

Ett starkt fjärde kvartal avslutar ett exceptionellt år

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Axfoodkoncernens nettoomsättning uppgick till 13 633 Mkr (13 040), en ökning med 4,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 566 Mkr (487), en ökning med 16,1 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (3,7).
- Periodens resultat uppgick till 409 Mkr (359) och resultatet per aktie före utspädning till 2,02 kr (1,68).
- Kvartalet präglades av ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av coronaviruset, Covid-19. En ökad konsumtion av mat i hemmen påverkade försäljningen positivt. Vissa verksamheter med exponering mot café och restaurang och gränshandeln samt i centrala storstadslägen där kundtillströmningen minskat markant påverkades dock fortsatt negativt, och i högre negativ utsträckning jämfört med det tredje kvartalet.
- Under november lanserade Snabbgross ett nytt butikskoncept för konsumenter, Snabbgross Club.

Sammanfattning av januari-december

- Axfoodkoncernens nettoomsättning uppgick till 53 696 Mkr (50 740), en ökning med 5,8 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 510 Mkr (2 288), en ökning med 9,7 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,7 procent (4,5).
- Periodens resultat uppgick till 1 862 Mkr (1 679) och resultatet per aktie före utspädning till 9,12 kr (7,87).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 7,50 kronor per aktie (7,25). Utdelningen delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna under 2021 förväntas uppgå till 1 800-1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.
- Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

7,4%

Axfoodgruppens
butiksoomsättningstillväxt
under fjärde kvartalet 2020

4,6%

Axfoodkoncernens
nettoomsättningstillväxt
under fjärde kvartalet 2020

16,1%

Axfoodkoncernens
rörelseresultatstillväxt
under fjärde kvartalet 2020

Nyckeltal

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Nettoomsättning	13 633	13 040	4,6%	53 696	50 740	5,8%
Rörelseresultat (EBIT)	566	487	16,1%	2 510	2 288	9,7%
Rörelsemarginal, %	4,1	3,7	0,4	4,7	4,5	0,2
Periodens resultat	409	359	13,7%	1 862	1 679	11,0%
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,02	1,68	20,2%	9,12	7,87	15,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	7,12	5,26	35,4%	23,18	16,98	36,5%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	24,2	30,1	-5,9	24,2	30,1	-5,9
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	45,7	39,6	6,1	45,7	39,6	6,1
Eget kapital per aktie, kronor	–	–	–	20,70	19,21	7,8%

¹⁾Rullande 12 månader

För ytterligare information vänligen kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 februari 2021 kl 7:00.

Inbjudan till presentation av bokslutskommunikén 2020

Axfood presenterar bokslutskommunikén 2020 i en telefonkonferens kl 9:30 idag. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. För att följa presentationen se www.axfood.se eller ring in: Sverige: +46 8 566 427 06, Storbritannien: +44 333 300 9030, USA: +1 833 823 0590

Ett starkt år under extraordinära omständigheter

Ett starkt fjärde kvartal summerar ett exceptionellt 2020, ett år då Axfood fortsatte att växa snabbare än marknaden och med förbättrad lönsamhet. Även om pandemin krävt stort fokus har vi lyckats bibehålla en hög utvecklingstakt och framfart i våra offensiva framtidssatsningar. Vi avslutar fjärde kvartalet och går in i nya året med stärkt marknadsposition och tydliga planer för fortsatt utveckling.

Under fjärde kvartalet fortsatte den positiva utvecklingen för Axfood med en butiksomsättningstillväxt om 7,4 procent. Hög produktivitet i Dagab och förbättrad servicegrad lade grunden för en bra julhandel och stark avslutning på året. Samtidigt växte e-handeln mot konsument med hela 157 procent, fortsatt drivet av en betydligt högre tillväxt för leveranssättet upphämtning i butik. Det är glädjande att kunna avsluta året med ett stärkt resultat för fjärde kvartalet och förbättrad lönsamhet.

Willys befäster sin ledande position inom lågprissegmentet

Willys imponerande utveckling fortsatte under årets sista månader och under 2020 stärktes positionen som Sveriges ledande lågpriskedja ytterligare. Allt fler har kommit att uppskatta Willys koncept vilket placeringen på tio-i-topplistan i en stor undersökning över Sveriges mest ansedda bolag är ett bevis för. Vi fortsätter investera i etablering av nya butiker, ökad e-handelsnärvaro, modernisering av befintliga butiker och en stabil drift, allt för att attrahera än fler kunder och öka kundnöjdheten ytterligare.

Situationen för gränshandelskedjan Eurocash förvärrades under fjärde kvartalet då Norges begränsningar av resor till Sverige utökades i början av oktober. Vi är dock övertygade om att gränshandeln kommer att återhämta sig, när väl restriktionerna hävs, då incitamentet för nordmän att handla mat i Sverige kommer att bestå. Vi ser positivt på framtiden för Eurocash och förvärvade nyligen Långflons Stormarknad för att stärka Eurocash närvaro vid gränsen.

En stabil tillväxt för Hemköp trots utmaningar i centrala storstadslägen

Fjärde kvartalet var med anledning av pandemin fortsatt utmanande framförallt för Hemköps stora egenägda butiker i centrala storstadslägen vilket påverkade resultatet negativt. Konceptet Hemköp fortsätter att attrahera allt fler handlare att ansluta sig och med de satsningar vi gör i att stärka kundmötet, accelerera uttrullningen av e-handeln och lansera ett förbättrat lojalitetsprogram i Klubb Hemköp stärker vi kedjan på sikt. Tempo levererade ett starkt fjärde kvartal som avslutar ett år med mycket positiv utveckling.

Ökade marknadsandelar för Snabbgross på vikande marknad

En fortsatt svag utveckling på restaurangmarknaden med anledning av pandemin har påverkat Snabbgross negativt under fjärde kvartalet. Omsättningen i kvartalet minskade jämfört med föregående år men i betydligt mindre omfattning än marknaden i övrigt. I november invigdes det helt nya butiks-konceptet Snabbgross Club som erbjuder konsumenter ett unikt och prisvärt sortiment i stora förpackningar. Konceptet har mottagits väl och det är tydligt att det finns ett behov och stort intresse.

En ökad produktivitet i Dagab

Dagab ökade lönsamheten väsentligt under fjärde kvartalet och avslutar ett år då verksamheten bibehöll en stabil varuförsörjning i samtliga försäljningskanaler trots en mycket utmanande situation påverkad av pandemin. Dagab har på ett utomordentligt sätt stöttat kedjorna och lagt grunden för koncernens lönsamhetsförbättring med en kontinuerligt ökad produktivitet.

Fortsatt hög utvecklingstakt i fokus

Med ett finansiellt starkt år i ryggen fortsätter vi utvecklingen inom områden såsom logistik med automation och transportoptimering, med uppggraderade IT-plattformar, nya kassasystem, fler butiker och nya koncept, ökad grad av digitalisering och ett mer datadrivet arbetssätt. Vi ökar också takten och höjer ambitionsnivån inom hållbarhetsområdet med fokus på hela värdekedjan. Vi ska vara en positiv förändringskraft som bidrar till utvecklingen i samhället.

Axfoods finansiella ställning är fortsatt stark och vi uppskattar investeringsbehovet för 2021 till 1 800-1 900 miljoner kronor, vilket är högre än 2020 års nivå som en följd av investeringsplanen för vårt nya logistikcenter. Vi räknar också med att etablera 5-10 nya butiker och ytterligare stärka tillgängligheten och närvaron online. Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 kronor per aktie, en ökning med 3 procent.

Det fjärde kvartalet sammanfattar ett händelserikt år för Axfoodfamiljen. Jag är stolt över alla de fina insatser som gjorts inom olika delar av vår organisation för att leva upp till den viktiga och samhällsbärande roll som livsmedelsbranschen har, inte minst i denna omvälvande och exceptionella tid.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB



”Ett starkt fjärde kvartal summerar ett exceptionellt 2020, ett år då Axfood fortsatte att växa snabbare än marknaden och med förbättrad lönsamhet.”

Den svenska dagligvarumarknaden

Dagligvarubranschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografin, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet.

Under 2000-talets två första årtionden låg andelen av hushållens utgifter som gick till livsmedel på en nivå kring 12 procent. Samtidigt växte marknaden för färdiglagad mat under denna period och andelen av hushållens utgifter som konsumerades på café eller restaurang närmade sig en andel om 6 procent, en ökning från omkring 4 procent som andel av hushållens utgifter vid millennieskiftet.

Under de senaste åren har dagligvaruförsäljningen på nätet vuxit snabbt och tillväxten tilltog under 2020. E-handeln står dock fortfarande för en liten andel av dagligvarumarknaden, uppskattningsvis närmare 5 procent under helåret 2020. Inom e-handeln är tillväxten betydligt starkare för leveransalternativet upphämtning i butik jämfört med hemleverans.

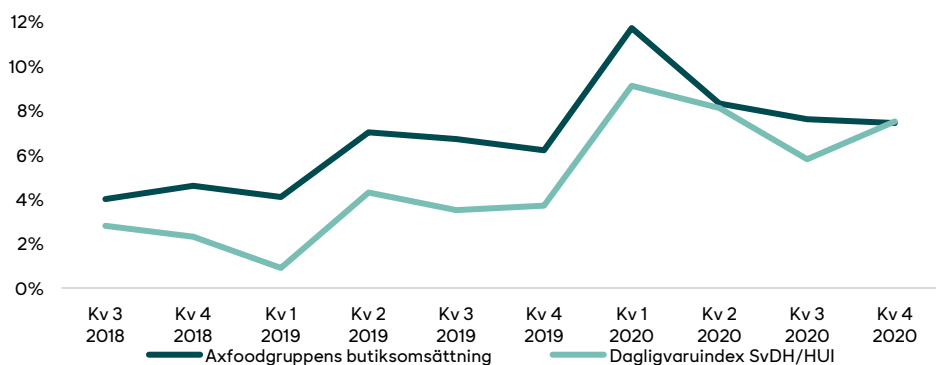
Den totala försäljningstillväxten enligt Sveriges Dagligvaruhandels (SvDH) dagligvaruindex uppgick under fjärde kvartalet 2020 till 7,5 procent, inklusive e-handels tillväxt om 136 procent. För perioden oktober-december uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB preliminärt till 1,2 procent.

Covid-19

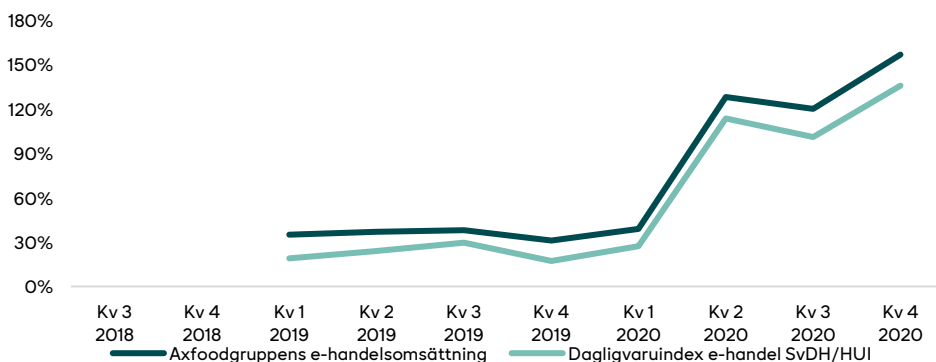
Under det fjärde kvartalet fortsatte den svenska dagligvarumarknaden att påverkas av ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av coronaviruset, Covid-19. Marknaden gynnades av en ökad konsumtion i hemmen som en följd av att många valde bort café- och restaurangbesök. Tillväxten för e-handeln var återigen exceptionellt hög och accelererade jämfört med det tredje kvartalet. Som ett resultat av att många valde att äta hemma istället för ute var utvecklingen på café- och restaurangmarknaden fortsatt svag, och en försämring observerades jämfört med det tredje kvartalet i takt med de ökade restriktionerna i samhället. Försäljningen inom gränshandeln var på fortsatt väldigt låga nivåer efter att Norge upprätthållit sitt karantänskrav mot samtliga regioner i Sverige under nästintill hela kvartalet.

Se Not 3 för ytterligare information om risker relaterade till påverkan från Covid-19.

Tillväxt inom Axfoodgruppens butiksomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt inom Axfoodgruppens e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Axfood började redovisa e-handelsomsättning från och med det första kvartalet 2019.

Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Axfoodkoncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet ökade med 4,6 procent och uppgick till 13 633 Mkr (13 040). En ökad nettoomsättning för Willys motverkades delvis av en minskad nettoomsättning för Snabbgross och en minskad omsättning för Dagab mot servicehandeln.

Axfoodgruppens butiksomsättning uppgick till 12 055 Mkr (11 221), en ökning med 7,4 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 6,2 procent. En hög tillväxt för Willysbutikerna motverkades till stor del av en kraftigt minskad omsättning om närmare 80 procent för Eurocash i gräns-handeln, vilket påverkade Axfoodgruppens butiksomsättningstillväxt negativt med cirka 3,0 procentenheter. Hemköps egenägda butiker växte mindre än marknaden, förklarat av en större exponering mot centrala storstadslägen, men även av konverteringar. De handlarägda Hemköpsbutikerna, som har en mindre exponering mot centrala storstadslägen, växte återigen mer än marknaden. Försäljningen för Snabbgross minskade som en följd av en lägre efterfrågan på café- och restaurangmarknaden.

Inom e-handeln mot konsument ökade efterfrågan väsentligt under det fjärde kvartalet och Axfood växte återigen mer än marknaden. Nettoomsättningen inom e-handeln uppgick till 957 Mkr (373), en ökning med 157 procent. Ökningen förklaras av stark tillväxt i jämförbara enheter samt av Willys och Hemköps uttrullning till nya orter och fler butiker.

Andelen egna märkesvaror av Axfoodgruppens totala butiksomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 30,8 procent (29,6).

Januari-december

Axfoodkoncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 53 696 Mkr (50 740), en ökning med 5,8 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning ökade med 8,7 procent, jämförbara butiker ökade med 6,9 procent. Nettoomsättningen inom e-handeln uppgick till 2 827 Mkr (1 333), en ökning med 112 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Willys	8 123	7 488	8,5%	31 793	29 029	9,5%
Hemköp	1 656	1 652	0,2%	6 354	6 378	-0,4%
Snabbgross	791	845	-6,3%	3 417	3 443	-0,7%
Dagab	12 310	11 657	5,6%	48 091	44 895	7,1%
Koncerngemensamt	250	237	5,8%	991	928	6,9%
<i>Internomsättning som elimineras</i>						
Dagab	-9 264	-8 620	7,5%	-36 028	-33 068	9,0%
Koncerngemensamt/övrigt	-232	-219	6,1%	-923	-865	6,7%
Nettoomsättning, totalt	13 633	13 040	4,6%	53 696	50 740	5,8%

Butiksomsättning (inklusive e-handel)

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	8 123	7 488	8,5%	6,7%	31 792	29 029	9,5%	7,9%
Hemköp egenägd	1 617	1 616	0,1%	2,7%	6 202	6 236	-0,6%	2,8%
Hemköp franchise	2 315	2 118	9,3%	7,1%	8 976	7 940	13,0%	6,3%
Hemköp totalt	3 932	3 734	5,3%	5,2%	15 178	14 177	7,1%	4,8%
Axfoodgruppens butiksomsättning	12 055	11 221	7,4%	6,2%	46 970	43 206	8,7%	6,9%
Snabbgross	791	845	-6,3%	-8,8%	3 417	3 443	-0,7%	-2,2%

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2019	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ nedläggning	Konvertering	Dec 2020
Willys ¹⁾	213	5	-1	2	219
Hemköp	67	2 ²⁾	-	-4	65
Snabbgross	24	2	-	-	26
Totalt egenägda	304	9	-1	-2	310
Hemköp franchise	129	2	-	2	133
Tempo franchise	127	-	-1	-	126
Axfoodgruppen totalt	560	11	-2	-	569
¹⁾ Willys	156	4	-	2	162
¹⁾ Willys Hemma	50	1	-1	0	50
¹⁾ Eurocash	7	-	-	-	7

²⁾Varav ett förvärv av Tempobutik.

7,4%

Axfoodgruppens
butiksomsättningstillväxt under
fjärde kvartalet 2020

4,6%

Axfoodkoncernens
nettoomsättningstillväxt under
fjärde kvartalet 2020

157%

Ökning av Axfoodkoncernens
e-handelsomsättning till konsument
under fjärde kvartalet 2020

Rörelseresultat

Fjärde kvartalet

Axfoodkoncernens rörelseresultat för det fjärde kvartalet ökade och uppgick till 566 Mkr (487), motsvarande en rörelsemarginal om 4,1 procent (3,7).

Ökningen av rörelseresultatet förklaras främst av stark tillväxt i Willys jämförbara butiker och ett högre rörelseresultat för Dagab. Det förbättrade rörelseresultatet för Dagab förklaras främst av den positiva försäljningsutvecklingen och en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handelslogistiken. Den rådande pandemin har påverkat försäljningen och således resultatet positivt, samtidigt som utvecklingen varit negativ för vissa verksamheter med exponering mot café och restaurang, gränshandeln och centrala storstadslägen. Även kostnader för att hantera ökade volymer inom e-handeln har belastat resultatet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 535 Mkr (460). Resultatet efter skatt uppgick till 409 Mkr (359).

Januari-december

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 510 Mkr (2 288), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,7 procent (4,5).

Finansnettot för perioden uppgick till -116 Mkr (-115) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 394 Mkr (2 173). Resultatet efter skatt uppgick till 1 862 Mkr (1 679).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Willys	339	312	8,5%	1 551	1 429	8,5%
Hemköp	53	65	-18,4%	229	243	-6,0%
Snabbgross	28	34	-17,6%	150	167	-9,8%
Dagab	230	152	51,9%	829	678	22,3%
Koncerngemensamt	-85	-76	11,7%	-250	-229	9,0%
Rörelseresultat (EBIT)	566	487	16,1%	2 510	2 288	9,7%
Finansnetto	-31	-27		-116	-115	
Resultat efter finansiella poster	535	460		2 394	2 173	

Rörelsemarginal per segment

%	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Axfood	4,1	3,7	0,4	4,7	4,5	0,2
Willys	4,2	4,2	0,0	4,9	4,9	0,0
Hemköp	3,2	3,9	-0,7	3,6	3,8	-0,2
Snabbgross	3,5	4,0	-0,5	4,4	4,8	-0,4
Dagab	1,9	1,3	0,6	1,7	1,5	0,2

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet ökade Willys sin nettoomsättning med 8,5 procent jämfört med föregående år till 8 123 Mkr (7 488). Butiksomsättningen i jämförbara butiker ökade med 6,7 procent. Med sin positionering och starka lågpriskoncept fortsatte Willys att växa snabbare än marknaden. Willys fortsätter att utveckla sitt erbjudande och koncept i en hög takt genom expansion av nya butiker och online samt moderniseringar av befintliga butiker. Dessutom hade den ökade konsumtionen i hemmen till följd av pandemin en positiv påverkan på omsättningen. Ett högre genomsnittsköp och expansion av e-handeln bidrog till den positiva utvecklingen. En kraftigt minskad försäljning för delägda Eurocash dämpade tillväxten för segmentet som helhet väsentligt, en följd av att gränshandeln i princip upphört då samtliga svenska regioner fortsatt att omfattas av Norges karantänskrav vid inresor från Sverige. Butiksomsättningen för Eurocash minskade med närmare 80 procent jämfört med föregående år.

Willys hade vid det fjärde kvartalets utgång 219 butiker (213), varav 212 för Willys och sju för Eurocash. Under fjärde kvartalet expanderades e-handeln och Willys erbjöd vid slutet av fjärde kvartalet e-handel i 104 butiker (78) på 65 orter (40).

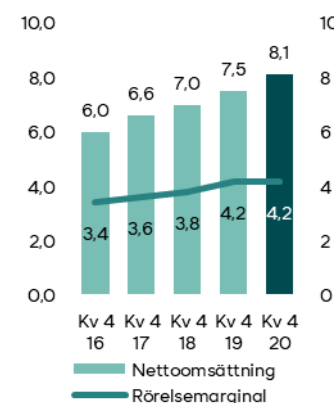
Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet ökade och uppgick till 339 Mkr (312), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,2 procent (4,2). En stark utveckling i jämförbar försäljning för Willys butiker motverkades av ett negativt resultat för Eurocash samt ökade personalkostnader relaterade till e-handeln.

Januari-december

Willys nettoomsättning för perioden uppgick till 31 793 Mkr (29 029), en ökning med 9,5 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 7,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 551 Mkr (1 429) och rörelsemarginalen till 4,9 procent (4,9). Resultatförbättringen förklaras av en stark utveckling i jämförbar försäljning för Willys butiker, delvis motverkat av det negativa resultatet för Eurocash samt ökade personalkostnader relaterade till e-handeln.

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Nettoomsättning	8 123	7 488	8,5%	31 793	29 029	9,5%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	6,7	5,1	1,6	7,9	6,2	1,7
Rörelseresultat (EBIT)	339	312	8,5%	1 551	1 429	8,5%
Rörelsemarginal, %	4,2	4,2	0,0	4,9	4,9	0,0
Egenägda butiker, antal	-	-	-	219	213	6
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	6 109	5 603	506
Andel egna varor, %	32,4	31,1	1,3	32,5	31,7	0,8
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,6	28,6	0,0	29,7	29,4	0,3
Andel ekologisk försäljning, %	5,4	5,4	0,0	5,5	5,6	-0,1
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	15,1	13,0	-4,8	21,4	16,5	4,9
Andel KRAV-kött, %	2,0	2,1	-0,1	2,1	2,3	-0,2

Hemköp

Fjärde kvartalet

Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för det fjärde kvartalet uppgick till 1 656 Mkr (1 652). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise uppgick till 5,3 procent. Ett högre genomsnittsköp och expansion av e-handeln bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen.

Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 617 Mkr (1 616). I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 2,7 procent. Franchisebutikernas omsättning ökade med 9,3 procent och uppgick till 2 315 Mkr (2 118). Den jämförbara försäljningen ökade med 7,1 procent. Den ökade konsumtionen i hemmen under den pågående pandemin hade en positiv påverkan på omsättningen, i synnerhet för butiker i bostadsnära områden. De egenägda Hemköpsbutikerna har en högre andel butiker i centrala storstadslägen, vilka påverkats negativt av en kraftigt minskad kundtillströmning, jämfört med de handlarägda Hemköpsbutikerna som har en majoritet av butikerna i bostadsnära områden. Butikerna inom Tempokedjan fortsatte att uppvisa en mycket stark tillväxt.

Antalet egenägda butiker minskade med netto två butiker jämfört med slutet på det fjärde kvartalet under föregående år. Sedan det fjärde kvartalet 2019 har det inom Hemköp franchise tillkommit fyra nya butiker netto. Hemköp bibehöll en hög takt på sin utrollning av e-handeln och erbjöd vid slutet av det fjärde kvartalet e-handel i 48 butiker (19) på 30 orter (9).

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 53 Mkr (65), motsvarande en rörelsemarginal om 3,2 procent (3,9). Minskningen av rörelseresultatet var främst driven av en kraftigt minskad omsättning för ett antal butiker i centrala storstadslägen samt av ökade personalkostnader relaterade till e-handeln.

Januari-december

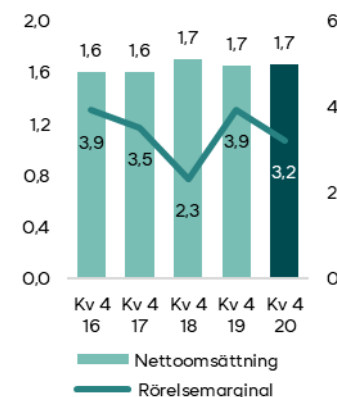
Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 6 354 Mkr (6 378). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise och e-handeln uppgick till 7,1 procent.

Butiksomsättningen i egenägda butiker för perioden uppgick till 6 202 Mkr (6 236), en minskning med 0,6 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade med 2,8 procent. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 8 976 Mkr (7 940), en ökning med 13,0 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 6,3 procent. Nio butiker inom butikskedjan Östenssons ingår sedan 1 september 2019.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 229 Mkr (243), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,6 procent (3,8). Det minskade rörelseresultatet var främst hänförligt till en kraftigt minskad omsättning för ett antal butiker i centrala storstadslägen samt av ökade personalkostnader relaterade till e-handeln.

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Nettoomsättning	1 656	1 652	0,2%	6 354	6 378	-0,4%
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	2,7	1,7	1,0	2,8	1,3	1,5
Rörelseresultat (EBIT)	53	65	-18,4%	229	243	-6,0%
Rörelsemarginal, %	3,2	3,9	-0,7	3,6	3,8	-0,2
Egenägda butiker, antal	-	-	-	65	67	-2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 658	1 739	-81
Andel egna varor, %	26,5	25,9	0,6	26,3	25,9	0,4
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	26,6	26,4	0,2	28,2	27,6	0,6
Andel ekologisk försäljning, %	8,4	8,5	-0,1	8,7	8,9	-0,3
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	6,1	5,0	1,1	8,9	7,6	1,2
Andel KRAV-kött, %	6,1	6,9	-0,8	6,9	7,8	-0,9

Snabbgross

Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet uppgick Snabbgross nettoomsättning till 791 Mkr (845), en minskning med 6,3 procent jämfört med föregående år. Snabbgross påverkades återigen negativt av den svaga utvecklingen på café- och restaurangmarknaden då människor i takt med ökade pandemi-restriktioner valde att i en högre utsträckning jämfört med det tredje kvartalet äta hemma istället för på café och restaurang. Utvecklingen för Snabbgross bedöms dock fortsatt ha varit betydligt bättre än för marknaden totalt. Snabbgross tillgänglighet genom sitt butiksnätverk och attraktiva kunderbjudande resulterade trots minskningen i nettoomsättning i en ökning av antal unika kunder där många uppskattat flexibiliteten i att kunna handla i butik. För att bidra med ytterligare alternativ för matinköp under den pågående pandemin fortsatte Snabbgross under fjärde kvartalet att hålla mer än hälften av sina butiker tillfälligt öppna för försäljning till konsument. Under kvartalet lanserades ett nytt butikskoncept för konsument, Snabbgross Club, utanför Stockholm. Vid slutet av kvartalet hade Snabbgross 26 butiker (24).

Rörelseresultatet för perioden minskade och uppgick till 28 Mkr (34), till stor del hänförligt till den negativa tillväxten i jämförbara butiker. Rörelsemarginalen minskade till 3,5 procent (4,0).

Januari-december

Nettoomsättningen för Snabbgross uppgick för perioden till 3 417 Mkr (3 443), en minskning med 0,7 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 150 Mkr (167) och rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (4,8). Det minskade rörelseresultatet var främst drivet av den negativa tillväxten i jämförbara butiker.

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Nettoomsättning	791	845	-6,3%	3 417	3 443	-0,7%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-8,8	6,2	-15,0	-2,2	6,4	-8,6
Rörelseresultat (EBIT)	28	34	-17,6%	150	167	-9,8%
Rörelsemarginal, %	3,5	4,0	-0,5	4,4	4,8	-0,4
Antal butiker	-	-	-	26	24	2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	427	411	16
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	18,3	18,5	-0,2	18,6	18,6	0,0

Dagab

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 12 310 Mkr (11 657), en ökning med 5,6 procent. Den positiva tillväxten var främst hänförlig till en stark försäljning till Willys och Hemköp. Dagabs försäljning till servicehandeln minskade jämfört med föregående år som en följd av att många människor i takt med ökade pandemi-restriktioner valde att stanna hemma. En lägre försäljning till Eurocash samt en minskad försäljning för Urban Deli hade också en negativ påverkan på Dagabs nettoomsättning.

Rörelseresultatet uppgick till 230 Mkr (152), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,9 procent (1,3). Ökningen förklaras främst av den positiva försäljningsutvecklingen men även av ett högt kapacitetsutnyttjande och en förbättrad produktivitet i såväl butiks- som e-handels-logistiken. En väl uppbyggd servicenivå lade grunden till en bra servicegrad under julhandeln. Arbetet med att förbättra effektiviteten i de gemensamma e-handelslagren har bidragit till en ökad produktivitet och en mer positiv utveckling för Mat.se.

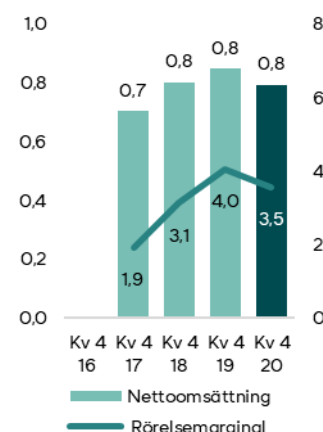
Januari-december

Dagabs nettoomsättning för perioden uppgick till 48 091 Mkr (44 895), en ökning med 7,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 829 Mkr (678), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,7 procent (1,5). Ökningen förklaras främst av den positiva försäljningsutvecklingen men även av ett högt kapacitetsutnyttjande och en mycket bra effektivitet.

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	Förändr.	12 mån 2020	12 mån 2019	Förändr.
Nettoomsättning	12 310	11 657	5,6%	48 091	44 895	7,1%
Rörelseresultat (EBIT)	230	152	51,9%	829	678	22,3%
Rörelsemarginal, %	1,9	1,3	0,6	1,7	1,5	0,2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	2 823	2 699	124
Servicegrad, %	-	-	-	94,8	96,8	-2,0

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

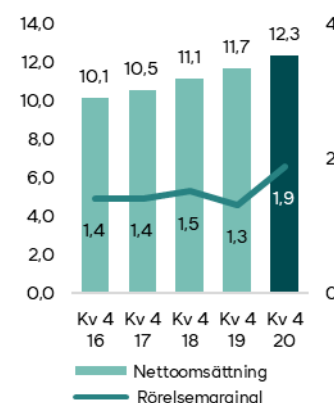
Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, matkasse-bolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen mat-produktion.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



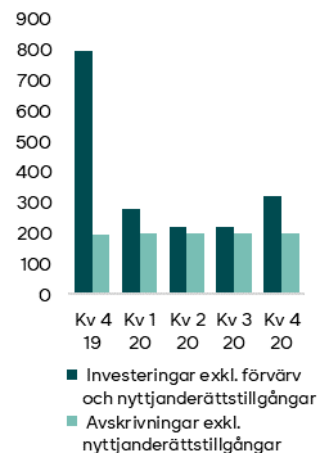
1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Investeringar

Under perioden januari-december uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 031 Mkr (1 481). 565 Mkr (535) avsåg investeringar inom detaljhandeln, 155 Mkr (683) avsåg investeringar inom partihandeln, varav – Mkr (510) avsåg delbetalning för automationslösning, samt 284 Mkr (248) avsåg IT.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar (huvudsakligen lokaler) uppgick under perioden januari-december till 1 725 Mkr (971), varav 693 Mkr (325) avsåg nyanskaffningar och 1 032 Mkr (647) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexuppräknings av hyror. Av totala investeringar i leasing var 1 525 Mkr (862) hänförligt till detaljhandeln, 184 Mkr (95) hänförligt till partihandeln samt 16 Mkr (14) avsåg koncerngemensamt.

Investeringar och avskrivningar, Mkr¹⁾



1) Av investeringarna under det fjärde kvartalet 2019 avser 510 Mkr delbetalning för automationslösning.

Framtidssatsningar

Etableringen av automatiserat logistikcenter

Arbetet med det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm fortskrider enligt plan. Logistikcentret, som planeras vara i full drift 2023, blir ett av de största och modernaste i Europa för distribution av livsmedel till såväl butik som e-handelskonsument.

Nytt transportsystem

Som ett steg mot en mer hållbar och effektiv transportmodell pågår ett samarbete med Descartes om leverans av ett nytt transportsystem. Det nya systemet kommer att optimera våra transporter, skapa en större överblick över transportflöden och hantera flöden till butik och till e-handelskonsument. Systemet erbjuder även konsumenten en förbättrad möjlighet att följa sin egen leverans. Utrullningen av systemet har påbörjats och kommer successivt implementeras för att sedan integreras med det nya logistikcentret i Bålsta under 2023.

Butiks- och e-handelsexpansion under 2021

Ett av Axfoods mål är att växa mer än marknaden. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker och fortsätta rulla ut e-handeln till fler orter och butiker ser koncernen utrymme för tillväxt genom att etablera nya butiker. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Nytt kassasystem och nya betalterminaler i butik

I Axfoods butiker pågår för närvarande en utrullning av nya kassasystem och betalterminaler. Den nya moderna lösningen för kassaplatsen ger lägre drifts- och underhållskostnader med en lång beräknad livslängd. Lösningen kommer förenkla köpprocessen och möjliggöra för fler betalningssätt. Utrullningen beräknas vara klar under den senare delen av 2021.

Nya lösningar inom inköp och sortiment

För att hantera ökade krav på processer och lösningar inom inköp och sortiment samt skapa ett mer effektivt och attraktivt erbjudande till konsumenter, genom att öka graden av automation och bättre beslutsunderlag med data och analyser, bedrivs ett projekt som syftar till att uppdatera Axfoods IT-plattformar. Projektets syfte är att förbättra kampanj- och sortimentsprocessen. Systemet rullas ut successivt och beräknas vara fullt implementerat under slutet av 2022.

Övrigt

Statliga stöd relaterat till Covid-19

Trots utmaningar inom delar av verksamheten har Axfoodkoncernen fortsatt att avstå från att söka statligt omställnings- och permitteringsstöd. I enlighet med regelverket har dock Axfood mottagit statligt stöd som kompensation för den ökade sjukfrånvaron genom sjuklöneersättning. I den finansiella rapporteringen redovisas detta i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-december till 4 851 Mkr (3 555). Betald skatt uppgick till -370 Mkr (-477). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -1 080 Mkr (-1 386). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -1 517 Mkr (-1 488) och amortering av leasingkulden med -1 515 Mkr (-1 419).

Koncernens likvida medel uppgick till 1 534 Mkr jämfört med 798 Mkr i december 2019. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 111 Mkr jämfört med 5 929 Mkr i december 2019. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 4 577 Mkr jämfört med 5 131 Mkr i december 2019.

Soliditeten uppgick till 24,3 procent jämfört med 24,6 procent per december 2019.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,0 ggr jämfört med 1,2 ggr per december 2019.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till -0,4 jämfört med -0,1 per december 2019.

Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	12 mån 2020	12 mån 2019
Totala investeringar	-2 755	-2 452
Investeringar i leasing	1 725	971
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	4	4
Anskaffning finansiella tillgångar	-50	-31
Förvärv verksamheter, övriga poster	-6	-
Avyttrade verksamheter	3	23
Avyttring/förvärv av tillgångar som innehas för försäljning	-	99
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 080	-1 386

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-december uppgick till 275 Mkr (265). Efter rörelsekostnader om 429 Mkr (402) och ett finansnetto på -2 Mkr (25) uppgick resultatet efter finansiella poster till -157 Mkr (-111). Investeringarna uppgick under perioden till 27 Mkr (15).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 127 Mkr jämfört med 141 Mkr per december 2019. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Nettoskuld/EBITDA



Hållbar utveckling

Axfoods vision är att vara ledande inom bra och hållbar mat. Hållbarhetsarbetet är omfattande och genomsyrar hela verksamheten. Med långsiktigt hållbara beslut ska koncernen växa snabbare än marknaden samt skapa nya affärsmöjligheter och lönsam tillväxt.

Hållbarhet i allt – maten, miljön och människan

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och ständigt söka förbättringar. Hållbarhet säkras i värdekedjans samtliga delar genom att värna om miljön, maten som produceras och säljs i butikerna och människorna som producerar, säljer och konsumerar den.

När Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet i november publicerade en ranking av de svenska börsbolagens hållbarhetsarbete hamnade Axfood i topp i kategorin dagligvaruhandel. I studien bedömdes bolagen särskilt utifrån sin förmåga att kartlägga och hantera risker, något som aktualiserats i och med den rådande pandemin.

Axfoods hållbarhetsprogram är omfattande och inkluderar en hållbarhetspolicy samt mål som revideras årligen. I december beslutades om nya mål för fortsatt utveckling av Axfoods verksamhet i en hållbar riktning. Bland dessa inkluderas mål om att Axfoods egen verksamhet ska ha nettonollutsläpp 2030 och att minst 30 procent av försäljningen ska bestå av hållbarhetsmärkta varor senast 2025. Dessutom har mål som löpt ut eller uppnåtts ersatts med nya.

För ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är det viktigt att medarbetarna har grundläggande kunskap i hållbarhetsfrågor och om den affärsmässiga nyttan av att vara branschledande inom hållbar utveckling. En ny intern utbildning har därför tagits fram vilken är obligatorisk för koncernens samtliga medarbetare. Utbildningen inkluderar såväl information om matens påverkan på miljö och människa och Axfoods hållbarhetsarbete som interaktiva övningar och konkreta exempel på hur hållbarhetsarbetet bedrivs.

Maten – Klubb Hemköp, Vegobarometer och nya ekologiska produkter

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val genom att erbjuda ett brett sortiment av varor som producerats på ett hållbart sätt. Med Hemköps nya förmånliga lojalitetsprogram, Klubb Hemköp, är Axfood dessutom först ut i branschen med att premiera val som är positiva för både klimatet och den egna hälsan.

I december presenterades undersökningen Vegobarometern. Det är femte året i rad som Kantar Sifo, på uppdrag av Axfood, genomfört Vegobarometern för att undersöka konsumenternas beteenden och attityder kring vegetarisk mat. Trenden att äta mer vegetarisk kost blir allt tydligare och undersökningen visar att det främst är kvinnor och unga som driver övergången till mer vegetarisk mat. Det ökade intresset för växtbaserad mat märks även genom att Axfoods försäljning av vegetarisk mat fortsatt att öka under det gångna året.

Under fjärde kvartalet fortsatte satsningarna på ekologiska och vegetariska varor genom exempelvis erbjudanden i butik. Nya ekologiska produkter från det egna varumärket Garant lanserades, såsom pasta, bönmixer och havregryn. Dessutom lanserades MSC-märkta tonfiskbitar under det egna varumärket Gastrino.

Under fjärde kvartalet ökade andelen hållbarhetsmärkta varor till 27,3 procent (25,9), andelen ekologiska varor var i princip oförändrad och uppgick till 6,0 procent (5,9) och tillväxten för vegetariska proteinsättare uppgick till 10,1 procent (9,8).

Miljön – elektrifierade transporter och plastbantning

Matproduktionens andel av världens sammanlagda växthusgasutsläpp behöver minska och Axfood arbetar därför inom en rad områden för att bidra till en produktion som ger ett så litet avtryck på miljön som möjligt.

Transporter mellan lager och butiker är den del av Axfoods egen verksamhet som ger störst klimatpåverkan. Fordonsflottan ställs därför successivt om till att bli fossilfri. En del av satsningen innebär fler elektrifierade transporter, och genom ett fördjupat samarbete med Scania och laddstationsoperatören Engie ska mat distribueras med ellastbilar i Stockholmsområdet under 2021. Leveranserna ska ske med Scantias nya plug-in-hybrid och en helelektrisk lastbil. Samarbetet sker inom ramen för det partnerskap med Scania som inleddes under 2020.

Axfood arbetar för att förpackningar till egna märkesvaror ska vara miljöanpassade och tillverkade av återvunnet eller förnyelsebart material. Till 2025 ska användningen av plast inom den egna verksamheten minska med 25 procent. Under fjärde kvartalet plastbantade flera varor ur Garants sortiment. Bland annat togs plasten kring frysta pajer bort, lagrade ostar fick tunnare plastförpackningar och ris paketerades i kartonger istället för plastpåsar. Dessutom används mindre plast till förpackningar med Minstingens blöjor.

Axfood köper enbart grön el och har som ambition att installera solcellsanläggningar på tak till de butiker och lager där det är möjligt. Under fjärde kvartalet togs ytterligare en solcellsanläggning i drift, på taket av Tempobutiken i Stenkyrka på Gotland.



I december beslutade Axfoods koncernledning om ett reviderat hållbarhetsprogram. Koncernens hållbarhetsmål inkluderar bland annat att Axfoods egen verksamhet ska ha nettonollutsläpp 2030 och att minst 30 procent av försäljningen ska bestå av hållbarhetsmärkta varor senast 2025.



Allt fler svenskar äter allt mer vegetarisk mat. Det visar 2020 års Vegobarometer som Kantar Sifo gjort på uppdrag av Axfood. Antalet flexitarianer, som har vegetarisk kost som bas men inte slutat äta kött, ökar för femte året i rad. Främst är det kvinnor och unga som driver övergången till mer vegetarisk mat.

Människan – levnadslöner och stöd till migrantarbetare

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar därför för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan. Såväl egna medarbetare som kunder och arbetare i produktion och jordbruk omfattas av arbetet.

Axfood ska, i möjligaste mån, ha uppnått levnadslöner till 2030 för varor från prioriterade länder där gapet mellan minimilön och levnadslön är stor. Sedan 2016 bedriver Axfood ett projekt i Punjab, Pakistan för att förbättra villkoren för småbönder som odlar basmatiris. Bönderna, som till största del är kvinnor, har bland annat fått utbildning i hållbara odlingsmetoder och hjälp med att organisera sig i kooperativ. Under fjärde kvartalet beslutades dessutom om att införa en ny betalningsmodell som ger högre ersättning till risbönderna under det kommande året.

Många migrantarbetare i Thailand har blivit uppsagda eller fått försämrade arbetsvillkor under rådande coronapandemi. I oktober lanserades en app och en webbsida på fyra språk med information om arbetsrätt och Covid-19. Satsningen görs tillsammans med Axfoundation och flertalet internationella organisationer.

Ett prioriterat område är att öka frisknärvaron bland koncernens medarbetare och målet är att frisknärvaron ska uppgå till minst 95 procent. Under fjärde kvartalet var frisknärvaron 92,5 procent (94,1), en minskning i jämförelse med motsvarande period under föregående år och tredje kvartalet 2020 vilket kan förklaras av rådande pandemi och de rekommendationer som fastställts för att minska smittspridning.

Nyckeltal, koncernen

	Kv 4 2020	Kv 4 2019	12 mån 2020	12 mån 2019
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	27,3	25,9	28,3	26,9
Andel ekologisk försäljning, %	6,0	5,9	6,1	6,2
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	10,1	9,8	15,1	13,4
Andel KRAV-kött, %	2,9	3,1	3,1	3,4
Antal sociala revisioner	37	25	123	96
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	-	-	302,6	313,1
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), %	-	-	0,49	0,53
CO ₂ , kg/ton gods	15,6	17,1	15,6	17,2
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	33,2	30,1
Frisknärvaro, %	92,5	94,1	93,2	94,4

För mer information om dessa nyckeltal, se Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år (LTIP 2021). Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2020. Programmet föreslås omfatta cirka 75 medarbetare, bestående av koncernledningen i Axfood, medlemmar i ledningsgrupperna i Axfoods dotterbolag och vissa andra personer i ledningsfunktioner. Incitamentsprogrammet innebär i korthet följande:

- För att delta i LTIP 2021 krävs ett eget aktieäggande i Axfood som allokeras till LTIP 2021. Deltagarna kommer, beroende på deltagarkategori, att ges möjlighet att allokera högst 4 700, 1 250 eller 250 aktier till programmet.
- Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor uppfylls. För att erhålla sådana aktier krävs i korthet fortsatt anställning i Axfoodkoncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet har bestått under samma tid och att vissa mål avseende utveckling av aktiekurs, omsättning, resultat och hållbarhet uppnås.
- Det högsta sammanlagda antalet aktier i Axfood som kan tilldelas enligt LTIP 2021 begränsas till 310 000.
- Baserat på en oförändrad aktiekurs under programmets löptid, en intjänandeperiod om tre år och vissa ytterligare antaganden beräknas den totala kostnaden för LTIP 2021 inklusive sociala avgifter uppgå till högst 54 miljoner kronor.

De huvudsakliga motiven till att inrätta LTIP 2021 är att sammanlänka aktieägarnas respektive bolagsledningens och andra nyckelmedarbetares intressen för att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande och för att uppmuntra eget aktieäggande i Axfood. LTIP 2021 bedöms även underlätta för Axfoodkoncernen att rekrytera och behålla personer i bolagsledningarna och andra nyckelpersoner. Styrelsen kommer inom kort att utfärda kallelse till årsstämma i Axfood och i samband med detta offentliggöra styrelsens fullständiga beslutsförslag. För närvarande finns det tre aktiva långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram i Axfood. Löptiden för det första av dessa, LTIP 2018, går ut i april 2021.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en ökad utdelning för räkenskapsåret 2020 om 7,50 kronor per aktie (7,25), motsvarande 82 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår vidare att utdelningen fördelas på två utbetalningar, 3,75 kronor per aktie i mars 2021 och 3,75 kronor per aktie i september 2021.

Årsstämma 2021

Årsstämma i Axfood AB (publ) äger rum den 24 mars 2021. Mot bakgrund av den pågående pandemin och i syfte att minska risken för smittspridning kommer årsstämman genomföras enligt ett poströstningsförfarande, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, innebärande att inga aktieägare eller ombud kommer att delta fysiskt på stämman. Deltagande sker istället genom att aktieägare röstar och lämnar in eventuella frågor i förväg. Samtliga stämmohandlingar inklusive års- och hållbarhetsredovisning 2020 kommer att finnas tillgängliga på bolagets webbplats senast tre veckor innan stämman. Handlingarna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor och kan sändas per post till de aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 4 februari 2021

Klas Balkow

Koncernchef och verkställande direktör

Kommande rapporter samt årsstämma 2021

- Års- och hållbarhetsredovisning för 2020 publiceras 26 februari 2021
- Årsstämman 2021 äger rum den 24 mars 2021
- Delårsrapport för första kvartalet 2021 presenteras den 22 april 2021, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2021 presenteras den 15 juli 2021, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2021 presenteras den 21 oktober 2021, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under fjärde kvartalet

2020-10-05	Hemköp först i branschen med att premiera hållbara handlingar
2020-10-20	Willys pilottestar självscanning med mobilen: Scan & Go
2020-10-28	Hemköp Rosendal öppnar i Uppsala
2020-11-05	Mat.se inleder unikt pilotprojekt med utvalda restauranger
2020-11-09	150 ton mat från Willys till välgörenhet i år
2020-11-11	Förändring i valberedningen inför Axfoods årsstämma 2021
2020-11-11	Willys öppnar ny butik i Skellefteå
2020-11-25	Nu öppnar Snabbgross Club – en helt ny matbutik för medlemmar
2020-12-14	Middagsfrid lanserar nya supersnabba middagslösningar
2020-12-14	Vegobarometern: Vego-trend drivs av kvinnor och ungas klimatomsorg
2020-12-21	Valberedningens förslag till förändringar i Axfoods styrelse

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	12 mån 2020	12 mån 2019
Nettoomsättning	13 633	13 040	53 696	50 740
Kostnad såld vara	-11 482	-11 077	-45 148	-42 797
Bruttoresultat	2 152	1 963	8 548	7 942
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.	-1 586	-1 476	-6 038	-5 654
Rörelseresultat (EBIT)	566	487	2 510	2 288
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	1	16	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-34	-29	-132	-120
Resultat efter finansiella poster	535	460	2 394	2 173
Skatt	-126	-100	-531	-494
Periodens resultat	409	359	1 862	1 679
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	-17	-2	-6	-37
Skatt	4	0	1	8
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>				
Förändring av säkringsreserv	-75	-40	-65	-41
Skatt	15	8	13	9
Övrigt totalresultat för perioden	-72	-33	-56	-61
Summa totalresultat för perioden	337	327	1 806	1 617
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	423	352	1 908	1 648
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	7	-46	30
Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
Moderbolagets ägare	350	320	1 852	1 587
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	7	-46	30
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,02	1,68	9,12	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,01	1,68	9,09	7,85

EBITDA

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	12 mån 2020	12 mån 2019
Rörelseresultat (EBIT)	566	487	2 510	2 288
Avskrivningar/Nedskrivningar	571	543	2 252	2 146
EBITDA	1 137	1 030	4 762	4 434
IFRS 16 Leasingkostnader	-409	-388	-1 617	-1 551
EBITDA exkl. IFRS 16	728	639	3 145	2 880

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Goodwill	2 769	2 767
Övriga immateriella tillgångar	750	705
Materiella anläggningstillgångar	2 912	2 744
Nyttjanderättstillgångar	5 656	5 407
Finansiella tillgångar ¹⁾	33	22
Uppskjutna skattefordringar	253	237
Summa anläggningstillgångar	12 373	11 882
Varulager	2 670	2 387
Kundfordringar	1 033	1 062
Övriga omsättningstillgångar	1 203	1 165
Likvida medel	1 534	798
Summa omsättningstillgångar	6 441	5 411
Summa tillgångar	18 814	17 293
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 331	4 020
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	232	229
Summa eget kapital	4 563	4 249
Långfristiga leasingskulder	4 524	4 131
Övriga räntebärande skulder	403	421
Uppskjutna skatteskulder	979	902
Övriga långfristiga skulder	108	100
Summa långfristiga skulder	6 014	5 554
Kortfristiga leasingskulder	1 184	1 377
Leverantörsskulder	4 424	3 832
Övriga kortfristiga skulder	2 629	2 280
Summa kortfristiga skulder	8 237	7 490
Summa eget kapital och skulder	18 814	17 293
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	-	-

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 4 2020	Kv 4 2019	12 mån 2020	12 mån 2019
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat (EBIT)	566	487	2 510	2 288
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	583	549	2 304	2 160
Betald ränta	-24	-31	-118	-123
Erhållen ränta	1	1	10	5
Betald skatt	-52	-112	-370	-477
Förändringar i rörelsekapital	416	207	515	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 490	1 101	4 851	3 555
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-	-	-9	-2
Förvärv av immateriella tillgångar	-58	-37	-211	-175
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-260	-757	-817	-1 304
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	-2	5	-43	95
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-320	-789	-1 080	-1 386
Finansieringsverksamheten				
Amortering av skuld	-382	-344	-1 515	-1 419
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	49	-
Återköp egna aktier	-	-	-53	-36
Utbetald utdelning	-	-	-1 517	-1 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-382	-344	-3 036	-2 943
Periodens kassaflöde	788	-32	735	-774

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Belopp vid årets ingång	4 249	4 528
Effekt av ändrad redovisningsprincip	-	-394
Justerat eget kapital vid årets ingång	4 249	4 134
Summa totalresultat för perioden	1806	1 617
Återköp egna aktier	-53	-36
Aktierelaterade ersättningar	28	21
Aktieägartillskott från minoritetsägare	49	-
Utdelning till aktieägare	-1 517	-1 488
Belopp vid periodens utgång	4 563	4 249

Nyckeltal och annan information, koncernen

	12 mån 2020	12 mån 2019
Rörelsemarginal, %	4,7	4,5
Marginal resultat efter finansiella poster, %	4,5	4,3
Soliditet, %	24,3	24,6
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	4 577	5 131
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	-1131	-377
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,0	1,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	-0,4	-0,1
Nettoskultsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	1,0	1,2
Nettoskultsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	-0,2	-0,1
Sysselsatt kapital, Mkr	10 674	10 178
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,2	30,1
Räntabilitet på eget kapital, %	45,7	39,6
Medelantal anställda under året	11 451	10 854
Totala investeringar, Mkr	2 755	2 452
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 031	1 481
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 198 604	209 298 712
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 253 740	209 380 332
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 877 099	209 878 569
Nyckeltal per aktie		
Resultat per aktie före utspädning, kronor	9,12	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	9,09	7,85
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	7,50 ¹⁾	7,25
Eget kapital per aktie, kronor	20,70	19,21
Kassaflöde per aktie, kronor	3,51	-3,70

¹⁾ Styrelsens förslag, fördelas på två utdelningstillfällen

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020
Nettoomsättning	11 931	13 038	12 731	13 040	13 067	13 570	13 426	13 633
Rörelseresultat (EBIT)	485	601	715	487	544	605	796	566
Rörelsemarginal, %	4,1	4,6	5,6	3,7	4,2	4,5	5,9	4,1
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,68	2,01	2,50	1,68	1,93	2,22	2,95	2,02
Eget kapital per aktie, kronor	13,37	15,15	17,64	19,21	14,17	15,95	18,99	20,70
Räntabilitet på eget kapital, %	52,8	46,8	42,1	39,6	58,9	53,6	47,9	45,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,44	5,18	3,10	5,26	6,38	4,10	5,58	7,12
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	245	252	192	792	276	218	219	318
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	6 047	5 449	5 082	5 131	5 454	5 218	5 185	4 577
Aktiekurs, kronor	173,00	183,75	209,10	208,40	202,20	203,40	205,40	191,80

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv4 2020	Kv4 2019	12 mån 2020	12 mån 2019
Nettoomsättning	1	1	5	4
Försäljning- och administrationskostnader	-120	-114	-429	-402
Övriga rörelseintäkter	64	65	269	261
Rörelseresultat (EBIT)	-54	-47	-155	-136
Finansnetto	-1	0	-2	25
Resultat efter finansiella poster	-54	-47	-157	-111
Bokslutsdispositioner, netto	2 082	1 825	2 082	1 825
Resultat före skatt	2 028	1 778	1 925	1 714
Skatt	-437	-383	-418	-364
Periodens resultat	1 591	1 396	1 508	1 350
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	1	1	4	3

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	35	17
Andelar i koncernföretag	3 459	3 397
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7	0
Uppskjutna skattefordringar	7	8
Summa anläggningstillgångar	3 508	3 421
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	4 527	3 360
Övriga omsättningstillgångar	25	33
Likvida medel	1 141	373
Summa omsättningstillgångar	5 694	3 765
Summa tillgångar	9 202	7 187
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	287	287
Fritt eget kapital	2 364	2 399
Summa eget kapital	2 652	2 686
Obeskattade reserver	3 192	2 907
Avsättningar	15	20
Långfristiga skulder	3	3
Leverantörsskulder	15	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	3 165	1 482
Övriga kortfristiga skulder	160	71
Summa kortfristiga skulder	3 340	1 571
Summa eget kapital och skulder	9 202	7 187
1) varav räntebärande fordringar	2 165	1 180
2) varav räntebärande skulder	3 165	1 392

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

Nya redovisningsprinciper 2020 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Snabbgross (tidigare benämnt som Axfood Snabbgross). För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 6-8 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoodkoncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Spridningen av Covid-19 i samhället har exponerat Axfoods verksamhet för en ny dimension i riskarbetet. De risker som Covid-19 har medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har kunnat hanteras inom befintliga krisorganisationer utan några väsentliga störningar för våra verksamheter. Arbetet med att minimera störningar på längre sikt fortgår och respektive verksamhet följer och arbetar kontinuerligt med att hantera effekterna av coronapandemin. Covid-19 kan ge långsiktiga effekter med risk för ökad arbetslöshet och lågkonjunktur, vilket innebär en osäkerhet avseende den allmänna konsumtionen som kan påverka Axfoodkoncernen, utöver den tydliga påverkan som vi redan ser på gränshandeln och restaurangmarknaden. De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisade värden testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. Mot bakgrund av coronapandemin har en genomgång gjorts av koncernens redovisade värden och det finns inga indikationer på värdenedgång.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under året.

Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde (Mkr)

Belopp vid årets ingång	-46
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	-65
Realiserade förändringar	-3
Belopp vid periodens utgång	-114

I tillägg till förändringen i valutaterminer värderade till verkligt värde har den villkorade köpeskilling som per 31 december 2019 redovisades till verkligt värde enligt nivå 3 lösts upp i sin helhet under perioden, baserat på en bedömning av framtida omsättnings- och resultatutveckling i Urban Deli-koncernen. Värdeförändringen har redovisats i rörelseresultatet under första kvartalet.

Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	–	–
Eventalförpliktelser	19	21

Moderbolaget, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	–	–
Eventalförpliktelser	256	302

Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2020 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2020, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. Full tilldelning av LTIP 2017 skedde med hjälp av egna aktier under april 2020. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade prestationsaktier enligt LTIP 2020 återköpte Axfood 258 000 aktier under andra kvartalet 2020 för totalt 53 Mkr till en genomsnittlig kurs om 206,46 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 672 108 och säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Not 9 Händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 7,50 kronor per aktie (7,25). Utdelningen delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna under 2021 förväntas uppgå till 1 800-1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.
- Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Nyckeltal

Axfoodkoncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfoodgruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

LTIP: Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program).

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfoodgruppens butiksomfattning: Omsättningen i Willys- och Hemköpsbutiker inklusive Hemköp franchise.

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Butiksomfattningstillväxt: Procentuell förändring av Axfoodgruppens butiksomfattning mellan två perioder.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA exklusive IFRS 16: EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier före utspädning.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av butiksomfattningen inklusive Hemköps franchisebutiker.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Marginal resultat efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoomsättningstillväxt: Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16: Nettoskuld exklusive leasingskulder dividerat med EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 rullande 12 månader.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel

samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad exklusive IFRS 16: Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16 dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Willys- och Hemköpsbutiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda butiker och franchisebutiker.

Pro forma: En metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansnetto och skatt.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel ekologisk försäljning: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens butiksoomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross. I december 2019 ändrades definitionen av nyckeltalet varav jämförelsesiffror har räknats om.

Andel KRAV-kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfood-koncernens försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Hemköp och Snabbgross.

Antal sociala revisioner: Avser genomförda platsbesök och inspektioner för att försäkra oss om att våra leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår både platsbesök gjorda i egen regi men även platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (m²). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 276 av Axfoods egenägda butiker samt sex av Dagabs lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker/lager. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Energiintensitet: Elförbrukningen (KWh) under gemensamt avtal i procent av Axfoodkoncernens nettoomsättning. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Frisknärvaro: Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det fjärde kvartalet avser arbetad tid för perioden september till november.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position innebär anställda, inklusive koncernledning, som är definierade som chefer med medarbetaransvar. Redovisade uppgifter presenteras endast ackumulerat 12 månader.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare: Försäljningen av vegetariska proteinersättare under perioden i relation till försäljningen under föregående års motsvarande period. Vegetariska proteinersättare inkluderar samtliga artiklar som ingår i huvudgrupperna kylt vegetariskt och presentationsgruppen djupfryst vegetariskt. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Totala utsläpp (CO₂ kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och helåret presenteras eftersläpande med en månad.

Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I Axfood ingår kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans nås fler än 4,5 miljoner kunder varje vecka. Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept. En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning. En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2021

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2021 uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav 585 Mkr avser delbetalning för automationslösning samt 115 Mkr avser mark i anslutning till det nya logistikcentret i Bålsta. Under 2021 planerar Axfood att etablera 5-10 nya butiker.

Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel. Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnadskontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhällsengagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

Investment case – värde drivande faktorer

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.
- Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Med en fokuserad expansionsplan, fokus på att utveckla kundmötet oavsett kanal, samt utveckling av hållbara och enkla måltidslösningar möter Axfood de förändrade kundbeteenden som följer av trenderna i dagligvarumarknaden.
- Med ett renodlat matfokus och särskiljande koncept har Axfoods familj av starka varumärken med sina starka positioner inom respektive segment. Den gemensamma verksamheten inom inköp och logistik skapar skalfördelar och kostnadseffektivitet.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen i genomsnitt 91 procent av resultatet efter skatt.
- Axfood verkar som en positiv kraft i samhället och har tydliga mål för hållbarhetsarbetet. Axfoods egna varor går i bränschen vad gäller hållbarhet och hälsa.

Våra segment

- Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restaurang-grossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I Dagab ingår nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätpoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

WILLYS

Hemköp

apohem

DAGAB

HANDLARN

Tempo

UP

URBAN DELI

mat.se

MIDDAGS
FRID

eurocash

Snabbgross