

Eastnine lanserar ny webbsida

Eastnine lanserar en ny webbsida som ett led i det fortsatta arbetet med att förse alla intressenter såsom aktieägare, hyresgäster, media och andra med aktuell och relevant information. Webbsidan speglar Eastnines fokus på det moderna och det hållbara.

Lanseringen är ett led i omdaning av Eastnines externa kommunikation, där såväl den grafiska profilen som de finansiella rapporterna uppdaterats under 2020. Syftet med hela omgörningen har varit att kommunikationen ska stödja och förstärka Eastnines nya affärsplan, affärsidé och vision.

Webbsidan har uppdaterats med bredare innehåll och nya tekniska lösningar, allt utformat i enlighet med Eastnines nya grafiska profil. Hållbarhetsarbetet har fått större utrymme, liksom investerarinformation och information till hyresgästerna. Merparten av informationen finns på svenska och engelska, medan informationen till hyresgäster även finns på lettiska och litauiska.

”Det känns glädjande att precis före jul kunna presentera en helt ny webbsida där alla våra intressenter kan finna aktuell och relevant information om Eastnine”, säger Britt-Marie Nyman, Eastnines CFO.

För mer information kontakta:

Kestutis Sasnauskas, vd, 08-505 977 00

Britt-Marie Nyman, CFO och vice vd, 070-224 29 35

Besök www.eastnine.com

Eastnine AB (publ) är ett svenskt fastighetsbolag med fastighetsvärde om 357 MEUR och ett långsiktigt substansvärde om 272 MEUR per 30 september 2020. Bolagets vision är att skapa och tillhandahålla de bästa mötesplatserna där idéer kan flöda, människor kan mötas och framgångsrik affärsverksamhet kan utvecklas. Eastnines affärsidé är att vara den ledande, långsiktiga leverantören av moderna och hållbara kontorslokaler i förstklassiga lägen i de baltiska huvudstäderna. Eastnine är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap, sektor Real Estate.