



Пресс-релиз  
Свободно к публикации  
13 февраля 2020 года в 7.30 EET

## **Фацер в 2019 году: Реализация стратегии и трансформация**

### **Финансовые результаты 2019 года**

- Нацеленность на рынок FMCG и укрепления нашей позиции как ведущего бренда FMCG в Финляндии и создания ведущей позиции на территории Северной Европы и в других странах
- Решения о значительных инвестициях в рост, инновации и устойчивое производство продуктов питания, в их числе производство ксилита, удвоение мощности фабрик по переработке овса и приобретение компании Kaslink
- Систематическая работа и реализация подхода к устойчивому развитию на период до 2030 года.
- Выручка от реализации от продолжающейся деятельности выросла на 7 % и достигла 1 097,0 млн евро (1 029,2)
- Операционная прибыль от продолжающейся деятельности составила 49,1 млн евро (55,9). Она обременена единовременными расходами на реструктуризацию и приобретения
- В выручке от реализации и операционной прибыли от продолжающейся деятельности 2018 и 2019 годов не учтено Fazer Food Services, которое было продано компании Compass Group 31 января 2020 г.
- Поток денежных средств от операционной деятельности увеличилась до 144,8 млн евро (114,6), а общая сумма капиталовложений достигла 107,1 млн евро (50,5)

### **Перспективы на 2020 год**

«Фацер» продолжит свою трансформацию, сосредоточившись на рынке FMCG и прямых продажах потребителям. Краеугольным камнем реализации стратегии останется развитие бизнеса и расширение ассортимента продукции «Фацер» наряду с обновлением бренда Fazer и несколькими инициативами роста. Помимо органического роста, продолжится активная работа по заключению сделок слияния и поглощения в целях дальнейшего развития Группы и расширения ее присутствия на международном рынке. Также «Фацер» продолжит усиливать свою конкурентоспособность, реализуя программы создания добавленной стоимости и постоянно повышая организационную и структурную эффективность. В 2020 году ожидается рост выручки от реализации и операционной прибыли по сравнению с прошлым годом.



## **Президент Группы «Фацер» Кристоф Вицтум говорит:**

«В 2019 году мы продолжили реализацию своей стратегии по трансформации в современную устойчиво развивающуюся продовольственную компанию с единой целью. Мы сосредоточились на рынке FMGC и прямые продажи потребителям, чтобы усилить наши позиции как лидирующий бренд FMGC в Финляндии и строить нашу позицию на территории Северной Европы и в других странах.

Чтобы концентрировать наше внимание в соответствии с нашей стратегией и оптимизировать наш бизнес-портфель мы продали подразделение Fazer Food Services компании Compass Group и будем вкладывать эти средства в бизнес FMGC Группы «Фацер». Мы ставим потребителя на первое место во всей деятельности и используем новое позиционирование нашего бренда – Northern Magic. Made Real. –, чтобы сохранить «осмысленное отличие» от конкурентов в глазах потребителей.

«Фацер» вдохновляет наслаждаться лучшими моментами дня. Мы развиваем далее наши достижения и наш подход к устойчивому развитию поддерживает нас. Группа «Фацер» взяла на себя обязательство продолжать инновацию устойчивых решения на благо людей и планеты. Наши ключевые цели в сфере устойчивого развития - 1) сокращение выбросов на 50 %, 2) сокращение пищевых отходов на 50 %, 3) использование только ответственных источников сырья, 4) увеличение доли продуктов растительного происхождения - создают основу для нашей деятельности. В 2019 году продолжалась работа по ключевым целям в сфере устойчивого развития к 2030 году. Устойчивость тесно связана с нашими возрастающими инвестициями в продовольственные технологии. Наша способность превращать важные инновации в бизнес будет играть большую роль в реализации нашей стратегии роста.

Наши финансовые показатели по сравнению с прошлым годом сильно не изменились, и выручка от реализации увеличилась на 7 %, несмотря на сложную ситуацию на рынке. Все направления бизнеса выросли в 2019 году. Мы вложили средства в рост – мы приобрели компанию Kaslink и начали строить завод по производству ксилита. Мы решили удвоить мощности фабрик по переработке овса. Мы также планировали и реализовали ряд мероприятий для дальнейшего улучшения рентабельности. Некоторые из них привели к единовременным расходам, снизившим финансовые показатели 2019 года. В январе 2020 мы сделали еще один шаг по пути выполнения нашей стратегии и приобрели компанию Vuohelan Herkku, которая является одним из пионеров безглютеновой выпечки в Финляндии.

«Фацер» двигается вперед и наш стратегический путь продолжается. За следующие несколько лет мы намерены создать добавленную стоимость за счет дальнейшего укрепления позиции ведущего бренда FMGC в Финляндии, создания ведущей позиции в Северной Европе и в других



странах и ускорения нашего прибыльного роста путем инноваций, востребованных категорий и продовольственных технологий.

#### **Дополнительная информация:**

Йоуни Грёнруус, Финансовый директор и Вице-президент, Группа «Фацер»,  
[jouni.gronroos@fazer.com](mailto:jouni.gronroos@fazer.com), тел.: +358 40 504 5125

Ульрика Романчук, Директор по связям с общественностью и брендингу,  
Исполнительный вице-президент, Группа «Фацер» [ulrika.romantschuk@fazer.com](mailto:ulrika.romantschuk@fazer.com),  
тел.: +358 40 566 4246

Пресс-служба «Фацер», тел.: +358 40 668 2998 (с понедельника по пятницу с  
8:00 до 16:00), [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

#### **Группа «Фацер»**

«Фацер» вдохновляет наслаждаться лучшими моментами дня. Когда в 1891 году молодой Карл Фацер открывал свое первое кафе его миссией была еда со смыслом, а его страстью – создание моментов радости для людей вокруг себя. Создавая новые вкусовые оттенки, традиции и впечатления от еды «Фацер» опирается на свое наследие, ориентируется на желания людей и инновации, стремится обеспечить устойчивые решения для производства еды в будущем. Группа «Фацер» трансформируется в современную, устойчиво развивающуюся продовольственную компанию с общей целью, и ориентирована на рынок FMCG и прямые продажи потребителям. «Фацер» работает в девяти странах и экспортирует свою продукцию в 40 стран. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2019 году составила 1,1 миллиардов евро. В Группе работает почти 9 000 человек. Этические принципы «Фацер» основаны на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

*Northern Magic. Made Real.*

#### **Отчет за 2019 год**

В 2019 году Группа «Фацер» продолжила свою трансформацию в современную, устойчиво развивающуюся продовольственную компанию с единой целью. Группа решила продать подразделение Fazer Food Services, чтобы сосредоточиться на рынке FMCG и прямых продажах потребителям. Приобретение компании Kaslink, специализирующейся на производстве высококачественной продукции из овса, а также стратегическое решение удвоить мощности фабрик по переработке овса в Лахти (Финляндия) и Лидчёпинге (Швеция) стали следующим шагом «Фацер» на пути к своей цели стать лидирующим поставщиком пищевых продуктов на растительной основе в Северной Европе. «Фацер» запустила инвестиционную программу, которая предусматривает вложение 50 млн евро в строительство завода в Лахти (Финляндия) по производству ксилита из овсяной шелухи. Образующиеся при этом отходы будут использоваться в качестве топлива для биотеплостанции, которая обеспечит энергией весь производственный комплекс «Фацер». Помимо этого, «Фацер» приложила много усилий для реализации своего клиентоориентированного подхода в работе.



По сравнению с предыдущим годом выручка от реализации от продолжающейся деятельности увеличилась, а операционная прибыль Группы «Фацер» сократилась. Результаты подразделения Fazer Food Services представлены в финансовой отчетности Группы «Фацер» в разделе о прекращенной деятельности.

### **Рынки, деловая среда и продажи**

В Финляндии сохранилась положительная динамика экономического развития, однако по сравнению с прошлым годом зафиксировано снижение роста ВВП. Замедлился экономический рост и в Швеции. В России темп роста ВВП по сравнению с прошлым годом также снизился. Значительное влияние на показатели «Фацер» оказало снижение курса шведской кроны по отношению к евро на 3 %, и укрепление российского рубля на 2 % относительно евро. В совокупности, влияние изменений валютных курсов было отрицательным для выручки от реализации и незначительно положительным для прибыли от реализации.

Хлебопекарное подразделение «Фацер» столкнулось с жесточайшей конкуренцией в Швеции и России. В то же время бизнес уверенно рос в Финляндии и странах Балтии, и Хлебопекарное подразделение «Фацер» увеличило свою рыночную долю в Финляндии и Латвии. Популярность ремесленного хлеба сохранилась, и Хлебопекарное подразделение «Фацер» вложило средства в развитие этого направления в рамках сети пекарен-кондитерских и замороженных полуфабрикатов для выпечки. В Финляндии открылась 21 новая торговая точка, работающая по принципу «магазин в магазине», они стали появляться и в странах Балтии. В категории свежего фасованного хлеба хорошо были приняты покупателями новинки в серии Fazer Street Food, изделия на закваске и из овса. Выручка от реализации Хлебопекарного подразделения «Фацер» выросла на 2 % до 565,2 млн евро (2018 год: 552,3). В октябре была упрощена структура Хлебопекарного подразделения «Фацер» с целью перемещения процесса принятия решений ближе к рынкам. В целях повышения эффективности деятельности во всех организациях Хлебопекарного подразделения «Фацер» действуют программы создания добавленной стоимости.

Курс Кондитерского подразделения «Фацер» на прибыльный рост дал замечательные результаты — продажи выросли во всех ключевых категориях. Яркие новинки и эффективные маркетинговые кампании обеспечили рост продаж шоколадных батончиков, фасованных конфет и плиточного шоколада. Также зафиксированы хорошие продажи товаров сезонного спроса. Выручка от реализации Кондитерского подразделения «Фацер» выросла на 6 % до 353,1 млн евро (2018 год: 333,1). Кондитерское подразделение «Фацер» увеличило свою рыночную долю в Финляндии и продемонстрировало положительную динамику ее изменения на большинстве рынков. Росту в мировом масштабе способствовали отличные результаты в Дании, успешные коммерческие программы в Азии и поступление в продажу премиальной линейки шоколада Fazer Nordi в США. Интернет-магазин Fazer Candy Store, открывшийся в 2018 году, в конце 2019 года расширил ассортимент, добавив в него продукцию всех подразделений «Фацер», и поменял название на Fazer Store.

Подразделение Fazer Lifestyle Foods представляет интересные перспективы роста для «Фацер». Рынок немолочных продуктов активно рос, а продажи основной линейки Fazer Yosa уверенно росли на большинстве рынков. Рост в категории смузи не достиг запланированного уровня, но принимаются меры для улучшения ситуации. Выручка от реализации Fazer Lifestyle Foods выросла на 30 % и достигла 158,1 млн евро (2018 год: 121,8). Большие средства, вложенные в бренды и продуктовые категории Fazer Lifestyle Foods, продолжат определять рост в дальнейшей перспективе. Была приобретена компания Kaslink, занимающая уверенные позиции на финском рынке, включая продукты



для кулинарии, напитки и закуски. 30 млн евро было инвестировано в удвоение производственной мощности фабрик по переработке овса в Лахти (Финляндия) и Лидчепинге (Швеция), чтобы удовлетворить растущий спрос на продукты из овса и предложить высококачественные ингредиенты для разных категорий продукции «Фацер», в частности для немолочных блюд растительного происхождения и завтраков. Запущена инвестиционная программа объемом в 50 млн евро в строительство завода по производству ксилита в Лахти.

Выручка от реализации подразделения Fazer Retail слегка выросла до 47,1 млн евро (2018 год: 46,4), несмотря на сложную рыночную ситуацию, особенно в Швеции. Новые игроки наращивали свое присутствие на рынке, а в продовольственных магазинах росла доля продаж нефасованного хлеба. В 2019 году подразделение Fazer Retail открыло шесть новых точек в различных городах Финляндии и Швеции.

В 2019 году центр для посетителей Fazer Experience посетило более 230 000 человек — это очередной рекорд.

### **Прекращенная деятельность**

«Фацер» концентрирует свое внимание на рынке FMCG и прямых продажах потребителям. В рамках этой стратегии в июне Группа «Фацер» объявила о продаже подразделения Fazer Food Services Группе Compass. Сделка была одобрена антимонопольными органами комиссии Европейского союза 28 января 2020 г., и сделка была завершена 31 января 2020 г. В 2019 году Fazer Food Services улучшило свои результаты по сравнению с прошлым годом благодаря оптимизации деятельности и сохранению большего числа имеющихся договоров, а его выручка от реализации достигла 597,3 млн евро (2018 год: 593,2). Успешно реализована программа оптимизации, ориентированная на четыре направления роста прибыли: управление активами, управление выручкой, управление наценкой и управление постоянными затратами. Продажи в сравнимых единицах выросли во всех странах, но особенно в Финляндии. Стоимость новых заключенных договоров превысила сумму потерянных договоров, что способствовало реализации плана прибыльного роста.

Результаты подразделения Fazer Food Services представлены в финансовой отчетности Группы «Фацер» как прекращенная деятельность. Результат прекращенной деятельности отражен в отчете о результатах финансовой деятельности за вычетом налогов в строке «Результаты за период, прекращенная деятельность», соответствующим образом пересчитана сопоставимая информация. Активы, относящиеся к прекращенной деятельности, в отчете отражены как «Активы, предназначенные для продажи», а обязательства — как «Обязательства, связанные с активами, предназначенными для продажи». Бухгалтерский баланс за сопоставимый период не пересчитан. Отчет о потоке денежных средств не пересчитан, и в нем указаны сведения о деятельности, прекращенной в 2019 и 2018 годах.

### **Финансовые результаты по продолжающейся деятельности**

Выручка от реализации «Фацер» от продолжающейся деятельности выросла на 7 % по сравнению с прошлым годом и достигла 1 097,0 млн евро (1 029,2). Колебания валютных курсов привели к сокращению выручки от реализации на 4,4 млн евро. Активы, приобретенные в 2019 году, увеличили выручку от реализации на 23,6 млн евро по сравнению с прошлым годом.

Операционная прибыль Группы от продолжающейся деятельности сократилась до 49,1 млн евро (55,9). В операционной прибыли учтены 4,2 млн евро (2,7) единовременных расходов на реструктуризацию и списанных сумм (в чистом выражении), в основном за



счет реструктуризации сети пекарен-кондитерских в Швеции и хлебопекарной деятельности в России, а также закрытия хлебозавода Оулу в Финляндии. Результат 2019 года также обременен расходами в сумме 5,2 млн евро, связанными с расходами от приобретения компании Kaslink и ожидаемыми кредитными убытками от неплатежеспособности российской торговой сети. Прибыль за финансовый период составила 38,9 млн евро (41,6) по продолжающейся деятельности.

### Поток денежных средств и финансовое положение

Финансовое положение Группы остается прочным. Сумма чистых процентных обязательств составила 127,0 млн евро (95,0) и отношение заемного капитала к собственному капиталу 22,5 % (17,5 %). Отношение собственного капитала к общей сумме активов Группы составило 52,6 % (56,8 %).

Поток денежных средств от операционной деятельности составил 144,8 млн евро (114,6), а общая сумма капиталовложений достигла 107,1 млн евро (50,5). Помимо приобретения компании Kaslink основная часть инвестиций пошла на приобретение нового производственного оборудования и обновление существующей техники в Хлебопекарном и Кондитерском подразделениях и на строительство завода по производству ксилита.

Ключевые показатели	2019	2018	2017
Чистая выручка от реализации, млн евро	1 097,0	1 029,2	1 038,2
Операционная прибыль, млн евро	49,1	55,9	60,5
– отношение к чистой выручке от реализации, %	4,5	5,4	5,8
Прибыль на собственный капитал, %	13,4	11,6	13,3
Отношение собственного капитала к общей сумме активов, %	52,6	56,8	55,1
Отношение заемного капитала к собственному капиталу, %	22,5	17,5	14,2

### Сотрудники

По состоянию на конец года в Группе «Фацер» работало 8 805 человек (8 884) на позициях, относящихся к продолжающейся деятельности, и 6 958 человек (6 857) на позициях, относящихся к прекращенной деятельности. Из них 65 (91) числились в штате материнской компании.

Сотрудники, продолжающаяся деятельность	2019	2018	2017
Численность сотрудников на 31.12.	8 805	8 884	9 094
Численность сотрудников, средн. эквивалент полной занятости	7 532	7 646	7 589
Заработная плата, млн евро	249,6	227,5	237,0
Сотрудники, прекращенная деятельность	2019	2018	2017
Численность сотрудников на 31.12.	6 958	6 857	6 939
Численность сотрудников, средн. эквивалент полной занятости	5 541	5 596	5 609
Заработная плата, млн евро	196,0	196,2	196,3



## **Реализация стратегии**

В 2019 году «Фацер» продолжила реализацию своей стратегии по трансформации в современную устойчиво развивающуюся продовольственную компанию с единой целью на территории Северной Европы и в других странах. «Фацер» ставит перед собой задачу добиться роста и создания дополнительной стоимости путем оптимизации ассортимента, исследований и разработок, инвестиций в продовольственные технологии, безупречного качества работы и постоянного совершенствования организационной структуры.

В ракурсе ассортимента «Фацер» решила сосредоточиться на рынке FMGC и прямых продажах потребителям и приняла решение продать подразделение Fazer Food Services компании Compass Group. Сделка завершилась 31 января 2020 года. Кроме того, в целях расширения подразделения Fazer Lifestyle Foods «Фацер» приобрела компанию Kaslink. В сфере инноваций и продовольственных технологий «Фацер» начала строительство завода по производству ксилита в Лахти, вывел на рынок первые продукты Fazer LOFO с низким уровнем короткоцепочечных углеводов (FODMAP) и заключила соглашение о стратегическом партнерстве с компанией Solar Foods по исследованию возможностей применения нового экологичного белкового ингредиента в продуктах перспективного ассортимента. Нацеленность на реализацию стратегии отчетливо проявилась в Кондитерском подразделении, которое уделяло много внимания росту и превосходному качеству работы. В результате был достигнут органический рост 6 % за год и началась планировка обширной модернизации производства кондитерских изделий. Хлебопекарное подразделение «Фацер» сосредоточилось на расширении направления «магазин в магазине», которое показало 24 % органического роста за год, и на переговоры о приобретении безглютенового хлебопекарного бизнеса Vuohelan Herkku, который был приобретен в январе 2020 года. Все подразделения и направления Группы продолжили изыскивать возможности оптимизировать свою деятельность и запустили большое количество программ увеличения добавленной стоимости.

## **Качество, охрана окружающей среды, охрана труда, производственная безопасность и безопасность продуктов питания**

«Фацер» продолжила улучшать работу в области QEHS и внедряла корпоративные программы и проводила стороннюю сертификацию. В 2019 году «Фацер» внедрила систему менеджмента QEHS в Финляндии. Она обеспечивает более системный подход к контролю за несчастными случаями и происшествиями, обеспечением доступности и прозрачности данных. В продолжающейся деятельности частота несчастных случаев, приводящих к временной потере трудоспособности, выросла на 15 % по сравнению с 2018 годом.

В 2019 году имело места три отзыва продукции в связи с нарушением пищевой безопасности. Эти отзывы были вызваны отклонениями в микробиологическом и аллергенном составе.

Все производственные площадки «Фацер» имеют утвержденные GFSI (Global Food Safety Initiative) сертификаты безопасности пищевых продуктов (FSSC 22000 и/или IFS) и продолжают проводить программы борьбы с фальсификацией пищевого сырья и защиты пищевой продукции. В большинстве стран, где Группа ведет деятельность, была внедрена общекорпоративная система контроля доступа.

«Фацер» продолжила участвовать в программах снижения энергопотребления, начала реализацию своего долгосрочного энергетического плана, рассчитанного на период до 2021 года и далее, и провела государственную энергетическую экспертизу в Финляндии. Во всей Группе приняты меры по уменьшению количества отходов, направленные прежде всего на предотвращение образования пищевых отходов и переработку



производственных отходов. В рамках принятых обязательств по соблюдению правил ответственного водопользования Финляндии проведена оценка рисков на площадках, связанная с водопотреблением, и эта работа продолжается. Расход энергии на тонну продукции снизился, при этом количество отходов, побочных продуктов и расход воды на тонну продукции увеличились.

### **Устойчивое развитие**

В течение 2019 года велась систематическая работа по реализации нашего подхода к устойчивому развитию на период до 2030 года. «Фацер» сосредоточилась на достижении четырех ключевых целей в сфере устойчивого развития: 1) сокращение выбросов на 50 %, 2) сокращение пищевых отходов на 50 %, 3) использование только ответственных источников сырья, 4) увеличение доли продуктов растительного происхождения. В 2019 году основными направлениями деятельности «Фацер» в сфере устойчивого развития были систематическая работа по повышению энергоэффективности в целях сокращения выбросов, влияющих на климат, дальнейшие усилия по сокращению пищевых отходов и большее внимание проблемам водопользования. «Фацер» соблюдала взятые на себя обязательства по выбору ответственных поставщиков какао, зерна, сои, пальмового масла, рыбы и яиц от кур свободного выгула, а также по расширению ассортимента продуктов из растительного сырья. В 2019 году результаты работы по достижению ключевых целей были следующими: снижение выбросов, небольшой рост объема пищевых отходов, уточнение требований к поставщикам, соблюдение обязательств по выбору сырья. Кроме того, расширился ассортимент продукции растительного происхождения. Репутация Группы «Фацер» остается хорошей на всех основных рынках.

### **Управление рисками**

«Фацер» регулярно проводит оценку и анализ стратегических, операционных и финансовых рисков Группы в рамках своей политики управления рисками и принимает меры по минимизации этих рисков. В 2019 году случилось серьезное происшествие — пожар на мукомольном заводе Fazer Lifestyle Foods в Лидчепинге. Благодаря оперативным действиям персонала никто не пострадал, ущерб был сведен к минимуму, и на поставках продукции заказчикам это отразилось незначительно. Помимо этого пожара других крупных происшествий зафиксировано не было.

### **Научные исследования и разработки**

В сфере исследований пищевой ценности и здоровья на международных научных конгрессах были опубликованы первые результаты клинических испытаний по программе Fazer Brainhow. Так называемое исследование Brave показало, что употребление в пищу полезных для мозга продуктов оказывает положительное воздействие на сердечно-сосудистую систему, умственную деятельность и качество жизни. Исследование Power Meals показало, что богатые белком домашние блюда улучшают усваиваемость белка, повышают физическую работоспособность и связанное со здоровьем качество жизни пожилых людей, которые живут дома.

В сфере исследований пищевых технологий «Фацер» запустила проект Fazer Oathow, посвященный технологиям с ингредиентами из овса. Кроме того, «Фацер» и финский стартап Solar Foods заключили стратегическое соглашение о партнерстве в сфере научных исследований с целью совместной разработки нового экологичного белкового ингредиента для новых пищевых продуктов. Этот белковый ингредиент изготавливается из углекислого газа, который извлекается из воздуха. В рамках продолжавшегося сотрудничества «Фацер» с университетами опубликованы несколько магистерских дипломных работ.



Расходы на исследования и разработки по продолжающейся деятельности составили 9,3 млн евро (8,5).

### **Перспективы на 2020 год**

«Фацер» продолжит свою трансформацию, сосредоточившись на рынок FMCG и прямых продажах потребителям. Краеугольным камнем реализации стратегии останется развитие бизнеса и расширение ассортимента продукции «Фацер» наряду с обновлением бренда Fazer и несколькими инициативами роста. Помимо органического роста, продолжится активная работа по заключению сделок слияния и поглощения в целях дальнейшего развития Группы и расширения ее присутствия на международном рынке. Также «Фацер» продолжит усиливать свою конкурентоспособность, реализуя программы создания добавленной стоимости и постоянно повышая организационную и структурную эффективность. В 2020 году ожидается рост выручки от реализации и операционной прибыли по сравнению с прошлым годом.

### **События после отчетного периода**

В январе 2020 года «Фацер» объявила о планах закрыть завод в Каарина (Финляндия) и начал проводить собрания трудового коллектива, касающиеся всех сотрудников завода в Каарина. «Фацер» рассмотрела различные варианты повышения эффективности производства продуктов из овса Fazer Yosa и обеспечения дальнейшего роста и планирует закрыть производственную площадку в Каарина и перенести ее мощности на завод «Фацер» в Кория.

Кроме того, в январе 2020 года «Фацер» объявила о приобретении хлебопекарного и мукомольного бизнеса Vuohelan Herkku. Vuohelan Herkku является одним из пионеров безглютеновой выпечки в Финляндии и владеет новым заводом по выпечке безглютеновых изделий в Лахти. После этого приобретения «Фацер» станет лидером рынка безглютеновой выпечки в Финляндии.

Группа «Фацер» приняла стратегическое решение уделять больше внимания рынку FMCG и прямым продажам потребителям и в связи с этим в июне 2019 года объявила о продаже подразделения Fazer Food Services компании Compass Group. Сделка была одобрена антимонопольными органами комиссии Европейского союза 28 января, и соглашение вступило в силу 31 января 2020 года.

В феврале «Фацер» решила реорганизовать службу продаж разных подразделений в Финляндии и сформировать две общие организации: одну для свежих продуктов и другую для продуктов длительного срока хранения.