



Pressmeddelande

2026-05-05

## Fazer förvärvar den svenska godistillverkaren Aroma

**Fazer fortsätter att genomföra sin tillväxtstrategi och har nått överenskommelse om att förvärva Konfektyrfabriken Aroma AB, en svensk godistillverkare känd för sina klassiska produkter som *Geléhallon*, *Hallonbåtar*, *Röda Hjärtan* och *Gräddkola*. Förvärvet stärker Fazers position på den svenska godismarknaden, särskilt inom lösviktsgodis, godispåsar och säsong produkter. Förvärvet är villkorat av sedvanliga myndighetsgodkännanden.**

Aroma, grundat 1921 i Stockholm, är en stor konfektyrtillverkare i Sverige. Företaget sysselsätter omkring 100 anställda och driver tre produktionsanläggningar i Sverige: Stockholm, Eskilstuna och Bengtsfors. Aroma har ett starkt arv inom klassiskt svenskt godis och är väletablerad inom lösviktsgodissegmentet. Aroma och Fazer delar en lång tradition av hantverk, kvalitet och passion för godis och genom detta förvärv skulle Aroma bli en del av affärsområdet Fazer Konfektyr.

"Förvärvet stödjer vår internationella tillväxtstrategi inom konfektyr och stärker såväl vår position på den nordiska lösviktmarknaden som vår marknadsposition i Sverige. Aroma är ett väletablerat svenskt konfektyrföretag med ett starkt arv och en förmåga att inspirera konsumenter genom varierade smaker och produkter", säger **Christoph Vitzthum**, Koncernchef för Fazer.

"Vi har under lång tid tillverkat svenska godisklassiker med stor betydelse för både kunder och konsumenter. För att Aroma ska kunna utvecklas vidare krävs både långsiktighet och fokus. Jag är därför väldigt stolt och glad att Fazer blir den nya ägaren av Aroma. Fazer är ett företag som står för både kvalitet och ärlighet vilket har varit viktigt för mig", säger **Anders Landelius**, nuvarande ägare av Aroma.

Fazers konfektyrverksamhet bygger på mer än ett sekel av kunskap och erbjuder älskade choklad- och godisvarumärken som Karl Fazer, Dumle, Tutti Frutti, Tyrkisk Peber, Marianne, Skolekridt och Geisha till konsumenter över hela Norden och bortom.

"Aromas position inom konfektyr kompletterar vårt befintliga godissortiment väl. Genom att kombinera Aromas produktionsexpertis med Fazers varumärken och kommersiella kapacitet kan vi utveckla ett bredare och mer attraktivt utbud till konsumenter inom både lösvikts- och förpackat godis", säger **Tom Lindblad**, ansvarig för affärsenheten Candy på Fazer.

Fazer fortsätter sin internationella tillväxtresa och söker aktivt möjligheter att expandera såväl organiskt som genom förvärv och fortsätter utforska alla sätt att stärka sin position både på befintliga och nya marknader.

Förvärvet är villkorat av godkännande från svenska Konkurrensverket och Inspektionen för strategiska produkter.



## OM AROMA I KORTHET

- En stor godistillverkare i Sverige, särskilt inom lösviktsgodissegmentet
- Omsättning 2025: 451 miljoner SEK
- Grundat 1921 i Stockholm av Gottfrid Eklund & Max Forslund
- Tre fabriker belägna i Stockholm, Eskilstuna och Bengtsfors
- Huvudkontor i Stockholm
- Sysselsätter cirka 100 personer
- Privatägt
- Sortiment inkluderar klassiska svenska godisprodukter som Geléhallon, Röda Hjärtan, Gröna Grodor, Jordnötsrutan och Gräddkola

### Kontakt:

Tom Lindblad, ansvarig för affärsenheten Candy på Fazer  
Tfn. +358 400 452 226, [tom.lindblad@fazer.com](mailto:tom.lindblad@fazer.com)

Sverige:

Karin Senning Planstedt, Kommunikationschef, Fazer Skandinavien  
Tfn. +46 73 0795864, [karin.senning@fazer.com](mailto:karin.senning@fazer.com)

Fazer Sverige presskontor: [press@fazer.com](mailto:press@fazer.com)

Finland:

Liisa Eerola, VP, Communications, Fazer Konfektyr  
Tfn. +358 44 710 8860, [liisa.eerola@fazer.com](mailto:liisa.eerola@fazer.com)

Fazers medietelefon, vardagar kl. 8–16 EET,  
Tfn. +358 40 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.