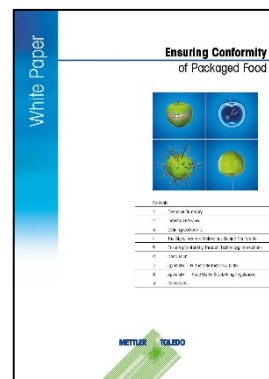


## PRESSEMELDING

### OFFENTLIG UTREDNING AVDEKKER HVORDAN OVERENSSTEMMELSE KAN GI REELLE FORDELER FOR PRODUSENTER AV EMBALLERTE MATVARER

Produsenter og merkevareeiere er alltid under enormt press for å kunne produsere emballerte, identiske matvarer av høy kvalitet og for å oppfylle behovene i bransjen. Med stadig strengere lovgivning og utviklingen av produktdesign for emballerte matvarer og økende forventninger fra kundene, har behovet for overensstemmelse aldri vært større. Bransjeksperter Mettler Toledo har publisert en gratis og omfattende utredning '[Ensuring Conformity of Packaged Food](#)' som belyser kompleksiteten ved overensstemmelse..

Daniela Verhaeg fra Mettler Toledos avdeling for produktinspeksjon forklarer: «Offisielle tall for tilbakekalling viser at andelen matvarer som ikke overholder standardene på grunn av uønsket kontaminasjon eller unøyaktig merking, er høyere enn noensinne». Produsenter av emballerte matvarer har helt klart et behov for en grundig forståelse av overensstemmelse og hva det innebærer. Produsenten unngår derfor også kostbare tilbakekallinger av produkter, men også for å beholde og forbedre sitt renommé for kvalitet og pålitelighet. Vårt mål med denne utredningen er å gi alle produsenter og merkeiere – uavhengig av størrelse eller hvor de handler – den nødvendige kunnskapen for å kunne utmerke seg i et svært konkurransedyktig miljø av emballerte matvarer."



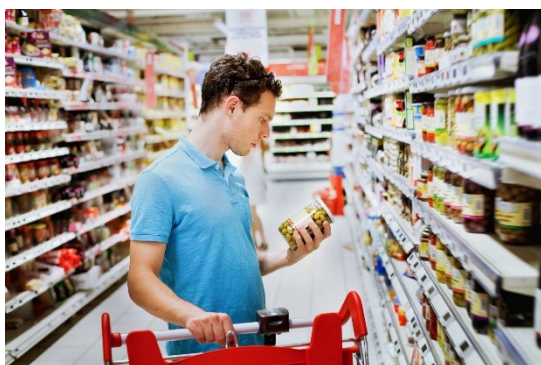
Utredningen er skrevet for å hjelpe produsenter av emballerte matvarer og merkevareeiere med konsekvent å overholde standarder.

Utredningen omfatter følgende temaer:

- Hva er overensstemmelse – fra overholdelse av regler til standarder for produkt- og pakkeutseende..
- Hva som får ulike interessenter i næringsmiddelindustrien til å kreve overensstemmelse.
- Hvordan overensstemmelse kan oppnås ved å bruke avanserte produktinspeksjonsteknologier.
- De konkrete forretningsfordelene som kan oppnås ved overensstemmelse.

Gjentatt samsvar for emballerte matvarer gir fordeler både for omsetning og bunnlinjen i resultatregnskapet. Overholdelse av næringsmiddelhygieneforskriftene gir produsentene tilgang til handel i visse markeder og bidrar til å sikre gjentatt handel ved å respektere forhandlerleverandøravtaler og imøtekomme forbrukernes merkevareforventninger. Produsentene strømlinjeformer kvalitetssikringsprogrammene sine gjennom hele produksjonsprosessen, og dermed optimaliserer

driftseffektiviteten. I tillegg kan de beskytte inntjeningen ved å hindre unødvendig overfylling av produkter og sløseri.



Forbrukerens krav ved mottak av ensrettede, emballerte matvarer er svært følelsesmessig. Produktet og emballasjen skal oppfylle forventningene til merkevaren og presenteres i perfekt stand, uten noen som helst feil. Overensstemmelse for emballerte matvarer kan derfor omfatte forebygging av alle under- eller overfyllingsprodukter, samt fjerning av produkter som inneholder ødelagte - eller mangler komponenter fra produksjonslinjen. Utredningen beskriver hvilken type avansert produktinspeksjonsteknologi som er best egnet

for å oppnå bestemte mål for overensstemmelse.

Last ned din gratis kopi av «Ensuring Conformity of Packaged Food» ved å klikke på denne lenken: [www.mt.com/pi-conformity](http://www.mt.com/pi-conformity)

For å kunne delta i samtalen om å sikre overensstemmelse, forhindre kontaminering og forbedre driftseffektiviteten i næringsmiddelindustrien kan du bli med på [#MTinsidefood](https://twitter.com/MTinsidefood) på Twitter eller registrere deg på bloggen vår på <http://www.mt-produkt-inspection.com/>

For mer informasjon om Mettler Toledo og produktinspeksjonsavdelingens produkter og tjenester for næringsmiddelindustrien, følg oss på [Twitter](https://twitter.com/MettlerToledoPI) (@MettlerToledoPI) eller [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mettler-toledo/) eller besøk [www.mt.com/pi](http://www.mt.com/pi) og [YouTube](https://www.youtube.com/).

For spørsmål , vennligst ta kontakt:

Niels Olesen  
+45 4 327 08 31  
[niels.olesen@mt.com](mailto:niels.olesen@mt.com)

METTLER TOLEDO selger vekter og veiesystemer samt analyse- og prosessinstrumenter for produksjonsindustri og laboratorier. Selskapet er representert i ca 100 land og har produksjon på 15 steder rundt om i verden, bl a i Sveits, Tyskland, England, USA, Kina og Norge. Konsernet, med hovedkontor i Sveits, er notert på New York Stock Exchange. Totalt har konsernet ca 13.100 ansatte og omsatte i 2014 for 2.486 milliarder USD. METTLER TOLEDO Nordic er en markeds, salg og service organisasjon med hovedkontor i Stockholm, men har også kontorer i Oslo og København. I Finland og Baltikum, så er METTLER TOLEDO representert av forhandlere. I Skandinavia har vi ca. 165 ansatte med en årlig omsetning på ca. 400 millioner kroner. [www.mt.com](http://www.mt.com).