

Energiajohtamisen markkinatutkimus 2016: Energiastrategiat ovat tärkeitä, mutta niitä on vaikea viedä käytäntöön

Granlund-konsernin teettämä tutkimus osoittaa, että Suomen suurimmat kiinteistöomistajat pitävät energiajohtamista tärkeänä, mutta sen käytäntöön vieminen on hankalaa. Lisäksi itse termi ei ole toimijoille vielä erityisen tuttu.

Granlund ja Granlund Consulting toteuttivat yhteistyössä energiajohtamisen markkinatutkimuksen alkuvuonna 2016. Tutkimuksen tulokset julkaistiin Granlund Consultingin yksivuotispäivänä 1.6.2016.

- Halusimme saada paremman kuvan siitä, miten markkinat näkevät energiajohtamisen, kertoo tutkimusprojektia vetänyt ryhmäpäällikkö **Asta Varpio**.

Innolink Research -tutkimuspalvelun suorittama tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluilla, joihin vastasivat kiinteistönomistajat sekä yksityiset ja julkiset puolelta. **Mukana oli 100 Suomen suurinta kiinteistöomistajaa ja kiinteistöalan toimijaa.**

- Tarkastelimme sekä yrityksen strategisella että operatiivisella tasolla, miten energiajohtamiseen liittyvät toiminnot yrityksissä nähdään, miten niitä johdetaan ja minkälaisia toimijoita niihin liittyy. Energiajohtaminen on käsitteenä melko tuore, ja sen sisältö nähdään alalla monella tavalla, Varpio avaa tutkimuksen lähtökohtia.

Energiajohtaminen -käsitteen moninaisuus näkyy tutkimuksessa siinä, että osalle vastaajista termi tarkoittaa energiatehokkuuden varmentamista rakentamisvaiheessa, osalle energianhankintaa, kun taas joukko vastaajia koki, että energiajohtamiseen sisältyvän käyttäjien energiansäästöosaamisen varmentaminen.

- Me ajattelemme energiajohtamisen tarkoittavan kokonaisuutta, johon kuuluu hanke- ja ylläpitotoiminta, energianhankinta, PTS-johtaminen ja käyttäjät. Monipuolinen kokonaisuus, joka vaatii onnistuakseen hyvää strategiaa ja tehokkaita prosesseja.

Tutkimuksen keskeiset johtopäätökset:

- Energiatavoitteet ovat vastaajien mielestä tärkeitä ja niitä asetetaan ahkerasti.
- Energiastrategiat koetaan tärkeiksi, mutta niiden vieminen käytäntöön on ongelmallista.
- Asetettuja tavoitteita ei hyödynnetä johtamisessa kovin hyvin.
- Tavoitteiden toteutumisen seurannan työkaluissa on puutteita.

Tutkimus antaa kattavan kuvan markkinoiden näkemyksestä energiajohtamisesta ja se tuo lukijoilleen lisätietoa aiheesta, joka ei vielä selkeytynyt.

- Toivon, että lopputulos antaa aihetta ajattelemiseen. Kun viemme alaa eteenpäin yhdessä, voimme olla vaikuttamassa siihen, että energiajohtamisen merkitys ja hyödyt lisääntyvät vuosi vuodelta.

Julkaisu on luettavissa sähköisesti [lssuu-palvelussa](#) ja voi tilata painoversiona [täyttämällä lomakkeen nettisivuilla](#).

Ryhmäpäällikkö Asta Varpio, Energia

Granlund Consulting

asta.varpio@granlund.fi

050 315 2526