

BFGoodrich etsii rahoituskampanjassaan seikkailuhenkisiä autoharrastajien hankkeita

BFGoodrich Good Project

Uuden, englanninkielisen nettisivustonsa www.bfgoodrich.fi julkistamisen kunniaksi BFGoodrich käynnistää ”BFGoodrich Good Project” -nimisen kampanjan. Vuoden 2016 loppuun kestävä kampanjan tarkoituksena on löytää ja rahoittaa kymmenen hanketta, jotka edustavat innokkaiden autoilun ja autojen harrastajien rahanpuutteen vuoksi toteutumatta jääneitä haaveita. Tällaisia voivat olla esimerkiksi haave osallistua suureen autokilpailuun, ajaa aavikkoralli tai restauroida täydellisesti jokin klassikkoauto.

BFGoodrichin kampanjassa valitaan kymmenen ”haavehanketta” Euroopasta, joiden toteuttamiseen BFGoodrich antaa paitsi rahoitusapua myös materiaali- ja logistiikka-apua. Päästäkseen mukaan valintaprosessiin kandidaattien tulee jättää hakemuksensa internetiin osoitteeseen www.bfgoodrich.com/goodproject. Hakemukset arvioidaan perusteellisesti: BFGoodrichin asiantuntijaraati kokoontuu joka toinen kuukausi (toukokuussa, heinäkuussa, syyskuussa ja marraskuussa 2016). Näissä kokouksissa valitaan arviointien perusteella ne hankkeet, jotka pääsevät rahoituskampanjan kohteiksi.

Valituksi tulevien hankkeiden edustajat sitoutuvat toimimaan BFGoodrichin lähettiläinä. Hankkeiden toteutuksen jokaisesta vaiheesta tulee kirjoittaa raportti ja ne tulee dokumentoida videolle ja valokuvin. Nämä ”matkakertomukset” julkaistaan kampanjan facebook-sivulla www.facebook.com/BFGoodrichEurope sekä BFGoodrichin nettisivustolla osoitteessa www.bfgoodrich.com/goodproject.

Voidakseen osallistua BFGoodrich Good Project -kampanjan valintoihin, on hankkeen edustajien hyväksyttävä ja täytettävä seuraavat ehdot:

- On kunnioitettava BFGoodrich-merkin arvoja ja toimittava niiden mukaisesti. Näitä arvoja kuvataan sanoin ilo, epäitsekkyys, pyyteettömyys, seikkailuhenki, pyrkimys haasteiden voittamiseen ja kovaan työhön, itsensä sataprosenttisesti likoon laittaminen, intohimoinen omistautuminen asialleen.
- Oltava aktiivinen sosiaalisessa mediassa: monta blogin/twiittien seuraajaa, vähintään 500 hankkeen facebook-sivujen tykkääjää. Tämä on tarpeen, jotta hanke ja sen toteuttaminen tulisivat laajalti tunnetuiksi ja jaetuiksi suurelle yleisölle.
- Hankkeessa on kaikissa tilanteissa ajettava ainoastaan BFGoodrich-merkkisillä renkailla.
- Kandidaattien tulee hallita englannin kieli sekä suullisesti että kirjallisesti, sillä kampanjan netti- ja facebook-sivut ovat olemassa ainoastaan englanniksi ja yhteydenpito kandidaatteihin tapahtuu englannin kielellä. Kandidaattien on myös pystyttävä esittelemään hankkeensa ja kertomaan niiden toteutuksesta kirjallisesti englanniksi, sillä se on kampanjan ainoa virallinen kieli.

Kampanjaan valittavista hankkeista ja niiden toteutumisesta ilmoitetaan kampanjan nettisivulla osoitteessa www.bfgoodrich.com/goodproject.

Lisätietoja:

Lehdistön yhteyshenkilö, Michelin Nordic (Tukholma): Lotta Wrangle
Puhelin: +46 72 250 07 40, s-posti: lotta.wrangle@se.michelin.com

www.bfgoodrich.com, www.bfgoodrich.fi

BFGoodrich®

BFGoodrich® on yli satavuotisen historiansa aikana pitänyt päämääränään tarjota suorituskykyisiä renkaita intohimoisille autoilun ystäville, jotka haluavat kokea ajamisen nautinnon maastoajosta metsä- ja aavikkoteillä aina kaupunkiautoilun haasteiden voittamiseen. Pitkä tekninen asiantuntemus yhdistyy yli 40-vuotiseen moottoriurheiluosaamiseen. Näitä hyödyntäen BFGoodrich® pystyy tarjoamaan renkaita mitä erilaisimpiin ajotyyleihin ja -ympäristöihin kaupungista maastoon. Kaikkea tätä hallitsee sama teema: ajamisen ilo, suorituskyky ja urheilullinen tyylikkyys.