



Pressmeddelande
26 February 2026

Den växtbaserade produktfamiljen Fazer Aito växer: ekologisk havredryck tillbaka i butik – ny fräsch proteinsmak Strawberry & White Choco lanseras

Den ekologiska havredrycken Fazer Aito återvänder till butikernas hyllor på konsumenternas begäran. Samtidigt lanseras en ny smak i utbudet av Fazer Aito proteinrika havredrycker: **Strawberry & White Choco**. Proteindrycken har utvecklats för att möta konsumenternas önskemål om växtbaserade och goda produkter.

Fazer Aito Luomu Kaurajuoma ESL 1 l återvänder till butikernas kyldiskar på konsumenternas begäran. Havredrycken tillverkas i Finland och innehåller endast tre ingredienser: vatten, glutenfri ekologisk havre och en nypa salt. Inga tillsatser och inga artificiella aromer. Fazer Aito Ekologisk Havredryck är glutenfri och passar utmärkt att dricka som den är eller i matlagning. Vegansk. Produkten finns i butik från och med mars 2026.

Fazer Aito Proteiinijuoma Strawberry & White Choco 250 ml innehåller 17 g protein från havre, ärtor och bondböna. Nyheten är helt växtbaserad och innehåller inget tillsatt socker. Den fräscha smakkombinationen av jordgubb och vit choklad passar perfekt som mellanmål under en hektisk dag. Övriga smaker i sortimentet: Choco och Salted Caramel. Vegansk. Produkten finns i butik från slutet av januari.

Tryckbara bilder:

<https://fast.fazer.com/l/6wMkhB7n7F9g>

Mer information och produktprover:

Fazers medietelefon betjänar vardagar kl. 8.00–16.00, tel. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.