



Mediemeddelande
23.4.2026

Fazer Experience besökscenter fortsätter att öka i popularitet – tog emot sin tvåmiljonte besökare i april 2026

År 2025 slog Fazer Experience besökscenter sitt tidigare rekord med 250 000 besökare. Det unika besökscentret är en upplevelserik destination som har vuxit i popularitet under sina tio verksamhetsår. När sommaren närmar sig förväntas även andelen internationella besökare öka ytterligare.

"Andelen guidade turer i utställningen som hålls på andra språk än finska och svenska har ökat avsevärt under de senaste fyra åren, och år 2025 stod dessa turer – huvudsakligen på engelska – redan för över 20 procent av våra besökare", säger **Anu Kokko**, direktör för Fazer Experience besökscenter.

"Fazer Experience har etablerat sin position, och internationella gäster har tagit destinationen till sig. Det höga antalet besökare – sammanlagt redan två miljoner – visar att det finns efterfrågan på ett sådant mångsidigt besöksmål", fortsätter Kokko.

Besökscentret erbjuder en unik helhetsupplevelse med en multimedial utställning, Fazer Café, en butik, evenemangs- och mötestjänster samt ett brett utbud av aktiviteter – från matlagningsskolor till barnkalas.

Fazer har välkomnat besökare i över 70 år. Årstider, konsumenttrender och säsong produkter samt respekten för hantverk återspeglas i besökscentrets verksamhet i allt från serveringen till de tematiska helheterna.

Varmt rekommenderat av såväl inhemska som internationella besökare

Fazer Experience besökscenter öppnade 2016 och är en av de mest internationella och populära besöksattraktionerna i Vanda. Läget i Helsingforsregionen, nära flygplatsen, gör denna mångsidiga destination lättillgänglig.

"Det är fantastiskt att vara den tvåmiljonte besökaren – och att ta med min grupp till en plats där allt fungerar! Under den guidade turen i utställningen presenterades Fazers historia och värderingar på ett inspirerande sätt, och guidens kunnande och entusiasm väckte verkligen upplevelsen till liv och gjorde den minnesvärd", säger **Talitha van den Broek** från det nederländska företaget Focusplaza, som organiserar professionella studieresor.

"Det finns ingen typisk besökare – vi välkomnar familjer, inhemska och internationella turister, företagskunder samt dagis- och skolgrupper. Det som förenar dem är att de varmt rekommenderar oss", fortsätter Kokko. "Vi strävar efter att varje dag möta och överträffa våra besökares förväntningar."



Den höga kundnöjdheten uppmuntrar Fazer Experience att kontinuerligt utveckla nya tjänster och förbättra funktionaliteten i sina lokaler. Utöver inspirerande innehåll värdesätter besökarna tiden som tillbringas tillsammans i besökscentret. Känslan av gemenskap och delade upplevelser syns till exempel i de populära chokladkonstverkstäderna.

Turen i utställningen låter besökarna uppleva Fazer med alla sinnen

Utställningen ger ett tvärsnitt av Fazer, som grundades 1891, dess människor, tillverkningen av de omtyckta produkterna samt den höga kvalitet som blivit företagets kännetecken. Varje tur i utställningen leds av utbildade guider och varar cirka en timme.

Under den multisensoriska turen får besökarna möjlighet att reflektera över sin egen relation till mat, hållbarheten i sina egna matval och få en inblick i matens spännande framtid. Bland utställningens huvudattraktioner finns en tropisk inomhusträdgård, en gigantisk Mignon-kanin byggd av tomma äggskal samt Globe 2030 – planeten jorden sedd från månen.

Öppningen av Fazer Experience besökscenter år 2016 utgjorde också en betydande satsning på finländsk design. Byggnadens arkitektoniska uttryck speglar Fazers värderingar, och arkitekturen har fått beröm för att den skapar mervärde för affärsverksamheten. Besökscentret har tilldelats flera utmärkelser, bland annat Årets stålkonstruktion 2016, Vandas Kehäkukka-arkitekturpris 2017 och Årets glaskonstruktion 2018.

Fazer Experience besökscenter har tilldelats certifikatet Sustainable Travel Finland som ett tecken på dess engagemang för att främja hållbar turism.

Tryckbara bilder hittas genom att följa sökvägen: www.fazergroup.com – Medialle – Image Bank – Media_Press – Finland – Fazer Experience Visitor Centre 2026

eller ladda ner bilderna via länken: <https://fast.fazer.com/I/DSVkmn8cmTBH>

Ytterligare information och bokningar: www.visitfazer.com

Anu Kokko, direktör, Besökscentret Fazer Experience, anu.kokko@fazer.com, tel. +358 40 504 2746.
Besöksadress: Fazer Experience Visitor Centre, Fazersvägen 6, 01230 Vanda, Finland

Fazers mediatelefon betjänar mån–fre kl. 8–16, tel. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.