)	601	715	487	544	605	796	566	565
Rörelsemarginal, %	4,6	5,6	3,7	4,2	4,5	5,9	4,1	4,3
Periodens resultat	429	536	359	402	446	605	409	430
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,01	2,50	1,68	1,93	2,22	2,95	2,02	2,16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 085	649	1 101	1 335	859	1 167	1 490	1 127
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,18	3,10	5,26	6,38	4,10	5,58	7,12	5,39
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	30,9	30,6	30,1	24,7	24,5	24,5	24,2	26,6
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	46,8	42,1	39,6	58,9	53,6	47,9	45,7	63,0
Eget kapital per aktie, kronor	15,15	17,64	19,21	14,17	15,95	18,99	20,70	15,51
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	252	192	792	276	218	219	318	292
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	5 449	5 082	5 131	5 454	5 218	5 185	4 577	5 016
Aktiekurs, kronor	183,75	209,10	208,40	202,20	203,40	205,40	191,80	208,80

<sup>1)</sup> Rullande 12 månader

## Nyckeltal och annan information, koncernen

	3 mån 2021	3 mån 2020	Helår 2020
Rörelsemarginal, %	4,3	4,2	4,7
Soliditet, %	18,4	17,7	24,3
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	5 016	5 454	4 577
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	-782	-259	-1 131
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,0	1,2	1,0
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	-0,2	-0,1	-0,4
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,5	1,7	1,0
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	-0,2	-0,1	-0,2
Sysselsatt kapital, Mkr	9 651	9 526	10 674
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	26,6	24,7	24,2
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	63,0	58,9	45,7
Medelantal anställda under året	11 251	10 476	11 451
Totala investeringar, Mkr	779	847	2 755
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	292	276	1 031
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 198 604	209 298 712	209 198 604
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 198 604	209 298 712	209 253 740
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 870 712	209 870 712	209 877 099
<b>Nyckeltal per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,16	1,93	9,12
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,15	1,92	9,09
Ordinarie utdelning per aktie, kronor <sup>2)</sup>	-	-	7,50
Eget kapital per aktie, kronor	15,51	14,17	20,70
Kassaflöde per aktie, kronor	-1,69	0,38	3,51

<sup>1)</sup> Rullande 12 månader

<sup>2)</sup> Fördelas på två utdelningstillfällen 2021

## Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsa eller härleda ur de finansiella rapporterna, se nedan.

## Avstämning EBITDA

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	R12	Helår 2020
Rörelseresultat (EBIT)	565	544	2 531	2 510
Avskrivningar/Nedskrivningar	580	563	2 270	2 252
<b>EBITDA</b>	<b>1 145</b>	<b>1 106</b>	<b>4 801</b>	<b>4 762</b>
IFRS 16 Leasingkostnader	-416	-408	-1 626	-1 617
<b>EBITDA exkl. IFRS 16</b>	<b>729</b>	<b>699</b>	<b>3 175</b>	<b>3 145</b>

## Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltal markerade med \* är definierade enligt IFRS

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

**EBITDA exklusive IFRS 16:** EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16.

**Eget kapital per aktie:** Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

**Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

**Nettoinvesteringar i kassaflödet:** Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

**Nettoomsättningstillväxt:** Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

**Nettoskuld/EBITDA:** Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader.

**Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16:** Nettoskuld exklusive leasingkulder dividerat med EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 rullande 12 månader.

**Nettolåneskuld/nettolånefordran:** Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran.

**Nettolåneskuld/nettolånefordran ex. IFRS 16:** Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingkulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

**Nettoskldsättningsgrad/nettofordransgrad:**

Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Nettoskldsättningsgrad/nettofordransgrad ex. IFRS 16:**

Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16 dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Resultat per aktie\*:** Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Räntabilitet på eget kapital:** Andel av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Rörelseresultat (EBIT):** Resultat före finansnetto och skatt.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

**Skuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Soliditet:** Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Totala investeringar:** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

## Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

**Aktiekurs:** Aktiekurs vid stängning.

**Andel egna märkesvaror:** Försäljning av egna varor, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av butiksoomsättningen inklusive Hemköps franchisebutiker.

**Axfoodgruppen:** Egenägda butiker och Hemköp franchise.

**Axfoodgruppens butiksoomsättning:** Omsättningen i Willys- och Hemköpsbutiker inklusive Hemköp franchise.

**Butiksoomsättningstillväxt:** Procentuell förändring av Axfoodgruppens butiksoomsättning mellan två perioder.

**Koncerngemensamt:** Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

**Medelantalet anställda:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

**Omsättning jämförbara butiker:** Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda butiker och franchisebutiker.

**Pro forma:** En metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

**Servicegrad:** Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

# Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

**Andel ekologisk försäljning:** Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

**Andel hållbarhetsmärkta varor:** Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens butiksoomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

**Andel KRAV-kött:** Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfood-koncernens försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Hemköp och Snabbgross.

**Antal sociala revisioner:** Genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår genomförda platsbesök i egen regi och genomförda platsbesök av organisationen Amfori BSCI.

**Elförbrukning i butiker och lager:** Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (m<sup>2</sup>). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 274 av Axfoods egenägda butiker samt sex av Dagabs lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker/lager. Antalet kvadratmeter för Dagabs lager har uppdaterats varav jämförelsetal från tidigare redovisningsperioder har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

**Sjukfrånvaro:** Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser samtliga medarbetare inom koncernen förutom medarbetare i Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga är ej inkluderade. Sjukfrånvaro för det första kvartalet avser arbetad tid för perioden december till februari.

**Jämställdhet:** Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position innebär anställda, inklusive koncernledning, definierade som chefer med medarbetaransvar. Redovisade uppgifter presenteras endast ackumulerat tre månader.

**Tillväxt av vegetariska proteinersättare:** Försäljningen av vegetariska proteinersättare under perioden i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år. Vegetariska proteinersättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

**Utsläpp egna transporter:** Totala utsläpp (CO<sub>2</sub> kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Från och med det första kvartalet ingår Cold Cargo i redovisade uppgifter, jämförelsetal har ej omräknats. Redovisade uppgifter för kvartalet och helåret presenteras eftersläpande med en månad.

# Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Koncernen har drygt 11 000 medarbetare och en omsättning om mer än 53 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

## Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

## Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

## Affärsidé

En familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

## Affärsmodell

Axfoods affärsmodell omfattar tre områden: inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och alla detaljer, från den första kontakten med leverantör till dess att varan hamnar hos kund, är betydelsefulla. I samtliga av affärsmodellens steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

## Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
  - Växa mer än marknaden
  - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent
  - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

## Strategi

För att vara ledande inom bra och hållbar mat arbetar Axfood efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklar och erbjuder vi ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i våra befintliga butiker är fortsatt expansion genom utrustning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Vi ska öka effektiviteten i organisationen genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsätta utveckla framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant behöver vi fortsätta bygga en kultur som gör att vi kan attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare. Axfood ska vara och uppfattas som en stark samhällskraft och förändringsaktör. Tillsammans med ägare, leverantörer, kunder och beslutsfattare i samhället driver vi utvecklingen framåt mot en mer hållbar matkonsumtion.

## Investment case – sju anledningar att investera i Axfood

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.
- Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4 procent.
- Axfood är en familj av varumärken med starka positioner inom sina respektive segment, ett sätt att möta olika kundbehov och diversifiera risk.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala staberna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. En effektiv och modern logistik ger många fördelar och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt och en ständig förbättring av kunderbjudandet. Stor vikt läggs vid att skapa goda relationer med leverantörer och att öka kontroll och ansvarstagande i hela leverantörskedjan.
- Med en tydlig expansionsplan, fokus på att utveckla kundmötet oavsett kanal samt utveckling av hållbara och enkla måltidslösningar möts de förändrade kundbeteendena på dagligvarumarknaden.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen i genomsnitt 91 procent av resultatet efter skatt.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv kraft i samhället. Genom egna märkesvaror lanserar Axfood innovativa produkter och går gärna in bränschen inom hållbarhet.

## Rörelsesegment

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med franchisebutiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restaurang-grossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

# Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm  
Solnavägen 4  
Tel (växel): 08-553 990 00  
info@axfood.se, axfood.se  
Org. nr: 556542-0824

WILLYS

DAGAB

Tempo

mat.se

eurocash

Hemköp

HANDLARN

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

Snabbgross

apohem