

WICONA levererar glasfasader till ett A+ klassat smart Business Center

Arkitekter har alltid varit duktiga på att uppmärksamma miljön som omger deras byggnader. Idag har den gröna övergången inkluderat både arkitektur och hållbarhet i en och samma strävan. Med bygg- och anläggningssektorn som står för en stor del av de globala koldioxidutsläppen (40%) har hållbar arkitektur blivit en nyckelfunktion i vårt mål att återställa miljöbalansen på vår planet. För arkitekter innebär det en dubbel utmaning i att designa strukturer som både tillfredsställer behoven för en modern högteknologisk medborgare och samtidigt minimerar miljöavtrycket.



Foto Lukas Mykolaitis

En sådan ambition finns i Kaunas, Litauen, där Glasma Service UAB har installerat en glasfasad på ett innovativt affärscentrum. Magnum Business Center har utsikt över floden Nemunas, och projektet byggdes delvis med betongavfall som erhöjts från ett oavslutat rivet hotell som hade stått på samma plats i över 30 år. WICONA utvecklade en skräddarsydd fasadlösning i aluminium, WICTEC EL EVO, med EL evo och SG-fasadlösning. För fönster och dörrar användes WICLINE 75 och WICSTYLE 75.

”Möjligheter för att få idéer att fungera i praktiken ska vara obegränsade, hållbara och återvinningsbara. Det här är fördelarna med att använda aluminiumprodukter”

Mantas Navalinkas, UAB Archas

Magnum Business Center är uppbyggd med 2 block – 12 och 8 våningar. Centret optimerar sin energieffektivitet med ett förnybart energidrivet elsystem som anpassar mikroklimatet för de anställda, det justerar automatiskt både värme och LED-belysningen.

Enligt arkitekt Navalinkas så är formen det unika med byggnaden. Den skulpturala designen passar det historiskt viktiga läget i centrum, och byggnaden skapar ett modernt uttryck i denna äldre miljö. Designad med smarta lösningar, och som ett av de största A+ klass affärscenter i Kaunas, kompromissar inte byggnaden på sin elegans. Byggnadens två torn och bländande glasfasad, signerad WICONA, är ett perfekt komplement till blandningen av land och stadsbild i Kaunas. Byggnaderna är förbundna med kommersiella lokaler på de nedre våningarna, och på toppen av en förbindande bro kan ockupanterna på de 1,700 arbetsytorna njuta av deras lunch på en av takets terrasser.

”Det är verkligen viktigt att vara uppmärksam på detaljer, och att samarbeta med kompetenta yrkesverksamma.”

Mantas Navalinkas, UAB Archas



Foto Lukas Mykolaitis

Architect: UAB Archas

Metal builder: Glasma Service UAB

Photos: Lukas Mykolaitis

WICONA-solutions: WICTEC EL EVO facades, WICLINE 75 windows, WICSTYLE 75 doors.

KONTAKT:

Caroline Jonson

+46 76 113 9798

Caroline.jonson@hydro.com

WICONA

Ett tyskt varumärke grundat i Ulm 1948. Företaget har introducerat de mest avancerade innovationerna på marknaden, och har idag blivit ett globalt riktmärke för teknologiskt avancerade aluminiumlösningar.

WICONA är ledande inom termisk brytningsteknik, och är dominerande på marknaden när det gäller gardinväggar, solskydd, dörrar och fönster.

WICONA demonstrerar sitt fokus på hållbarhet och effektivitet genom att använda värmeisoleringsremsor tillverkade av återvunnen polyamid, vilket hjälper att minska koldioxidutsläppen. För att garantera optimala prestanda för sina system, kontrolleras alla produktionsfaser tillsammans med designers och fasadutvecklare. Skräddarsydda lösningar som ständigt pressar gränserna för energieffektiva och hållbara byggnader bidrar till ett av WICONA's viktigaste mål – att vara ett hållbart företag. WICONA tillhör HYDRO – ett integrerat aluminiumföretag med 35 000 anställda i 40 länder på alla kontinenter. Hydro kombinerar lokal expertis och global räckvidd som skapar oövervinnerliga möjligheter inom FoU.