

Axfood

PRESSMEDDELANDE 2019-12-16

Eldorado skänker 120 000 kr till Musikhjälpen

I år fyller Axfoods eget varumärke Eldorado 50 år. Födelsedagen firades bland annat med en tillfällig konceptbutik i Stockholm där allmänheten kunde köpa Eldorado-kläder och produkter. Nu skänker Eldorado intäkterna på över 120 000 kronor till Musikhjälpen.

För att uppmärksamma och fira själva födelsedagen öppnade Eldorado en konceptbutik en dag i Stockholm under vecka 50. Medarbetare och allmänhet bjöds in för att till bra priser handla såväl matvaror från Eldorado som en specialdesignad klädkollektion med bland annat t-shirts, tjocktröjor, halsdukar, strumpor och tygpåsar.

Det mest populära plagget var tjocktröjor med broderad logotyp. Även ett antal plagg från årets sommarkollektion sålde slut fort.

Den totala försäljningen uppgick till drygt 120 000 kr. Pengar som oavkortat skänks till Musikhjälpen, där årets tema är "Sex är inte ett vapen".

– Musikhjälpen är ett mycket bra initiativ vars värderingar överensstämmer med våra egna och våra kunders. Därför var det ingen tvekan om vart pengarna skulle gå, säger Emma Töpel Hanson, projektledare för Eldorado.

Eldorados matvaror finns att köpa hos Axfoods butikskedjor Willys, Hemköp, Tempo och Mat.se.

För ytterligare information kontakta:

Axfoods pressavdelning, telefon 0702-89 89 83

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp, Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen drygt 10 000 medarbetare och en omsättning om knappt 50 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se