

Intersport valittu jälleen Suomen luotetuimmaksi urheilukaupaksi

K-RYHMÄ LEHDISTÖTIEDOTE 17.1.2019

Intersport menestyi jälleen Valittujen Palojen (Reader's Digest) Luotetuin Merkki -tutkimuksessa: Intersport on neljättä vuotta peräkkäin Suomen luotetuin urheilukauppa. Se sai peräti 42 prosenttia kategorian maininnoista. Ero toiseksi luotetuimpaan merkkiin oli 28 prosenttiyksikköä.

"Olemme erittäin otettuja tästä tunnuksesta. Tuloksissa näkyy Intersportin pitkäjänteinen työ asiakkaiden parhaaksi sekä toiminnan jatkuva kehittäminen liikuntaharrastusten ja kaupan muutoksessa. Ketjun vahvuudet rakentuvat laadukkaista tuotteista, monipuolisesta valikoimasta, henkilökunnan osaamisesta ja multisport-konseptista. Näissä asioissa meidän pitää olla alan paras toimija, jolloin syntyy kilpailuetua ja asiakas valitsee Intersportin ostopaikkakseen", ketjujohtaja **Juha Nurminen** Intersport Finlandista sanoo.

Tutkimuksen mukaan erityisen korkeaa luottamus Intersportiin oli naisten joukossa. Heistä 44 prosenttia nimesi sen eniten luottamukseen urheilukaupaksi. Miehillä vastaava luku 40 prosenttia. Ikäryhmittäin luottamus Intersportiin oli tasaista.

Tutkimuksessa vastaajat arvioivat viiden eri ominaisuuden sopimista valitsemaansa eniten luottamaansa merkkiin. Arvioitavat ominaisuudet olivat laatu, hintansa arvoinen, vahva tuotokuva, kuluttajien tarpeiden ymmärtäminen ja eettisesti vastuullinen.

Intersportissa asiointikokemus on enemmän kuin pelkkä ostopahtuma. "Asiakkaan pitää kokea tunne oikeasta ostosta ja hyvästä diilistä. Koulutamme henkilökuntaa lajiosaajiksi, jolloin myymme hiihtoa lajina eikä pelkästään suksia ja monoja", Nurminen sanoo ja jatkaa: "Marraskuun Intersportin henkilökunnan maastohiitokoulutuksissa kaikki pääsivät hiihtämään olympiavoittaja **Sami Jauhojärven** ohjauksessa ja uskomme, että tämä osaaminen ja innostus lajiin näkyy myös asiakkaillemme parempana osaamisena ja luotettavuutena."

Valitut Palat teetti vuosittaisen tutkimuksen yhdeksännentoista kerran. Tutkimus toteutettiin nettikyselynä ja vastaajia oli 2 040. Tulokset painotettiin iän (20+ vuotta) ja sukupuolen mukaan väestöä vastaavaksi. Tutkimuksessa selvitettiin luotetuimmat tuotemerkit 45 tuoteryhmässä. Urheilukauppa-kategoria oli mukana tutkimuksessa neljättä kertaa.

Lisätietoja:

Ketjujohtaja Juha Nurminen, Intersport Finland Oy, p. 050 525 3847

Tutkimus ja sen tulokset: tutkimuspäällikkö Tiina Suomela, Valitut Palat, p. (09) 503 4655, tiina.suomela@valitutpalat.fi

Intersport Finland Oy on Suomen urheilukaupan markkinajohtaja. Intersport-kauppoja on yli 5 400 yhteensä 46 maassa. K-ryhmään kuuluva Intersport Finland Oy on yhtiön osakas ja omistaa Intersport-, Budget Sport- ja The Athlete's Foot -lisenssit maassamme. Suomessa on 54 Intersport-kauppaa ja intersport.fi-verkkokauppa. www.intersport.fi

K – Jotta kaupassa olisi kiva käydä.