



Fazers nya besökscenter erbjuder en unik upplevelse

Fazer bygger ett nytt modernt besökscenter på sitt fabriksområde i Vanda i Finland. Det nya centret kommer att öka Fazers kapacitet att ta emot besökare och göra besöksmarknadsföringen mer undervisningsbetonad och upplevelserik.

Fazer har välkomnat gäster till fabriksområdet i över 60 år och är en mycket populär destination. Ungefär 50 000 personer besöker Fazer varje år och fler skulle vilja komma. Största delen (73 %) av besökarna är finländska skolbarn och studenter. Dessutom kommer allt fler besökare från Sverige, Ryssland, Estland och Japan.

Fazer har nu fattat beslut om att bygga ett nytt besökscenter för att bättre kunna ta emot det ständigt ökande antalet besökare. Det nya centret kommer att erbjuda besökarna en mer undervisningsbetonad upplevelse som bland annat presenterar Fazers breda utbud produkter, långa historia, arbete inom företagsansvar och innovationer. Det ger Fazer möjlighet till en mer kontinuerlig och omedelbar kontakt med konsumenterna som kan ge direkt feedback och delge idéer om hur Fazer kan utvecklas.

”Fazer har en lång historia av öppet engagemang med våra intressegrupper. Vi kan erbjuda våra kunder, konsumenter och intressenter en unik upplevelse genom att bjuda in dem till vårt huvudkontor och fabriksområde. Våra utrymmen är belägna i Helsingforsregionen vilket gör dem lättillgängliga, men vi har inte kunnat ta emot alla grupper som skulle vilja komma. Jag är glad och entusiastisk över beslutet att bygga ett nytt besökscenter. Det kommer att göra det möjligt för oss att skapa en inspirerande och lärorik upplevelse av vårt varumärke”, säger **Christoph Vitzthum**, Fazers koncernchef och verkställande direktör.

”Vanda stad är mycket nöjd med Fazers beslut. Vi är säkra på att Fazer kommer att skapa en unik varumärkesupplevelse och locka ännu fler besökare till Vanda. Detta stöder den lokala ekonomin och blir ett varmt välkommet tillskott till våra andra mål för familjer”, säger **Jose Valanta**, Vandas näringslivsdirektör.

Förutom besökscentret kommer Fazer också att bygga ett nytt mötescenter och renovera delar av den nuvarande kontorsbyggnaden. Nya trafikarrangemang och mötesrutiner på området kommer att öka säkerheten och tillåta ett ökat antal gäster varje dag.

Det finländska företaget Arkkitehtitoimisto K2S Oy kommer att planera de nya byggnaderna. Byggnadsarbetet inleds hösten 2015 och besökscentret och mötescentret kommer att stå färdiga vid slutet av 2016.

”Fazer är ett familjeägt företag som har haft produktion i Vanda sedan 1950-talet. Vanda är ett viktigt område för oss. Vi vill att också andra aktörer i Vandaområdet ska kunna dra nytta av att vi lockar flera besökare till Vanda. Jag ser fram emot att se planerna för de nya byggnaderna, och ännu mer emot att få ta emot besökare i vårt nya center”, säger Christoph Vitzthum.

Ytterligare information:

Ulrika Romantschuk, SVP, kommunikation och varumärkesledning, tel. +358 40 566 4246

Mediatelefon i Finland: + 358 40 6682 998, vardagar kl 8-16

E-postadresserna har formen fornamn.efternamn@fazer.com

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till över 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, de kunniga medarbetarnas passion och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Målsättningen är att dela ett gott liv, varenda dag. Fazer-koncernens omsättning 2014 uppgick till mer än 1,6 miljarder euro och företaget har över 15,000 anställda. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser