



Mediemeddelande  
15.4.2026

## **Fazer Aito svarar på konsumenternas önskemål – ny smak äpple-kanel samt fler förpackningsstorlekar**

**I vår lanserar Fazer en ny gurtsmak i butikerna: Fazer Aito Gurt Äpple-kanel. Samtidigt börjar den friska och populära Fazer Aito Gurt Päron även säljas i en större förpackning. En internationell jämförelse visar att finländare är ivriga gurtätare<sup>2)</sup>, och Fazer utvecklar kontinuerligt sitt sortiment av havregurter genom att lyssna på konsumenternas önskemål och feedback.**

### **Fazer Aito Gurt Äpple-kanel 150 g**

Den fylliga, mjuka och läckra smakkombinationen av äpple och kanel toppar konsumenternas önskelistor<sup>1)</sup>. Äpple-kanel är en välkänd och älskad smak i finländska desserter och finns nu även som ett välsmakande havrebaserat mellanmål. Den veganvänliga gurten passar både till vardag och njutningsstunder och ger variation till bassmakerna. Märkt med Hjärtmärket och Nyckelflaggan. Tillverkad i Kouvola, Finland. Tillgänglig i S-gruppens butiker i slutet av april och i K-butiker från början av maj.

### **Fazer Aito Gurt Päron 400 g**

Fazer Aito Gurt Päron har tagit sin plats i konsumenternas vardag och är en av de mest omtyckta produkterna i Aito-gurtsortimentet<sup>4)</sup>. Nu lanseras den populära smaken även i en större förpackning på 400 gram. Den fylliga konsistensen och fruktiga smaken gör pärongurten till en mångsidig vardagsfavorit. Den veganvänliga gurten möter önskemålen hos både storkonsumenter och tillfälliga användare. Märkt med Hjärtmärket och Nyckelflaggan. Tillverkad i Kouvola, Finland. Tillgänglig i S-gruppens butiker i slutet av april och i K-butiker från början av maj.

### **Finländare är världens ivrigaste gurtätare**

Då man granskar den globala konsumtionen av växtbaserade gurter<sup>2)</sup> kommer Finland i topp: 18 % av finländarna säger att de äter växtbaserade gurter, medan det globala genomsnittet är 10 %. Så många som 44 % av de finländska gurtanvändarna äter gurt minst en gång i veckan, och nästan en fjärdedel av användarna säger att de har ökat sin gurtkonsumtion under de senaste 12 månaderna. Smaken är det viktigaste urvalskriteriet, följt av gurternas image som ett hälsosamt och hållbart val.



En undersökning<sup>3)</sup> som Fazer låtit göra visar att konsumenterna önskar gurter som smakar bra och är så lika mjölkkyoghurt som möjligt både till smak och konsistens. Av de som svarade på undersökningen och som köper växtbaserade gurter, angav två tredjedelar att de föredrar havrebaserade gurter.

## **Fazer Aito-gurterna genomgick en total förvandling i höstas**

Gurterna i den nya Smooth-produktfamiljen har glatt konsumenterna med fylligare smak, mjuk konsistens och fräscha förpackningar i pastelltoner. Dessutom innehåller de nya Fazer Aito-gurterna mer protein (1,9–2,3 g/100 g) än tidigare (0,9–1,2 g/100 g), är 100 % växtbaserade och har tillverkats av inhemsk havre.

- 7 läckra smakvarianter
- 3 förpackningsstorlekar för olika behov
- B2-, B12- och D-vitaminer samt kalcium
- Märkta med Hjärtmärket och Nyckelflaggan
- Tillverkade av inhemsk havre i en koldioxidneutral fabrik i Kouvola

### **Källor**

1. Fazer Gurt Study 2024, Finland. N=555, gurtkonsumenter om vilka smaker de skulle köpa.
2. Innova Category Survey 2025, studie genomförd i 35 länder, N=1500 per land.
3. Keys for Best-in-Class in Gurt-studien 2024, Augur, N=1000.
4. Analyse2, försäljningsdata från dagligvaruhandeln (POS), Kesko och S-gruppen.

### **Tryckbara bilder**

Tryckbara bilder hittas genom att följa sökvägen: [www.fazergroup.com](http://www.fazergroup.com) – Medialle - Kuvapankki - Media\_Press – Finland – Fazerin kaurapohjaiset gurtituudet kesä 2026

eller ladda ner bilderna via länken: <https://fast.fazer.com/I/WJgtvwNMKK6n>

### **Mer information**

Fazers medietelefon betjäna mån–fre kl. 8–16, tel. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### **Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.