

Tillväxt och ökad lönsamhet

Sammanfattning av första kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 13 067 Mkr (11 931), en ökning med 9,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 544 Mkr (485), en ökning med 12,0 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,1).
- Periodens resultat uppgick till 402 Mkr (354) och resultatet per aktie före utspädning till 1,93 kr (1,68).
- Årsstämman den 18 mars beslutade i enlighet med styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna om 7,25 kr (7,00) per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar. Den första utbetalningen om 3,75 kr per aktie betalades ut i mars. Den andra utbetalningen om 3,50 kr per aktie betalas ut i september.
- Under det första kvartalet påverkades Axfoods verksamhet av ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av spridningen av det nya coronaviruset, Covid-19. Konsumenternas bunkring av dagligvaror innebar en kraftig försäljningstillväxt under slutet av kvartalet. Vissa verksamheter påverkades dock negativt, såsom Axfood Snabbgross, Urban Deli och Eurocash.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 310 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2020.

9,5%

Axfood-koncernens nettoomsättningstillväxt under första kvartalet 2020.

11,7%

Axfood-gruppens butiksomsättningstillväxt under första kvartalet 2020.

Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	13 067	11 931	9,5%	51 876	50 740
Rörelseresultat (EBIT)	544	485	12,0%	2 346	2 288
Rörelsemarginal, %	4,2	4,1	0,1	4,5	4,5
Periodens resultat	402	354	13,4%	1 726	1 679
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,93	1,68	14,9%	-	7,87
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	6,38	3,44	85,5%	19,92	16,98
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	24,7	30,6	-6,0	24,7	30,1
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	58,9	52,8	6,1	58,9	39,6
Eget kapital per aktie, kronor	14,17	13,37	6,0%	-	19,21

¹⁾Rullande 12 månader

För ytterligare information vänligen kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2020 kl 7:00.

Inbjudan till presentation av delårsrapporten för första kvartalet 2020

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2020 i en telefonkonferens kl 9:30 idag. Rapporten kommer att presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. För att följa presentationen se www.axfood.se eller ring in: Sverige: +46 850 558 354, Storbritannien: +44 333 300 9267, USA: +1 833 823 0586

Ett starkt kvartal i en exceptionell tid

Vi rapporterar ett starkt första kvartal för Axfood med en fortsatt hög tillväxt och förbättrad lönsamhet. Detta samtidigt som vi befinner oss i en omvälvande och exceptionell tid, en situation i vilken livsmedelsbranschen har en viktig och samhällsbärande roll i att förse hela landet med mat och dagligvaror. Det nya coronaviruset Covid-19 har haft och kommer att fortsätta ha en stor påverkan på vårt samhälle, och så även på vår verksamhet.

Årets första kvartal har varit ett mycket speciellt kvartal. Efter en stabil inledning på året resulterade spridningen av Covid-19 i ett kraftigt förändrat köpbeteende hos konsumenterna under senare delen av kvartalet. Mer eller mindre över en natt ökade trycket i såväl butik som inom e-handeln då kunder började bunkra basvaror såsom pasta, ris och pappersprodukter. Bunkringen innebar en kraftig försäljningstillväxt under denna period, men också stora påfrestningar på varuförsörjningen som kämpade med att upprätthålla en rimlig servicegrad.

Den initiala bunkringen av dagligvaror har mattats av men efterfrågan är fortsatt hög, särskilt i storstäderna och bostadsnära områden, då fler väljer att äta hemma istället för på café och restaurang som en konsekvens av Covid-19. Verksamheter med exponering mot café- och restaurangmarknaden upplever en mycket utmanande situation vilket drabbar Urban Deli men också Axfood Snabbgross. För Eurocash har omsättningen i praktiken upphört efter att gränshandeln stannat av efter Norges införande av inreserestriktioner till Sverige.

Hög takt och stor kreativitet

Om vi ser till kvartalet som helhet växte Axfood återigen snabbare än marknaden. Tillväxttakten för butikerna var nästan 12 procent, bunkringen bidrog med cirka 4 procentenheter och skottdagen med cirka 1 procentenhet. Willys uppvisade en stark tillväxt under kvartalet och förbättrade lönsamheten, samtidigt som Hemköp bibehöll lönsamheten trots en utmanande situation för vissa egenägda butiker i citylägen. Axfood Snabbgross uppvisade ett bra första kvartal med en svagare utveckling under den senare delen. Dagab stod för en stor prestation i att stötta kedjorna på bästa sätt.

Kvartalet har präglats av febril aktivitet och stor kreativitet för att på olika sätt hantera allt som den nya situationen har fört med sig – en i många delar ökad tillströmning av kunder, ökad efterfrågan på våra varor, hur vi möter ett större antal sjukskrivna medarbetare, hur vi stöttar de verksamheter som har det tufft och hur vi på olika sätt kan hjälpa personer som tillhör samhällets riskgrupper att handla och få hem sina

matvaror säkert och tryggt. Hemköps initiativ Senortimmen och den särskilda jourbutiken online som Mat.se öppnat är exempel på det sistnämnda. Vi har även öppnat upp ett snabbspår för att hjälpa småskaliga producenter, där många vanligtvis levererar till restauranger, att nå ut med sina lokalt producerade matvaror via våra försäljningskanaler. Vårt nätapotek Apohem har haft en hektisk period för att möta den kraftigt ökade efterfrågan.

Siktet inställt också på lång sikt

Även om fokus under senare delen av kvartalet har riktats mot att upprätthålla en stabil varuförsörjning i rådande situation har vi fortsatt investera i att utveckla vår verksamhet för framtida tillväxt. Integrationen av det gemensamma e-handelslagret i Göteborg har genomförts och vi har också tecknat avtal om utbyggnation av e-handelslagret i Stockholm. Arbetet med vårt nya logistikcenter i Bålsta fortskrider enligt plan och avtal har nu tecknats med Witron om drift och funktionalitet av automationen.

Ödmjukhet för vad vi står inför på kort sikt

Våra medarbetare och kunders säkerhet och välmående kommer alltid först. Vi följer myndigheternas råd, är i kontakt med dem när vi behöver söka ytterligare vägledning, och vidtar de åtgärder som rekommenderas. Vi arbetar för att motverka smittspridning i butik genom en rad olika initiativ såsom plexiglas i kassorna på Willys och Hemköp och golvmarkeringar som en påminnelse om att hålla avstånd.

Det har aldrig varit mer tydligt att Axfood som en stor och viktig aktör i dagligvaruhandeln har ett betydande samhällsansvar i att fortsätta hålla butiker, lager och transporter igång för att kunna tillhandahålla bra och hållbar mat till alla. Jag är därför mycket stolt över alla medarbetare som arbetar outtröttligt för att uppnå just detta, vilket inte hade varit möjligt utan det enorma engagemang och ägarskap som kommit från alla delar av organisationen.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB



”Vi rapporterar ett starkt första kvartal för Axfood. Vår butiksomsättning växte med nästan 12 procent på en marknad som växte drygt 9 procent. Detta samtidigt som vi befinner oss i en omvälvande och exceptionell tid.”

Den svenska dagligvarumarknaden

Dagligvarubranschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografin, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet.

Andelen av hushållens utgifter som går till livsmedel har under de senaste 20 åren legat på en nivå kring 12 procent. Samtidigt har marknaden för färdiglagad mat växt och andelen av hushållens utgifter som konsumeras på café eller restaurang har närmast sig en andel om 6 procent, en ökning från omkring 4 procent som andel av hushållens utgifter vid millennieskiftet.

Under de senaste åren har dagligvaruförsäljningen på nätet vuxit snabbt men e-handeln står fortfarande för en väldigt liten andel av dagligvarumarknaden, uppskattningsvis 2 procent. Inom e-handeln är tillväxten betydligt starkare för leveransalternativet upphämtning i butik jämfört med hemleverans.

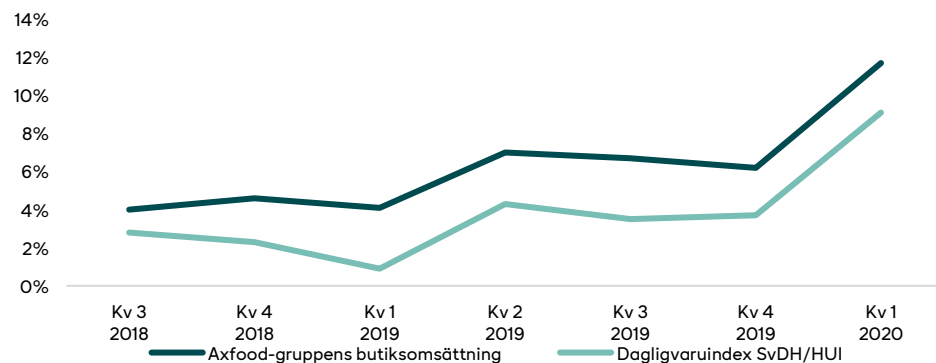
Den totala försäljningstillväxten i Sveriges Dagligvaruhandels (SvDH) dagligvaruindex uppgick under första kvartalet 2020 till 9,1 procent, inklusive e-handelns tillväxt om 27,1 procent. Skottdagen under februari månad bidrog med en positiv kalendereffekt om cirka 1 procentenhet under kvartalet. För perioden januari-mars uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB preliminärt till 2,5 procent.

Covid-19

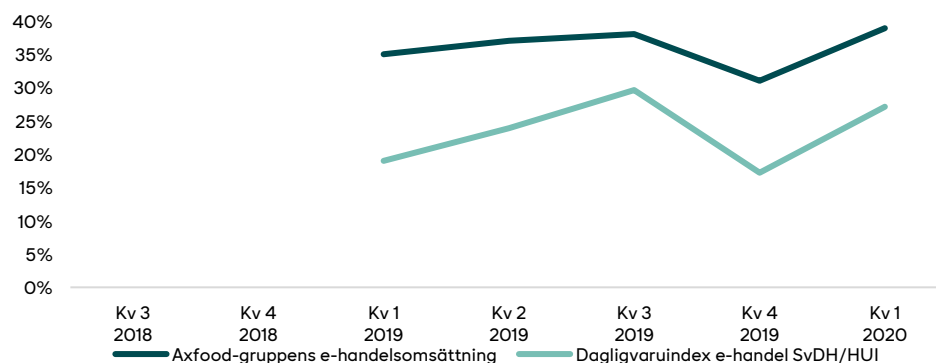
Under det första kvartalet påverkades den svenska dagligvarumarknaden av ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av spridningen av det nya coronaviruset, Covid-19. Bunkring i såväl butik som online under perioden var en stor bidragande faktor till marknadens starka tillväxttakt jämfört med tidigare kvartal. Bunkringseffekterna var som störst i början av mars men mattades av under den senare delen av månaden. Från mitten av mars minskade försäljningen kraftigt inom gränshandeln som ett resultat av att Norge införde inreserestriktioner till Sverige. Till skillnad från utvecklingen på dagligvarumarknaden så bromsade tillväxten in på café- och restaurangmarknaden under mars då många människor valde att äta hemma.

Se Not 3 för ytterligare information om risker relaterade till påverkan från Covid-19.

Tillväxt inom Axfood-gruppens butiksomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt inom Axfood-gruppens e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Axfood började redovisa e-handelsomsättning från och med det första kvartalet 2019.

Nettoomsättning

Första kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning för det första kvartalet ökade med 9,5 procent och uppgick till 13 067 Mkr (11 931). Utöver en fortsatt stark tillväxt i Willys och tillväxt i övriga rörelsesegment förklaras omsättningstillväxten av bunkring i såväl butik som online.

Axfood-gruppens butiksomsättning (egenägda butiker och Hemköp franchise) uppgick till 11 483 Mkr (10 284), en ökning om 11,7 procent. Skottdagen under februari månad bidrog med en positiv kalendereffekt om cirka 1 procentenhet under kvartalet. Axfood beräknar att bunkringseffekten uppgick till 4 procentenheter av tillväxten i koncernens butiksomsättning under det första kvartalet. Bunkringseffekten var större för Willys än för Hemköp vilket delvis förklaras av att Hemköp har större exponering mot centrala storstadslägen där kundtillströmningen minskade betydligt under den senare delen av mars. För jämförbara butiker var tillväxten 9,3 procent. Willys och de handlarägda Hemköpsbutikerna växte mer än marknaden. Hemköps egenägda butiker växte mindre än marknaden vilket primärt förklaras av konverteringar till handlarägda butiker. Tillväxten inom de handlarägda butikerna var fortsatt stark och tillskottet av Östenssons nio butiker från 1 september 2019 bidrog.

Inom e-handeln mot konsument växte Axfood återigen mer än marknaden under det första kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 464 Mkr (334) motsvarande en ökning om 39 procent. Ökningen förklaras av god tillväxt i jämförbara enheter samt Willys utrullning till nya orter och fler butiker.

Andelen egna märkesvaror av Axfood-gruppens totala butiksomsättning uppgick under första kvartalet till 31,2 procent (30,8).

9,3%

Axfood-gruppens jämförbara butiksomsättningstillväxt under första kvartalet 2020.

39%

Ökning av Axfood-koncernens e-handelsomsättning till konsument under första kvartalet 2020.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	Helår 2019
Willys	7 740	6 860	12,8%	29 029
Hemköp	1 625	1 599	1,6%	6 378
Axfood Snabbgross	777	730	6,5%	3 443
Dagab	11 634	10 577	10,0%	44 895
Koncerngemensamt	248	229	8,2%	928
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>				
Dagab	-8 726	-7 850	11,2%	-33 068
Koncerngemensamt/övrigt	-232	-214	8,2%	-865
Nettoomsättning, totalt	13 067	11 931	9,5%	50 740

Butiksomsättning (inklusive e-handel)

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	7 740	6 858	12,9%	11,0%
Hemköp egenägd	1 587	1 563	1,5%	4,7%
Hemköp franchise	2 156	1 862	15,8%	6,8%
Hemköp totalt	3 743	3 426	9,2%	5,9%
Axfood-gruppens butiksomsättning	11 483	10 284	11,7%	9,3%
Axfood Snabbgross	777	730	6,5%	6,0%

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2019	Nytablering/ förvärv	Försäljning/ nedläggning	Konvertering	Mars 2020	Mars 2019
Willys ¹⁾	213	2	-1	-	214	209
Hemköp	67	1	-	-2	66	68
Axfood Snabbgross	24	1	-	-	25	24
Totalt egenägda	304	4	-1	-2	305	301
Hemköp franchise	129	1	-	2	132	120
Tempo franchise	127	-	-1	-	126	130
Axfood-gruppen totalt	560	5	-2	-	563	551
¹⁾ Willys	156	2	-	-	158	151
¹⁾ Willys Hemma	50	-	-1	-	49	50
¹⁾ Eurocash	7	-	-	-	7	8

Rörelseresultat

Första kvartalet

Axfood-koncernens rörelseresultat för det första kvartalet ökade och uppgick till 544 Mkr (485), motsvarande en rörelsemarginal om 4,2 procent (4,1).

Ökningen av rörelseresultatet förklaras främst av stark tillväxt i jämförbara butiker och högre rörelseresultat för Willys och Axfood Snabbgross. De positiva effekterna motverkades delvis av att bunkringen resulterade i en lägre bruttomarginal på grund av en ofördelaktig produktmix, samt inbromsningen av försäljningen för Eurocash i gränshandeln. Kostnader för att hantera de ökade volymerna, såsom högre personalkostnader samt högre kostnader inom logistiken, belastade också rörelseresultatet. I Dagabs rörelseresultat ingår kostnader hänförliga till implementeringen av en koncerngemensam e-handelslogistik i Göteborg och fortsatta kostnader hänförliga till driften av en koncerngemensam e-handels-logistik i Stockholm. Därutöver har kvartalet belastats av kostnader relaterade till stängningen av e-handelslagret i Malmö samt försämrat resultat i Urban Deli hänförligt till den kraftiga minskningen av efterfrågan på restaurangmarknaden.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 516 Mkr (456). Resultatet efter skatt uppgick till 402 Mkr (354).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	Helår 2019
Willys	348	294	18,3%	1 429
Hemköp	61	59	2,8%	243
Axfood Snabbgross	24	18	31,7%	167
Dagab	164	165	-0,4%	678
Koncerngemensamt	-53	-51	4,7%	-229
Rörelseresultat (EBIT)	544	485	12,0%	2 288
Finansnetto	-28	-30		-115
Resultat efter finansiella poster	516	456		2 173

Rörelsemarginal per segment

%	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr. %-enh	Helår 2019
Axfood	4,2	4,1	0,1	4,5
Willys	4,5	4,3	0,2	4,9
Hemköp	3,7	3,7	0,0	3,8
Axfood Snabbgross	3,0	2,5	0,6	4,8
Dagab	1,4	1,6	-0,1	1,5

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Första kvartalet

Under det första kvartalet uppvisade Willys en fortsatt stark utveckling. Nettoomsättningen ökade med 12,8 procent jämfört med föregående år till 7 740 Mkr (6 860). En ökning i antal kunder, ett högre genomsnittsköp, expansion av e-handeln och bunkring bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen. Totalt sett ökade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 11,0 procent. Norges införande av inreserestriktioner till Sverige hade en negativ påverkan på Eurocash verksamhet med tanke på att gränshandeln från mitten av mars i princip upphört. Som en konsekvens av detta ses kostnaderna inom Eurocash över för att parera effekterna från en kraftigt minskad omsättning tills dess att gränshandeln återupptas.

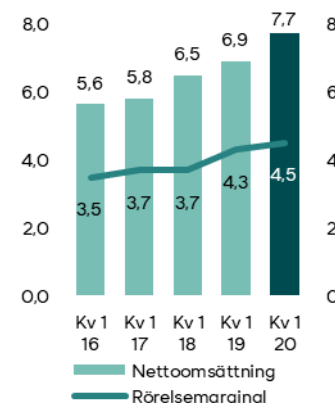
Willys hade vid det första kvartalets utgång 214 butiker (209), varav 207 för Willys och sju för Eurocash. Under första kvartalet expanderades e-handeln och Willys erbjöd vid slutet av första kvartalet e-handel i 86 butiker (62) på 51 orter (33).

Rörelseresultatet för det första kvartalet ökade och uppgick till 348 Mkr (294), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,3). Resultatet förklaras av en fortsatt stark utveckling i jämförbar försäljning. Den positiva effekten från den ökade försäljningen motverkades delvis av att bunkringen resulterade i en lägre genomsnittlig bruttomarginal på grund av en ofördelaktig produktmix. Utöver den negativa produktmixeffekten påverkades rörelseresultatet negativt av högre personalkostnader samt ett minskat resultat för Eurocash.

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	7 740	6 860	12,8%	29 910	29 029
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	11,0	4,8	6,2	-	6,2
Rörelseresultat (EBIT)	348	294	18,3%	1 483	1 429
Rörelsemarginal, %	4,5	4,3	0,2	5,0	4,9
Egenägda butiker, antal	214	209	5	-	213
Medelantalet anställda under perioden	5 482	5 125	357	-	5 603
Andel egna varor, %	32,7	32,2	0,5	-	31,6
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	30,4	30,3	0,1	-	29,4
Andel ekologisk försäljning, %	5,9	6,0	-0,1	-	5,6
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	26	18	8	-	17
Andel KRAV-kött, %	2,4	2,5	-0,1	-	2,3

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Hemköp

Första kvartalet

Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för det första kvartalet uppgick till 1 625 Mkr (1 599). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise och e-handeln uppgick till 9,2 procent.

Antalet egenägda butiker minskade med netto två butiker jämfört med det första kvartalet under föregående år. Sedan det första kvartalet 2019 har det inom franchise tillkommit 12 nya butiker netto, till stor del förklarad av att nio butiker inom butikskedjan Östenssons ingår sedan 1 september. Hemköp erbjuder vid slutet av det första kvartalet e-handel i 21 butiker (18) på 12 orter (8).

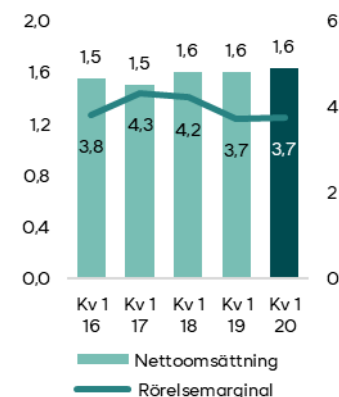
Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 587 Mkr (1 563). I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 4,7 procent. Franchisebutikernas omsättning ökade med 15,8 procent och uppgick till 2 156 Mkr (1 862). Förutom tillskottet från Östenssons förklaras ökningen av att den jämförbara försäljningen ökade med 6,8 procent. Bunkring samt den positiva kalendereffekten från skottdagen hade en positiv påverkan på omsättningen. Omsättningen för de egenägda Hemköpsbutikerna påverkades negativt av en kraftigt minskad kundtillströmning i vissa butiker i centrala storstadslägen efter att många människor valde att arbeta på distans i samband med spridningen av Covid-19.

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 61 Mkr (59), motsvarande en rörelsemarginal om 3,7 procent (3,7). Resultatet påverkades positivt främst av ökad jämförbar försäljning i egenägda butiker. Kostnader för att hantera de ökade volymerna relaterade till bunkringen, såsom högre personalkostnader, belastade rörelseresultatet negativt.

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	1 625	1 599	1,6%	6 404	6 378
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	4,7	1,0	3,7	-	1,3
Rörelseresultat (EBIT)	61	59	2,8%	245	243
Rörelsemarginal, %	3,7	3,7	0,0	3,8	3,8
Egenägda butiker, antal	66	68	-2	-	67
Medelantalet anställda under perioden	1 609	1 677	-68	-	1 739
Andel egna varor, %	26,9	26,4	0,5	-	26,0
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,9	28,6	0,4	-	27,6
Andel ekologisk försäljning, %	9,3	9,6	-0,3	-	8,9
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	15	13	2	-	8
Andel KRAV-kött, %	7,7	8,7	-1,0	-	7,8

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nettoomsättning, Mkr och rörelsemarginal, % ¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Axfood Snabbgross

Första kvartalet

Under det första kvartalet uppgick Axfood Snabbgross nettoomsättning till 777 Mkr (730), vilket motsvarade en tillväxt om 6,5 procent jämfört med föregående år. Tillväxten i jämförbara butiker var stark under den större delen av första kvartalet men minskade under mars i synnerhet inom vissa kundsegment då fler människor valde att äta hemma i samband med spridningen av Covid-19. Under den andra halvan av mars minskade Axfood Snabbgross omsättning med ungefär 25 procent jämfört med motsvarande period under föregående år. För närvarande pågår en översyn av kostnaderna för att lindra effekterna från minskad omsättning.

Vid slutet av kvartalet hade Axfood Snabbgross 25 butiker (24) efter en nyetablering i Jönköping i februari.

Rörelseresultatet för det första kvartalet ökade och uppgick till 24 Mkr (18), till stor del hänförligt till den starka tillväxten i jämförbara butiker. Rörelsemarginalen ökade till 3,0 procent (2,5).

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	777	730	6,5%	3 490	3 443
Rörelseresultat (EBIT)	24	18	31,7%	172	167
Rörelsemarginal, %	3,0	2,5	0,6	4,9	4,8
Antal butiker	25	24	1	-	24
Medelantalet anställda under perioden	402	368	34	-	411
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	19,0	18,3	0,7	-	18,6

Dagab

Första kvartalet

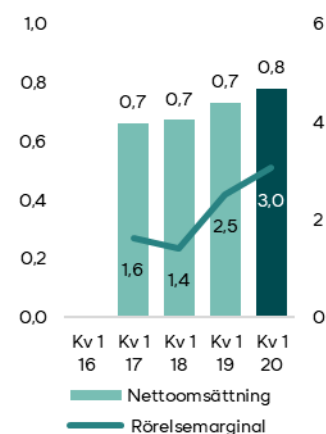
Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 11 634 Mkr (10 577), en ökning med 10,0 procent. Tillväxten påverkades främst av en stark försäljning till Willys och Hemköp. Dagabs försäljning till servicehandeln påverkades under slutet av kvartalet negativt genom en minskad försäljning i exempelvis närbutiker och bensinstationer som en följd av att många människor valde att stanna hemma med anledning av Covid-19.

Rörelseresultatet uppgick till 164 Mkr (165), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,6). Aktivitetsnivån under det första kvartalet var hög för att säkra varuförsörjningen till handeln och möta den höga efterfrågan som uppstod i samband med bunkringen relaterad till Covid-19, vilket resulterade i högre kostnader inom transport och lager. Dagabs resultat påverkades också av kostnader hänförliga till de gemensamma e-handelslagren i Stockholm och Göteborg. Därutöver har kvartalet belastats av kostnader relaterade till stängningen av e-handelslagret i Malmö samt ett försämrat resultat i Urban Deli hänförligt till den kraftiga minskningen av efterfrågan på restaurangmarknaden.

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	11 634	10 577	10,0%	45 952	44 895
Rörelseresultat (EBIT)	164	165	-0,4%	677	678
Rörelsemarginal, %	1,4	1,6	-0,1	1,5	1,5
Medelantalet anställda under perioden	2 587	2 455	132	-	2 699
Servicegrad, %	92,7	96,9	-4,2	-	96,8

Axfood Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



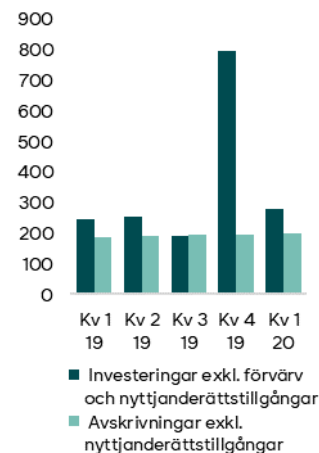
1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Investeringar

Under perioden januari-mars uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 276 Mkr (245). 165 Mkr (140) avsåg investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 19 Mkr (32) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 91 Mkr (69) avsåg IT.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar (huvudsakligen lokaler) uppgick under perioden januari-mars till 572 Mkr (73), varav 159 Mkr (48) avsåg nyanskaffningar och 413 Mkr (25) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexuppräknningar av hyror. Av totala investeringar i leasing var 510 Mkr (30) hänförligt till detaljhandeln, 49 Mkr (11) hänförligt till partihandeln samt 12 Mkr (33) avsåg koncerngemensamt.

Investeringar
avskrivningar, Mkr



Framtidens logistik

Etableringen av automatiserat logistikcenter

Under det första kvartalet tecknades ett serviceavtal med den tyska automationsleverantören Witron gällande löpande drift och funktionalitet av automationen för Axfoods nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta. Under 2019 togs flera viktiga steg i etableringen av logistikcentret som planeras vara i full drift 2023. Arbetet med logistikcentret fortskrider enligt plan och markarbetena fortsätter.

Effektivisering av e-handelslager

Under 2019 flyttades plock av varor för Willys och Hemköps e-handel i Stockholmsregionen över till att plockas i Dagabs e-handelslager i Årsta istället för, som tidigare, i butikerna. Under februari genomfördes även flytt av plock av varor för Willys och Hemköps e-handel i Göteborgsregionen. I mars stängdes det gemensamma e-handelslagret i Malmö med anledning av låga e-handelsvolymerna i Malmöregionen för Mat.se. De gemensamma e-handelslagren ska ge bättre service till kunderna, samordningsvinster och förbättra lönsamheten inom e-handeln.

I april tecknades avtal med fastighetsägaren till Dagabs e-handelslager i Årsta om en utbyggnad av lagerytan. Lagerytan kommer att dubblas från 5 000 kvm till 10 000 kvm och planeras vara klart under slutet av 2020. Det större e-handelslagret kommer innebära mer kapacitet för Axfoods e-handel.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 1 335 Mkr (720). Det förbättrade kassaflödet var hänförligt till minskningen av rörelsekapitalet, vilket främst förklaras av en temporär ökning av leverantörsskulderna i samband med bunkringen i mitten av mars. Betald skatt uppgick till -114 Mkr (-110). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -291 Mkr (-153). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -785 Mkr (-1 488) och amortering av leasingsskulden med -379 Mkr (-354).

Koncernens likvida medel uppgick till 878 Mkr jämfört med 798 Mkr i december 2019. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 333 Mkr jämfört med 5 929 Mkr i december 2019. Räntebärande nettoskuld var vid periodens utgång 5 454 Mkr jämfört med 5 131 Mkr i december 2019.

Soliditeten uppgick till 17,7 procent jämfört med 24,6 procent per december 2019. Den lägre soliditeten är hänförlig till beslutad utdelning i mars.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,2 ggr jämfört med 1,2 ggr per december 2019. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till -0,1 jämfört med -0,1 per december 2019.

Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

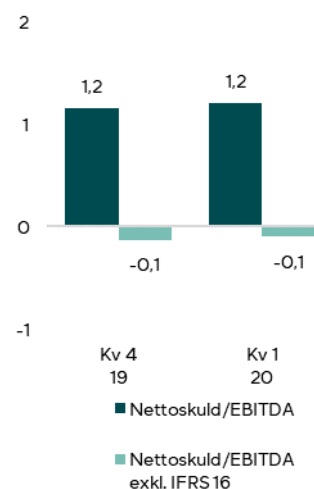
Mkr	3 mån 2020	3 mån 2019
Totala investeringar	-847	-318
Investeringar i leasing	572	73
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	-	1
Anskaffning finansiella tillgångar	-12	-10
Förvärv verksamheter, övriga poster	-5	-
Avyttrade verksamheter	-1	2
Avyttring/förvärv av tillgångar som innehas för försäljning	-	99
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-291	-153

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 70 Mkr (65). Efter rörelsekostnader om -100 Mkr (-93) och ett finansnetto på -1 Mkr (23) uppgick resultatet efter finansiella poster till -30 Mkr (-5). Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (3).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 1 294 Mkr jämfört med 141 Mkr per december 2019. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Nettoskuld/EBITDA



Hållbar utveckling

Axfood har som vision att vara ledande inom bra och hållbar mat. Därför är hållbarhetsarbetet omfattande och genomsyrar hela verksamheten. Genom långsiktigt hållbara beslut ska företaget växa och skapa nya affärsmöjligheter. Hållbarhetsarbetet ska bidra till nya affärsmöjligheter och tillväxt.

Miljön, maten och människan

Ett hållbart agerande handlar om att se till helheten. Axfood arbetar därför för att säkerställa hållbarhet i värdekedjans samtliga delar. Det görs genom att värna om *miljön*, *maten* som produceras och sedan säljs i butikerna samt *människorna* som producerar och konsumerar den. Axfoods hållbarhetsprogram är omfattande och uppdateras årligen. Idag består det av ett 70-tal mål inom dessa tre områden. 2015 gjordes en väsentlighetsanalys. Under hösten 2019 påbörjades arbetet med en ny analys som planeras att färdigställas under sommaren.

Miljön – ny vattenrutin och mindre plast

För att skapa en matproduktion som ger ett så litet avtryck på miljön som möjligt, arbetar Axfood bland annat med frågan om vattenstress och tillgång till sötvatten. En vattenrutin har tagits fram som provas på utvalda leverantörer. Syftet är att mäta och följa upp vattenanvändningen i befintliga leverantörsled för att minska vattenavtrycket. I rutinen tas allt från genomsnittlig nederbörds mängd till bevattningsteknik och hur vattenkrävande grödorna är upp. Resultaten analyseras för att kunna avgöra huruvida inköp bör göras eller inte och vilka eventuella förbättringar som är nödvändiga.

Axfood har som mål att förpackningar till egna varor ska vara miljöanpassade och tillverkade av återvunnet eller förnyelsebart material som går att materialåtervinna. Dessutom ska användningen av plast halveras till 2025. Under det senaste kvartalet har mängden plast och vilka sorters plaster som används för egna varor kartlagts. Till tråg för nötkött, flaskor till juicer och krukor till färska örter har volymen plast bantats genom förpackningsbyten. Stora mängder plast som tidigare inte gått att materialåtervinna har dessutom bytts mot plast som kan materialåtervinnas eller är gjorda av returplast. Cirka 150 av Hemköps och Tempos butiker erbjuder sedan i januari papperspåsar som alternativ till tunna plastpåsar i frukt- och gröntavdelningen. Flergångspåsar finns sedan tidigare i butikssortimentet.

Maten – fler gröna proteiner och sociala butiker

Axfood ska underlätta för konsumenterna att göra hållbara val. Det görs genom att erbjuda ett brett sortiment av välsmakande varor som producerats på ett hållbart sätt. Dagens konsumtion av kött har stor påverkan på såväl klimat som hälsa. Axfood fyller därför löpande på utbudet av gröna proteiner. Tillväxten av vegetariska proteinersättare uppgick till 23 procent under det första kvartalet. Under kvartalet lanserade Garant en formbar och Nyckelhålmärkt vegetarisk färs.

Matsvinn har en stor negativ miljöpåverkan och Axfood har därför som mål att halvera matsvinnet till 2025. Nya tekniska hjälpmedel, utförsäljning av varor med kort datum, smartare förpackningar samt samarbeten med leverantörer och välgörenhetsorganisationer är några viktiga initiativ för att lyckas. I mars öppnades två sociala matbutiker (MatRätt i Göteborg och Matmissionen i Jakobsberg) som Axfood är medgrundare till. Ett 20-tal medarbetare från Willys hjälpte till att bygga upp butiken i Göteborg. Flera av Axfoodfamiljens bolag skänker mat till butikerna som annars skulle kastas.

Under kvartalet ökade andelen hållbarhetsmärkta varor till 28,8 procent (28,5). Andelen ekologiska varor minskade något och uppgick till 6,7 procent (6,8). Kategorier med minskad andel ekologiskt var kött och mejeriprodukter medan frukt och grönt ökade. Intressant att notera är att andelen ekologiskt återhämtade sig en del under mars, med en särskilt stor ökning inom Hemköp.

Människan – mer medbestämmande och renare vatten

Axfood vill arbeta för goda arbetsförhållanden för alla i livsmedelskedjan och vara en positiv samhällskraft. Sedan 2015 utbildas medarbetare på fabriker i Kina, Bangladesh och Thailand i bland annat medbestämmande och anställdas rättigheter. Som första produkt märks Garants ekologiska tamarisoja med en etikett som uppmärksammar konsumenterna om det arbete som genomförs med hjälp av Quizrrs digitala träningsverktyg. Samarbetet är ett led i att komplettera revisioner och kontroller av leverantörsledet med förebyggande och arbetsfrämjande åtgärder. Nytt på butikshyllorna under kvartalet var även Fairtrade-certifierat ekologiskt basmati- respektive jasminris.

Under kvartalet har Axfood investerat i Solvatten-behållare för att ge människor i afrikanska länder tillgång till rent vatten och därigenom förbättrad hälsa och förbättrade sociala förutsättningar. Investeringen har även en positiv klimateffekt eftersom vatten värms av solen utan att eldning krävs.



20 ton

Plastbantningen inom sortimentet av färska örter från Garant, Axfoods eget varumärke. Plasten blir tunnare, återvinningsbar eller tas bort.

Axfood har länge arbetat med långsiktiga mål för mångfald, med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat i hela verksamheten. Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40-60 procent. Under det första kvartalet uppgick andelen kvinnor i ledande positioner till 30,9 procent (30,0).

Ett av Axfoods koncernmål är att frisknärvaron bland Axfoods medarbetare ska vara minst 95 procent. Under det första kvartalet uppgick frisknärvaron till 93,8 procent (93,7).

Frisknärvaron minskade i mars som en konsekvens av Covid-19, men då frisknärvaron i mars avser arbetad tid i februari är inte denna effekt med i det rapporterade utfallet nedan.

Nyckeltal, koncernen

	Kv 1 2020	Kv 1 2019	12 mån 2019
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	28,8	28,5	27,5
Andel ekologisk försäljning, %	6,7	6,8	6,2
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	23	16	13
Andel KRAV-kött, %	3,5	3,8	3,4
Antal sociala revisioner	11	11	96
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	311,2	319,4	313,1
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), %	0,52	0,55	0,53
CO ₂ , kg/ton gods	16,7	16,9	17,2
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	30,9	30,0	30,0
Frisknärvaro, %	93,8	93,7	94,4

För mer information om dessa nyckeltal, se Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2020

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelning ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2020 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Årsstämma 2020

Årsstämman i Axfood Aktiebolag (publ) hölls onsdagen den 18 mars 2020 i Stockholm. Årsstämman omvalde samtliga styrelseledamöter samt valde in Christian Luiga som ny styrelseledamot. Årsstämman beslutade bland annat att lämna en utdelning om 7,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningar, och att införa ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 22 april 2020

Klas Balkow
Koncernchef och verkställande direktör

Kommande rapporter

- Delårsrapport för andra kvartalet 2020 presenteras den 15 juli 2020, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2020 presenteras den 22 oktober 2020, kl 07:00
- Bokslutskommunikén för 2020 presenteras den 4 februari 2021, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under första kvartalet

2020-01-07	Willys till Täby Centrum
2020-01-14	Ludvig Anderberg till Mat.se
2020-01-27	Hemköp och Tempo inför papperspåsar för frukt och grönt
2020-01-31	Willys öppnar nytt i Falköping
2020-02-03	Willys satsar stort på solceller
2020-02-17	Nu öppnar Axfood Snabbgross i Jönköping
2020-02-18	Willys öppnar ny butik i Åmål
2020-02-24	Garants färska örter slopar 20 ton plast
2020-02-25	Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisningen för 2019
2020-03-05	Jämställt bland Axfoods ledare
2020-03-17	Hemköp initierar seniortimmen
2020-03-18	Beslut vid Axfoods årsstämma 2020
2020-03-23	Hemköp först ut med smart butiksapp

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	13 067	11 931	51 876	50 740
Kostnad såld vara	-11 028	-10 055	-43 770	-42 797
Bruttoresultat	2 039	1 876	8 106	7 942
Rörelsekostnader	-1 495	-1 390	-5 759	-5 654
Rörelseresultat (EBIT)	544	485	2 346	2 288
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	2	6	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-31	-32	-120	-120
Resultat efter finansiella poster	516	456	2 233	2 173
Skatt	-114	-101	-507	-494
Periodens resultat	402	354	1 726	1 679
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	-1	-1	-36	-37
Skatt	0	0	8	8
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>				
Förändring av säkringsreserv	69	-1	30	-41
Skatt	-15	0	-6	9
Övrigt totalresultat för perioden	54	-2	-5	-61
Summa totalresultat för perioden	455	352	1 721	1 617
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	403	353	1 699	1 648
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	2	28	30
Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
Moderbolagets ägare	457	350	1 693	1 587
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	2	28	30
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,93	1,68	-	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,92	1,68	-	7,85

EBITDA

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	R12	Helår 2019
Rörelseresultat (EBIT)	544	485	2 346	2 288
Avskrivningar/Nedskrivningar	563	530	2 178	2 146
EBITDA	1 106	1 016	4 525	4 434
IFRS 16 Leasingkostnader	-408	-388	-1 574	-1 554
EBITDA exkl. IFRS 16	699	628	2 950	2 880

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar			
Goodwill	2 769	2 764	2 767
Övriga immateriella tillgångar	714	671	705
Materiella anläggningstillgångar	2 812	2 153	2 744
Nyttjanderättstillgångar	5 606	5 625	5 407
Finansiella tillgångar ¹⁾	50	25	22
Uppskjutna skattefordringar	226	243	237
Summa anläggningstillgångar	12 177	11 480	11 882
Varulager	2 592	2 436	2 387
Kundfordringar	1 024	1 050	1 062
Övriga omsättningstillgångar	1 342	1 210	1 165
Kassa och bank	878	483	798
Summa omsättningstillgångar	5 836	5 178	5 411
Summa tillgångar	18 014	16 658	17 293
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 966	2 801	4 020
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	228	200	229
Summa eget kapital	3 194	3 001	4 249
Långfristiga leasingkulder	4 253	4 455	4 131
Övriga räntebärande skulder	419	412	421
Uppskjutna skatteskulder	912	834	902
Övriga långfristiga skulder	43	51	100
Summa långfristiga skulder	5 627	5 752	5 554
Kortfristiga leasingkulder	1 460	1 476	1 377
Övriga räntebärande skulder	200	187	-
Leverantörsskulder	4 387	3 764	3 832
Övriga kortfristiga skulder	3 145	2 478	2 280
Summa kortfristiga skulder	9 192	7 905	7 490
Summa eget kapital och skulder	18 014	16 658	17 293
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	-	-	-

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	R12	Helår 2019
<i>Löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat (EBIT)	544	485	2 347	2 288
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	566	533	2 193	2 160
Betald ränta	-31	-32	-122	-123
Erhållen ränta	3	2	6	5
Betald skatt	-114	-110	-481	-477
Förändringar i rörelsekapital	367	-158	227	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 335	720	4 170	3 555
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av verksamheter	-5	-	-7	-2
Förvärv av immateriella tillgångar	-50	-26	-199	-175
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-223	-219	-1 308	-1 304
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	-13	92	-10	95
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-291	-153	-1 524	-1 386
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Upptagna lån	200	187	13	-
Amortering av skuld	-379	-354	-1 444	-1 419
Återköp egna aktier	-	-	-36	-36
Utbetald utdelning	-785	-1 488	-785	-1 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-964	-1 655	-2 252	-2 943
Periodens kassaflöde	80	-1 088	394	-774

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Belopp vid årets ingång	4 249	4 528	4 528
Effekt av ändrad redovisningsprincip	-	-394	-394
Justerat eget kapital vid årets ingång	4 249	4 134	4 134
Summa totalresultat för perioden	455	352	1 617
Återköp egna aktier	-	-	-36
Aktierelaterade ersättningar	6	3	21
Utdelning till aktieägare	-1 517	-1 488	-1 488
Belopp vid periodens utgång	3 194	3 001	4 249

Nyckeltal och annan information, koncernen

	2020-03-31	2019-03-31	Helår 2019
Rörelsemarginal, %	4,2	4,1	4,5
Marginal efter finansiella poster, %	3,9	3,8	4,3
Soliditet, %	17,7	18,0	24,6
Nettoskuld (+)/nettofordran (-), Mkr	5 454	6 047	5 131
Nettoskuld (+)/nettofordran (-) exkl. IFRS 16	-259	116	-377
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,2	-	1,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	-0,1	0,0	-0,1
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	1,7	2,0	1,2
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	-0,1	0,0	-0,1
Sysselsatt kapital, Mkr	9 526	9 531	10 178
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,7	30,6	30,1
Räntabilitet på eget kapital, %	58,9	52,8	39,6
Medelantal anställda under året	10 476	10 000	10 854
Totala investeringar, Mkr	847	318	2 452
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	276	245	1 481
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 298 712	209 494 712	209 298 712
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 298 712	209 494 712	209 380 332
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 870 712	209 870 712	209 878 569
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,93	1,68	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,92	1,68	7,85
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	7,25 ¹⁾
Eget kapital per aktie, kronor	14,17	13,37	19,21
Kassaflöde per aktie, kronor	0,38	-5,19	-3,70

1) Fördelas på två utdelningstillfällen 2020

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv 2 2018	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020
Nettoomsättning	12 221	12 050	12 370	11 931	13 038	12 731	13 040	13 067
Rörelseresultat (EBIT)	545	620	425	485	601	715	487	544
Rörelsemarginal, %	4,5	5,1	3,4	4,1	4,6	5,6	3,7	4,2
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,01	2,24	1,54	1,68	2,01	2,50	1,68	1,93
Eget kapital per aktie, kronor	16,83	19,06	20,54	13,37	15,15	17,64	19,21	14,17
Räntabilitet på eget kapital, %	43,8	38,7	36,2	52,8	46,8	42,1	39,6	58,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	2,39	3,54	3,90	3,44	5,18	3,10	5,26	6,38
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	232	178	422	245	252	192	792	276
Nettoskuld (+)/nettofordran (-)	-6	-581	-1 047	6 047	5 449	5 082	5 131	5 454
Aktiekurs, kronor	172,30	166,40	151,70	173,00	183,75	209,10	208,40	202,20

IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	1	1	4
Rörelsekostnader	-100	-93	-402
Övriga rörelseintäkter	69	64	261
Rörelseresultat (EBIT)	-29	-28	-136
Finansnetto	-1	23	25
Resultat efter finansiella poster	-30	-5	-111
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	1825
Resultat före skatt	-30	-5	1714
Skatt	5	5	-364
Periodens resultat	-25	0	1350
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	1	0	3

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17	7	17
Andelar i koncernföretag	3 399	3 387	3 397
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0	-	0
Uppskjutna skattefordringar	7	9	8
Summa anläggningstillgångar	3 423	3 403	3 421
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	1523	1210	3 360
Övriga omsättningstillgångar	138	93	33
Kassa och bank	678	0	373
Summa omsättningstillgångar	2 339	1 303	3 765
Summa tillgångar	5 763	4 707	7 187
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	863	1067	2 399
Summa eget kapital	1 150	1 354	2 686
Obeskattade reserver	2 907	2 639	2 907
Avsättningar	18	23	20
Långfristiga skulder	3	2	3
Kortfristiga räntebärande skulder	200	187	-
Leverantörsskulder	14	15	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	662	419	1 482
Övriga kortfristiga skulder	808	67	71
Summa kortfristiga skulder	1 684	687	1 571
Summa eget kapital och skulder	5 763	4 707	7 187
¹⁾ varav räntebärande fordringar	1496	1182	1180
²⁾ varav räntebärande skulder	662	414	1392

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

Nya redovisningsprinciper 2020 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Axfood Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 6-8 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. Spridningen av Covid-19 i samhället har exponerat Axfoods verksamhet för en ny dimension i riskarbetet. De risker som Covid-19 har medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har kunnat hanteras inom befintliga krisorganisationer utan några väsentliga störningar för våra verksamheter. Arbetet med att minimera störningar på längre sikt fortgår. Covid-19 kan ge långsiktiga effekter med risk för ökad arbetslöshet och lågkonjunktur, vilket innebär en osäkerhet avseende den allmänna konsumtionen som kan påverka Axfood-koncernen, utöver den tydliga påverkan som vi redan ser på gränshandeln och restaurangmarknaden.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under året.

Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde (Mkr)

Belopp vid årets ingång	-46
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	69
Realiserade förändringar	16
Belopp vid periodens utgång	39

I tillägg till förändringen i valutaterminer värderade till verkligt värde har den villkorade köpeskilling som per 31 december 2019 redovisades till verkligt värde enligt nivå 3 lösts upp i sin helhet under perioden, baserat på en bedömning av framtida omsättnings- och resultatutveckling i Urban Deli-koncernen. Värdeförändringen har redovisats i rörelseresultatet.

Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	20	26	21
Moderbolaget, Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	302	309	302

Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman beslutade att anta ett fjärde långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2020, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. Full tilldelning kommer att ske av LTIP 2017 med hjälp av egna aktier under april 2020. För mer information av de tre tidigare incitamentsprogrammen hänvisas till Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

Not 9 Händelser efter balansdagen

Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 310 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2020.

Nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfood-gruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

LTIP: Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program, LTIP).

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfood-gruppens butiksomsättning: Omsättningen i Hemköps- och Willysbutiker inklusive Hemköp franchise.

Aktiekurs: Kurs vid stängning.

Butiksomsättningstillväxt: Procentuell förändring av Axfood-gruppens butiksomsättning mellan två perioder.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA exklusive IFRS 16: EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier före utspädning.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoomsättningstillväxt: Procentuell nettoomsättningsökning mellan två perioder.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16: Nettoskuld exklusive leasingskulder dividerat med EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 rullande 12 månader.

Nettoskuld/nettofordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, inklusive likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskudsättningsgrad/Nettofordransgrad:

Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Nettoskudsättningsgrad/Nettofordransgrad exklusive IFRS 16:

Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16 dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Pro forma: Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansnetto och skatt.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skudsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen av hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens totala butikssomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Andel ekologisk försäljning: Försäljningen av ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens totala livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare: Försäljningen av vegetariska proteinersättare i relation till föregående års försäljning. Vegetariska proteinersättare motsvarar samtliga artiklar som ingår i huvudgrupperna kylt vegetariskt och presentationsgruppen djupfryst vegetariskt. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Andel KRAV-kött: Försäljningen av KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfoodgruppens totala försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Antal sociala revisioner: Avser genomförda platsbesök och inspektioner för att försäkra oss om att våra leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår både platsbesök gjorda i egen regi men även platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter. I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 263 av Axfoods egenägda butiker samt sex av Dagabs lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala sällytan för samtliga butiker/lager. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Energiintensitet: Elförbrukningen (KWh) under gemensamt avtal i procent av Axfoodkoncernens totala nettoomsättning (SEK). Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Utsläpp egna transporter: Totala utsläpp (CO₂ kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position. Ledande positioner innebär anställda, inklusive koncernledning, som är definierade som chefer med medarbetaransvar.

Frisknärvaro: Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det första kvartalet avser arbetad tid under perioden december till februari.

Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I Axfood ingår kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans nås fler än 4 miljoner kunder varje vecka. Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept. En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning. En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2020

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelning ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2020 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden; kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel.

Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnads kontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhälls-engagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

Investment case – värde drivande faktorer

Faktorer som Axfood anser viktiga vid investering i Axfood:

- Dagligvaruhandeln, som drivs av befolkningsökning och inflation, är relativt okänslig för konjunktursvängningar. Axfoods strategi möter även drivkrafter i form av digitalisering, lågpris och bekvämlighet.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen 90 procent av resultat efter skatt.
- Med ett renodlat matfokus och särskiljande koncept har Axfoods familj av starka varumärken med sina starka positioner inom respektive segment. Den gemensamma verksamheten inom inköp och logistik skapar skalfördelar och kostnadseffektivitet.
- Axfood verkar som en positiv kraft i samhället och har tydliga mål för hållbarhetsarbetet. Axfoods egna varor går gärna i bräschen vad gäller hållbarhet och hälsa.

Våra segment

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksföretag med handlarägda butiker.
- Axfood Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuder personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I Dagab ingår nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

WILLYS

dagab

Tempo

mat.se

eurocash

Hemköp

HANDLARN

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

Snabbgross

apohem