



Mediemeddelande  
5.3.2026

## **Froosh utökar sitt sortiment med energidrycker: tre smakalternativ av Froosh Energy med 100 % fruktjuice kommer till butiker i mars**

**Froosh, känt för sina fräscha frukt- och bärsmoothies, utökar nu sitt sortiment med energidrycker. De nya Froosh Energy-dryckerna kombinerar 100 % fruktjuicer, vitaminer och naturligt koffein från guarana. Produkterna innehåller inget tillsatt socker eller färgämnen. De nya energidryckerna kommer till butikerna i Finland i mars 2026.**

Froosh-smoothies har etablerat sin plats bland finländarnas favoriter, och enligt konsumenttester som Fazer låtit genomföra<sup>1)</sup> ökar intresset för fruktjuicebaserade energidrycker. Att utöka sortimentet med energidrycker är en naturlig fortsättning för varumärket Froosh.

”Vuxna över 25 år konsumerar energidrycker i allt större utsträckning, och de värdesätter också i allt högre grad äkta smaker<sup>1)</sup>. Froosh-produkter och konceptet tilltalar just denna målgrupp. Därför ville vi lansera energidrycker som innehåller fruktjuicer och dessa drycker har, precis som våra smoothies, fått särskilt beröm för sin smak”, säger **Julia Weijola**, marknadsföringsdirektör på Froosh.

### **Froosh Energy passar för en aktiv vardag, arbetsdagar och träningspass**

Den nya produktserien Froosh Energy erbjuder ett fräscht alternativ till traditionella energidrycker. Dryckerna innehåller vitaminer och cirka 10–14 % fruktjuice. De innehåller inget tillsatt socker eller färgämnen. Dryckerna har en låg sockerhalt (0,6–1,5 g/100 ml), och den lätta kolsyrningen och samt det naturliga koffeinet (105 mg per burk) gör Froosh Energy till en välsmakande dryck, till exempel som ersättning för en kopp kaffe.

### **Froosh Energy finns i tre olika smaker:**

- Froosh Energy Äpple & Päron 330 ml
- Froosh Energy Persika & Passionsfrukt 330 ml
- Froosh Energy Hallon 330 ml

Fazer rekommenderar en varierad kost och hälsosamma levnadsvanor. Froosh Energy-produkter lämpar sig inte för barn, gravida eller ammande kvinnor eller personer som är



känsliga för koffein. Den maximala rekommenderade konsumtionsmängden är tre burkar per dag.

**Källor:**

<sup>1)</sup> Foodwest Finland, taste & concept test, april 2025. N=150.

**Pressbilder:**

<https://fast.fazer.com/l/GGRqXMSHF2gD>

**Mediekontakt:**

Fazers medietelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tel. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

**Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.