



Уникальная финская инновация в области упаковки: «Фацер» разработала упаковку для хлеба из овсяной шелухи

Устойчивое развитие, инновации и постоянные эксперименты лежат в основе стратегии компании «Фацер», которая в этом году отмечает свой юбилей - 130 лет. Компания постоянно разрабатывает инновационные решения для производства еды. Теперь любители хлеба смогут стать еще на шаг ближе к экологичному образу жизни: упаковка для хлеба частично изготовлена из овсяной шелухи, побочного продукта производства овсяной муки. Такая инновационная упаковка уникальна, ее разработка заняла целые годы.

В «Фацер» заметили, что современных потребителей все больше волнует, как упакованы продукты. В последние годы финны начали требовать использования более экологичной упаковки.

«Тема упаковки активно обсуждается среди финнов, а в особенности – возможность переработки упаковочного материала. Потребители оценивают совокупный имидж продукта под совершенно новым углом, и материал, из которого сделана упаковка, приобретает все большую важность», – говорит **Пиия Сойнинен-Тенгвалль**, ведущий менеджер отдела разработки и дизайна упаковки в Хлебопекарном подразделении «Фацер» в Финляндии.

«Фацер» разрабатывала упаковку из овсяной шелухи совместно с компаниями, исследователями и образовательными учреждениями, которые работают в этой отрасли многие годы. 25% материала составляет овсяная шелуха, а перерабатывать упаковку можно так же, как картон.

Этот проект – часть программы «Фацер» по внедрению устойчивой упаковки, которая включает три области: сокращение количества используемого упаковочного материала, повышение перерабатываемости упаковки и разработка абсолютно новых экологических решений в сфере упаковки. Одним из примеров таких решений и является упаковка для хлеба из овсяной шелухи.

«Сначала нам казалось, что сделать упаковку для хлеба из овсяной шелухи почти невозможно. Использование овсяной шелухи в качестве сырья для упаковки продуктов связано с различными трудностями, поскольку продукт должен оставаться свежим. Упаковка должна быть устойчивой к пару, чтобы хлеб не портился. В конце концов, среди одиннадцати разработанных вариантов было найдено подходящее решение. Это был настоящий прорыв, когда мы получили результаты испытаний от аккредитованных лабораторий, где подтверждалось, что бумага из овсяной шелухи подходит для контакта с пищевыми продуктами», – говорит Сойнинен-Тенгвалль.

«Мы хотим использовать каждую частичку овсяного зерна»

Овсяная шелуха, используемая для инновационной упаковки, поступает с собственной овсяной мельницы «Фацер» в городе Лаhti.

«Для нас эта инновация – только начало. Овес можно использовать для разных целей и самыми разными способами. Сейчас мы обсуждаем, как расширить внедрение овсяной шелухи в производство бумаги и упаковки. Овес дает урожай каждый год, а это означает, что есть ценные возможности, которыми можно воспользоваться. Мы не хотим тратить впустую ни грамма овсяной шелухи», – говорит Яркко Аррайоки, управляющий директор Fazer Mills, Финляндия.

Интерес к овсу существенно вырос за последние 20 лет. Растущая потребность в продуктах растительного происхождения, необходимость более длительного хранения и научно доказанное благотворное влияние на здоровье увеличили объемы используемого овса. В результате Fazer Mills удвоили производство овса в Финляндии и Швеции. Завод по производству ксилита, который в настоящий момент строится в Лаhti в Финляндии, уже привлек значительный международный интерес. Ксилит также будет производиться из овсяной шелухи.

«Мы – уникальные эксперты по использованию овса и уникальный производитель в Финляндии. Мы используем каждую частичку овсяного зерна и можем предложить на выбор более 200 продуктов из овса. Овсяная шелуха, которая является побочным продуктом производства, раньше использовалась для получения энергии или в качестве корма для животных. Наша последняя инновация, упаковка из овсяной шелухи, – это циркулярная экономика в лучшем ее проявлении», – утверждает Аррайоки.

Более подробная информация:

Анниина Ниемистё, директор по связям с общественностью, хлебопекарное подразделение Fazer, Финляндия anniina.niemisto@fazer.com, +358 40 674 4672

Упаковка из овсяной шелухи

Хлебопекарное подразделение и Fazer Mills сотрудничали в течение нескольких лет, чтобы создать более экологичные упаковочные материалы, уменьшить потребление пластика и продвигать использование перерабатываемых материалов. Упаковка из овсяной шелухи – это часть обширного исследовательского проекта и стратегии «Фацер» в области упаковки.

- Упаковка из овсяной шелухи была создана в качестве совместного проекта с Университетом прикладных наук г. Тампере. Институтом природных ресурсов

- Финляндии и проектом HérääPahvi! форума Design Forum Finland. Проект длился с 2018 по 2020 год.
- «Фацер» продолжила разработки вместе с Pellolan Ruski Oy и delfort Tervakoski Oy, чтобы сделать полученный продукт пригодным для использования в пищевой промышленности. Разработка велась почти год.
- В итоге 25% материала упаковки выполнено из овсяной шелухи. Упаковки для хлеба можно перерабатывать так же, как картон.
- Пекарни, работающие в режиме «shop-in-shop», начнут выпекать новый хлеб Leipuriin Kaurainen вручную, и этот хлеб будет упакован в пакеты из овсяной шелухи.

Группа «Фацер»

Мы вдохновляем наслаждаться лучшими моментами дня. Когда в 1891 году молодой Карл Фацер открывал свое первое кафе, его миссией была еда со смыслом, а его страстью – создание моментов радости для людей вокруг себя. Согласно видению компании - Навстречу лучшим дням – «Фацер» разрабатывает новые вкусы, традиции и впечатления от еды. «Фацер» хочет дать возможность всем приобщиться к Магии севера, которую он создает, опираясь на свое наследие, пожелания покупателей и устойчивые инновации. «Фацер» сфокусирован на рынке FMCG. «Фацер» работает в восьми странах мира и экспортирует продукцию в около 40 стран. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2020 году составила 1,1 миллиардов евро. В Группе работает почти 8 500 человек. Этические принципы «Фацер» основаны на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

Northern Magic. Made Real.