



Pressmeddelande
15.10.2025

Froosh lanserar den gröna Green Dream-smoothien samt en vitaminberikad citrussmoothie

Hälsosamhet och god smak styr allt oftare finländarnas matval, och smoothies har blivit en självklar del av mångas kost, ofta som frukost eller mellanmål. Froosh-sortimentet utökas i höst: Green Dream bjuder på en fräsch grön smakupplevelse med en kombination av äpple, mango, druva och kiwi, medan Orange, Mandarin, Apple & Lemon i en större förpackning erbjuder ett alternativ berikat med C- och D-vitaminer. Båda nyheterna är fria från tillsatser och innehåller inget tillsatt socker.

Valet av mat och dryck baseras ofta på deras inverkan på hälsan, och denna starka trend förväntas fortsätta växa¹⁾. En undersökning beställd av Fazer²⁾ visade att hälsosamhet och användarvänlighet är de egenskaper som smoothieköpare oftast förknippar med smoothies. Det viktigaste inköpskriteriet ansågs vara god smak.

"Froosh-smoothies är det perfekta valet när man behöver något gott och tillverkat av högkvalitativa ingredienser som snabbt fyller på energin – mellan möten, efter träningen, vid eftermiddagskaffet eller i vardagens föränderliga situationer. Vi kallar dessa stunder för 'Froosh time'", säger **Julia Weijola**, marknadschef på Froosh.

Drömmigt grön Green Dream

Den fräscht gröna Froosh Smoothie Green Dream kombinerar smoothieälskarnas favoritsmaker äpple och mango med extra nyanser från druvor och kiwi. Nyheten kommer i en 250 milliliters glasflaska med pant.

"Green Dream är ett passande tillskott till vårt färgstarka Froosh-sortiment. Konsumenterna har efterfrågat en läcker grön smoothie. Precis som våra andra Froosh-smoothies är även denna nyhet fri från tillsatser och innehåller inget tillsatt socker", säger Weijola.





Pigg citrus för större sällskap

De som föredrar större smoothieförpackningar kommer att bli förtjusta i den livligt orange Froosh-nyheten Orange, Mandarin, Apple & Lemon. Den säljs i en 750 milliliters förpackning och kombinerar apelsin, mandarin, äpple och citron. Nyheten är berikad med C- och D-vitaminer. Den återvinningsbara kartongförpackningen är lätt att bära hem från butiken och har upp till 82 % lägre ett koldioxidavtryck än en återvinningsbar glasflaska av samma storlek³⁾.

Froosh, som ägs av Fazer, är ett av de ledande smoothievarumärkena i Norden. Froosh är känt för sina högkvalitativa ingredienser och färgglada och smakrika smoothies. Produkterna är tillverkade av frukter och bär och innehåller varken tillsatt socker eller konserveringsmedel. Förutom i Norden finns Froosh även i Baltikum, Island, Irland, Tyskland, Slovakien och Tjeckien.



¹⁾ Källa: Norstats undersökning om smoothies, SE, N=206, feb 2025

²⁾ Red Note Brand Tracking 2024, n = 4000 i Finland och n = 4000 i Sverige

³⁾ Tetra Pak, IFEU LCA 2019.

Bilder: <https://fast.fazer.com//SkrsQr2xTkb5> eller via sökvägen <https://www.fazergroup.com/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Froosh / syksy 2025

Ytterligare information:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer-koncernen, reeta.kylanpaa@fazer.com,
tfn +358 400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.