



Pressmeddelande  
6.3.2026

## **Fazer ingår samförståndsavtal med Reliance Consumer Products Ltd för att utforska strategiskt partnerskap på den indiska marknaden**

**Fazer har ingått ett samförståndsavtal med Reliance Consumer Products Limited, ett dotterbolag till Reliance Industries Limited, för att utforska ett strategiskt partnerskap på den snabbt växande indiska marknaden.**

Fazer och Reliance Consumer Products Limited (RCPL) har ingått ett samförståndsavtal för att utvärdera möjligheten att etablera ett strategiskt partnerskap på den indiska chokladmarknaden. Partnerskapet skulle innebära en introduktion och skalning av utvalda Fazer-produkter producerade i Finland på den indiska marknaden. Som en del av utvärderingen undersöker de två företagen parallellt etableringen av ett långsiktigt partnerskap i Indien för att producera, marknadsföra och distribuera premiumchoklad enligt Fazers recept och kvalitetsstandarder över hela landet.

Partnerskapet skulle kombinera Fazers ikoniska varumärken, bolagets innovativa produktportfölj och högkvalitativa chokladprodukter med RCPL:s betydande omfattning och tillgång till över 1 miljon butiker och 18 000+ signaturbutiker över hela Indien, samt RCPL:s djupa expertis om den indiska marknaden. Tillsammans kunde företagen ha möjlighet att bygga en unik position på den indiska choklad- och konfektyrmarknaden, med hög förväntad tillväxt tack vare stigande konsumentinkomster och organiserad detaljhandelspenetration.

"Detta partnerskap skulle vara en fantastisk möjlighet för Fazer att erbjuda våra unika produkter till den snabbt växande indiska marknaden. Med hjälp av RCPL, som skulle hantera kommersialisering och distribution i Indien, kunde vi etablera en premiumposition på chokladmarknaden och dessutom en grund för en bredare nationell lansering med en ledande och mycket kompetent lokal partner. Att gå in på den stora indiska chokladmarknaden genom detta strategiska partnerskap kunde avsevärt påskynda vår internationella tillväxt", kommenterar **Christoph Vitzthum**, Fazers Koncernchef.

"Samarbetet med Fazer är ett strategiskt steg mot att introducera en av världens finaste chokladprodukter till indiska konsumenter. Detta kommer också att påskynda RCPL:s tillväxt inom choklad- och konfektyrmarknaden. Genom att kombinera Fazers globalt betrodda varumärken och tillverkningsmässiga spetskompetens med RCPL:s lokala produktionskapacitet, robusta distributionsnätverk och djupa konsumentinsikter är vi väl positionerade för att leverera produkter i världsklass till indiska konsumenter



och höja nivån för hela chokladkategorin," fortsätter **T. Krishnakumar**, direktör för Reliance Consumer Products Ltd.

Fazer har en fokuserad tillväxtstrategi med kontinuerlig expansion och betydande internationella tillväxtmål som kärna. Med verksamhet i Norden och Baltikum, Polen och Kina samt export till mer än 40 länder världen över har Fazer redan en etablerad global närvaro. Fazer fortsätter sin internationella tillväxtresa och söker aktivt möjligheter att expandera såväl organiskt som genom företagstransaktioner och fortsätter utforska möjligheter för företaget att stärka sin position både på befintliga och nya marknader.

### **Reliance Consumer Products Limited i korthet**

RCPL är ett snabbt växande indiskt företag som fokuserar på snabbväxande konsumentvaror (FMCG), bygga och skala konsumentvarumärken med hjälp av en omnikanal go-to-market-strategi och distribution över hela Indien. RCPL har en stark bakgrund i att framgångsrikt etablera och snabbt växa FMCG-verksamheter i Indien inom flera olika kategorier. RCPL är en del av Reliance Industries, Indiens största konglomerat, som även är verksam inom olja och gas, media och distribution, digitalt och telekom samt detaljhandel. Konglomeratet rankades som nummer 86 på Fortune Global 500-listan över världens största företag år 2025.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Mikko Mäkelä, VP Strategi och M&A, Fazer-koncernen, tfn. +358 40 777 1352

Joséphine Mickwitz, Executive Vice President, Kommunikation & Hållbarhet, Fazer-koncernen, tfn. +358 40 078 4889

Fazers medietelefon är öppen mån–fre kl. 8.00–16.00, tfn. +358 40 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### **Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.