

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 2019-03-25

## Succé för pant på Garants juice i plastflaskor

**Garant, Axfoods eget varumärke, var en av de första att med hjälp av pant materialåtervinna juiceflaskor av plast. Efter ett år är resultatet långt över förväntan: Varannan flaska går i retur.**

– Att införliva plastförpackningar i pantsystemet är ett viktigt steg mot en mer cirkulär ekonomi. Vi har fler nya typer av returförpackningar av plast på gång som vi hoppas att Returpack snart ska godkänna, säger Åsa Domeij, hållbarhetschef på Axfood.

De återvunna juiceflaskorna av märket Garant har använts till att göra nya PET-flaskor och har i klimatpåverkan hittills sparat motsvarande drygt 60 000 kilo koldioxid.

– 50 procent återvinning är en mycket stark start och överträffar mer än väl förväntningarna, säger Sara Bergendorff, producent- och importöransvarig på Returpack, som tror att juiceförpackningarna inom ett par år hamnar på samma höga nivå som övriga PET-förpackningar.

Den snabba ökningen i återvinningen kan förklaras av att saftflaskor av plast banat vägen för fler frivilliga produkter, ökad marknadsföring och att konsumenterna nu börjat vänja sig vid att det faktiskt kan vara pant på fler dryckesprodukter och därmed är mer observanta på pantmärket.

Redan 2015 var Garant först ut med retur av saftflaskor av plast. 2017 började Hemköp med retur av bärplastpåsar och i början av 2018 kom så juiceflaskor av plast och efter det smoothiesflaskor av plast av märket Garant som pantbara.

Axfood jobbar långsiktigt för att minska användningen av fossilt material. Målet är att alla plastförpackningar av egna varumärken ska vara producerade av förnyelsebar eller återvunnen råvara senast 2030.

### **För ytterligare information kontakta:**

Axfoods pressavdelning, telefon 0702-89 89 83

---

**Axfood** ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo, Handlar'n och Direkten. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen drygt 10 000 medarbetare och en omsättning om knappt 50 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](http://www.axfood.se)