



Фацер в 2018 году – реализация новой стратегии

Финансовые результаты 2018 года

- Выручка от реализации составила 1 618,2 млн евро (1 641,6)
- Прибыль от реализации 84,2 млн евро (92,1)
- Поток денежных средств от операционной деятельности составил 114,6 млн евро (149,6), а валовые инвестиции составили 50,5 млн евро (108,0).
- «Фацер» приступила к реализации своей новой стратегии.
- Новое позиционирование бренда Fazer поддержит трансформацию в современную устойчиво развивающуюся продовольственную компанию, расширяющую в Северной Европе и за ее пределами.

Перспективы на 2019 год

«Фацер» продолжит работу по преобразованию компании, сохраняя стратегический фокус на достижении результатов. Краеугольным камнем реализации стратегии останется развитие бизнеса и ассортимента продукции «Фацер» наряду с обновлением бренда Fazer и несколькими инициативами роста. Помимо органического роста, мы намерены активно изучать возможности слияний и поглощений для усиления роста и расширения присутствия компании на международном рынке. «Фацер» также продолжит работу по повышению своей конкурентоспособности. Эта работа подразумевает дальнейшую реализацию имеющихся программ повышения ценности и повышение организационной и структурной эффективности Группы. Ожидается увеличение выручки от реализации и прибыли от реализации по сравнению с прошлым годом.

Президент Группы «Фацер» Кристоф Вицтум говорит:

«В 2018 году мы начали реализацию новой стратегии - трансформации в современную, устойчиво развивающуюся продовольственную компанию. Мы движемся к общей стратегической цели, повышая клиентоориентированность и обновляя позиционирование бренда Fazer. Мы стремимся создавать стоимость за счет оптимизации ассортимента, превосходного качества работы и постоянного повышения организационной эффективности.»

Новое позиционирование бренда Fazer будет выделять компанию и ее продукцию в глазах потребителя. Новый слоган компании Northern Magic. Made real. содержит в себе уникальное обещание бренда, амбициозную цель, которая родилась из нашего наследия и обращена в будущее, и намерение расширять присутствие компании в странах Северной Европы и за ее пределами.

Выращивание, производство и потребление продуктов питания оказывает значительное воздействие на окружающую среду, общество и благополучие людей. Чтобы занять более твердую позицию и предпринять конкретные действия, мы разработали новый подход к устойчивому развитию. Он согласован с миссией, стратегией и обновленным брендом «Фацер». В новом подходе к устойчивому развитию обозначены четыре основные цели: 1) сокращение выбросов на 50 %, 2) сокращение пищевых отходов на 50 %, 3) использование только ответственных источников сырья, 4) увеличение доли продуктов растительного происхождения.

Наши финансовые показатели по сравнению с прошлым годом снизились, хотя чистая выручка от реализации осталась на уровне 2017 года. Ослабление иностранных валют к евро оказали негативное влияние на финансовые результаты Группы «Фацер». К сожалению, снижение покупательной способности в России оказало негативное влияние на результаты российского хлебопекарного подразделения компании. Хлебопекарное подразделение в Швеции не выполнило план, однако к концу года уже наметилось улучшение ситуации.

Критерии принятия решений меняются. От нас, как от компании, ожидают, что мы понимаем, чего хотят люди, еще до того, как они об этом скажут.

«Фацер» ставит смелые цели и не боится мыслить масштабно. Наша компания стала сильнее. Наш образ изменился – в глазах рынка мы стали прогрессивнее, мы смотрим в будущее. Мы продолжим реализацию нашей стратегии, уделяя особое внимание цифровизации, высокой производительности и культуре безопасности. Группа «Фацер» способна укрепить свои позиции на домашних рынках, расширить присутствие в странах Северной Европы и за ее пределами».

Дополнительная информация:

Йоуни Грёнруус, Финансовый директор и Вице-президент, Группа «Фацер», jouni.gronroos@fazer.com, тел.: +358 40 504 5125

Ульрика Романчук, Директор по связям с общественностью и брендингу, Исполнительный вице-президент, Группа «Фацер» ulrika.romantschuk@fazer.com, тел.: +358 40 566 4246

Пресс-служба «Фацер», тел.: +358 40 668 2998 (с понедельника по пятницу с 8:00 до 16:00), media@fazer.com

Группа «Фацер»

В 1891 году молодой Карл Фацер открыл свое первое кафе. Его миссией была еда со смыслом, а его вдохновением – создавать людям моменты радости. Из этого родилось Northern Magic. Made Real. «Фацер» - международная семейная компания, которая предлагает высококачественные хлебобулочные и кондитерские изделия, печенье, зерновые продукты, овсяные йогурты и другие продукты на растительной основе, готовые продукты для употребления на ходу и услуги в сфере организации питания и кафе. «Фацер» работает в восьми странах мира и экспортирует продукцию в около 40 стран. Залог успеха «Фацер» с ее основания в 1891

году - высокое качество продуктов и услуг, популярные бренды, квалифицированный персонал и ответственные методы работы. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2018 году составила 1,6 миллиардов евро. В Группе работает 15 000 человек. Деятельность компании «Фацер» ведется в соответствии с этическими принципами, основанными на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

Northern Magic. Made Real.

Отчет за 2018 год

В 2018 году Группа «Фацер» приступила к реализации новой стратегии - преобразования в современную, устойчиво развивающуюся продовольственную компанию с общей целью. Положительное развитие экономики на ключевых рынках продолжалась, но все направления бизнес-деятельности столкнулись с ужесточением конкуренции. Кроме того, на результатах бизнес-деятельности «Фацер» сказалось непривычно жаркое лето. Низкие показатели Хлебопекарного подразделения в России и Швеции и ослабление всех основных иностранных валют, используемых «Фацер», повлияли на результаты 2018 года. Как следствие, объем чистой выручки от реализации и прибыль от реализации Группы «Фацер» по сравнению с прошлым годом уменьшились.

В 2018 году, чтобы подчеркнуть значение клиентоориентированного подхода, мы переосмыслили позиционирование бренда Fazer. В начале 2018 года было создано отдельное направление Fazer Retail. Его задача — укреплять взаимоотношения с потребителями напрямую. Также наблюдалось успешное развитие Fazer Lifestyle Foods. Группа «Фацер» продолжила повышать эффективность производства, запустив ряд специальных программ. Достигнуты положительные результаты в сфере охраны труда и построении культуры безопасности, то есть в областях, которым в «Фацер», как и прежде, уделяли повышенное внимание.

Рынки, деловая среда и продажи

В 2018 году на ключевых для «Фацер» рынках продолжился экономический рост. С другой стороны, все основные иностранные валюты, используемые «Фацер», ослабли по отношению к евро. Значительное влияние на показатели «Фацер» оказало снижение курса шведской кроны по отношению к евро на 6 %.

Прошедший год был достаточно сложным для Хлебопекарного подразделения «Фацер» в Швеции и России. В то же время достигнуты рекордные показатели в Финляндии и успешно шел бизнес в странах Балтии. На этих рынках доля «Фацер» увеличилась. Ремесленный хлеб по-прежнему очень популярен, особенно в Финляндии и Швеции. В России потребители хлеба все больше обращают внимание на менее дорогие сегменты. Лето было необычно жарким, и это отразилось на потреблении хлеба на всех рынках. Чистая выручка от реализации Хлебопекарного подразделения по сравнимым категориям снизилась до 552,3 млн евро (2017 год: 583,2 за исключением выручки булочных-кондитерских, переведенных в Fazer Retail, и выручки от реализации каш Alku, которые перешли в Fazer Lifestyle Foods). Запущены программы, направленные на развитие и повышение эффективности работы Хлебопекарного подразделения.

Чистая выручка от реализации Кондитерского подразделения «Фацер» выросла до 333,1 млн евро (2017 год: 331,2). В Финляндии увеличилась рыночная доля плиточного шоколада и выросли продажи печенья. В Швеции «Фацер» сохранил свою долю на рынке кондитерских изделий. Открылся онлайн магазин Fazer Candy Store. В настоящее время интернет-магазин осуществляет доставку только в страны ЕС, но планируется географическое расширение. С целью изучения возможностей на китайском рынке было начато сотрудничество с JD.com.

Объем чистой выручки от реализации подразделения Fazer Food Services, в котором более 1000 ресторанов в Финляндии, Швеции, Норвегии и Дании, достиг 593,2 млн евро (607,7). С учетом курсов валюты объем чистой выручки от реализации остался на уровне прошлого года. Множество существующих контрактов были сохранены и несколько невыгодных расторгнуты. Иницированы меры по повышению эффективности. В 2019 году они должны содействовать конкурентоспособности нашего бизнеса. В ноябре кулинарные команды «Фацер» из Швеции и Финляндии одержали двойную победу на Чемпионате мира по кулинарии в Люксембурге.

Обострилась конкуренция на рынках смузи и немолочной продукции: борьба идет между брендами и крупными частными марками. Объем чистой выручки от реализации подразделения Fazer Lifestyle Foods вырос на 21% и достиг 121,8 млн евро (100,4). В течение года запущено в производство нескольких новых продуктов. Линейку смузи Froosh дополнили функциональные смузи. Под брендом завтраков Fazer Alku началось производство хлопьев и органических каш. Ассортимент продукции из овса под брендом Fazer Yosa пополнился семью продуктами, а сам бренд был обновлен, в том числе за счет нового дизайна упаковки. Продукты на основе овса вызвали интерес в разных странах. Продукция из овса, выпущенная в Северной Европе, высоко ценится во всем мире. Для обеспечения роста Fazer Lifestyle Foods значительные средства инвестированы в организационное развитие и маркетинговую деятельность подразделения.

В начале 2018 года было основано самостоятельное направление Fazer Retail для развития бизнеса прямых продаж потребителям. Fazer Retail объединяет пекарни-кондитерские Gateau в Финляндии и Швеции и кафе Fazer Cafés в Финляндии. В новом бизнес-направлении объединены ремесленная выпечка, высококачественные деликатесы и беспрецедентный опыт. В 2018 году проведена серьезная работа по созданию организационной и операционной основы для будущего роста и заимствования опыта в области розничных продаж. За первый год работы нового бизнес-направления объем чистой выручки от реализации составил 46,4 млн евро.

Центр для посетителей Fazer Experience посетило в 2018 году более 200 000 человек. Это очередной рекорд.

Финансовые результаты

Закрепленный объем чистой выручки от реализации «Фацер» снизился по сравнению с предыдущим годом на 1 % и составил 1 618,2 млн евро (1,641,6). Ослабление иностранных валют привело к уменьшению чистой выручки от реализации на 48,6 млн евро, а приобретенные в 2017 году активы увеличили выручку от реализации 2018 года на 18,8 млн евро (в чистом выражении).

Операционная прибыль Группы уменьшилась до 84,2 млн евро (92,1). В операционную прибыль входит 4,2 млн евро (3,5) единовременных расходов на реструктуризацию и списанных сумм (в чистом выражении). Прибыль за финансовый период составила 63,9 млн евро (72,1). Единственным подразделением, рентабельность которого увеличилась, было Кондитерское подразделение.

Поток денежных средств и финансовое положение

Финансовое положение Группы остается прочным. Сумма чистых процентных обязательств составила 95,0 млн евро (79,0). Отношение собственного капитала к общей сумме активов Группы составило 56,8 % (55,1 %).

Поток денежных средств от операционной деятельности составил 114,6 млн евро (149,6), а общая сумма капиталовложений достигла 50,5 млн евро (108,0). Основная часть инвестиций пошла на приобретение нового производственного оборудования и обновление существующей техники в Хлебопекарном и Кондитерском подразделениях.

Ключевые показатели	2018	2017	2016
Чистая выручка от реализации, млн евро	1,618.2	1,641.6	1,603.1
Операционная прибыль, млн евро	84.2	92.1	90.1
– отношение к чистой выручке от реализации, %	5.2	5.6	5.6
Прибыль на собственный капитал, %	11.6	13.3	14.1
Отношение собственного капитала к общей сумме активов, %	56.8	55.1	54.2
Отношение заемного капитала к собственному капиталу, %	17.5	14.2	10.8

Сотрудники

По состоянию на конец года в Группе «Фацер» работали 15 696 чел. (15 993). Из них 91 (68) это сотрудники материнской компании.

Сотрудники	2018	2017	2016
Численность сотрудников на 31.12.	15,696	15,993	16,048
Численность сотрудников, средн. эквивалент полной занятости	13,242	13,198	13,287
Заработная плата, млн евро	423.7	433.3	422.2

Реализация стратегии

В 2018 году «Фацер» приступила к реализации своей новой стратегии. Цель — стать ведущей современной, устойчиво развивающейся продовольственной компанией на территории Северной Европы и в других странах. Стремясь к достижению этой стратегической цели, Группа «Фацер» стала уделять еще больше внимания потребителям и обновила позиционирование бренда Fazer. «Фацер» ставит перед собой задачу обеспечить рост и создание стоимости за счет оптимизации ассортимента, безупречного качества работы и постоянного совершенствования организации. И хотя 2018-й был непростым, «Фацер» твердо намерена улучшать результаты во всех подразделениях и во всех странах. В рамках внедрения новой стратегии «Фацер» в 2018 году реализовано множество инициатив по созданию стоимости в различных подразделениях и отделах Группы, сформирована организационная структура и выявлены возможности для роста в новом подразделении Fazer Lifestyle Foods, открыт Fazer Retail, в США учреждена дистрибьюторская компания для Кондитерского подразделения, а также спланированы и разработаны новые меры, направленные на повышение рентабельности, рост и расширение присутствия Группы.

Качество, охрана окружающей среды, охрана труда, производственная безопасность и безопасность продуктов питания

В 2018 году усилия в области QEHS были направлены на развитие и цифровизацию соответствующей системы менеджмента, обеспечение соблюдения норм, повышение компетентности, усовершенствование управления рисками и обеспечение лидерства в данной области

Охрана труда и производственная безопасность совершенствовались за счет использования новых способов коммуникации и активной работы руководителей. «Прогулки безопасности», проводимые руководством, анализ состояния безопасности, обязательства по обеспечению безопасности и другие меры в этой области стали неотъемлемой частью повседневной работы Группы. Частота происшествий сократилась на 17 % по сравнению с 2017 годом. Во всех подразделениях действуют планы по обеспечению безопасности.

Группа «Фацер» продолжила работу по совершенствованию управления качеством и безопасностью продуктов по многим направлениям. В дополнение к внедрению новой цифровой системы QEHS продолжилась реализация программы сертификации всех производственных объектов в соответствии с глобальной системой безопасности пищевых продуктов. Также продолжалось развитие системы контроля за аллергенами.

«Фацер» осуществила сертификацию всех своих производственных объектов по стандартам Глобальной системы безопасности пищевых продуктов (FSSC 22000). Кроме того, проведена сертификация других систем менеджмента QEHS с учетом требований рынка и потребителей. Во всех Северных странах проведены цифровизация и упорядочивание внутренней системы контроля качества HACCP в подразделении Fazer Food Services. В 2018 году не было ни одного случая отзыва продукции.

Экологический менеджмент «Фацер» совершенствовался посредством реализации внутренних программ и сертификации сторонними организациями. «Фацер» продолжила повышать энергоэффективность: в Группе составлялись карты энергоэффективности и проводилась самооценка. Во всей Группе приняты меры по уменьшению количества отходов, направленные прежде всего на предотвращение образования пищевых отходов и переработку производственных отходов. «Фацер» — это первая продовольственная компания, взявшая обязательство следовать правилам ответственного водопользования Финляндии.

Устойчивое развитие

В 2018 году Группа «Фацер» переосмыслила и обновила подход к вопросам устойчивого развития, чтобы сделать очередной шаг на пути к ведущей современной, устойчиво развивающейся продовольственной компании с общей целью. Амбициозные планы

«Фацер» на период до 2030 года предусматривают четыре основные цели, способствующие достижению Целей устойчивого развития ООН в продовольственной индустрии. Четыре основные цели: 1) сокращение выбросов на 50 %, 2) сокращение пищевых отходов на 50 %, 3) использование только ответственных источников сырья, 4) увеличение доли продуктов растительного происхождения. В 2018 году основными направлениями деятельности «Фацер» в сфере экологической устойчивости были систематическая работа по повышению энергоэффективности в целях сокращения выбросов, влияющих на климат, и усилия по уменьшению пищевых отходов. Группа «Фацер» соблюдала взятые обязательства по выбору ответственных поставщиков какао, зерна, сои, пальмового масла и рыбы, а также по расширению ассортимента продуктов из растительного сырья. Репутация Группы «Фацер» осталась хорошей на всех основных рынках.

Управление рисками

«Фацер» регулярно проводит оценку и анализ стратегических, операционных и финансовых рисков Группы в рамках своей политики управления рисками и принимает меры по минимизации этих рисков. В 2018 году компания избежала всех основных рисков.

Научные исследования и разработки

«Фацер» продолжила реализацию программы Fazer Brainhow, направленной на изучение связи между продуктами питания и когнитивной деятельностью. В 2018 году успешно завершены два клинических исследования. Исследование BRAVE, совместный проект с Nokia и Nightingale Health, целью которого является изучение влияния полезной для мозга пищи на когнитивные функции, физиологию и биомаркеры крови, дало многообещающие результаты, которые будут опубликованы в 2019 году.

Результатом работы по совершенствованию технологии и созданию новых продуктов Fazer Lifestyle Foods стал запуск производства новой немолочной овсяной продукции под брендом Fazer Yosa. На международной хлебобулочной выставке IBA в Мюнхене был представлен плод длительных исследований и разработок — энзим Fazer LOFO. Запатентованный энзим LOFO является первым в мире решением на основе ферментов, предназначенным для снижения содержания FODMAP углеводов в хлебе, которые могут приносить дискомфорт для чувствительных желудков

В рамках продолжавшегося сотрудничества «Фацер» с университетами и исследователями опубликованы одна докторская диссертация и несколько магистерских дипломных работ.

Расходы на исследования и разработки составили 9,8 млн евро (9,9).

Изменения юридической структуры Группы

В 2018 году «Фацер» продолжила работу по упрощению своей юридической структуры, что привело к объединению нескольких юридических лиц.

Управление компанией и аудит

На собрании акционеров, состоявшемся 10 апреля 2018 года, переизбраны следующие члены Совета директоров: Берндт Брунов (председатель), Андерс Дрейер (заместитель председателя), Клаус Кавен, Кетиль Эриксен, Ян Фацер, Лейф Хагелстам, Юхан Линдер, Сесилия Марлоу и Юхани Мякинен.

Аудитором выбрана компания PricewaterhouseCoopers, главный аудитор — дипломированный бухгалтер-эксперт Мартин Гранделл.

Перспективы на 2019 год

Ожидается, что в 2019 году рост ВВП на большинстве основных рынков «Фацер» продолжится, но темп снизится. Конкуренция по всем бизнес-направлениям «Фацер» останется жесткой.

«Фацер» продолжит работу по трансформации, сохраняя фокус на достижении результатов. Краеугольным камнем реализации стратегии останется развитие бизнеса и ассортимента продукции «Фацер» наряду с обновлением бренда Fazer и несколькими инициативами роста. Помимо органического роста, мы намерены активно изучать возможности слияний и поглощений для усиления роста и расширения присутствия компании на международном рынке. «Фацер» также продолжит работу по повышению своей конкурентоспособности. Эта работа подразумевает дальнейшую реализацию имеющихся программ повышения ценности и повышение организационной и структурной эффективности Группы. Ожидается увеличение выручки от реализации и прибыли от реализации по сравнению с прошлым годом.