



Москвичи выбирают «Хлебный Дом»

Хлеба под брендом «Хлебный Дом» получили три первых места в конкурсе «Московское качество»

«Московское качество» – ежегодный общегородской некоммерческий конкурс. Продукты оценивают в несколько этапов, самым важным из которых является голосование покупателей – в этом году участие в нем приняли 42 000 человек.

Компания «Фацер» заняла первое место в категориях «Ржаной хлеб», «Хлеб тостовый бутербродный», «Хлеб, обогащенный витаминными и минеральными комплексами» и второе место – в номинации «Баранки и сушки» с продуктами под брендом «Хлебный Дом».

В конкурсе «Московское качество» оценка товаров и услуг производится тремя независимыми источниками: вначале претендентов отбирает Экспертный совет, состоящий из авторитетных представителей бизнес-сообщества, затем проходит интернет-голосование покупателей, затем в зависимости от номинации проходит оценка в ходе лабораторных, экспериментальных или социологических исследований. Организаторами конкурса выступают Московская торгово-промышленная палата и газета «Вечерняя Москва» под патронатом Московской городской Думы.

В 2019 году конкурс «Московское качество» проходил с 1 мая по 15 октября, в онлайн-голосовании за самые качественные продукты Москвы на сайте www.mostpp.ru приняли участие около 42 000 покупателей. Торжественное награждение лауреатов состоялось 18 декабря.

Ранее высокое качество продуктов «Фацер» было отмечено в конкурсе «Московское качество – 2018», подробнее по [ссылке](#).

Группа «Фацер»

В 1891 году молодой Карл Фацер открыл свое первое кафе. Его миссией была еда со смыслом, а его вдохновением – создавать людям моменты радости. Из этого родилось Northern Magic. Made Real. «Фацер» – международная семейная компания, которая предлагает высококачественные хлебобулочные и кондитерские изделия, печенье, зерновые продукты, овсяные йогурты и другие продукты на растительной основе, готовые продукты для употребления на ходу и услуги в сфере организации питания и кафе. «Фацер» работает в девяти странах мира и экспортирует продукцию в около 40 стран. Залог успеха «Фацер» с ее основания в 1891 году – высокое качество продуктов и услуг, популярные бренды, квалифицированный персонал и ответственные методы работы. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2018 году составила 1,6 миллиардов евро. В Группе работает 15 000 человек. Деятельность компании «Фацер» ведется в соответствии с этическими принципами, основанными на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

Northern Magic. Made Real.