

Footway Group lämnar marknadsuppdatering

Footway Group har under inledningen av 2022 upplevt fortsatta störningar i leverantörsledet och en minskad efterfrågan av bolagets produkter. Störningarna och den minskade efterfrågan kommer att påverka försäljning och resultat för det första kvartalet 2022. Footway Group uppskattar att kvartalets försäljning kommer minska med 100 MSEK jämfört med motsvarande kvartal 2021 och att rörelseresultatet (EBITA) minskar med cirka 25 MSEK.

De främsta orsakerna till den minskade efterfrågan är en tillfällig brist av så kallade toppprodukter, det vill säga storsäljande och snabbbrörliga produkter som bidrar till att driva såväl konverteringsgrad som marknadsföring och försäljning av andra produkter. En relativt kall vinter har också inneburit ett senare säsongsskifte jämfört med 2021.

Därutöver märks fortsatt negativa effekter av den senaste vågen av Covid-19 och en påverkan av konsumentbeteenden på vissa marknader, delvis driven av en orolig omvärldssituation. Det av Svensk Handel framtagna Stilindex påvisar för januari-februari en nedgång för skor om -12,1 procent jämfört med motsvarande period 2021. Skomarknaden har enligt Stilindex sedan 2019 minskat med 37,6 procent.

Footway Groups butiker arbetar aktivt med att säkerställa leveranser av toppsäljande produkter på plattformen och räknar med bättre täckning när säsongen skiftar till vår/sommar. Bolaget noterar dock att flertalet av leverantörerna kämpar med både logistik- och produktionsutmaningar, vilket riskerar att få negativ påverkan under hela 2022. Footway Groups övriga datadrivna sortiment är mindre påverkat än de snabbbrörliga storsäljande produkterna.

Footway Group har under det senaste året genomfört stora förbättringar i sin plattform vad gäller effektivitet i marknadsföring, produktinformation, betalningslösningar och fraktoalternativ. Plattformen är därmed riggad för att bättre kunna hantera marknadsvolatilitet, men kan ännu inte fullt ut kompensera för brist på toppsäljande produkter. Plattformen kommer att fortsätta optimeras under 2022 och Footway Groups planer på fortsatt expansion av såväl produktkategorier som butiker ligger fast.

För att säkerställa utvecklingen i enlighet med bolagets tillväxtplan och förvärvsstrategi har styrelsen, som tidigare kommunicerat, beslutat om en företrädesemission om cirka 150 msek. Bolagets huvudägare har undertecknat teckningsåtaganden om 101 msek. Emissionen förväntas vara genomförd i början på april. För att möjliggöra för ledande befattningshavare att delta i emissionen utan begränsning har publiceringen av delårsrapporten för det första kvartalet 2022 flyttats till 18 maj 2022.

För ytterligare information

Daniel Mühlbach, VD
Email: daniel.muhlbach@footway.com
Mobil: 073-533 65 45

Susanne Cederström, IR
Email: ir@footway.com
Mobil: 073-526 60 98

Om Footway Group

Team Footway driver specialiserade butiker online. Vi vill skapa relevanta platser för mötet mellan kunder och tillverkare. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer vara avgörande för framtidens produkter. Våra onlinebutiker finns idag på 24 marknader och har årligen 2 miljoner kunder och ca 800 varumärken.

Footway Groups aktier är listad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn FOOT B och FOOT PREF. Erik Penser Bank AB är Certified Adviser och nås på 08-463 83 00 eller via email: certifiedadviser@penser.se. Mer information om bolaget finns på footway.com/se/investors

Informationen är sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades enligt VDs försorg, för offentliggörande den 11 mars 2022 17:50 CET.