



Pressmeddelande
27.11.2025

Finlands populäraste godismix, Fazer Remix, möter Fazer Blå och gömmer lotterigodisar i sina påsar

Fazer Remix-godispåsen fyller 30 år och introducerar en krispig och syrlig nyhet: den mest mångsidiga chokladkakan i butikshyllorna. Från och med januari finns också helt nya, lyxiga Geisha-praliner samt knapriga nyheter från Karl Fazer Crunchy och Dumle i butikerna.

Finlands populäraste godismix* Fazer Remix firar sitt 30-årsjubileum med en överraskning i förpackningen: från januari göms gyllene Remix 30-godisar i tiotusentals Fazer Remix 350 g-påsar. Dessa fungerar som lottsedlar i ett stort födelsedagslotteri. Mer information finns i godispåsen.

Utöver jubileumslotteriet firar Remix med tre nya konfektyrprodukter. Nyheterna bjuder på salmiak, syrliga godisar och välkända Remix-smaker glatt blandade med choklad.

Karl Fazer Re-Mix chokladkaka 180 g

Fazer Blå möter godishyllans favorit. Resultatet är mjölkchoklad som kombineras med syrlig grapefrukt, mjuk London-lakrits och knapriga amerikanska pastiller. Varje bit är en överraskning som tar dig med på en smakresa. Innehåller mjölk och nötter.

Fazer Remix Salmiakki + Choco 300 g

Marknadens första blandning av enbart salmiak- och chokladgodis. Påsen erbjuder smaker från salt-syrligt till söt toffeechoklad.

Fazer Remix Mini Fruity 120 g

Syrliga meloner, Amazonas-djur och mjuk jordgubbsskum – perfekt storlek för fruktgodisälskare.

Geishas mångsidiga nyheter: lyxiga praliner, exklusiv chokladkaka och söt liten presentask

I vinter skämmer Fazer Geisha bort chokladälskare med raffinerade smakupplevelser när helt nya, lyxiga inslagna praliner kommer till butikerna. Geisha Mini-presentasken är ett utmärkt val för små uppvaktningar, medan den tunna tvålagers Geisha-chokladkakan passar för egna njutningsstunder.



De vackert förpackade Geisha-chokladprodukterna i olika storlekar är perfekta för bland annat alla hjärtans dag och andra högtider.

Geisha Mousse Delight praliner 130 g

En lyxig presentförpackning fylld med runda, inslagna mjölkchokladpraliner med mjuk och krispig hasselnötschokladfyllning. Innehåller mjölk och nötter.

Geisha Thins chokladkaka 93 g (till salu under en begränsad tid)

En tunn chokladkaka där mjölkchoklad och hasselnötsnougat smälter samman till en smakupplevelse. Innehåller mjölk och nötter.

Geisha Mini Gift Box 42 g

En söt liten presentask med sex Geisha-praliner – perfekt för små uppvaktningar. Innehåller mjölk och nötter.

Chokladhyllan får krispiga nya smaker

Den älskade Dumle-kolagodisen får sällskap av en helt ny krispig puffchokladpåse. Även den populära Karl Fazer Crunchy-serien växer med ett fräscht hallonsmakande alternativ.

Dumle Snacks Crunchy Puffs 140 g

Dumle är en älskad klassiker som har förenat oss i generationer. Dumle Snacks Crunchy Puffs erbjuder en smakupplevelse där krispiga vetepuffar kombineras med en fyllig Dumle-smaknande fyllning och ett mjölkchokladöverdrag som smälter i munnen. Fri från palmolja.

Karl Fazer Crunchy Raspberry chokladstycksak 50 g

Nyheten Karl Fazer Crunchy Raspberry kompletterar den populära, knapriga Karl Fazer Crunchy-serien. Denna chokladstycksak har en fräsch hallonsmakande tryffelfyllning och är täckt med krispigt ris och utsökt Fazer mjölkchoklad. Förpackningen innehåller två stora bitar.

Fazers nyhetsbox nu i Fazer Store

Köp alla konfektyrnyheter enkelt från Fazer Store:

<https://www.fazer.com/fi/tuotteet/fazer-uutuusboksi-talvi-2026-p400981/>

Pressbilder

Ladda ner pressbilder via: www.fazergroup.com – Medialle – Bildbank – Media_Press – Finland – Fazer Confectionery novelties winter 2026

eller via länken: <https://fast.fazer.com/l/DTStqz5DMFts>

Källor

* RedNote brand tracking Q4/24–Q3/25



Mer information

Liisa Eerola, Kommunikationsdirektör, Fazer Konfektyr, tel. +358 44 710 8860,
liisa.eerola@fazer.com

Fazers mediatelefon mån–fre kl. 8–16, tel. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Vi följer Fazers kakaovision i vår kakaoupphandling. Läs mer på www.fazercocoavision.com.

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.