



## 18% mindre kött på tallrikarna är resultatet av Fazer Food Services fortsatta arbete med nudging

Fazer Food Services vill uppmuntra gäster att göra hållbara och hälsosamma val, bland annat genom att arbeta med nudging i restaurangerna runt om i Norden. Först ut var Sverige där restaurangerna visade en tydlig ökning i konsumtionen av grönsaker. Nu har nudging-piloterna i Finland avslutats och resultaten från dem är anmärkningsvärda.

Som en del av Fazer Food Services miljömål att öka andelen grönsaker och minska mängden kött på tallrikarna, testas metoden nudging i restaurangerna runt om i Norden i samarbete med organisationen GreeNudge. Nudging innebär att genom uppmuntran och utan pekpinna stimulera en hälsosam och hållbar konsumtion, genom att till exempel ändra hur en buffé är uppbyggd och hur rätter presenteras i restaurangen. När de svenska pilotprojekten genomfördes under våren 2015 ökade konsumtionen av grönsaker med 10%.

De finska nudging-piloterna har just avslutats och de visar på ännu starkare resultat än de svenska. Köttkonsumtionen minskade med 18%, vilket är nästan en femtedel mindre kött per dag. Samtidigt ökade andelen vegetariska rätter med 23% och den kalla salladen med 25%. Portionsstorleken på den vegetariska soppan tredubblades när denna serverades som en del av lunchen.

“Det är tydligt att små initiativ kan göra stor skillnad och vi är oerhört glada över resultaten från våra finska piloter. De tillsammans med de svenska resultaten bekräftar att vår plan att vidareutveckla och introducera det här sättet att arbeta i alla våra restauranger i Norden kommer göra stor skillnad. Fazer är den första leverantören av måltidstjänster att initiera nudging, och vi är stolta över att vara en pionjär i att hjälpa gästerna göra grönare val,” säger **Jonny Zachrisson**, kvalitets- och miljöchef på Fazer Food Services Sverige.

Läs mer om nudging på GreeNudge: <http://www.greenudge.no/>

### Presskontakt

Fazer Sverige: Louise Ekman, Communications Specialist, +46 70 5222 117

Följ oss på Fazers pressrum: <http://news.cision.com/se/fazer-sverige>

Fazer Finland: Laura Tötterman, kommunikationschef, +358 44 7119550

E-postadresserna har formen fornamn.efternamn@fazer.com

### Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, de kunniga medarbetarnas passion och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. I år firar Fazer sitt 125-årsjubileum och att det har gått 150 år sedan det framgångsrika företagets grundare Karl Fazer föddes. Fazer-koncernens omsättning 2015 uppgick till mer än 1,5 miljarder euro och företaget har närmare 15 000 anställda. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

*Vi skapar smakupplevelser*