

Axfood

Bokslutskommuniké

1 jan – 31 dec 2017

Stabilt resultat med investeringar för framtiden

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 11 826 Mkr (11 116), en ökning med 6,4 procent. Pro forma¹⁾ uppgick ökningen till 7,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 398 Mkr (401), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,4 procent (3,6).
- Periodens resultat var 310 Mkr (307) och resultat per aktie 1,46 kr (1,46).
- Axfood beslutade att från årsskiftet 2017/18 omorganisera Axfood Närlivs, vilket innebär att kundansvaret för Tempo övergår till Hemköp, Axfood Snabbgross rapporteras som ett segment och övriga kunder inom Axfood Närlivs övergår till Dagab.

Sammanfattning av helåret 2017

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 45 968 Mkr (43 355), en ökning med 6,0 procent. Pro forma¹⁾ uppgick ökningen till 7,0 procent.

- Rörelseresultatet uppgick till 1 886 Mkr (1 902), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,4).
- Periodens resultat var 1 467 Mkr (1 473) och resultat per aktie 6,98 kr (7,02).
- Axfood har under året förvärvat Sabas lagerverksamhet för frukt och grönt, mat.se, Eurocash och Middagsfrid.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 7,00 kr per aktie (6,00).
- I tillägg till nuvarande långsiktiga finansiella mål adderar styrelsen ett tillväxtmål, som innebär att Axfood ska växa mer än marknaden.
- Carl Stenbeck, idag Global Head of Digital Development för H&M-varumärket, blir ny chef för strategi och affärsutveckling på Axfood och kommer ingå i koncernledningen.

Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2017	Pro forma Kv 4 2016 ¹⁾	Förändr. ¹⁾	Kv 4 2016	12 mån 2017	Pro forma 12 mån 2016 ¹⁾	Förändr. ¹⁾	12 mån 2016
Nettoomsättning	11 826	11 022	7,3 %	11 116	45 968	42 974	7,0 %	43 355
Rörelseresultat	398	401	-0,7 %	401	1 886	1 902	-0,8 %	1 902
Rörelsemarginal, %	3,4	3,6	-0,2	3,6	4,1	4,4	-0,3	4,4
Periodens resultat	310	307	1,0 %	307	1 467	1 473	-0,4 %	1 473
Resultat per aktie, kronor ²⁾	1,46	1,46	0,0 %	1,46	6,98	7,02	-0,6 %	7,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten, per aktie kronor	3,97	3,20	24,1 %	3,20	12,08	10,68	13,1 %	10,68
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ³⁾	39,4	39,5	-0,1	39,5	39,4	39,5	-0,1	39,5
Räntabilitet på eget kapital, % ³⁾	34,9	34,1	0,8	34,1	34,9	34,1	0,8	34,1
Eget kapital per aktie, kronor ⁴⁾	-	-	-	-	20,35	19,62	3,7 %	19,62
Soliditet, %	-	-	-	-	39,0	39,1	-0,1	39,1

¹⁾ På grund av förvärvet av lagerhanteringen av frukt och grönt från och med 1 januari 2017 presenteras pro forma-siffror för jämförelseperioderna, se s 10. ²⁾ Avser resultat per aktie före och efter utspädning. ³⁾ Rullande 12 månader. ⁴⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med eget kapital per aktie.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Cecilia Ketels, Head of Investor Relations, mobil 072-236 06 43.

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 februari 2018 klockan 7:00.



Koncernchefens kommentar – Stabilt resultat med investeringar för framtiden



7,0%

Försäljningstillväxten
under 2017 (pro forma).

Med det fjärde kvartalet stänger vi nu böckerna för ett händelserikt och försäljningsmässigt framgångsrikt 2017. Som för hela året var försäljningen stark i det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet för kvartalet var i nivå med föregående år och för 2017 i linje med vår prognos och koncernens långsiktiga 4-procentsmål. Vi har haft historiskt stora investeringar under 2017 och kommer att fortsätta investera i våra olika matkoncept och utveckla dem i samklang med kundernas köpbeteende och morgondagens digitala möjligheter.

Starkt fjärde kvartal, särskilt för Willys

Försäljningsmässigt blev fjärde kvartalet mycket starkt. Willys sålde bra under hela kvartalet och avslutade med en stark julhandel. Detta bidrog till en förbättrad lönsamhet trots att e-handeln, som hade en negativ effekt på resultatet, ökat betydligt.

Hemköp visade en god framfart. Den egenägda försäljningsutvecklingen dämpades av skiftet till fler franchise-butiker, men expansionen av e-handel och nya butiker kompenserade för tappet. Nya och moderniserade butiker belastade tillsammans med näthandeln fortsatt Hemköps marginal.

Utökningen av Axfood Snabbgross är strategiskt viktigt då cafe- och restaurangmarknaden har en god tillväxt. Vår ambition med Axfood Snabbgross är hög och som ett led i detta blev kedjan ett eget segment 2018. Satsningarna på nya butiker har dock en initial påverkan på lönsamheten. I kvartalet belastade också en engångskostnad för strukturförändringarna resultatet.

Framgångsrikt expansivt år

Axfood hade under 2017 en tillväxt som var betydligt högre än marknaden som helhet. Vår stärkta position på den svenska dagligvarumarknaden var ett resultat av förvärvade bolag och en hög organisk försäljningstillväxt. Vi visar på bra tillväxt i alla segment, inte minst Willys som även utan förvärvet Eurocash visade en mycket stark utveckling. E-handeln accelererade under året, dels genom förvärvet av mat.se, dels genom uttrullningen inom Willys och Hemköp.

Den starka tillväxten bidrog positivt till rörelseresultatet, men enligt plan blev lönsamheten något lägre än föregående år. Den lägre lönsamheten berodde främst på framtidsatsningar som e-handel, en aggressiv expansion inom Hemköp och Närlivs samt butiksuppgraderingar inom Hemköp. Willys och Dagab, där mat.se ingår, lyckades behålla sin lönsamhet trots en stark digital tillväxt.

Familj av starka matkoncept

Axfoods effektivitet och styrka baseras på affärsidén om att ha särskiljande matkoncept som samverkar. Under året för-

stärkte och breddade vi portföljen. Mat.se gör att vi kan vara snabba och flexibla i den starkt växande e-handeln. Genom Eurocash har vi tagit en stark position inom gränshandeln och vi har minskat ett led i värdekedjan genom förvärvet av lagerverksamheten inom frukt och grönt.

Vägen framåt

Genom våra olika kedjor är vi väl positionerade inom de växande segmenten lågpris, bostadsnära och e-handel. Framöver kommer vi att fortsätta utveckla våra säljkanaler. Vi planerar att etablera 4–8 nya butiker under 2018. Vi kommer rulla ut e-handeln till flera orter, samtidigt som vi fortsätter vårt hållbarhetsarbete, vilket inkluderar allt från lansering av digitala kvitton till minskad energianvändning.

Utvecklingen inom automatisering och robotisering skapar nya förutsättningar, inte minst inom lagerhantering där det öppnar upp för nya framtida logistiklösningar. Vi har redan börjat bygga vårt första automatiserade färskvarulager.

Utdelning och framtidsutsikter

Baserat på Axfoods starka finansiella ställning och goda kassaflöde föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 7 kr per aktie, en ökning med cirka 17 procent.

I en föränderlig marknad som präglas av hård konkurrens besitter Axfood en unik grund att bygga vidare på. För att möta morgondagens kunder kommer det kräva att vi utvecklas och investerar för framtiden. För 2018 förväntar vi oss att investeringarna kommer uppgå till 900–1 000 Mkr.

Vi står fast vid våra långsiktiga mål och lägger till ett tillväxtmål som innebär att Axfood ska växa mer än marknaden. I och med detta övergår vi från att ge en årlig prognos till att styra mot våra långsiktiga mål.

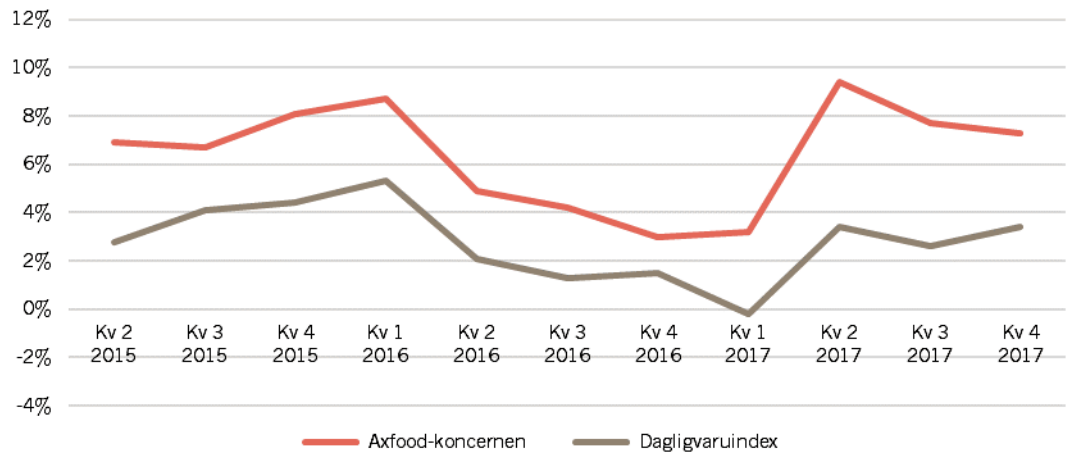
Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB

Den svenska dagligvarumarknaden

Enligt SCB:s preliminära detaljhandelsindex för 2017 ökade dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning (exklusive alkohol) i löpande priser med 2,3 procent jämfört med 2016. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 0,6 procent.

Axfoods omsättningstillväxt¹⁾ jämfört med dagligvarumarknaden²⁾



¹⁾ Axfoods konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning.

²⁾ Den svenska dagligvaruhandelns omsättning exkl. alkohol enligt detaljhandelsindex (Dagligvaruhandel, Mest livsmedel) från HUI/SCB. Preliminära siffror kan vid behov revideras enligt HUI/SCB:s revideringspolicy.

Axfood-koncernens försäljning

28,2%

Andelen egna varor av den totala försäljningen vid slutet av fjärde kvartalet 2017.

Fjärde kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 11 826 Mkr (11 022¹⁾), en ökning med 7,3¹ procent. Axfood-gruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 10 092 Mkr (9 308), en ökning med 8,4 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under fjärde kvartalet med 9,1 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 3,6 procent. Fler kunder, högre snittköp och de under året förvärvade bolagen bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen.

Försäljningen av egna varor uppgick vid slutet av kvartalet till 28,2 procent (27,9).

Januari-december

Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 45 968 Mkr (42 974¹⁾), en ökning med 7,0¹ procent. Axfood-gruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 38 706 Mkr (35 865), en ökning med 7,9 procent. En starkt tillväxt i jämförbara butiker inom framförallt Willys och Hemköp franchise ligger tillsammans med försäljningen för de förvärvade verksamheterna bakom ökningen. Omsättningen inom egenägda Hemköp påverkades negativt av förändringar i butiksstrukturen och ombyggnation av större butiker, i synnerhet Hemköp City i Stockholm som var stängd under fyra månader. Axfoods egenägda detaljhandel ökade med 7,7 procent, medan jämförbara butiker ökade med 3,8 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 4 2017	Pro forma Kv 4 ¹⁾ 2016	% ²⁾	Kv 4 2016	12 mån 2017	Pro forma 12 mån ¹⁾ 2016	% ²⁾	12 mån 2016
Willys	6 633	5 978	11,0	5 978	25 415	23 164	9,7	23 164
Hemköp	1 635	1 599	2,3	1 599	6 189	6 171	0,3	6 171
Axfood Närlivs	727	701	3,7	701	2 984	2 884	3,5	2 884
Dagab ¹⁾	10 530	10 131	3,9	10 914	41 139	39 091	5,2	42 319
Koncerngemensamt ³⁾	198	185	7,0	185	770	722	6,6	722
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>								
Dagab ¹⁾	-7 710	-7 397	4,2	-8 086	-29 802	-28 380	5,0	-31 227
Axfood Närlivs	-2	-2	0,0	-2	-7	-4	75,0	-4
Koncerngemensamt ³⁾	-185	-173	6,9	-173	-720	-674	6,8	-674
Nettoomsättning, totalt¹⁾	11 826	11 022	7,3	11 116	45 968	42 974	7,0	43 355

¹⁾ Pro forma efter förvärvet av lagerhanteringen av frukt och grönt. Se s 10. ²⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. ³⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Butiksomsättning egenägd och franchise²⁾

Mkr	Kv 4 2017	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	12 mån 2017	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Willys	6 633	11,0	4,3	25 415	9,7	4,3
Hemköp egenägd	1 606	2,0	1,1	6 071	0,0	2,1
Hemköp franchise	1 853	5,6	3,8	7 220	8,9	3,9
Hemköp totalt	3 459	3,9	2,5	13 291	4,6	3,1
Egenägd detaljhandel	8 239	9,1	3,6	31 486	7,7	3,8
Axfoodgruppens butiksomsättning	10 092	8,4	3,7	38 706	7,9	3,9

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Se även tabell Butiksomsättning egenägd och franchise s 23.

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2016	Ny- etableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Dec 2017
Willys ¹⁾	196	2	9	–	0	207
Hemköp	67	5	–	-5	–	67
Totalt egenägda	263	7	9	-5	–	274
Hemköp franchise	118	1	4	-3	–	120
Axfoodgruppen totalt	381	8	13	-8	–	394
¹⁾ varav Willys Hemma	48	1	–	–	-1	48
varav Eurocash	–	–	8	–	–	8

Axfood-koncernens resultat

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 398 Mkr (401). Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (3,6). Den negativa resultatutvecklingen berodde främst på e-handelssatsningar, butiksexpansion och strukturkostnader inom Axfood Närlivs samt återbetalning av försäkringskostnader i jämförelseperioden.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 397 Mkr (399). Resultatet efter skatt uppgick till 310 Mkr (307).

Januari–december

Rörelseresultatet för 2017 uppgick till 1 886 Mkr (1 902) med en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,4). Resultatutvecklingen var stark inom Willys, både tack vare en bra försäljningsökning och det tillkommande resultatet från Eurocash. Dagab lyckades genom högre försäljning och ökad effektivitet förbättra rörelseresultatet trots att den renodlade nätbutiken mat.se belastade Dagabs resultat. För Hemköp och Axfood Närlivs minskade rörelseresultatet. Hemköps lönsamhet påverkades av ombyggnation, nyetablerade butiker och en expansiv utrustning av e-handeln. Axfood Närlivs negativa resultatutveckling hänförs sig främst till de nyetablerade butikerna och en strukturkostnad för omorganisationen av segmentet.

Finansnettot för perioden uppgick till -5 Mkr (-8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 881 Mkr (1 894). Resultatet efter skatt uppgick till 1 467 Mkr (1 473).

Rörelseresultat per segment

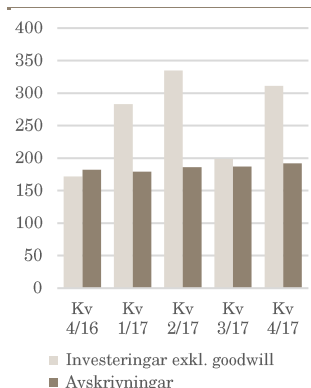
Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	% ¹⁾	12 mån 2017	12 mån 2016	% ¹⁾
Willys	233	205	13,7	1 020	922	10,6
Hemköp	49	62	-21,0	196	260	-24,6
Axfood Närlivs	21	45	-53,3	189	202	-6,4
Dagab	154	146	5,5	697	670	4,0
Koncerngemensamt ²⁾	-59	-57	3,5	-216	-152	42,1
Periodens rörelseresultat	398	401	-0,7	1 886	1 902	-0,8
Finansnetto ³⁾	-1	-2	-50,0	-5	-8	-37,5
Periodens resultat efter finansiella poster	397	399	-0,5	1 881	1 894	-0,7

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

³⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment. Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Investeringar avskrivningar, Mkr



Investeringar

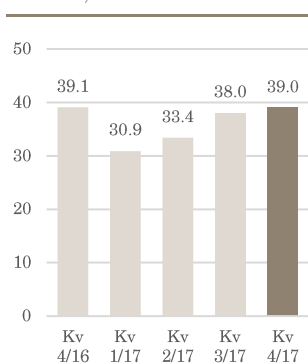
Under 2017 uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 934 Mkr (580), där 1 106 Mkr (6) var hänförligt till förvärv av verksamheter. Främst avser förvärven Matse Holding AB, men även Eurocash Food AB, Sabas lagerverksamhet och Middagsfrid AB förvärvades under perioden. Vidare avsåg 479 Mkr (349) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 138 Mkr (85) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 203 Mkr (135) avsåg IT.

Den 23 januari 2017 hade aktieägare som representerar 98,8 procent av aktierna i Matse Holding AB accepterat Axfoods publika erbjudande om att förvärva samtliga aktier. Därmed fullföljde Axfood förvärvet, aktierna i Matse Holding AB avnoterades från Nasdaq First North och Axfood startade tvångsinlösen av återstående aktier. Axfood har därefter fått förhandstillträde till återstående aktier och innehavet uppgick till 100 procent per 31 december 2017. Köpeskillingen för bolaget uppgick till 556 Mkr, varav 49 Mkr betalades för aktier förvärvade över Nasdaq First North under december 2016. Matse Holding AB konsolideras i Axfood-koncernen från och med 1 februari 2017.

För förvärvsanalys avseende förvärv, se Not 5.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditet, %



Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under året till 2 916 Mkr (2 568). Betald skatt uppgick till -382 Mkr (-327). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -1 259 Mkr (-1 889) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -1 500 Mkr (-559). Ökningen består främst av förvärv av verksamheter.

Koncernens likvida medel uppgick till 1 376 Mkr jämfört med 1 726 Mkr i december 2016. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 528 Mkr jämfört med 498 Mkr i december 2016. Räntebärande nettolånefordran var vid kvartalets utgång 871 Mkr jämfört med en räntebärande nettolånefordran om 1 249 Mkr i december 2016. Förändringen av nettolånefordran beror till största delen på utbetalning av utdelning, betalning av köpeskilling för Matse Holding AB och övriga förvärv av verksamheter under perioden. Återköp av egna aktier avseende säkring av LTIP 2017 har skett med 28 Mkr (0) under perioden, se Not 8.

Soliditeten uppgick till 39,0 procent jämfört med 39,1 procent per december 2016.

Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	12 mån 2017	12 mån 2016
Totala investeringar	-1 934	-580
Investeringar i finansiell leasing	63	46
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	17	20
Anskaffning finansiella tillgångar	-6	-49
Förvärv mat.se	55	0
Förvärv övriga verksamheter	305	-3
Avyttrade verksamheter	0	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 500	-559

Resultat per rörelsessegment

Willys

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet redovisade Willys en omsättningstillväxt om 11,0 procent jämfört med föregående år. Omsättningen uppgick till 6 633 Mkr (5 978) och påverkades positivt av högre snittköp, fler kunder och e-handeln. Eurocash bidrog till en stark tillväxt under kvartalet. Jämförbara butiker hade en positiv omsättningsutveckling om 4,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 233 Mkr (205), en ökning med 13,7 procent. Främst ökade resultatet tack vare den starka försäljningsutvecklingen och det tillkomna resultatet från Eurocash. Rörelsemarginalen ökade till 3,5 procent (3,4).

Under fjärde kvartalet rullade Willys ut e-handel till ytterligare sex städer och därmed erbjöd Willys vid slutet av 2017 näthandel i 34 butiker på 19 orter. Under 2018 fortsätter utrollningen och planen är att vid årsskiftet 2018/19 erbjuda e-handel i ytterligare cirka 25 butiker på 10 nya orter.

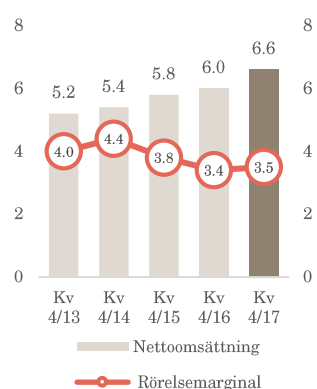
Under fjärde kvartalet tillkom inga Willys-butiker. Vid slutet av 2017 hade Willys tre fler Willys-butiker än året innan och åtta Eurocash-butiker, total 207 butiker.

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 29,7 procent (30,1).

Januari–december

2017 uppgick Willys omsättning till 25 415 Mkr (23 164), en ökning med 9,7 procent jämfört med föregående år. Den starka utvecklingen hänförde sig framför allt till en stark tillväxt inom jämförbara butiker, drivet av ökat antal kunder och högre snittköp, samt försäljningen från Eurocash. Willys omsättning exklusive Eurocash ökade med 5,0 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 020 Mkr (922), en ökning med 10,6%. Rörelsemarginalen från föregående år på 4,0 procent kunde trots e-handelssatsningen bibehållas, främst tack vare den starka försäljningstillväxten.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	Förändr.	12 mån 2017	12 mån 2016	Förändr.
Nettoomsättning	6 633	5 978	11,0 %	25 415	23 164	9,7 %
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,3	1,1	3,2	4,3	1,4	2,9
Rörelseresultat	233	205	13,7 %	1 020	922	10,6 %
Rörelsemarginal, %	3,5	3,4	0,1	4,0	4,0	0,0
Egenägda butiker, antal	-	-	-	207	196	11
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	5 070	4 685	8,2 %
Andel egna varor, %	-	-	-	29,7	30,1	-0,4

Hemköp

Fjärde kvartalet

Hemköp visade inklusive franchisebutikerna en tillväxt på 3,9 procent under fjärde kvartalet.

Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 606 Mkr (1 575), en ökning med 2,0 procent. Nyetableringar, ökat snittköp och fler kunder påverkade omsättningen positivt. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen under kvartalet med 1,1 procent jämfört med föregående år. Hemköps nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) ökade med 2,3 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 853 Mkr (1 755), en ökning med 5,6 procent, drivet både av ökad jämförbar försäljning om 3,8 procent och fler franchisebutiker jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 49 Mkr (62), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,0 procent (3,9). Den negativa resultatutvecklingen förklarades främst av e-handelssatsningen och nyetablerade butiker.

Under fjärde kvartalet rullade Hemköp ut e-handel i ytterligare två städer och därmed erbjöd Hemköp vid årsskiftet näthandel i 19 butiker på 9 orter. Under 2018 kommer Hemköp att satsa på att utveckla verksamheten inom online i befintliga städer.

Hemköp etablerade en ny butik under kvartalet, i Jönköping. Under kvartalet tillkom en ny Hemköp franchise som tidigare varit en Tempo-butik. Trots att Hemköp etablerade

fem egenägda butiker under 2017 var antal butiker vid årsskiftet samma som föregående år, eftersom fyra butiker avyttrats till handlare och en butik lagts ned. Tre franchise-butiker har sålts och en konverterats från Tempo. Antalet franchise-butiker ökade därmed netto med två under året.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 24,7 procent (22,7).

Januari-december

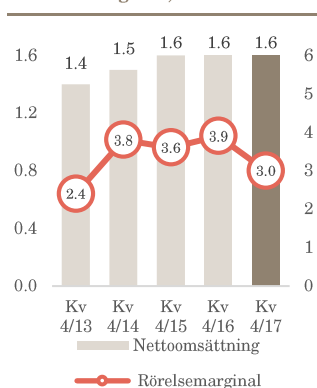
Under 2017 visade Hemköp inklusive franchisebutikerna en tillväxt på 4,6 procent.

Hemköps nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) ökade med 0,3 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 6 071 Mkr (6 072). Omsättningen var i princip oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade med 2,1 procent. Omsättningsutvecklingen påverkades negativt främst av ombyggnationen av ett antal större egenägda butiker, framför allt Stockholm City som stängdes under fyra månader. Konverteringarna till Hemköp franchise och en nedläggning påverkade också negativt, vilket kompenseras av nyetablerade butiker.

Franchise-butikernas omsättning uppgick till 7 220 Mkr (6 629) 2017, en ökning med 8,9 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 3,9 procent.

Rörelseresultatet för 2017 uppgick till 196 Mkr (260) och rörelsemarginalen var 3,2 procent (4,2). Minskningen berodde framför allt på e-handelsstrategin, men också på nyetablerade butiker och ombyggnationer av flera stora butiker.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	Förändr.	12 mån 2017	12 mån 2016	Förändr.
Nettoomsättning	1 635	1 599	2,3%	6 189	6 171	0,3 %
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,1	2,3	-1,2	2,1	4,0	-1,9
Rörelseresultat	49	62	-21,0 %	196	260	-24,6 %
Rörelsemarginal, %	3,0	3,9	-0,9	3,2	4,2	-1,0
Egenägda butiker, antal	-	-	-	67	67	0
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 790	1 817	-1,5 %
Andel egna varor, %	-	-	-	24,7	22,7	2,0

Axfood Närlivs

Fjärde kvartalet

För fjärde kvartalet uppgick Axfood Närlivs omsättning till 727 Mkr (701), vilket motsvarade en tillväxt om 3,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen drevs av fler kunder och de två nyetablerade Snabbgross-butikerna i Helsingborg och Göteborg.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 21 Mkr (45) och rörelsemarginalen uppgick till 2,9 procent (6,4). Lönsamheten sjönk gentemot föregående år, vilket främst berodde på strukturkostnader för omorganisationen av Axfood Närlivs och effekten av nyetablerade butiker.

Under 2017 etablerade Axfood Snabbgross två nya butiker och hade vid årsskiftet 24 (22) butiker.

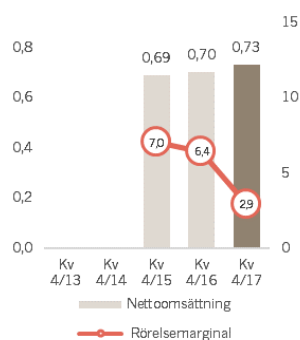
Januari-december

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under 2017 till 2 984 Mkr (2 884), en ökning med 3,5 procent. Tillväxten var stark bland restaurang-, café- och fastfood-kunder. Under året ökade Axfood Snabbgross både antal kunder och snittköp. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 189 Mkr (202), vilket innebar en rörelsemarginal på 6,3 procent (7,0). Det lägre resultatet berodde främst på kostnader för senaste tidens nyetablerade butiker och omstruktureringskostnaderna för Axfood Närlivs.

Omorganisation av Axfood Närlivs

Per den 1 januari 2018 genomförde Axfood en omorganisation av Axfood Närlivs, vilket medför att verksamheten inom Axfood Snabbgross redovisas som ett nytt segment. Kundansvaret för Tempo har övergått till Hemköp och övrig verksamhet inom Axfood Närlivs har övergått till Dagab. I samband med detta har Dagab genomfört en prisomläggning baserad på uppdaterad kostnadsstruktur. Effekten av detta innebär en viss justering av intjäningen mellan segmenten i koncernen. Segmentsredovisningen för 2017 kommer räknas om med ovanstående förändringar från och med delårsrapporten för första kvartalet 2018.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	Förändr.	12 mån 2017	12 mån 2016	Förändr.
Nettoomsättning	727	701	3,7 %	2 984	2 884	3,5 %
Rörelseresultat	21	45	-53,3 %	189	202	-6,4 %
Rörelsemarginal, %	2,9	6,4	-3,5	6,3	7,0	-0,7
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	-	24	22	2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	494	476	3,8 %

1) På grund av en omorganisation i januari 2015 finns inga jämförelsetal för 2013 och 2014.

Dagab

Fjärde kvartalet

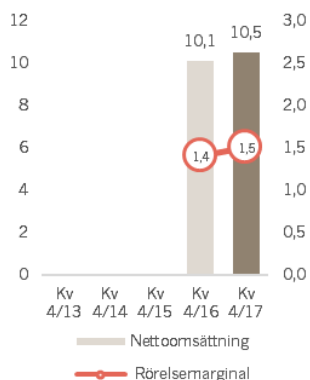
Omsättningen uppgick till 10 530 Mkr (10 131¹⁾), en ökning med 3,9 procent. Tillväxten inom supportbolaget Dagab drevs av en bra försäljning till butikskedjorna, den tillkommande försäljningen från förvärvade mat.se samt Axfood Närlivs företagskunder. Omsättningen påverkades negativt av att Mathem valt att byta leverantör. Försäljningen till Mathem har successivt avtagit under hösten och avslutades i november.

Rörelseresultatet ökade med 5,5 procent och uppgick till 154 Mkr (146). En stark försäljning, bra lagereffektivitet och i jämförelseperioden strategiskt valda valutaförluster på egna varor påverkade resultatutvecklingen positivt. Näthandeln belastade Dagabs rörelseresultat. Rörelsemarginalen uppgick till 1,5 procent (1,4¹).

Januari-december

Dagabs omsättning under perioden uppgick till 41 139 Mkr (39 091¹), en ökning med 5,2 procent. Tillväxten baserades på ökad försäljning till butikskedjorna, god efterfrågan från partihandeln men också av försäljningen till mat.se. Rörelseresultatet uppgick till 697 Mkr (670), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,7 procent (1,7¹). Rörelseresultatet påverkades negativt av mat.se, men ökade främst tack vare högre volym, bättre effektivitet och den vertikala integrationen av lagerhanteringen av frukt & grönt.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %^{1) 2)}



Mkr	Kv 4 2017	Pro forma Kv 4 2016 ¹⁾	Förändr. ¹⁾	Kv 4 2016	12 mån 2017	Pro forma 12 mån 2016 ¹⁾	Förändr. ¹⁾	12 mån 2016
Nettoomsättning	10 530	10 131	3,9%	10 914	41 139	39 091	5,2%	42 319
Distribuerad omsättning	8 165	8 045	1,5%	7 280	31 986	30 815	3,8%	27 639
Rörelseresultat	154	146	5,5%	146	697	670	4,0%	670
Rörelsemarginal, %	1,5	1,4	0,1	1,3	1,7	1,7	0,0	1,6
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	-	2 178	1 888	15,4%	1 888
Servicegrad, %	97,1	97,5	-0,4	97,5	96,9	96,8	0,1	96,8

1) Jämförelsesiffrorna är pro forma efter förvärvet av lagerhanteringen av frukt och grönt. Se s 10.

2) Det finns inga jämförelsetal för kv 4 2013–2015 på grund av förvärvet av lagerverksamheten av frukt & grönt 2017 och en omorganisation 2015.

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under 2017 uppgick till 241 Mkr (228). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 364 Mkr (317) och ett finansnetto på 3 Mkr (3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -119 Mkr (-86). Investeringarna uppgick under perioden till 3 Mkr (5).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 241 Mkr jämfört med 188 Mkr per december 2016. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Pro forma

Dagab Inköp & Logistik AB förvärvade Saba Logistics ABs lagerverksamhet i Helsingborg den 1 januari 2017. Tidigare avtalsupplägg med Saba innebär att frukt och grönt först såldes från Dagab till Saba för att sedan köpas tillbaka. I och med förvärvet upphörde dessa transaktioner och med anledning av detta presenteras pro forma-siffror för jämförelseperioderna.

Sammanställning omsättning, rörelsemarginal och kostnad såld vara 2016, pro forma

Mkr	Kv 4 2016	Justering	Kv 4 2016 pro forma	Helår 2016	Justering	Helår 2016 pro forma
<i><u>Dagab</u></i>						
Nettoomsättning	10 914	-783	10 131	42 319	-3 228	39 091
Varav Distribuerad omsättning	7 280	765	8 045	27 639	3 176	30 815
Internomsättning	-8 086	689	-7 397	-31 227	2 847	-28 380
Rörelsemarginal %	1,3	0,1	1,4	1,6	0,1	1,7
<i><u>Koncernen</u></i>						
Nettoomsättning	11 116	-94	11 022	43 355	-381	42 974
Kostnad såld vara	-9 597	94	-9 503	-37 151	381	-36 770
Rörelsemarginal %	3,6	0,0	3,6	4,4	0,0	4,4

Hållbar utveckling

Nyckeltal, koncernen

	Kv 4 2017	Kv 4 2016	12 mån 2017	12 mån 2016
Andel ekologisk försäljning av total livsmedelsomsättning, %				
Axfood	6,7	6,6	6,8	6,8
Willys	5,9	5,8	6,0	6,0
Hemköp	9,3	9,2	9,5	9,3
Tillväxt av vegetariska proteinersättare ¹⁾ , %				
Axfood	31	30	29	37
Willys	36	29	33	37
Hemköp	23	31	23	40
Andel KRAV-kött av total köttomsättning, %				
Axfood	3,7	3,4	3,9	3,6
Willys	2,6	2,7	2,7	2,9
Hemköp	7,5	6,3	8,5	6,8
Brännbart avfall ²⁾ (ton), andel av nettoomsättningen (Mkr), %				
Willys	37	40	37	40
Hemköp	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.
Axfood Snabbgross	18	21	18	21
Antal produktindrag egna varor från butik	7	1	29	24
Antal produktindrag övriga varumärken från butik	29	20	107	76
Antal sociala revisioner ³⁾	31	8	77	54
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁴⁾	319,9	334,0	319,9	334,0
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), % ⁵⁾	0,59	0,62	0,59	0,62
CO ₂ , kg/ton gods ⁶⁾	7,3	8,7	7,3	8,7
Frisknärvaro, %	94,2	93,6	94,3	93,9

¹⁾ Jämfört med samma period föregående år.

²⁾ Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördröjning.

³⁾ Både i egen regi och genom organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI).

⁴⁾ Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager inom gemensamt elavtal.

⁵⁾ Inflationsjusterad nettoomsättning.

⁶⁾ Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

Ekologisk och vegetarisk försäljning

Under 2017 uppgick Axfoods ekologiska andel av den totala livsmedelsförsäljningen till 6,8 procent (6,8). Axfood har som mål att 2020 ha en ekologisk andel på 10 procent.

Axfoods kunder fortsatte att efterfråga vegetariska varor, det vill säga kylda och frysta vegetariska proteinersättare. Under 2017 ökade försäljningen av vegetariska alternativ med 29 procent.

Mångfald, jämställdhet och frisknärvaro

Axfoods medarbetare ska spegla mångfalden hos kunderna och samhället i stort. 2017 hade 22 (21) procent av medarbetarna inom Axfood en internationell bakgrund. Mångfaldsmålet är att 20 procent av alla ledare ska ha internationell bakgrund 2020. 2017 låg andelen på 13 (11) procent.

Förutom mångfald är jämställdhet viktigt för att utveckla verksamheten och möta allas behov i samhället. Balansen mellan kvinnor och män på ledande positioner ska ligga inom intervallet 60–40 procent. I koncernledningen är andelen kvinnor 30 (40) procent. I stabs- och bolagsledning är 36 (37) procent kvinnor och var tredje butikschef är kvinna. Totalt uppgår andelen kvinnor på ledande befattningar 2017 till 30 (32) procent.

Ett annat viktigt strategiskt mål är en hög frisknärvaro. Under 2017 uppgick andelen till 94,3 (93,9) procent, vilket är något under målet på 95 procent, men reflekterar utvecklingen i övriga samhället.

Läringsprogram för nyanlända

Axfood startar ett avlönat lärlingsprogram för nyanlända. Till en början är det ett pilotprojekt för tio nyanlända i fem Willys- respektive fem Hemköpsbutiker i Stockholm som började vid årsskiftet. På sikt är förhoppningen att lärlingsprogrammet ska byggas ut och omfatta alla butiker runt om i Sverige. Den 12-månaders långa utbildningen består både av praktiskt butiksarbete och utbildning. Tack vare utbildningsdelen har ett unikt kollektivavtal tagits fram.

Minska matsvinnet

Enligt FN:s globala mål ska matsvinnet i världen halveras till 2030. Producenter, dagligvaruhandeln och konsumenten måste alla ta sitt ansvar. Axfood arbetar med olika initiativ för att minska såväl det egna som kunders matsvinn. Arbetet omfattar bland annat smarta förpackningar, flödeskontroller, förbättrade inköpsrutiner och sänkta priser på kort hållbarhetsdatum. Det är en balans med att hålla välfyllda hyllor och undvika utgångna bäst-före-datum. Trots många initiativ finns det ändå utrymme att skänka bort varor till välgörenhet. Under 2017 skänkte 108 av Axfoods butiker och lager på 50 olika orter runt om i Sverige mat till välgörande ändamål. Mat som annars hade kastats. Nästa år räknar Axfood med att donera cirka 400 ton livsmedel.

Klimatkompensering för e-handel

Som första svenska dagligvaruaktör började Hemköp under fjärde kvartalet att klimatkompensera för hemleveranser av matvaror beställda på nätet. Leveranserna optimeras för att bli så klimatsmarta som möjligt, men de utsläpp som ändå genereras kompenseras Hemköp för genom stöd till mer hållbara betesmarker.

Styrelsen föreslår långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Styrelsen har beslutat att föreslå att årsstämman beslutar om att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2018). Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2017. Programmet föreslås omfatta cirka 75 anställda bestående av bolagsledningen i Axfood och medlemmar i ledningsgrupperna för Axfoods dotterbolag samt vissa andra personer i ledningsfunktioner. Incitamentsprogrammet innebär i korthet:

- För att delta i LTIP 2018 krävs ett eget aktieäggande i Axfood som allokeras till LTIP 2018. Deltagarna kommer, beroende på deltagarkategori, att ges möjlighet att allokera maximalt 4 700, 850 eller 250 aktier till programmet.
- Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor uppfylls. För att så kallade matchningsaktierätter ska berättiga deltagaren att erhålla aktier i Axfood krävs fortsatt anställning i Axfood-koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i Axfood har bestått under samma tid samt att totalavkastningen på bolagets aktier (TSR) under 2018–2020 överstigit noll procent. Tilldelning av aktier med stöd av så kallade prestationsaktierätter kräver fortsatt anställning i Axfood-koncernen och att det egna aktieägandet bestått samt baseras på dels bolagets TSR i jämförelse med SIX Return Index, dels bolagets genomsnittliga omsättningstillväxt under förutsättning att en viss genomsnittlig EBIT-marginal uppnåtts.
- Maximalt antal aktier i Axfood som kan tilldelas enligt LTIP 2018 ska vara begränsat till 240 000.
- Baserat på en oförändrad aktiekurs under programmets löptid, en intjänandeperiod om tre år samt vissa ytterligare antaganden beräknas den totala kostnaden för LTIP 2018 inklusive sociala avgifter uppgå till cirka 39 miljoner kronor.

De huvudsakliga motiven till att inrätta LTIP 2018 är att sammanlänka aktieägarnas respektive bolagsledningens och andra nyckelpersoners intressen för att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande samt att uppmuntra eget aktieäggande i Axfood. LTIP 2018 bedöms vidare underlätta för Axfood att rekrytera och behålla personer i bolagsledningen och andra nyckelpersoner.

Styrelsen kommer inom kort att utfärda kallelse till årsstämma i Axfood och i samband med detta offentliggöra styrelsens fullständiga beslutsförslag.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas kl 17.00 den 14 mars 2018 på Stockholm City Conference Centre, Folkets Hus (Barnhusgatan 12–14), Stockholm. Årsredovisningen för 2017 kommer att publiceras den 21 februari 2018 på Axfoods webbplats och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Stockholm. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2018

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditeten ska uppgå till minst 25 procent under alla kvartal
 - Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2018 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv.

Kommande rapporter

Årsredovisningen publiceras den 21 februari 2018.

Delårsrapporten för januari–mars 2018 presenteras den 24 april 2018, kl 7:00.

Delårsrapporten för januari–juni 2018 presenteras den 16 juli 2018, kl 13:00.

Delårsrapporten för januari–september 2018 presenteras den 24 oktober 2018, kl 7:00.

Pressreleaser under fjärde kvartalet

2017-10-09	Axfood startar lärlingsprogram för nyanlända
2017-10-17	Axfood Snabbgross öppnar sin andra butik i Göteborg
2017-10-17	Axfood först – slopar 170 miljoner fruktpåsar av plast
2017-10-18	Apothem blir namnet på nya nätapoteket
2017-11-01	Axfood satsar på klimatsmarta förpackningar
2017-11-16	Inga fula fiskar i Axfoods butiker
2017-12-12	Hemköp klimatkompenserar hemleveranser

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 februari 2018

Klas Balkow

Koncernchef och verkställande direktör

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	12 mån 2017	12 mån 2016
Nettoomsättning	11 826	11 116	45 968	43 355
Kostnad såld vara	-10 165	-9 597	-39 306	-37 151
Bruttoresultat	1 661	1 519	6 662	6 204
Försäljnings- och administrationskostnader m m	-1 263	-1 118	-4 776	-4 302
Rörelseresultat	398	401	1 886	1 902
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	1	8	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-3	-13	-13
Resultat efter finansiella poster	397	399	1 881	1 894
Skatt	-87	-92	-414	-421
Periodens resultat	310	307	1 467	1 473
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	2	27	-15	0
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-1	-6	3	0
<i>Poster som kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	1	-1	0	4
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-6	-	-6	-
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	1	0	1	-1
Övrigt totalresultat för perioden	-3	20	-17	3
Summa totalresultat för perioden	307	327	1 450	1 476
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	192	182	744	719
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	1,46	1,46	6,98	7,02
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	307	307	1 463	1 473
Innehav utan bestämmande inflytande	3	0	4	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	304	327	1 446	1 476
Innehav utan bestämmande inflytande	3	0	4	0

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är 209 748 468.
För Axfoods egna aktieinnehav se Not 8.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar		
Goodwill	2 671	1 864
Övriga immateriella tillgångar	717	614
Materiella anläggningstillgångar	2 032	1 799
Finansiella tillgångar ¹⁾	84	138
Uppskjutna skattefordringar	131	61
Summa anläggningstillgångar	5 635	4 476
Varulager	2 263	2 191
Kundfordringar	954	926
Övriga omsättningstillgångar	1 241	1 220
Kassa och bank	1 376	1 726
Summa omsättningstillgångar	5 834	6 063
Summa tillgångar	11 469	10 539
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 266	4 117
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	212	1
Summa eget kapital	4 478	4 118
Långfristiga räntebärande skulder	479	459
Uppskjutna skatteskulder	784	674
Övriga räntefria långfristiga skulder	29	27
Summa långfristiga skulder	1 292	1 160
Kortfristiga räntebärande skulder	49	39
Leverantörsskulder	3 458	3 224
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 192	1 998
Summa kortfristiga skulder	5 699	5 261
Summa eget kapital och skulder	11 469	10 539
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	23	21

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	12 mån 2017	12 mån 2016
Löpande verksamheten		
Rörelseresultat	1 886	1 902
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	707	668
Betald ränta	-5	-2
Erhållen ränta	6	4
Betald skatt	-382	-327
Förändringar i rörelsekapital	322	-4
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>2 534</i>	<i>2 241</i>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av verksamheter	-746	-9
Förvärv av immateriella tillgångar	-114	-93
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-651	-435
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	11	-22
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-1 500</i>	<i>-559</i>
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0	-
Amortering av skuld	-97	-
Återköp egna aktier	-28	-
Lämnad utdelning	-1 259	-1 889
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-1 384</i>	<i>-1 889</i>
Periodens kassaflöde	-350	-207

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Belopp vid årets ingång	4 118	4 531
Summa totalresultat för perioden	1 450	1 476
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	193	-
Återköp egna aktier	-28	-
Aktierelaterade ersättningar	4	-
Utdelning till aktieägare	-1 259	-1 889
Belopp vid periodens utgång¹⁾	4 478	4 118

1) Av eget kapital är 4 266 Mkr (4 117) hänförligt till moderbolagets aktieägare och 212 Mkr (1) till innehav utan bestämmande inflytande, se även Not 8.

Nyckeltal och annan information, koncernen

	12 mån 2017	12 mån 2016
Rörelsemarginal, %	4,1	4,4
Marginal efter finansiella poster, %	4,1	4,4
Soliditet, %	39,0	39,1
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	-0,2	-0,3
Skulsättningsgrad, ggr	0,1	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	145,7	146,7
Sysselsatt kapital, Mkr	5 006	4 616
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	39,4	39,5
Räntabilitet på eget kapital, %	34,9	34,1
Medelantal anställda under året	9 903	9 211
Investeringar, Mkr	1 934	580
Antal utestående aktier vid periodens slut ¹⁾	209 676 712	209 870 712
Genomsnittligt antal utestående aktier ¹⁾	209 748 468	209 870 712
Nyckeltal per aktie		
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	6,98	7,02
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	7,00 ³⁾	6,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1), 2)}	20,35	19,62
Kassaflöde per aktie, kronor ¹⁾	-1,67	-0,99

Kvartalsöversikt

	Kv 1 2016	Kv 2 2016	Kv 3 2016	Kv 4 2016	Kv 1 2017	Kv 2 2017	Kv 3 2017	Kv 4 2017
Omsättning	10 395	10 991	10 853	11 116	10 639	11 925	11 578	11 826
Rörelseresultat	408	494	599	401	397	487	604	398
Rörelsemarginal, %	3,9	4,5	5,5	3,6	3,7	4,1	5,2	3,4
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	1,51	1,83	2,22	1,46	1,47	1,81	2,23	1,46
Eget kapital per aktie, kronor ^{1), 2)}	14,07	15,87	18,06	19,62	15,10	16,74	18,89	20,35
Räntabilitet på eget kapital, %	44,7	41,6	37,9	34,1	47,9	42,7	37,8	34,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	1,92	3,01	2,54	3,20	0,18	5,09	2,85	3,97
Investeringar	136	165	107	172	788	632	204	310
Aktiekurs, kronor	150,00	161,40	151,40	143,20	134,60	140,60	139,70	158,10

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. För Axfoods egna aktieinnehav se Not 8.

²⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med eget kapital per aktie.

³⁾ Styrelsens förslag.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	12 mån 2017	12 mån 2016
Nettoomsättning	0	0	1	0
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-34	-32	-123	-89
<i>Rörelseresultat</i>	-34	-32	-122	-89
Övrigt finansnetto	0	1	3	3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-34	-31	-119	-86
Bokslutsdispositioner, netto	1 737	1 501	1 737	1 501
<i>Resultat före skatt</i>	1 703	1 470	1 618	1 415
Skatt	-377	-326	-359	-314
Periodens resultat	1 326	-1 144	1 259	1 101
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	10	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	12	22
Andelar i koncernföretag	3 338	3 136
Övriga finansiella anläggningstillgångar	9	55
Uppskjutna skattefordringar	7	5
Summa anläggningstillgångar	3 366	3 218
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	3 076	2 705
Övriga omsättningstillgångar	13	11
Kassa och bank	804	1 303
Summa omsättningstillgångar	3 893	4 019
Summa tillgångar	7 259	7 237
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	287	287
Fritt eget kapital	2 795	2 819
Summa eget kapital	3 082	3 106
Obeskattade reserver	2 400	2 127
Långfristiga räntebärande skulder	28	22
Räntefria långfristiga skulder	2	1
Summa långfristiga skulder	30	23
Leverantörsskulder	20	19
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 594	1 823
Övriga kortfristiga räntefria skulder	133	139
Summa kortfristiga skulder	1 747	1 981
Summa eget kapital och skulder	7 259	7 237
¹⁾ varav räntebärande fordringar	1 019	725
²⁾ varav räntebärande skulder	1 554	1 818

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper 2018 och framåt

I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandarden, träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter för Axfoods del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, cirka 75 procent, av all försäljning inom Axfood är butiksförsäljning. Redovisningen enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 25 procent av intäkterna som avser parti- och franchiseverksamheten kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar. Arbete pågår med utformning av tillkommande upplysningar i enlighet med IFRS 15.

IFRS 9 Finansiella instrument, ny standard för finansiella instrument, träder i kraft 1 januari 2018 och ersätter IAS 39. Standarden bedöms påverka Axfood vad gäller klassificering samt värderingsgrund för nedskrivningar. Koncernen har bedömt den uppskattade effekten av övergången till IFRS 9 på koncernens finansiella rapporter som oväsentlig.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandarden som träder i kraft 2019 med jämförelseår 2018, kommer att påverka Axfood. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Den nya standarden gäller samtliga leasingavtal inklusive vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framtung" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptider påverkas mindre. De upplysningar som lämnas i Not 11 i årsredovisningen 2016 om operationella leasingavtal ger en indikation på typen och omfattningen av de avtal som existerar för närvarande. Ett projekt har påbörjats för att fastställa hur koncernens finansiella rapporter kommer att påverkas av övergången till IFRS 16. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts, standarden kommer inte att förtidstillämpas.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Närlivs. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 3–9 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till 2016 års årsredovisning.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Förvärvade verksamheter

Under 2017 har Axfood förvärvat ytterligare aktier i Matse Holding AB. Innehavet uppgår per 31 december 2017 till 100 procent till en köpeskilling av 556 Mkr. Bestämmande inflytande erhöles per 31 januari då Axfood slutförde sitt offentliga kontanterbudande. Vid förvärvstidpunkten uppgick innehav utan bestämmande inflytande till ca 5 Mkr, värderat till verkligt värde. Dessa aktier har återköpts genom ett tvångsinlösenförfarande under 2017. Bolaget redovisas inom segmentet Dagab.

Överförd ersättning uppgår till 556 Mkr, varav 49 Mkr överfördes under 2016. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Matse Holding AB förvärvade tillgångar och skulder, mkr	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	83
Materiella anläggningstillgångar	25
Uppskjutna skattefordringar	40
Omsättningstillgångar	52
Räntebärande långfristiga skulder	-14
Uppskjutna skatteskulder	-18
Kortfristiga skulder	-41
Summa identifierade nettotillgångar	127
Goodwill	429
Köpeskilling	556
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-25
Överförd ersättning föregående år	-49
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	482

Under året har även 100 procent av aktierna Eurocash Food AB förvärvats, vilket omfattar 8 butiker. Bestämmande inflytande erhöles vid förvärvet och redovisas inom segmentet Willys från och med 1 april. Under tredje kvartalet förvärvade Norgesgruppen 49 procent av Eurocash. Den 31 maj förvärvades 100 procent av aktierna i Middagsfrid AB av Axfood-koncernen genom Matse Holding AB, bestämmande inflytande erhöles vid förvärvstillfället. Vidare förvärvades Saba Logistics lagerverksamhet av Dagab Inköp & Logistik den 1 januari 2017.

Överförda ersättningar för övriga förvärv uppgår till 508 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Övriga förvärv, följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2017, mkr ¹⁾	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	73
Materiella anläggningstillgångar	118
Uppskjutna skattefordringar	4
Omsättningstillgångar	186
Räntebärande långfristiga skulder	-43
Uppskjutna skatteskulder	-33
Kortfristiga skulder	-175
Summa identifierade nettotillgångar	130
Goodwill	378
Köpeskillning	508
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-51
Varav innehav utan bestämmande inflytande	-193
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	264

¹⁾ Tabellen är baserad på preliminära förvärvsanalyser eftersom integrationen av Eurocash avslutas först under 2018. Några väsentliga osäkerheter föreligger inte vid balansdagen.

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Förvärvad goodwill uppgick till 429 Mkr avseende Matse Holding AB och 378 Mkr i övriga förvärvade verksamheter. Av förvärvad goodwill förväntas cirka 81 Mkr vara skattemässigt avdragsgill. Av förvärvade immateriella tillgångar i Matse Holding AB utgör 55 Mkr varumärke och 25 Mkr kundrelation. I övriga förvärvade verksamheter uppgår förvärvade varumärken till 71 Mkr.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med cirka 1 462 Mkr till koncernens omsättning. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2017, skulle koncernens intäkter blivit cirka 395 Mkr högre. Resultat-effekten är svår att bedöma då verksamheterna initialt belastats med engångskostnader.

Överförda köpeskillningar har erlagts kontant, inget återstår att betala från tidigare års förvärv.

Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår bland annat Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2017-12-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella tillgångar	65	65	19	84
Kundfordringar	954	954	-	954
Kassa och bank	1 376	1 376	-	1 376
Summa tillgångar	2 395	2 395	19	2 414
Långfristiga räntebärande skulder	61	61	418	479
Kortfristiga räntebärande skulder	49	49	-	49
Övriga kortfristiga räntefria skulder	0	0	2 192	2 192
Leverantörsskulder	3 458	3 458	-	3 458
Summa skulder	3 568	3 568	2 610	6 178

Koncernen 2016-12-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella tillgångar	120	120	18	138
Kundfordringar	926	926	-	926
Kassa och bank	1 726	1 726	-	1 726
Summa tillgångar	2 772	2 772	18	2 790
Långfristiga räntebärande skulder	41	41	418	459
Kortfristiga räntebärande skulder	39	39	-	39
Övriga kortfristiga räntefria skulder	7	7	1 991	1 998
Leverantörsskulder	3 224	3 224	-	3 224
Summa skulder	3 311	3 311	2 409	5 720

Moderbolaget 2017-12-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning i sammandrag
Finansiella anläggningstillgångar	9	15	-	9
Fordringar hos koncernföretag	1 032	1 032	2 044	3 076
Övriga omsättningstillgångar	2	2	11	13
Kassa och bank	804	804	-	804
Summa tillgångar	1 847	1 853	2 055	3 902
Leverantörsskulder	20	20	-	20
Skulder till koncernföretag	1 560	1 560	34	1 594
Summa skulder	1 580	1 580	34	1 614

Moderbolaget 2016-12-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning i sammandrag
Finansiella anläggningstillgångar	55	61	-	55
Fordringar hos koncernföretag	730	730	1 975	2 705
Kassa och bank	1 303	1 303	-	1 303
Summa tillgångar	2 088	2 094	1 975	4 063
Leverantörsskulder	19	19	-	19
Skulder till koncernföretag	1 823	1 823	-	1 823
Summa skulder	1 842	1 842	-	1 842

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 7 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Ställda säkerheter	6	0
Eventualförpliktelser	17	14
Moderbolaget, Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	287	301

Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram LTIP 2017

I andra kvartalet 2017 infördes det långfristiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2017 efter beslut på årsstämman 2017. Programmet sträcker sig över tre år med början i maj 2017 och kräver dels att man kvarstår i anställning samt att man förvärvat och, under tiden då programmet löper, behåller ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier. Vid löptidens slut kan sparaktien ge rätt till matchningsaktier och prestationsaktier enligt vissa angivna kriterier. LTIP omfattar per 31 december 2017 58 deltagare som tillsammans innehade 23 850 sparaktier. För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchnings- och prestationsaktier enligt LTIP 2017 har Axfood under andra kvartalet 2017 återköpt 194 000 aktier för totalt 28 Mkr till en genomsnittlig kurs om 143,69 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 194 000 och säkerställer leverans av aktier till LTIP 2017. Koncernens kostnad under januari till december till följd av incitamentsprogrammet uppgår till 5 Mkr (-). Enligt använd beräkningsmodell baserad på Monte Carlo-simuleringar är den totala kostnaden för LTIP 2017 under treårsperioden beräknad till ca 22 Mkr med ett maximalt utfall på ca 50 Mkr.

Not 9 Händelser efter balansdagen

I tillägg till nuvarande långsiktiga finansiella mål adderar styrelsen ett tillväxt mål, som innebär att Axfood ska växa mer än marknaden.

Carl Stenbeck, idag Global Head of Digital Development för H&M-varumärket, blir ny chef för strategi och affärsutveckling på Axfood och kommer ingå i koncernledningen.

Finansiella nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges, samt avstämning av måtten.

Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Härledning och avstämning

Butiksomsättning egenägd och franchise, kvartal

Mkr	Kv 4 2017	Kv 4 2016	% ¹⁾	Jämförbara butiker Kv 4 2017	Jämförbara butiker Kv 4 2016	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	6 633	5 978	11,0	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	6 633	5 978	11,0	6 229	5 974	4,3
Hemköps nettoomsättning	1 635	1 599	2,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	1 606	1 575	2,0	1 543	1 526	1,1
Hemköp franchise butiksomsättning	1 853	1 755	5,6	1 794	1 729	3,8
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	3 459	3 330	3,9	3 337	3 255	2,5
Egenägd detaljhandel²⁾	8 239	7 553	9,1	7 772	7 500	3,6
Axfoodgruppens butiksomsättning	10 092	9 308	8,4	9 566	9 229	3,7

Härledning och avstämning

Butiksomsättning egenägd och franchise, 12 mån

Mkr	12 mån 2017	12 mån 2016	% ¹⁾	Jämförbara butiker 12 mån 2017	Jämförbara butiker 12 mån 2016	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	25 415	23 164	9,7	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	25 415	23 164	9,7	24 058	23 071	4,3
Hemköps nettoomsättning	6 189	6 171	0,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	6 071	6 072	0,0	5 795	5 676	2,1
Hemköp franchise butiksomsättning	7 220	6 629	8,9	6 770	6 513	3,9
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	13 291	12 701	4,6	12 565	12 189	3,1
Egenägd detaljhandel²⁾	31 486	29 236	7,7	29 853	28 747	3,8
Axfoodgruppens butiksomsättning	38 706	35 865	7,9	36 623	35 260	3,9

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. ²⁾ Summerar till egenägd detaljhandel.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfood-gruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

LTIP: Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program, LTIP)

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfoodgruppens butiksoomsättning – omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker inklusive Hemköps franchise butiker.

Försäljningstillväxt: Procentuell omsättningsökning mellan två perioder.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksoomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker. Andelen av egna varor baseras på statistisk data från extern leverantör. Data från ett urval av Axfoods butiker räknas statistiskt upp till en total siffra baserat på årsomsättning i butik. I urvalet är egenägda och franchisebutikers omsättning viktat efter verklig historisk försäljning.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Pro forma: Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettolånefordran/skuld: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive finansiell leasing.

Om Axfood

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Mat som är bra och hållbar. Kedjorna Willys och Hemköp ingår liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda. Antalet egenägda butiker uppgår till 274. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm (Large cap) och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande mat-koncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept (Val av leverantör, prisförhandling och inköp). En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning (Logistik). En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse (Butik, kunder och matglädje).

Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden; kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel. Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnads-kontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhällsengagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

Investment case – värdedrivande faktorer

Fyra faktorer som Axfood anser viktiga vid investering i Axfood:

- Den svenska dagligvarubranschen är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som främst drivs av befolkningstillväxt och inflation.
- Historiskt har Axfood haft en god avkastning. Utdelningspolicyn är att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Axfoods koncept har starka positioner inom sina respektive segment. Ett bra och hållbart sortiment är viktigt för alla koncept och de egna varornas olika prisvärdhet och tydliga profiler, bland annat ur hållbarhetsaspekter, spelar en stor roll.
- Genom fokus på lönsam tillväxt har Axfood möjlighet till god värdetillväxt över tid. Axfoods tydliga hållbarhetsprofil är idag en konkurrensfördel.

axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

