

BFGoodrich relancerer sit fulde sortiment i Danmark

Nu relancerer BFGoodrich sit fulde sortiment til salg udelukkende gennem en række dækspecialister i Danmark. Ud over sine 4x4-/offroaddæk tilbyder BFGoodrich også dæk til personvogne, SUV'er og varevogne.

Efter et par år væk fra det danske marked relancerer Michelin Gruppen i 2016 det fulde europæiske sortiment af BFGoodrichs dæk på det danske marked. BFGoodrichs personvogns-, SUV- og varevognsdæk vil udelukkende blive tilbudt gennem en række dækspecialister i Danmark. BFGoodrichs 4x4- og offroaddæk vil som hidtil blive tilbudt til alle danske forhandlere.

- Vi er glade for at kunne tilbyde det fulde sortiment af BFGoodrichs dæk til det danske marked. BFGoodrich er et mærke med en lang tradition, som især er kendt for sin succes inden for offroad, men som også tilbyder en bred vifte af kvalitetsdæk til de forbrugere, der er ude efter gode præstationer og køreglæde. Det er et godt supplement til Michelins øvrige tilbud i Danmark, siger Claus Chouhan, salgschef for Michelin i Danmark.

Et fuldstændigt sortiment med over 270 varenumre

BFGoodrichs sortiment suppleres med følgende produkter:

- **BFGoodrich G-Grip** - Sommerdæk til små, mellemstore og store familiebiler i 111 dimensioner i 14 til 19 tommer og med hastighedsindeks H, T, V, W og Y.
- **BFGoodrich All Season** - Helårsdæk til små, mellemstore og store familiebiler i 25 dimensioner i 13 til 18 tommer og med hastighedsindeks H, T og V.
- **BFGoodrich G-Force Winter** - Vinterdæk til små, mellemstore og store familiebiler i 65 dimensioner i 13 til 18 tommer og med hastighedsindeks H, T og V.
- **BFGoodrich Activan** - Sommerdæk til varevogne i 21 dimensioner i 14 til 16 tommer og med hastighedsindeks S, T, H og R.
- **BFGoodrich Activan Winter** - Vinterdæk til varevogne i 17 dimensioner i 14 til 16 tommer og med hastighedsindeks R og T.

Dette indebærer, at BFGoodrichs sortiment i Danmark nu i alt indeholder over 270 varenumre og dækker mere end 85 procent af det danske marked¹.

En ny hjemmeside

BFGoodrich har desuden lanceret en ny hjemmeside: www.bfgoodrich.dk.

Du kan også følge BFGoodrich på mærkets europæiske Facebookside:

<https://www.facebook.com/BFGoodrichEurope>

For yderligere information kontakt venligst:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Telefon: +46 8 709 07 76, mobil: +46 8 709 07 40, e-mail: lotta.wrangle@se.michelin.com

¹ ETRMA 2015

BFGoodrich blev grundlagt i USA i 1870 af kirurgen dr. Benjamin Franklin Goodrich. Det dækmærke, han gav navn til, har været en del af bilindustriens udvikling i USA. I starten af 1900-tallet valgte Henry Ford BFGoodrich til sin Ford A-serie, og mærket BFGoodrich er siden da fortsat kommet med innovationer (det første slangeløse dæk i 1946, det første radialdæk i USA i 1965 osv.), samtidig med at det har deltaget i utrolige eventyr såsom den første biltur fra øst til vest på tværs af USA i 1903, den første flyvning over Atlanten med Charles Lindberghs Spirit of St. Louis i 1927 og endda en rumrejse med rumfærgen Columbia i 1977.

I motorsport har BFGoodrich vundet ørkenrallyer såsom det legendariske Dakar Rally samt 24-timers løbene i Daytona og Le Mans og endda Pikes Peak. Frem for alt er BFGoodrich uløseligt forbundet med det berømte Mexican Baya rally. Her introducerede BFGoodrich i 1976 for første gang sit radialdæk som en del af udviklingen af det skrappeste terrændæk.

På daværende tidspunkt kunne ingen have drømt om, at BFGoodrich netop havde lanceret et produkt, der skulle indebære fødslen af en ny kategori af dæk, terrændækkene.

BFGoodrich har været en del af Michelin Gruppen siden 1990. Det er det tredjestørste dækmærke i USA og spiller også en vigtig rolle på det europæiske marked.