

Lärande, digitalisering och läromedel i fokus för Studentlitteratur på Bokmässan

Studentlitteratur vill inspirera fler lärare att använda digitala resurser i klassrummet och öppnar vid årets Bokmässan upp för samtal och diskussion om hur förutsättningarna för lärandet förändras.

Vid årets Bokmässan i Göteborg lanseras satsningen [Molnet](#) som riktar sig till verksamma inom skolan och omfattar inspirationsscen, workshops samt en pop-up-klass där lärare får möta och delta i lektioner med lärare och elever som dagligen utnyttjar digitala verktyg i praktiken. Studentlitteratur är samarbetspartner i Molnet.

- Många vägar till kunskap vinner alla på. Genom vårt deltagande i Molnet hoppas vi på många intressanta och lärorika möten där vi förhoppningsvis kan inspirera ännu fler att se styrkorna med det digitaliserade lärandet, menar Magnus Pettersson Roos, vVD och Affärsutvecklingschef på Studentlitteratur.

Studentlitteratur arrangerar följande kostnadsfria seminarium på Molnet på Bokmässan:

TORS DAG 25/9

14.30-14.50

En dator per elev - lärande i en digital skolmiljö med [Susanne Kjällander](#)

15.50-16.10

Flipped classroom - vad, varför och hur med [Patricia Diaz](#)

FRE DAG 26/9

13.30-13.50

Digitala läromedel går utanför bokens ramar med Christina Comstedt

LÖR DAG 27/9

13.00-13.20

Digitala läromedel går utanför bokens ramar med Christina Comstedt

13.30-13.50

Learn on the go! - kunskap i mobilen med Cecilia Augutis

SÖN DAG 28/9

10.20-10.40

Learn on the go! - kunskap i mobilen med Cecilia Augutis

Studentlitteratur arrangerar även [seminarier på Skolspåret](#) på Bokmässan och har även utställning och [seminarier på Världskulturmuseet](#) strax intill.

För ytterligare information kontakta

Magnus Pettersson Roos, vVD och Affärsutvecklingschef på Studentlitteratur

Tel: 046-31 21 50

E-post: magnus.pettersson.roos@studentlitteratur.se

Fakta om Studentlitteratur

Studentlitteratur är Sveriges ledande utbildningsförlag. I nära samverkan med företrädare för förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning, universitet och högskola samt yrkeslivet utvecklar företaget produkter som stödjer kunskaps- och kompetensuppbyggnad längs hela kunskapsresan. Företaget, som är familjeägt, finns i Lund. Studentlitteraturkoncernen omsätter drygt 290 miljoner kronor och har 130 anställda.