

PRESSMEDDELANDE 2019-06-27

Axfood i Almedalen: Visa varifrån köttet kommer

Inför obligatorisk ursprungsmärkning av allt kött, även på restaurang. Det föreslår Axfood och hoppas att det förslag som finns i januariavtalet nu också blir verklighet.

Lagom till Almedalsveckan lanseras fjärde upplagan av Mat 2030, Axfoods förslag till en mer hållbar livsmedelsstrategi för Sverige.

Bland förslagen och kraven till politiker, myndigheter och näringsliv är 13 helt nya jämfört med tidigare.

Ett av kraven är att konsumenterna har rätt att få veta var allt kött kommer ifrån, oavsett var det köps. Det ska därför gälla även det kött som serveras på Sveriges restauranger.

– Det är bra att frågan om ursprungsmärkning finns med i januariavtalet. Det är ett krav vi på Axfood drivit mycket länge. Nu är det dags att det genomförs på riktigt och att regeringen lägger en proposition till riksdagen, säger Åsa Domeij, hållbarhetschef på Axfood.

Här är några andra exempel från Mat 2030 och som vänder sig främst till svenska politiker och myndigheter:

- Utveckla en strategi för en övergång till fossilfria och hållbara transporter.
- Ställ krav på att varor och förpackningar på marknaden ska gå att materialåtervinna
- Anta ett halveringsmål för matsvinn
- Bibehåll förprovning vid ny- och ombyggnad av djurstallar
- Säkerställ att det stöd till glesbygdsbutiker som infördes 2016 blir långsiktigt.
- Ge i uppdrag till Havsmyndigheten att beståndsbedöma insjöfisk för att därmed möjliggöra mer försäljning av fisk i handeln

Mat 2030, version 4.0, är ett av de grundläggande dokument som Axfood tar med och lyfter under Almedalsveckan 30 juni – 7 juli i mötet med politiker, myndigheter och företrädare för näringslivet.

Läs rapporten Mat 2030 här:

<https://www.axfood.se/hallbarhet/positiv-samhallskraft/mat-2030/>

För ytterligare information kontakta:

Axfoods pressavdelning, telefon 0702-89 89 83

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen drygt 10 000 medarbetare och en omsättning om knappt 50 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se