

Axfood

PRESSMEDDELANDE 2019-06-10

Axfood öppnar arbetsförmedling under Järvaveckan

”Kom in och prata jobb”. Med den uppmaningen hoppas Axfood, med kedjorna Willys och Hemköp, locka nya medarbetare under Järvaveckan* som pågår i Stockholm denna vecka.

Precis som i fjol deltar Axfood i Järvaveckan. I år med fokus på rekrytering och integration.

Axfood vill spegla såsom samhället ser ut i dag, vilket ska märkas i både sortimentet och bland medarbetare. Mångfald bidrar positivt till vår affär.

– Medarbetarnas olika kunskaper och perspektiv skapar nya möjligheter och generar bättre beslut. Det gör Axfood ännu bättre på att möta våra kunders olika behov och gör koncernen till en roligare arbetsplats. Därför startar vi en ”pop-up arbetsförmedling” under Järvaveckan. Vi hoppas att många lockas in i vårt tält och söker jobb inom koncernen, säger Monica Längbo, HR-direktör på Axfood.

Just nu finns drygt hundra lediga jobb inom Axfoodfamiljen, tjänster som bland annat butiksmedarbetare, chaufför, kategorichef, teamchef och applikationsspecialist.

Axfoods pop-up-förmedling finns i tält EO9 under Järvaveckan (Spånga idrottsplats) torsdagen den 13 juni klockan 14.00-18.30 och är öppen dygnet runt på www.jobb.axfood.se.

På plats under Järvaveckan finns representanter från Willys, Hemköp och Axfood IT.

*Järvaveckan, 12-16 juni, handlar om att minska avståndet mellan folk och folkvalda. Det levande navet för Järvaveckan är en stor mötesplats för samhällsengagemang. Företag, föreningar, myndigheter, organisationer, politiker och medborgare inbjuds för att vara på plats och bidra med expertis och perspektiv. Järvaveckan är ett initiativ av Ahmed Abdirahman, grundaren av den ideella Stiftelsen The Global Village, en partipolitiskt och religiöst obunden stiftelse med hemvist i Hjulsta, Stockholm. Läs mer om stiftelsen här: www.theglobalvillage.se

För ytterligare information kontakta:

Axfoods pressavdelning, telefon 0702-89 89 83

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen drygt 10 000 medarbetare och en omsättning om knappt 50 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se