



## Хлебопекарное подразделение «Фацер» в России сохраняет фокус на инновации и продолжает расти в категории замороженных хлебов

Выручка от реализации хлебопекарного направления «Фацер» в России составила 189,1 млн евро. Двухзначный рост показала категория замороженных хлебобулочных изделий. Внутри этой категории особенно сильно выросла подкатегория замороженных хлебов. В течение 2017 года было сделано несколько важных инвестиций в развитие российских производственных площадок «Фацер», в том числе в модернизацию производственных линий в Москве и Санкт-Петербурге. Компания продолжит инвестиции в свой российский бизнес в текущем году.

В 2017 году «Фацер» выпустил целый ряд успешных новинок на рынке, в том числе функциональный хлеб «Геркулес. Питание для ума» способствующий когнитивной деятельности. Хлебцы «Овощи-микс», продажи которых начались в 2016 году по-прежнему пользовались популярностью у потребителей и прирастали новыми вкусами и формами. Интерес потребителей к хлебам для сбалансированного питания и здорового образа жизни остается высоким, и «Фацер» продолжит развивать эту категорию.

Индекс репутации «Фацер» в Санкт-Петербурге остается на очень высоком уровне, и как производителя вкусного и качественного хлеба, и как желанного работодателя. Компания заботится о благополучии своих сотрудников и старается обеспечить высокую мотивацию для сотрудников. Компания вошла в топ-70 рейтинга самых прозрачных компаний в России по версии РРС.

Значительные результаты были достигнуты в области корпоративной ответственности в 2017 году, особенно в области защиты окружающей среды. Так, количество отходов было сокращено на 30%. Доля переработанных отходов выросло до 89%, в прошлом году эта доля составляла 54%. Также «Фацер» сделала значительные инвестиции в системы очистки сточных вод на своих производствах. В 2017 был снижен объем потребляемой воды и объем сточных вод на 9%.

### Итоги деятельности «Фацер» в 2017 году и перспективы на 2018 год

- Выручка от реализации «Фацер» выросла на 2 % и достигла 1641,6 млн евро (2016: 1603,1 млн евро).
- Сопоставимая выручка от реализации, за исключением акцизного сбора 2016 года, выросла почти на 4 %.
- Прибыль от реализации Группы увеличилась до 92,1 млн евро (90,1 млн евро).
- Поток денежных средств от операционной деятельности составил 149,6 млн евро (146,6 млн евро), а валовые инвестиции составили 108,0 млн евро (104,6 млн евро).
- Была обновлена стратегия «Фацер» и создано новое подразделение Fazer Lifestyle Foods.

Ожидается, что выручка от реализации «Фацер» будет в 2018 году расти с учетом развития ключевых национальных валют (не евро). «Фацер» также продолжит работу по повышению своей конкурентоспособности. Эта работа подразумевает дальнейшую реализацию имеющихся программ повышения ценности и повышение организационной и структурной эффективности Группы.

### Хлебопекарное подразделение «Фацер»: Рынки, деловая среда и продажи

В 2017 году на основных рынках наблюдалось незначительное падение сегмента хлебобулочных изделий, доля продаж частных марок увеличилась. Несмотря на сложную рыночную ситуацию, Хлебопекарное подразделение «Фацер» смогло увеличить продажи до 614,4 млн евро (602,3 млн евро в 2016 году) и успешно внедрить ряд мер по повышению ценности с целью повышения операционной эффективности и прибыльности. Тренд здорового образа жизни сохранился и способствовал продажам наших продуктов, направленных на повышение благополучия; кроме того, сохранился высокий спрос на ремесленный хлеб.

### Группа «Фацер»

«Фацер» - международная семейная компания, которая предлагает высококачественные хлебобулочные и кондитерские изделия, печенье, зерновые и немолочные продукты, продукты растительного происхождения, продукты и напитки для потребления на ходу и услуги в сфере организации питания и кафе. Миссия «Фацер» - Еда со смыслом. «Фацер» работает в восьми странах мира и экспортирует продукцию в около 40 стран. Залог успеха «Фацер» с ее основания в 1891 году - высокое качество продуктов и услуг, популярные бренды, квалифицированный персонал и ответственные методы работы

Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2017 году составила 1,6 миллиардов евро. В Группе работает почти 15 000 человек. Деятельность компании «Фацер» ведется в соответствии с этическими принципами, основанными на корпоративных ценностях Группы и положениях Глобального Договора ООН.

*Делаем мир вкуснее*