



Pressmeddelande
4.12.2025

Fazer, S-gruppen, KLINGER Finland och GS1 testar tillsammans 2D-koder som öppnar för smartare konsumentförpackningar

Fazer, S-gruppens dagligvaruhandel, märkningsexperten KLINGER Finland och standardorganisationen GS1 Finland genomför ett pilotprojekt för att testa möjligheterna med den dynamiska GS1 2D-koden på godispåsen Fazer Remix 30 år. Påsen får en ny 2D-märkning som tillför smart funktionalitet till konsumentförpackningar och möjliggör effektivare informationsdelning i hela leveranskedjan. De nya Remix 30-årsjubileumpåsarna med 2D-kod kommer till försäljning under december.

Den QR-liknande 2D-koden på baksidan av påsen är en ny global märkningsteknik som gör det möjligt att förmedla mer detaljerad data via förpackningen. GS1 2D-koden innehåller ett unikt produktnummer, GTIN-koden, som kassasystemet läser på samma sätt som en EAN-streckkod.

Jämfört med den traditionella EAN-koden innehåller 2D-koden en länk till konsumentinriktat webbinnehåll samt variabel batchinformation för leveranskedjan, till exempel bäst före-datum och produktionsdata.

”GS1 2D-koden erbjuder flera fördelar: den möjliggör mer detaljerad produktinformation, förbättrar spårbarheten och ger konsumenterna enkel tillgång till ytterligare information om produkten. Koden effektiviserar också informationsflödet mellan handel och tillverkare och öppnar nya möjligheter, till exempel för svinnhantering och förbättrad kundupplevelse”, säger **Katja Santala**, förpackningsutvecklingschef på Fazer.

På längre sikt kan 2D-koden ersätta EAN-streckkoder

Pilotprojektets mål är att kartlägga förutsättningarna för att införa GS1 2D-koden, såsom informationsinnehåll, dataöverföring i systemen samt krav på förpackningsteknik för märkning och kvalitetskontroll.

”Regleringen kring produkternas spårbarhet ökar ständigt, och den dynamiska 2D-streckkoden är en lösning som gör denna information tillgänglig för både handeln och konsumenterna. Även om vi fortfarande är i ett tidigt skede ger piloten oss möjlighet att bedöma vilka konkreta fördelar 2D-streckkoden medför i värdekedjan och vilka processförändringar som krävs för att utnyttja



den framöver. Vi ser fram emot resultaten”, säger **Mikko Hänninen**, utvecklingschef på S-gruppens dagligvaruhandel.

”Det är glädjande att Finland nu genomför de första praktiska testerna av den dynamiska GS1 2D-koden. De driver utvecklingen mot en smartare och mer transparent leveranskedja. GS1 2D-koden bygger på en global standard, vilket gör att informationen kan flöda smidigt och interoperabelt mellan olika aktörer – även internationellt. När batchinformation följer med i kedjan kan produktsäkerhet och ansvarstagande stärkas genom att länka till exempel mer detaljerad information om produktens ursprung”, säger **Kimmo Keravuori** från GS1 Finland.

För konsumenten framstår 2D-koden som en QR-kod som kan skannas med mobilkameran. I pilotprojektet leder koden till kampanjsidan för Remix 30 år, där man kan delta i en utlottning och läsa mer om produkten. I framtiden kan koden till exempel ge tillgång till hållbarhetsinformation eller göra det enklare att lämna konsumentfeedback.

Samarbetet möjliggör pilotprojektet

”Som tillverkare drar Fazer inte nytta av den dynamiska koden ensam, utan vi behöver handeln som partner för att förstå hur och var denna nya standard kan effektivisera informationsdelningen”, säger Katja Santala.

Fazer Remix tillverkas vid Fazers konfektyrfabrik i Villmanstrand. Varje jubileumsförpackning får sin egen batchspecifika GS1 2D-kod, som skrivs ut direkt på förpackningslinjen med en lösning från KLINGER Finland – till skillnad från traditionella QR-koder som läggs till i tryckmaterialet.

”I detta pilotprojekt var vår roll att leverera en tillförlitlig och kostnadseffektiv märkningslösning där produktmärkning och automatisk kvalitetskontroll kombineras. I samarbete med vår huvudpartner Domino Printing Sciences har vi designat och implementerat en lösning som använder den nya generationens folietrycksteknik och kamerainspektion från Dominos R-serie. Med kamerainspektionen säkerställer vi att ingen produkt lämnar förpackningslinjen utan korrekt märkning”, säger **Jari-Pekka Eskelinen** från KLINGER Finland.

Pilot: 2D-koden ger intelligens till Remix 30-årsjubileumspåsen

- 2D-koden innehåller GTIN-produktnummer, webblänk och vid behov annan standardiserad information. Den effektiviserar informationsflödet i hela leveranskedjan.
- Bakom koden kan man tillhandahålla konsumentrelevant information som kan uppdateras och ändras snabbt.
- I piloten diskuterar och utvärderar företagen aktivt kodens fördelar och



möjliga användningsområden.

- På längre sikt kan 2D-koden ersätta EAN-streckkoder.
- Piloten syftar inte till omedelbart införande, utan fungerar som en viktig lärplattform för alla parter.

Pressbilder

Ladda ner pressbilder via: www.fazergroup.com – Medialle – Bildbank – Media_Press – Finland – Remix 30 vuotta

eller via länken: <https://fast.fazer.com/l/HznWbcz5b9CF>

Mer information

Fazers medietelefon är öppen mån–fre kl. 8.00–16.00, tfn. +358 40 668 2998

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.

GS1 Finland är en opartisk och icke-vinstdrivande organisation som med hjälp av standarder stöder sina kunder i att förbättra effektiviteten och hanteringen av leveranskedjor. Vi främjar finska företags tillväxt genom att erbjuda tjänster som ökar effektiviteten, förbättrar transparensen och underlättar informationsutbytet mellan företag samt driver på digitaliseringen. Som en del av GS1-nätverket, som omfattar 118 länder, deltar vi i utvecklingen av internationella standarder och förmedlar resultaten till finska företag. gs1.fi

KLINGER Finland Oy

KLINGER Finland Oy grundades 1940 och är en mångsidig expert och leverantör av lösningar inom teknisk handel som betjänar ett brett spektrum av industribranscher. KLINGER Finland har erbjudit lösningar för produktmärkning i över 60 år och är i dag en av Finlands ledande specialister inom produktmärkning, robotik och maskinseende. Företagets omfattande produktsortiment inkluderar även industriventiler och packningar, sensorer och motorer för industriell automation samt olika lösningar för processövervakning. Företaget sysselsätter cirka 140 personer och dess kontors-, produktions- och



lagerutrymmen finns i Masala i Kyrkslätt. KLINGER Finland är en del av den internationellt erkända och respekterade KLINGER Gruppen.
klinger.fi

S-gruppen

S-gruppen är en affärsgrupp som ägs av finländska privathushåll. S-gruppen består av 19 regionhandelslag, SOK och deras dotterbolag.

Vi erbjuder vardagstjänster inom dagligvaruhandeln och bruksvaruhandeln, på hotell och restauranger, i varuhus, i trafikbutiker och via vår egen bank.

Vi är den största privata sysselsättaren i Finland – S-gruppen har cirka 40 000 anställda. I vår verksamhet är vi kompromisslösa när det gäller att främja jämlikhet och visa respekt för naturresurserna, och vi är den största försäljaren av inhemska produkter och närproducerade livsmedel i Finland. Vårt skatteavtryck uppgår till närmare 1,9 miljarder euro. Vi investerade närmare en miljard euro i Finland 2024.