



PRESSMEDDELANDE 2017-03-28

Gratis wifi i Axfoods butiker

”Ett viktigt steg i det digitala kundmötet”

Den 10 april börjar Axfood rulla ut gratis wifi till Axfoods butikskedjor Willys, Hemköp, Tempo och Axfood Snabbgross.

Innan året är slut ska 500 butiker ha tjänsten.

– Axfood ska vara ledande när det gäller det digitala kundmötet. Detta är ett stort och viktigt steg i den riktningen, säger Jan Lindmark, IT-direktör på Axfood.

Under 2015 gjordes en förstudie, i fjol genomfördes ett pilotprojekt i fem butiker och med start den 10 april är det så dags för utrullning – med 20 butiker i veckan fram till årets slut.

– För kunderna innebär det, i ett första steg, gratis wifi när de handlar mat. Men inom en snar framtid kommer vi även ge möjligheter till riktade erbjudanden samt bjuda på matrecept när en kund står lite rådlös i butiken och undrar ”Vad ska vi äta i dag?”, säger Jan Lindmark.

För leverantörer och de som jobbar i butik innebär det nya butiksnätet stora fördelar och nya digitala möjligheter när det gäller det dagliga arbetet.

Personalen kommer till exempel enkelt kunna ta del av e-utbildningar via mobiler och surfplattor och det blir lättare för leverantörer att kunna koppla upp sig säkert mot utrustning de ansvarar för i butiken, som till exempel kyldiskar, salladsbarer och pantmaskiner.

Telia står för helhetslösningen och där ingår ett nytt modernt fiberbaserat butiksnät med wifi, 4G-backup och smarta funktioner som beacon-teknik samt konsulttjänster för att bygga näten i butikerna, övervakning, support och kontinuerlig utveckling av lösningen - allt levererat som en tjänst till Axfood.

– Företag som tar utgångspunkt i kundmötet för sin digitala transformation kan stärka konkurrenskraften, öka kundlojaliteten och sänka kostnaderna. Det känns därför fantastiskt spännande och inspirerande att få vara med på Axfoods digitala resa. De gör det andra fortfarande pratar om, säger Charlotta Rehman, chef för Telias Företagsaffärer.

För ytterligare information kontakta:

Claes Salomonsson, presschef Axfood AB, telefon 0702-89 89 83

Telias presstjänst: <http://press.telia.se>, telefon 0771-77 58 30

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Vår styrka är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept på den svenska marknaden med ansvar för miljö och hållbar utveckling. Kedjorna Willys och Hemköp ingår liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda och organiseras av Axfood Närlivs. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se