

Axfood

PRESSMEDDELANDE 26 FEBRUARI 2021

Medvind för Axfoods hållbarhetsarbete under 2020

I samband med att Axfoods års- och hållbarhetsredovisning publiceras idag summeras även förbättringar inom hållbarhetsarbetet. Minskat matsvinn, fossilfria transporter och högre andel hållbarhetsmärkta varor är några områden där viktiga framsteg gjordes under förra året.

Maten har aldrig haft en större påverkan på klimatet och miljön än idag. Därför arbetar Axfood långsiktigt och systematiskt med hållbarhetsfrågor genom hela värdekedjan.

- Samtidigt som hållbarhetsutmaningarna blir allt fler är det viktigt att komma ihåg att hållbarhet och lönsam tillväxt går hand i hand. Att det som är bra för miljön även är bra för affärsverksamheten såg vi många bevis på under förra året, säger Axfoods hållbarhetschef **Åsa Domeij**.

Nedan presenteras ett axplock av viktiga framsteg för Axfoods hållbarhetsarbete under 2020.

Minskade utsläpp av växthusgaser

Den totala koldioxidpåverkan per levererat ton för egenägda varutransporter inom koncernen minskade med drygt 9 procent under 2020 – ett resultat av allt fler fossilfria varutransporter. Sedan basåret 2009 har de totala utsläppen inom Axfoods egen verksamhet minskat med totalt 76 procent. Förutom övergång till grön el har minskad användning av klimatpåverkande köldmedia till frysar och kylar samt mer fossilfria drivmedel bidragit till den kraftiga minskningen av växthusgaser. Axfoods mål för den egna verksamheten är nettonollutsläpp till 2030.

Rekordlåg matsvinn i butik

Matsvinnet minskade under 2020 i samtliga Axfoods butikskedjor till rekordlåga 1,26 procent. Med nuvarande minskningstakt kommer målet om att halvera svinnet mellan 2015 och 2025 att nås. Automatiserade beställningar, handdatorer som identifierar varor med kort datum, utförsäljning av frukt och grönt med skönhetsfläckar och hög mognadsgrad samt samarbeten med välgörenhetsorganisationer är några av de initiativ som ligger bakom minskningen.

Ökad försäljning av hållbarhetsmärkta varor

Hållbarhetsmärkta varor står för en allt större andel av Axfoods totala försäljning. Under 2020 uppgick andelen till 28,3 procent av den totala försäljningen, en ökning med 1,4 procentenheter jämfört med föregående år och ett stort kliv mot målet om 30 procent av den totala försäljningen 2025. Nyckelhålet och ekologiskt var de dominerande märkningarna medan specerier och fryst är de varukategorier som stod för de största ökningarna.

Mer växtbaserat och grönlistat

Att allt fler konsumenter väljer att äta växtbaserade proteiner bekräftas av en fortsatt hög försäljningstillväxt om drygt 15 procent för kylda och frysta vegetariska varor. Samtidigt består en allt större del av fisksortimentet - 81 procent - av fisk som är grönlistad av WWF, en ökning med över 7 procent sedan föregående år och ett viktigt steg mot målet att enbart sälja grönlistad fisk. Redan 2008 upphörde Axfoods butiker med att sälja rödlistade fiskar och skaldjur.

Läs mer om resultatet för hållbarhetsarbetet i Axfoods års- och hållbarhets-redovisning för 2020 som finns tillgänglig på axfood.se.

För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen drygt 11 000 medarbetare och en omsättning om mer än 53 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.