



PRESSMEDDELANDE 2017-11-07

Vegotrenden 2017: Inte fler, men oftare

Fyra av tio svenskar (40%) äter vegetariskt en eller flera gånger i veckan. Varannan väljer vege främst av miljö- och klimatskäl. Det visar en ny undersökning som Sifo gjort på uppdrag av Axfood om svenska folkets gröna matvanor.

Axfoods årliga vegoundersökning visar att antalet vegetarianer inte ökar, utan ligger kvar på 6%. Inte heller antalet flexitarianer har ökat nämnvärt under det senaste året. 40% säger att de äter vegetariskt minst en gång i veckan, mot 39% i fjol. Däremot äter man vegetarisk mat oftare – två till tre gånger i veckan istället för som tidigare en.

Precis som i fjol finns viljan att ändra matvanorna. Nästan var fjärde (24%) tillfrågad uppger att de planerar att minska sitt köttätande under 2018.

Fler slutsatser från undersökningen:

- Dubbelt så många kvinnor som män är vegetarianer, 8 respektive 4%.
- Flest vegetarianer finns i Stockholm, medan minsta andelen bor i norra Mellansverige och mellersta Norrland.
- 47% av kvinnorna är flexitarianer, bland männen bara 32%.
- Var fjärde man (25%) säger att de aldrig äter vegetarisk mat. Motsvarande siffra för kvinnor är 11%.
- Hälften (50%) uppger att de äter vegetariskt mat av miljö/klimatskäl, medan 37% uppger hälsa som främsta skäl.

Att det fortfarande finns en vegotrend avspeglas inte minst i Willys och Hemköps försäljning av vegetariska produkter som under året ökat med 30% jämfört med förra året.

Det vegetariska sortimentet i butikerna ökar hela tiden. Garant lanserade under 2017 ett tiotal gröna nyheter, till exempel grönsaksbiffar, svampbollar, fröburgare och lupinghurt. En annan mycket populär nyhet är den veganska sötpotatisaiolin.

Fotnot. Undersökningen genomfördes av Sifos webbpanel under perioden 26-30 oktober 2017. Antalet svarande var 1 177 slumpmässigt utvalda från allmänheten.

För ytterligare information kontakta:

Axfoods presstjänst, telefon: 0702-89 89 83, press@axfood.se

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Mat som är bra och hållbar. Kedjorna Willys och Hemköp ingår, liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda och organiseras av Axfood Närlivs. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfood är också ägare till mat.se, Middagsfrid samt delägare i Urban Deli och Eurocash. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se