



Опубликован Годовой отчет Группы «Фацер» за 2018 год

Сегодня, 4 апреля 2019 года, мы опубликовали Годовой отчет за 2018 год. Он размещен на www.fazergroup.com/annualreview.

В Годовом отчете представлена информация о том, каких успехов мы достигли в реализации стратегии «Фацер» и насколько преуспели в достижении целей в области устойчивого развития. В отчете также разъяснены факторы долгосрочного успеха компании. Годовой отчет содержит анализ деловой активности и работы в области устойчивого развития, заявление о принципах управления, отчет совета директоров, а также финансовую отчетность за 2018 год (в отдельном документе).

В 2018 году мы приступили к реализации новой стратегии, которая поможет нам стать современной, экологически устойчивой продовольственной компанией. Мы продвигаемся к общей стратегической цели, повышая клиентоориентированность и обновляя позиционирование бренда «Фацер». Мы стремимся создавать ценность за счет оптимизации ассортимента, безупречного качества работы и постоянного совершенствования организации.

Годовой отчет Группы «Фацер» и финансовая отчетность размещены на сайте www.fazergroup.com/annualreview.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Йоуни Грёнроос, финансовый директор и заместитель исполнительного директора Группы «Фацер», jouni.gronroos@fazer.com, тел.: +358 40 504 5125

Ульрика Романчук, исполнительный вице-президент по коммуникациям и брендингу Группы «Фацер», ulrika.romantschuk@fazer.com, тел.: +358 40 566 4246

Телефонная линия «Фацер» для СМИ работает с понедельника по пятницу с 8:00 до 16:00, тел.: +358 40 668 2998, media@fazer.com

Группа «Фацер»

В 1891 году молодой Карл Фацер открыл свое первое кафе. Его миссией была еда со смыслом, а его вдохновением – создавать людям моменты радости. Из этого родилось Northern Magic. Made Real. «Фацер» – международная семейная компания, которая предлагает высококачественные хлебобулочные и кондитерские изделия, печенье, зерновые продукты, овсяные йогурты и другие продукты на растительной основе, готовые продукты для употребления на ходу и услуги в сфере организации питания и кафе. «Фацер» работает в девяти странах мира и экспортирует продукцию в около 40 стран. Залог успеха «Фацер» с ее основания в 1891 году – высокое качество продуктов и услуг, популярные бренды, квалифицированный персонал и ответственные методы работы. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2018 году составила 1,6 миллиардов евро. В Группе работает 15 000 человек. Деятельность компании «Фацер» ведется в соответствии с этическими принципами, основанными на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

Northern Magic. Made Real.