



Pressmeddelande
30.9.2025

Havredryckernas popularitet har ökat på kaféer – en fjärdedel av Fazer Cafés kunder väljer havredryck till sitt kaffe

Finländarna toppar den globala statistiken över konsumtion av växtbaserade drycker. På Fazer Café väljer redan var fjärde kund Fazer Aito havredryck till sitt kaffe. De nya havredryckerna Fazer Aito Barista Dumle och Fazer Aito Professional Barista, lanserade i höst, bjuder kaffeälskare på nya smakupplevelser.

Finländarna är mycket intresserade av växtbaserade alternativ, och detta kan också ses när det gäller växtbaserade drycker: i en global jämförelse¹⁾ ligger finländarna tydligt i topp som användare av växtbaserade drycker. 23 % av finländarna uppger att de använder växtbaserade drycker, medan det globala genomsnittet är 13 %. De som väljer växtbaserade drycker är lojala mot sina val – över hälften, 56 %, använder dessa produkter minst en gång i veckan.

”De vanligaste användningstillfällena är kaffe- och tepauser. Växtbaserade drycker väljs framför allt för sin goda smak, men även miljö- och etiska skäl samt hälsoaspekter spelar en viktig roll i valet. Smaken är den viktigaste faktorn för köpbeslutet i alla åldersgrupper. För unga vuxna spelar hälsa och varumärke en större roll, medan miljöaspekter är viktigare för konsumenter i medelåldern. Så många som en fjärdedel av finländarna som använder växtbaserade drycker uppger att de har ökat sin konsumtion under det gångna året”, säger **Emma Raaschou**, som leder konsumentundersökningsteamet på Fazer.

Havredryck har blivit en etablerad del av vår kaffekultur

Finländarna konsumerar mest kaffe i världen: de flesta dricker 3–5 koppar om dagen²⁾. 83 % håller mjölk eller växtbaserad dryck i sitt kaffe. Kaffedrickare är fördomsfria och söker nya smakupplevelser till exempel genom att prova olika specialkaffena. De mest eftertraktade egenskaperna hos baristadrycker som används i specialkaffe är fyllig konsistens och god skumförmåga.

Förutom att passa bra ihop med bryggkaffe lämpar sig baristahavredrycker särskilt väl för användning i specialkaffe. De används oftast med kaffe i hushåll, och även på kaféer har konsumtionen ökat.

”Vi har märkt att havredryckernas popularitet har ökat också på våra Fazer Café-kaféer, där redan över en fjärdedel av kaffedryckerna görs med havredryck i stället för mjölk. Havredryckens popularitet i kaffedrycker har ökat stadigt under de senaste åren”, säger **Miika Kostilainen**, ansvarig för Fazer Retail-verksamheten.



De nya Fazer Aito baristahavredryckerna passar både för hemmabruk och professionell användning

Sortimentet av Fazer Aito havredrycker har i höst utökats med två nyheter som finns tillgängliga i dagligvarubutiker runt om i landet.

Fazer Aito Barista Dumle med smak av en favoritgodis är mångsidig: den kan användas både i varma och kalla kaffedrycker eller avnjutas som den är. Havredrycken skummar som en traditionell baristadryck och passar utmärkt till exempel i cappuccino och coldbrew-kaffe. Produkten är förpackad i en enliterskartong med återförslutbar kork.

Den andra nyheten är Fazer Aito Professional Barista, som – precis som namnet antyder – uppfyller behoven hos krävande caféproffs, men kompletterar också kaffeupplevelsen för hemmabaristor. Professional Barista har en fyllig smak och ger perfekt mikroskum. Drycken fungerar särskilt bra skummad i espressobaserade kaffedrycker och lämpar sig även för användning i kaffemaskiner. Produkten är förpackad i en enliterskartong med återförslutbar kork. Nyheten är glutenfri och tillverkad av inhemsk havre.



¹⁾ Innova Category Survey 2025, genomförd i 35 länder, vart och ett med N=1500

²⁾ Kaffe- och rosteriföreningen 2025 (kahvi.fi)

Bilder: <https://fast.fazer.com//GnTjVwm7mSK> eller via sökvägen <https://www.fazergroup.com/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Aito -baristautuudet syksy 2025

Ytterligare information:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer-koncernen, reeta.kylanpaa@fazer.com,
tfn +358 400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.